



2016

社會責任報告書
朋億股份有限公司

NOVA TECHNOLOGY CORP.
Corporate Social Responsibility Report



以核心能力為本，珍惜地球資源，一同為創造一個讓後代富足的永續新世界

目錄 Contents

02 關於本報告書

報告書簡介
報告書涵蓋期間及範疇
報告書編撰原則
聯絡方式

03 董事長的話

04 總經理的話

05 永續治理績效綜覽

07 01 公司治理與願景

朋億簡介
公司經營與績效
企業社會責任管理
我們的願景與挑戰

23 02 重大議題與利害關係人議合

利害關係人議合與重大議題
溝通管道與申訴機制

31 03 永續管理與產品服務

能資源管理
創新的永續產品與服務
供應鏈管理
顧客關係

41 04 友善職場與關懷

工作夥伴
安全與健康的工作環境
薪資與福利
職涯規劃與發展

48 05 附錄 / GRI G4 索引表

關於本報告書

報告書簡介

朋億股份有限公司 (以下稱朋億) 自 1997 年成立, 至今約 20 餘年, 以高科技「**廠務設備製造專家**」為使命, 並成為高科技產業客戶的好夥伴; 未來並一同致力朝向於地球永續發展。我們瞭解企業應以當責、良善治理及優良企業公民為使命, 因此為展現不斷追求進步之精神與作為, 朋億從本年度起自主發行企業社會責任報告書 (以下簡稱 CSR 報告書或本報告書); 未來也將每年定期更新發佈。

本報告書設定主軸先透過「**公司治理與願景**」讓閱讀者瞭解朋億及近期治理績效及未來願景, 並透過「**重大議題與利害關係人議合**」流程之成果, 聚焦呈現我們在「**永續環境與產品服務**」及對「**員工與社會關懷**」上的投入。朋億身為系統整合業者, 不僅重視客戶的需求, 一同努力開創對環境友善的產品及服務技術, 建構一個讓員工快樂及安定的環境是我們時時刻刻的期許, 力求一個在公司能力所及之各方面落實及負責任的作為。

我們期望, 藉由 CSR 報告書, 展現朋億在永續議題上的承諾、行動、以及成果, 與利害關係人建立良好溝通互動模式。

報告書編撰原則

本報告書為朋億依循 GRI G4 原則, 揭露 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日期間在企業社會責任方面的表現與績效, 並適當呈現歷年來之努力方向與成果。本年度為我們首次出版 CSR 報告書, 績效資訊盤點邊界以新竹總公司為主, 特定資訊有提及其他關聯企業時, 將於文中特別加註說明。未來將每年發佈 CSR 報告書。

報告書涵蓋期間及範疇

本報告書依循全球永續性報告協會 (GRI) 發行之永續性報告指南第四版 (Sustainability Reporting Guideline, GRI G4) 核心揭露要求, 並配合企業特性及利害關係人重視之層面, 調整進行資料彙整、統計與撰寫。

聯絡方式

若您對本報告書有任何問題或寶貴意見, 敬請與我們聯絡

朋億股份有限公司
NOVA TECHNOLOGY CORP.

新竹縣竹北市嘉豐南路二段 76 號 10 樓

聯絡人

王婉華 / 03-6676868
E-mail: Anne_wang@novatech.com.tw

董事長的話

「誠信樸實」是聖暉團隊文化，朋億在 2009 年加入團隊一秉該精神以此基石前進，共同為利益關係人謀取最適雙贏、營造市場認同，爭取業界口碑，期待好還可更好。

朋億公司由水氣化相關設備起家，聚焦在水氣化核心技術，沿伸多工種、多產業、多區域擴大運用，整合技術，精實執行力為客戶創造新價值、新運用；以核心能力為本，創新運用投入保護地球資源工程，透過廢水零排放、廢溶劑回收再利用，降低對綠色環境衝擊與提升產業價值，提供客戶最有競爭系統，展現朋億核心價值與愛護資源決心。

設備整合來自創新與人才育成培養，透過做中學與技術合作、策略聯盟、訓練同仁，培育同仁精進技藝、營造朋億家族一起成長、一起為社會產出價值，未來一群有心、用心的朋億同仁將為社會做更大付出與努力。

「飲水思源，取之社會，回饋社會」一直是團隊追求之共贏與心願，朋億公司透過透明公司治理尋求利益關係人放心與最大支持，凝聚共識一起追求和諧圓滿，永續企業經營，確保地球資源永續。

朋億股份有限公司
董事長

梁進利

總經理的話

朋億公司在梁 董事長 進利的引領下，跟隨聖暉集團的永續經營理念，期許以「廠務設備製造的專家、致力於地球永續發展」的角色，以本業為基礎並兼顧環境永續為目標，思考應善盡地球公民之責任，我們決定自 2017 年開始每年編製上個年度的 CSR 報告書，希望藉此過程與利害關係人有更多的互動與溝通。

在公司永續治理的道路上，我們用心學習並一步步踏實的往前邁進，首要目標為將本業穩定扎根，對員工及股東有良好的照顧與回饋；2016 年，朋億辦理公開發行並在台灣興櫃掛牌，讓公司治理的結構再提升層級，當年的營業淨利也較 2015 年提升 76%，如何維持公司營收與淨利的成長並將此經濟效益擴大到內外部群體，是未來我們將審視及努力的課題。

員工是朋億重要的資產，在流動率高且留才不易的世代，除提供員工基本的照護外，塑造一個快樂安全的職場環境是我們的責任；未來我們也將提倡讓員工走入社群，藉由與外部建立互動關係來從中瞭解現代社會的變化與需要。

環境議題的管理，是我認為最重要也最挑戰的任務，因朋億所服務的客戶大都是高科技產業，本質上被視為高能耗、高污染及高作業風險的行業，我們非常樂意與客戶協同合作在製造設計階段導入永續思維，共同提升作業安全及珍惜地球資源；此外我們並將公司組織重新調整，將環境工程處擴編為環保綠能事業群，公司也將原有的廢溶劑回收業務，再增加 VOC 易揮發有機物質回收系統、脫硫 (De-Sox) 脫硝 (De-NOx) 系統、海水淡化與廢水回收再利用等業務，除了拓展公司的業務範圍，同時也為地球永續發展善盡一份責任。

朋億股份有限公司
總經理

許宗政

永續治理 績效綜覽

願景 成為行業中被尊敬的標竿企業
使命 水、氣、化、環保、資源再利用系
統整合的專家。持續滿足社會、員
工、股東的價值需求。



廠務設備製造的專家 致力於地球永續工程

治理與經濟績效

優化公司管理流程，創造更大
營運績效，領先同業成為標竿

- 獲利較 2015 年成長 76%
- 成立審計委員會及新籌委員會
- 企業社會責任推動小組

友善職場與關懷

提供一個讓員工與家人都安心
的工作環境與樹立零職災安全
文化

- 建構管理系統 OHSAS 18001
- 2016 年累積 485,400 小時無災害工時

環境永續與產品服務

持續開發對環境友善的產品與提
升客戶產品使用過程的安全性

2016 年共有 31 項產品通過
TS 防爆電氣設備型式檢定合
格，59 項產品取得 SEMI 認證
環境友善產品技術開發：

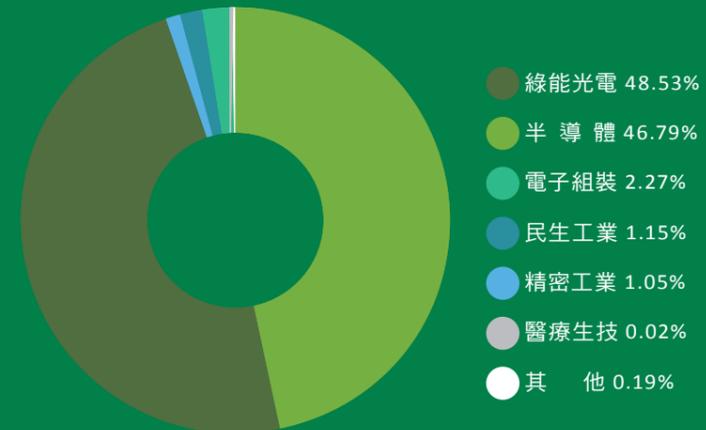
- 低溫污泥乾燥技術
- 高效薄膜油氣回收裝置
- 高效脫硝處理系統
- 化學品廢液回收再利用設備



01

公司治理與願景

營業收入業種佔比



成立日期	民國 86 年 6 月 13 日
資本額	新台幣 296,280,000 仟元
員工人數	148 人 (2016.12.31 統計)
總部地址	新竹縣竹北市嘉豐南路二段 76 號 10 樓
服務內容	<ul style="list-style-type: none"> 整廠水、氣體、化學品供應系統整合服務 減廢再生利用與節能環保系統服務 水資源開發、回收整合服務 整廠設備系統整合施工服務
營運據點	台灣 (156 人)、中國大陸 (165 人)、新加坡 (14 人)
服務市場	台灣、中國大陸、新加坡

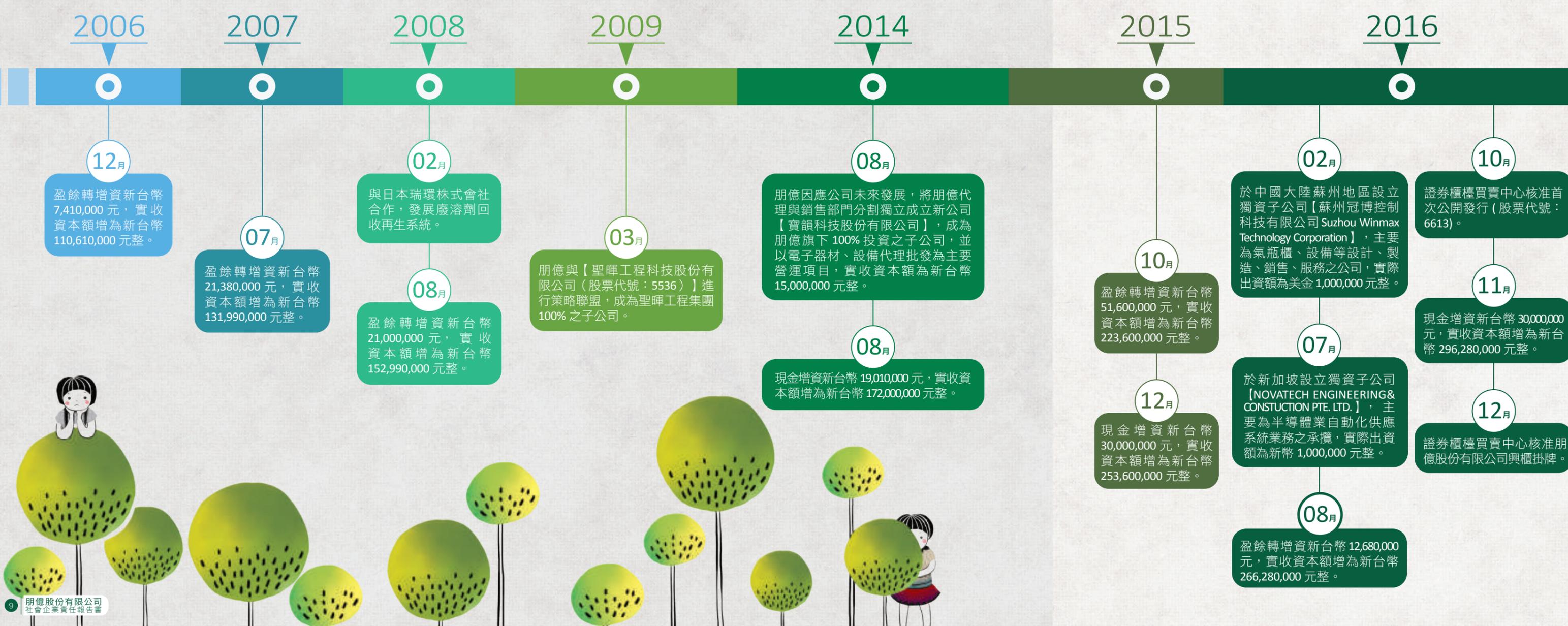
1.1 朋億簡介

朋億股份有限公司成立於 1997 年 6 月，自創立以來即定位公司為「廠務設備製造的專家、致力於地球永續發展」，以提供高科技產業廠務系統水、氣、化整合專家為期許，並以「成為行業中被尊敬的標竿企業」做為公司的願景。創立初期，朋億公司與日本住友化學工程株式會社 (Sumitomo Chemical Engineering Corp., SCEC) 合作；2002 年時，於中國上海設立獨資子公司冠禮控制科技 (上海) 有限公司 (Winmax Technology Co. Ltd.)；於外高橋自貿區建立無塵室做為生產加工基地，擴展海外市場，成為集設計、製造、銷售、服務於一體的專業性公司。

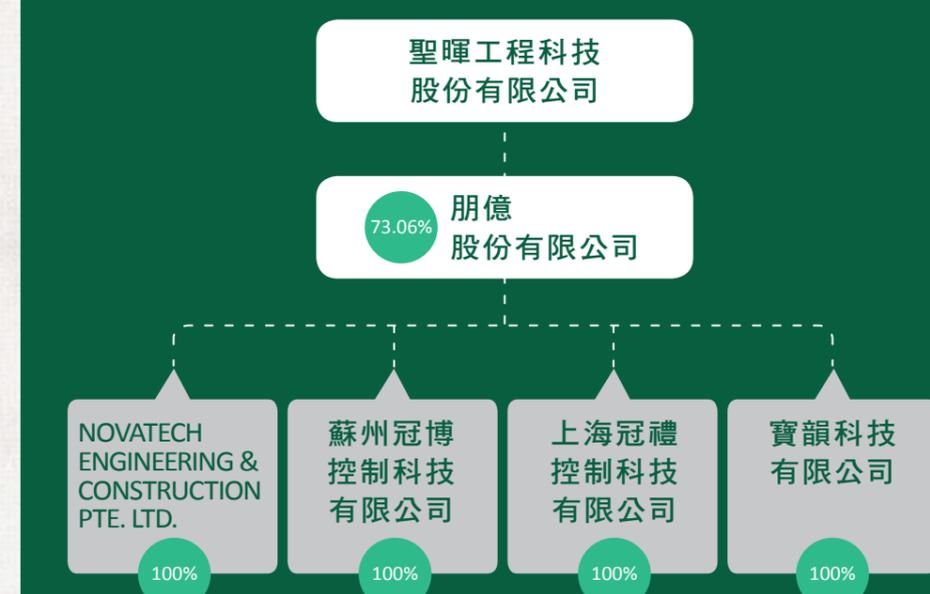
為持續強化企業供應鏈管理及客戶服務品質，提升營運績效與競爭優勢，透過業務整合策略，於 2009 年與聖暉工程科技股份有限公司進行策略聯盟，成為聖暉集團一員，聖暉公司為專業及多樣化的工程科技公司，在機電、空調、自動控制、無塵室及整廠整合等領域享譽盛名，更積極開發生技產業工程及整廠統包整合工程技術。朋億公司結合聖暉公司在機電、空調、無塵室的專業能力，藉由策略性經營及流程管理，為客戶提供更全面性的專業服務，集團最新組織架構 (請見「關係企業組織圖」)。

朋億目前正式員工數為 148 人，我們擁有最具競爭力的專業技術經驗設計團隊，除有垂直整合的優勢並進一步將服務拓展至水、氣、化系統設計、機台設備製造與銷售、設備及管路施工安裝與測試，提供一站式客製化服務。成立至今，我們始終堅持「服務、誠信、專業、共贏」的企業價值觀，整合產業之需求，運用專業技術工法，由前期的溝通設計、整體環境規劃，精良的設備製造至優質工程品質、維護保固，提供完善的設備與專業服務，為客戶奠定扎實的廠務製程供應系統。朋億提供國內外各大知名半導體廠、光電廠、太陽能、化學工業廠商多元化優質服務，以台灣為根基，將服務據點拓展至中國大陸、新加坡等地。此外，我們也為邁向『產業製程最佳幫手』之目標，成立寶韻公司，專業代理銷售國際知名大廠半導體、光電、封裝測試產業相關所需之設備、材料及儀器，協助提供業界相關產業發展所需之尖端設備與技術，以支援國內高科技產業的發展。

沿革與大事紀

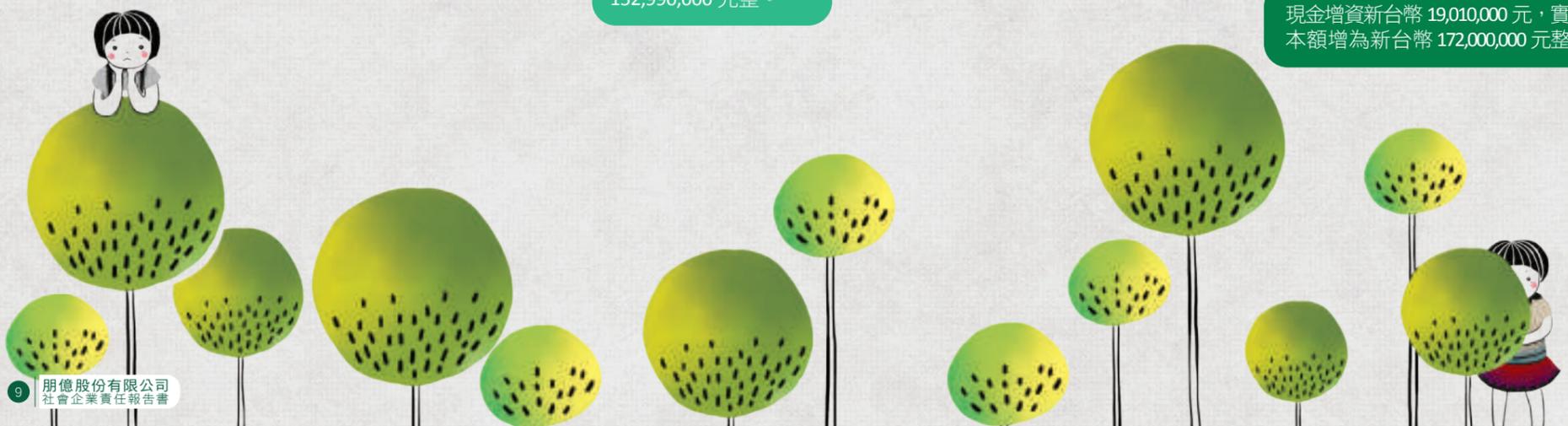


關係企業組織圖



集團最新組織架構 營業收入業種占比

股東結構	政府機構	金融機構	其他人	個人	外國機構及外國人	合計
數量	-	-	33	3,396	3	3,579
持有股數	-	-	22,440,037	7,186,602	1,361	29,628,000
持股比例	-	-	75.74%	24.26%	0.00%	100.00%

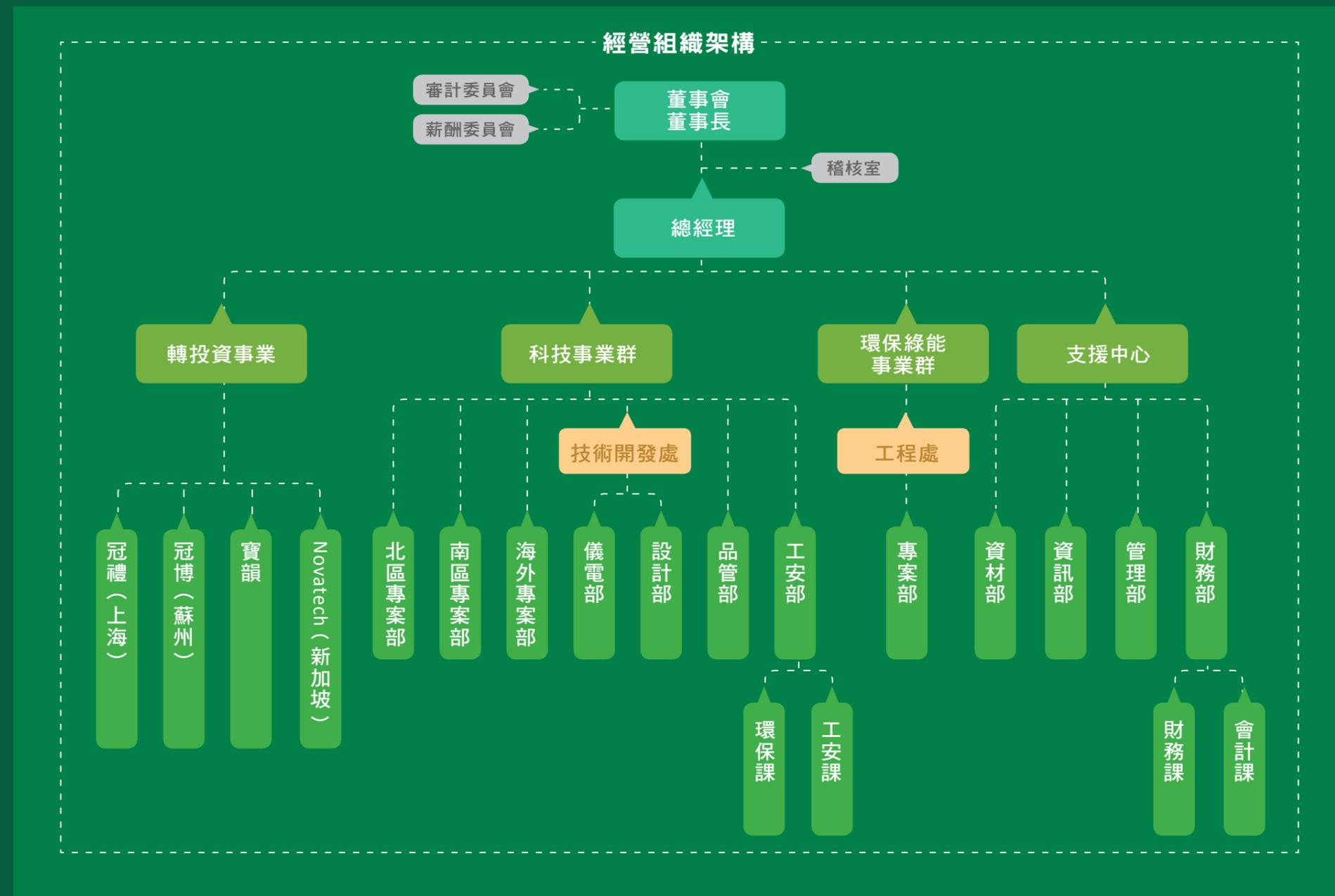


1.2 公司經營與績效

近年來，全球及台灣主管機關對於公司治理的期待與重視日益高漲，企業不僅應自律，滿足主管機關及利害關係人的期待甚為重要，朋億最高治理單位為董事會，成員當中包括具備完整豐富知識、技能、素養及學經歷之專業人士；建構具備營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力的治理團隊，首要責任是監督公司營運策略，再者是培養優秀經營領導者，保障投資人權益。本企業社會責任報告期間，朋億公司股東、經營團隊及服務項目無重大變化。

經營組織架構

朋億董事會組成現有 3 位董事（含董事長）及 4 位獨立董事，並因應政府機關的期待，於 2016 年成立審計委員會替代監察人，驅使本公司董事會得以發揮經營決策及領導督導之機能。每季董事會定期召開討論公司重大事項，並於董事會議事規範訂定時，特別列出應提報董事會之事項及設計避免董事利益衝突制度。朋億的董事一律高度自律，於利益衝突議題之討論及表決時均予迴避，且未有代理其他董事行使其表決權，以保護利害關係人及與社會共榮為原則，朋億董事會追求正派、永續經營為宗旨。



朋億董事會組織架構

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前擔任本公司之職務	出席率
董事長	聖暉工程代表人 梁進利	男	國立交通大學 EMBA 高階主管管理碩士 國立台北工專電機科冷凍空調組 貢山空調冷凍(股)公司/工程部經理	無	100%
董事	聖暉工程代表人 許宗政	男	國立台灣大學 EMBA- 國際企業管理碩士 國立台灣大學化學工程系 光主科技股份有限公司總經理室副總經理	朋億(股)公司總經理	87.5%
董事	聖暉工程代表人 巫碧蕙	女	逢甲大學國際貿易系 育偉皮件實業(股)公司總經理 國立中興大學管理學碩士	無	100%
獨立董事	葉 疏	男	美國加州大學洛杉磯分校會計學博士 國立台灣大學會計學系教授 中華電信股份有限公司財務長	無	100%
獨立董事	紀志毅	男	美國哈佛大學經濟學博士 國立中興大學財務金融系教授 國立中興大學財務金融系副教授 國立中興大學會計系主任 國立中正大學經濟系副教授	無	100%
獨立董事	楊聲勇	男	美國德瑞索大學財務金融研究所博士 靜宜大學國際事務長暨國際學院院長 亞洲大學管理學院院長 中興大學財務金融學系主任 中興大學 EMBA 執行長 中興大學研發處組長	無	100%
獨立董事	李 成	男	美國杜蘭大學法學博士 美國聯邦及紐約州律師 Lee&Tsai, Attorneys at Law 律師事務所律師 東海大學法律學系專任副教授 東海大學法律學系系主任兼法研所所長	無	100%

為強化功公司治理結構，朋億於 2016 年公開發行後依據相關規定在董事會的監督下設立薪酬委員會，定期執行董事及高階經理人之績效評估，檢討薪資報酬之政策、制度、標準與結構，據以訂定董事及經理人之薪資報酬。

本公司經理人年度報酬組成主要為薪資及獎金，獎金來自於年度盈餘扣除百分之十之法定盈餘公積後，不低於百分之三。另外薪資報酬委員會每年依據朋億年度績效，評估年度薪資報酬政策，並做出適當的調整。

2016 年度朋億薪酬委員會出席統計

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席 次數	實際出席率 (%) (B/A)(註)	備註
召集人	紀志毅	1	0	100%	105.12.05(新任)
委員	葉 疏	1	0	100%	105.12.05(新任)
委員	楊聲勇	1	0	100%	105.12.05(新任)

朋億公司營運團隊由許宗政總經理帶領各部會經理人組成優秀經營團隊，依循集團的經營理念，與客戶及供應鏈夥伴一同建構高科技產業生態鏈；朋億在執行重大決議事項前，遵循本公司風險評估授權辦法，經由董事會討論決議後才進行相關決策事項，透過風險管理流程確保朋億及股東們的最佳利益，朋億也相信在董事長及總經理的領導下，我們建立的穩健基礎，將能使公司邁向永續經營的道路。朋億營運團隊摘示如附表，詳細之團隊學經歷背景可參閱朋億 105 年度年報第 13 頁，或至公開資訊觀測站查詢 (<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>)。



高階經理人之職稱及職責範圍

職稱	姓名	選(就)任日期	主要權責
總經理	許宗政	95/03/01	1. 秉承朋億公司董事會決策，除負責管理朋億公司外亦規劃及推動朋億集團整體發展策略 2. 領導事業單位開創新事業與重大政策推行
執行副總經理	馬 蔚	105/02/01	1. 協助總經理指揮公司營運及專案計畫之執行及協調 2. 督導各部門組織功能之正常運作 3. 兼任公司發言人，負責對外溝通事宜
副總經理	蘇敏郎	102/02/01	負責督導科技事業群業務及專案計畫之推動與執行
副總經理暨稽核主管	楊惟超	106/05/22	公司稽核主管，負責公司內部稽核作業事項
處長	黃逸雲	102/05/01	技術處主管，負責公司核心技術之發展
處長	張子達	106/07/01	南區專案部主管，專責公司中南部地區業務及專案計畫之推動與執行
副處長	郭家宏	103/05/01	海外專案部主管，負責中國大陸地區業務開發
副處長	陳勁良	106/06/02	環保綠能事業群工程處主管，專責公司環保綠能業務及專案計畫之推動與執行
財務暨會計主管	歐俊彥	98/06/16	領導及負責公司財會策略之擬定、分析與執行

經營績效

朋億股份有限公司深耕多年，在高科技產業已有良好的商譽及穩定之客戶基礎。105 年度合併營業收入達 2,651 百萬，相較於 104 年度 2,624 百萬略為成長，並因 105 年度毛利率提高，全年合併營業毛利達 588 百萬，較 104 年度成長 47%。105 年度合併營業利益則因營業毛利提高及費用控制得宜達到了 331 百萬，相較於 104 年度 168 百萬成長 97%。獲利方面，105 年度合併稅後淨利 264 百萬，相較於 104 年度 150 百萬成長 76%。詳細之營運績效分析請詳 105 年度年報。

項目	104 年度	105 年度		
財務結構	負債佔資產比率 (%)	74.24	69.23	
	長期資金佔固定資產比率 (%)	1063.47	1326.00	
償債能力	流動比率 (%)	132.73	143.41	
	速動比率 (%)	58.20	86.77	
獲利能力	資產報酬率 (%)	5.48	8.02	
	股東權益報酬率 (%)	21.39	28.22	
	占實收資本額 比率 (%)	營業利益	66.16	111.80
		稅前純益	78.57	119.33
	純益率	5.73	9.97	
每股盈餘 (元)	6.62	9.83		

誠信經營

本公司為落實誠信樸實之經營理念，已訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「公司治理實務守則」及「企業社會責任實務守則」，並訂有「道德行為準則」要求董事及經理人不得直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。

2016 年朋億並無發生任何貪腐事件。

朋億股份有限公司道德行為準則

採行措施：

- (1) 本公司人員禁止提供或收受不正當利益，並避免與不誠信經營之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易。
- (2) 本公司人員應遵守相關規範，避免有不誠信之行為發生。
- (3) 本公司人員遇有利益衝突時應及時迴避措施。
- (4) 本公司人員應遵守公司商業機密之相關作業規定，不得洩漏所知悉之公司商業機密予他人，且不得探詢或蒐集非職務相關之商業機密。
- (5) 本公司有關營運重大政策、投資案、取得或處分資產、資金貸與、背書保證及銀行融資案等事項皆經相關權責單位評估分析後，提交董事會進行討論及決議。
- (6) 本公司財務部依循會計準則審查交易帳務，並進行客戶徵信業務之處理，遇有重大案件或疑義事項均諮詢會計師確認。尚依法令規定定期向主管機關申報及公告應揭露事項及訊息。
- (7) 本公司稽核單位定期及不定期之稽核業務，對各部門進行查核工作，確保內部控制制度之健全及有效執行。
- (8) 本公司為創造永續發展之經營環境，一向以「誠信」為經營原則，對誠信經營之承諾除表現在經營透明化（於公司網站及公開資訊觀測站揭露財務及公司治理相關資訊），並建立完善之公司治理制度（訂有「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」），以公平方式進行商業活動。

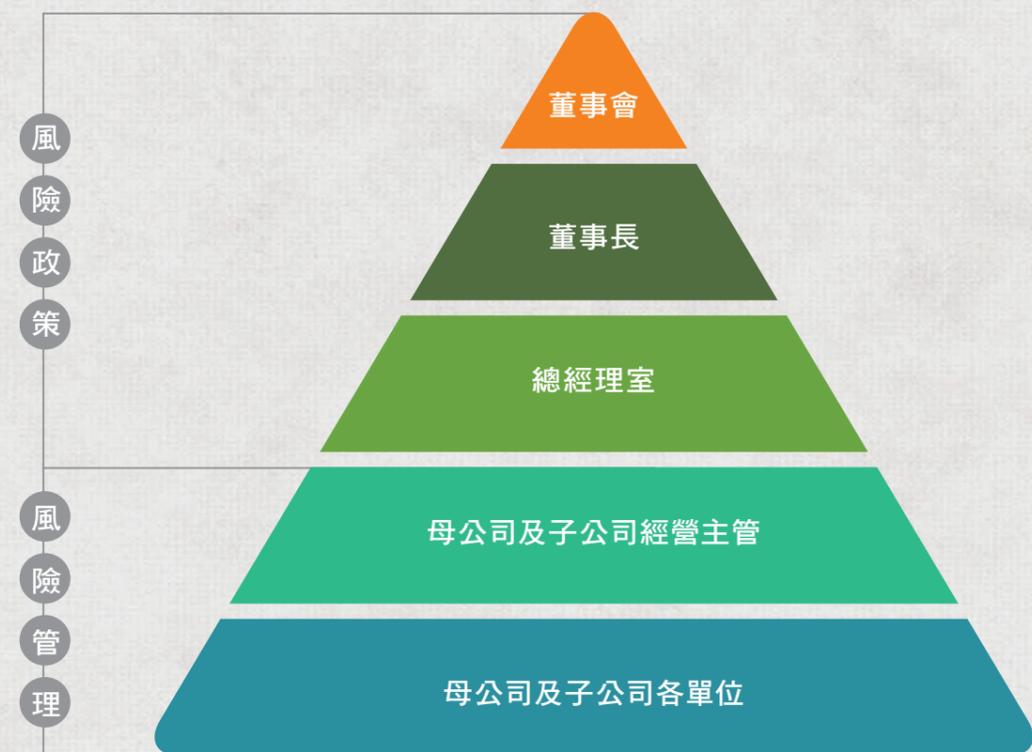
風險管理 & 法令遵循

朋億公司風險管理流程依循集團之規範，針對企業經營之不確定因素進行風險管理，衡量評估不同來源之風險，並加以有效監督及控制，針對以下風險即時採行因應或預防措施。

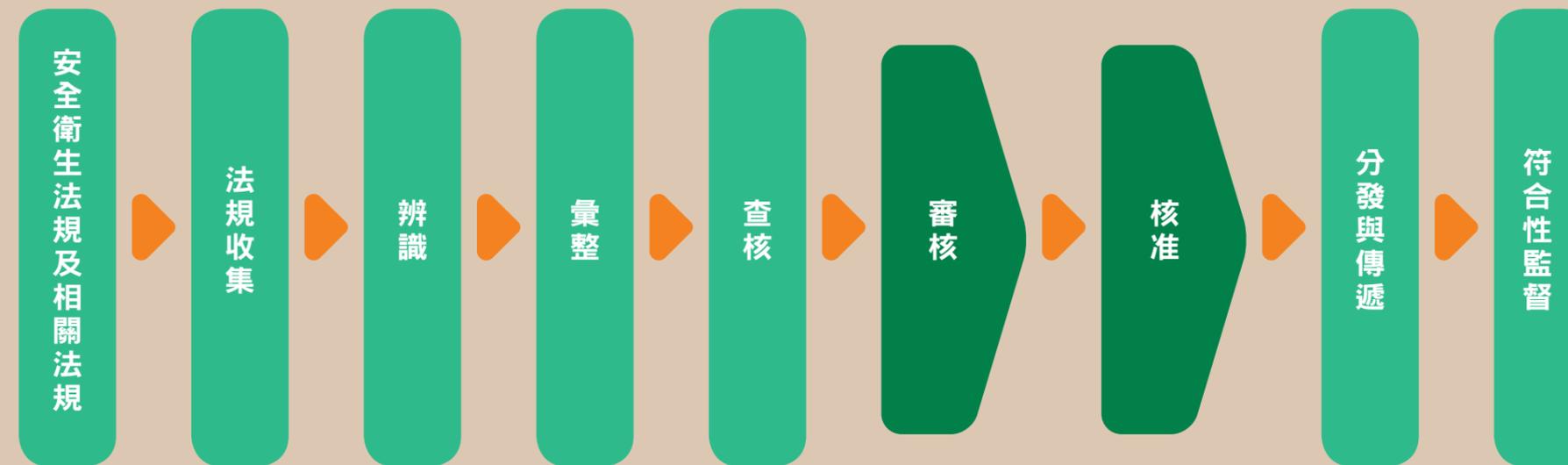
符合法令為企業在地經營的基本訴求，我們透過 ISO 管理系統架構，建構法令與其他要求之定期審查機制，確保朋億能即時符合新法令之趨勢與要求。2016 年，朋億在地法令遵循成果，無重大影響公司營運之違規事項及罰鍰事件發生。

- 市場風險
- 信用風險
- 流動性風險
- 作業風險
- 法律風險
- 資訊安全風險
- 天災或其他偶發事件
- 其他風險

ISO 管理系統架構



法令遵循管理流程

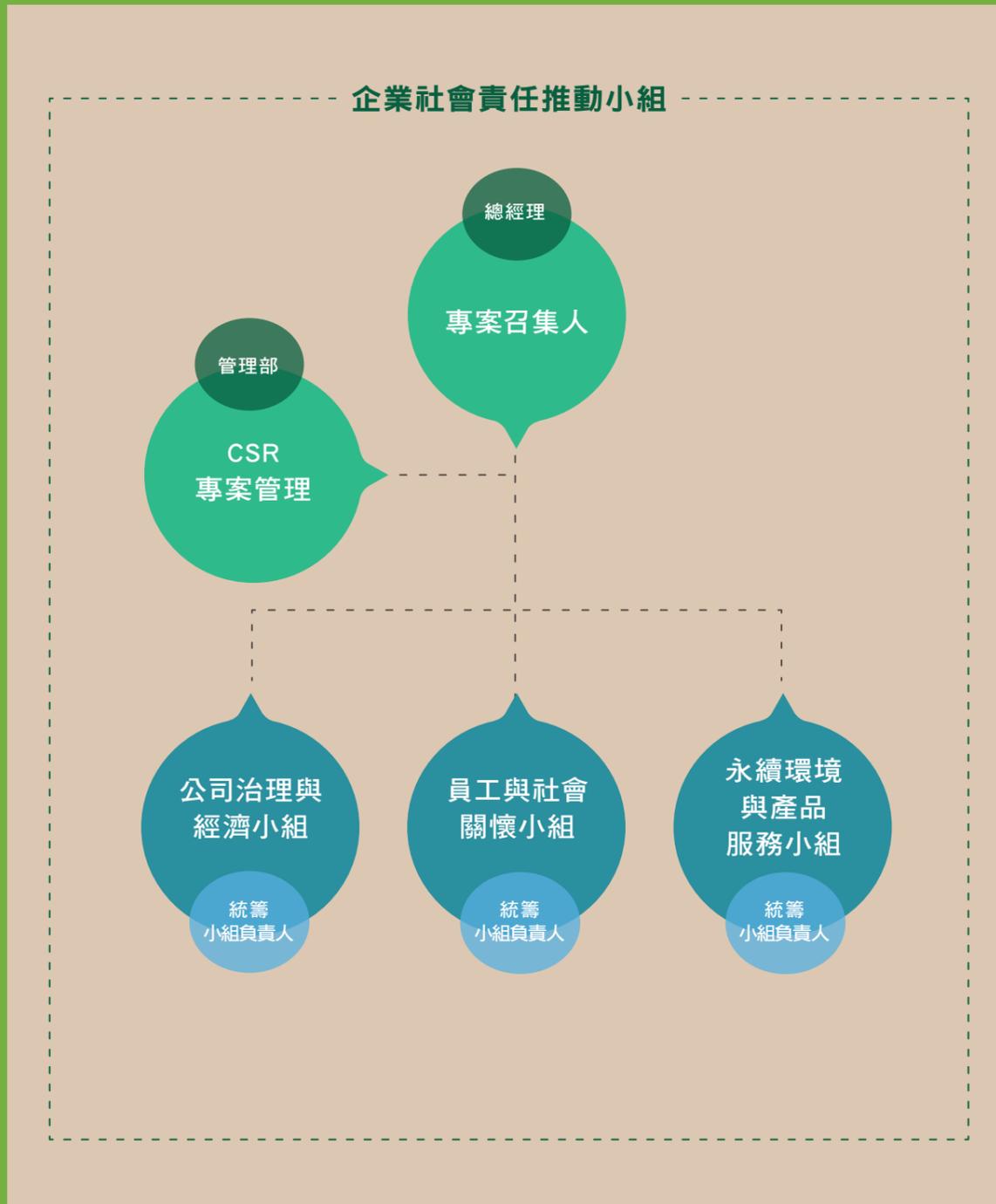


1.3 企業社會責任管理

朋億目前尚未設立專職之企業社會責任委員會，現由管理部擔任推動企業社會責任之管理單位，成立企業社會責任推動小組，召集公司各單位提出及檢討執行企業社會責任政策或制度合適性，每季定期召開經營主管會議，透過高階經營人反映內部同仁對公司永續策略的疑問或建議，並定期向董事會報告，由董事作出適當的回應。在外部溝通層面，我們於公司網頁成立專區，將朋億推動企業社會責任之績效情形揭露於公司網頁，與利害關係人互動與溝通，搭建共融的企業社會責任治理實務。

企業社會責任推動小組成員包含管理部、總經理室、採購、工安、技術與環境部門等組成，分為公司治理與經濟小組、員工與社會關懷小組、永續產品與服務小組，一同建立公司企業社會責任推動制度及績效盤點流程，整合各部門現有之管理系統及架構，未來將定期舉辦管理階層及員工之企業社會責任教育課程。朋億認為達到永續經營是每位員工的職責範圍，所以各部門的高階管理人有責任帶領全體員工，攜手一同為更美好的未來奮鬥。這份理念也相對地的反映在整個集團的架構下，由子公司經營人帶動當地同仁推動永續經營。

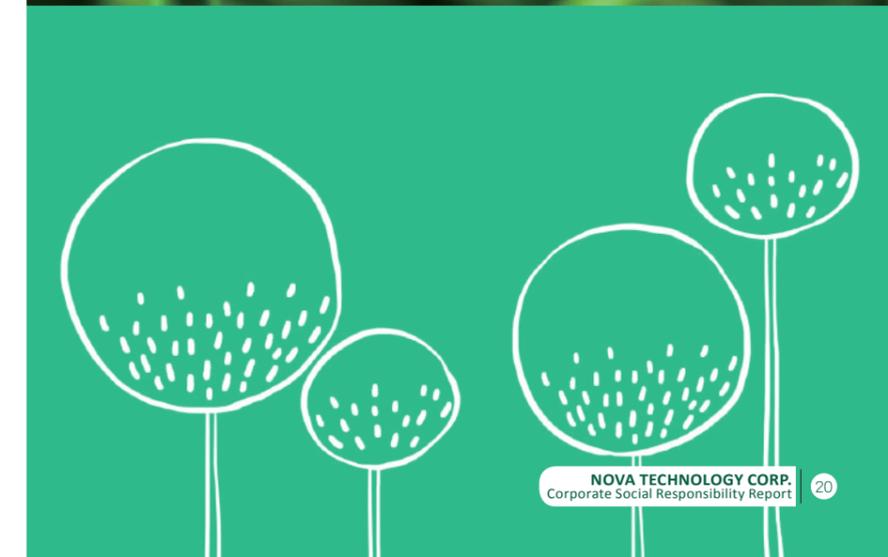
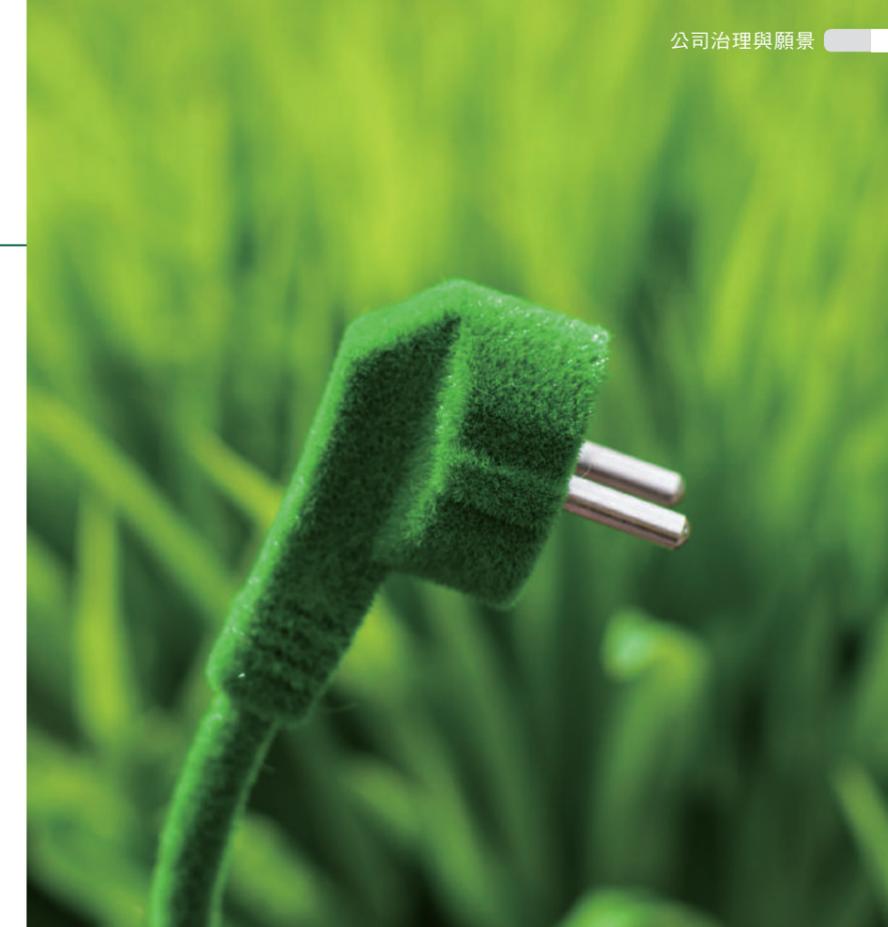
公司網站企業社會責任專區
<http://nova.shuoju.com.tw/CSR.aspx>



1.4 我們的願景與挑戰

朋億以「服務、誠信、專業、共贏」的企業價值觀，期許「成為行業中被尊敬的標竿企業」，以整合高科技產業水、氣、化、環保、資源再利用系統為使命，持續滿足社會、員工、股東的價值需求。我們的服務宗旨為精設計、強施工、高效率、好品質、善管理、重服務；由於高科技產業製程系統之開發複雜，牽涉到化學品種類、氣體特性、製程驗證、整體系統評估設計，包含機台機構、現場管路規劃、儀控硬體、軟體整合、原物料材料特性選用、加工方法、安全規範評估等，皆需具備多項專業實務知識以能掌控整廠專案設計、設備製造及工程施作；朋億的核心技術即在於整體的系統整合，致力於提升核心能力，目前擁有多項專利及專業機構認證，累積多年兩岸半導體及面板廠實績，提供客戶安全及穩定的製程供應系統。

願景	使命	價值觀	宗旨
成為行業中被尊敬的標竿企業	水、氣、化、環保資源再利用系統整合的專家。持續滿足社會、員工、股東的價值需求。	服務專業 誠信共贏	經設計、強整合。高效率、好品質。善管理、種服務。



我們以「廠務系統整合專家」為信念，與客戶及商業夥伴們一同致力於地球永續工程，因應產業現況及趨勢需求，由第八屆第四次董事會討論通過並訂定中長期發展策略及目標，引領公司未來發展方向：

1. 聚焦於核心能力：
廠務供應設施（水、氣、化）整合，設計生產、製作安裝、耗材供應等核心價值。
2. 致力於地球永續：
由廢棄溶劑回收利用出發，開發水資源及回收再生利用為基礎，追求綠色環保永續地球為使命。
3. 擴大核心技能運用：
擴大水平開發，垂直整合，掌握關鍵，技術運用，加深產業佈局。
4. 立足台灣，跨足大陸、東南亞：
以台灣為研發、人才、營運為中心，追求整合綜效，創造團隊利益，跨足大陸、東南亞。

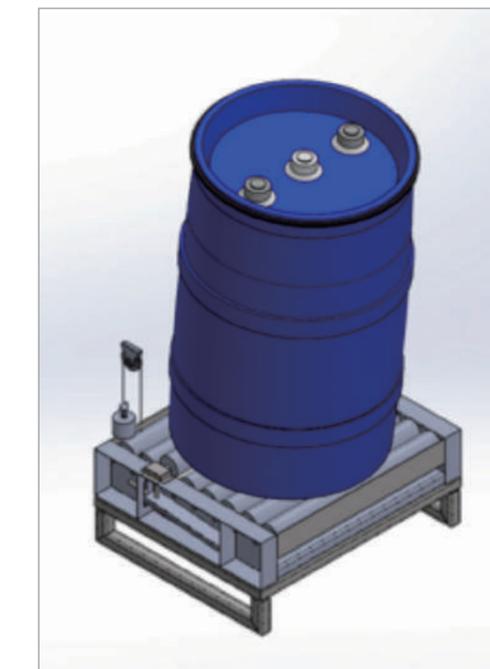
高科技製程供應系統主要應用在半導體及光電等高投資型產業，安全及品質要求高，建立了一道競爭的門檻；然而高科技產業技術及需求日新月異，能順應市場變化的腳步並擴展事業的發展空間，方能在市場優勝劣敗的淘汰機制下得以生存與快速成長。在國內外同業的競爭更趨白熱化的情形下，技術能力、規模經濟、效率提昇與整合服務乃是決勝因素。有鑑於此，我們持續進行相關產品的研發，並尋求國內外先進產品及廠家的合作，不斷自我提升，以因應市場的需求及未來的發展。



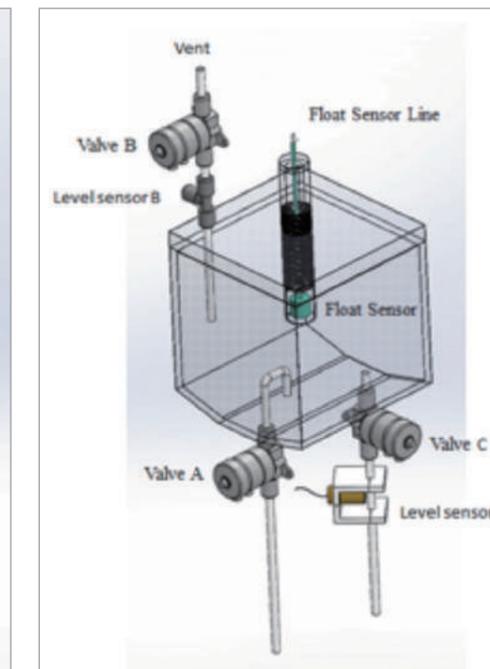
朋億專利項目

新型第 M509097 號	重力吸型離線式自動過濾系統
新型第 M509418 號	抽吸型離線式自動過濾系統
新型第 M526752 號	一種研磨液供應裝置
新型第 M533151 號	一種模組化的流體控制閥
新型第 M531945 號	料桶傾斜裝置
新型第 M535280 號	一種化學流體供應系統

近幾年，循環經濟議題為全球永續發展及高科技產業積極並關注的議題，我們為能因應未來需求，透過基礎研究及改善高科技廠製程設備設計與製造工法，持續與國際大廠客戶一同研發可達成回收、減廢、再生等循環系統設備，共同開發適合當地化之循環資源概念設備。台灣因水源保護議題及極端氣候現象，政府及產業各界響應投入水資源零排放及回收再利用。我們知曉這樣的風險並掌握機會，近幾年與國際水資源專業公司合作，發展水資源相關系統設備與工程，引進廢水零排放系統、中水回收系統及海水淡化系統，善盡地球公民的責任並為客戶提供最佳解決方案與服務。



新型第 M526752 號
一種研磨液供應裝置



新型第 M531945 號
料桶傾斜裝置



02

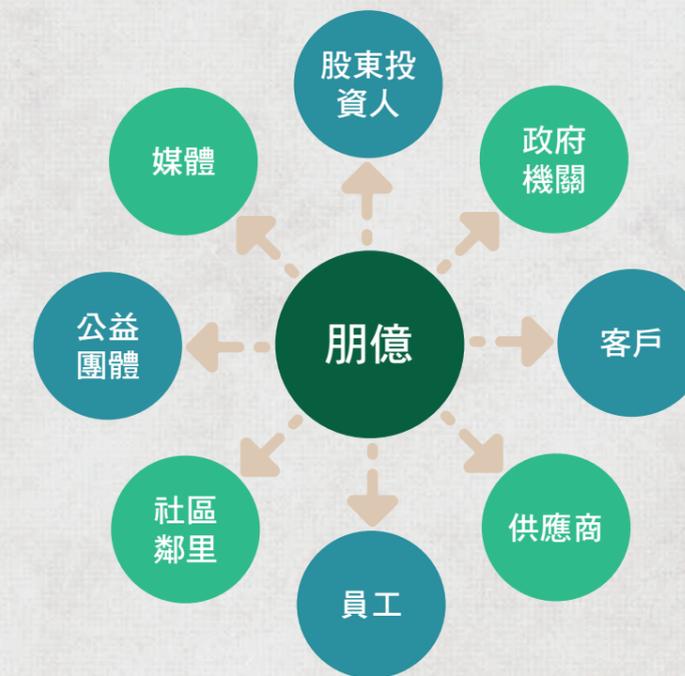
重大議題與利害關係人議合



2.1 利害關係人議合與重大議題

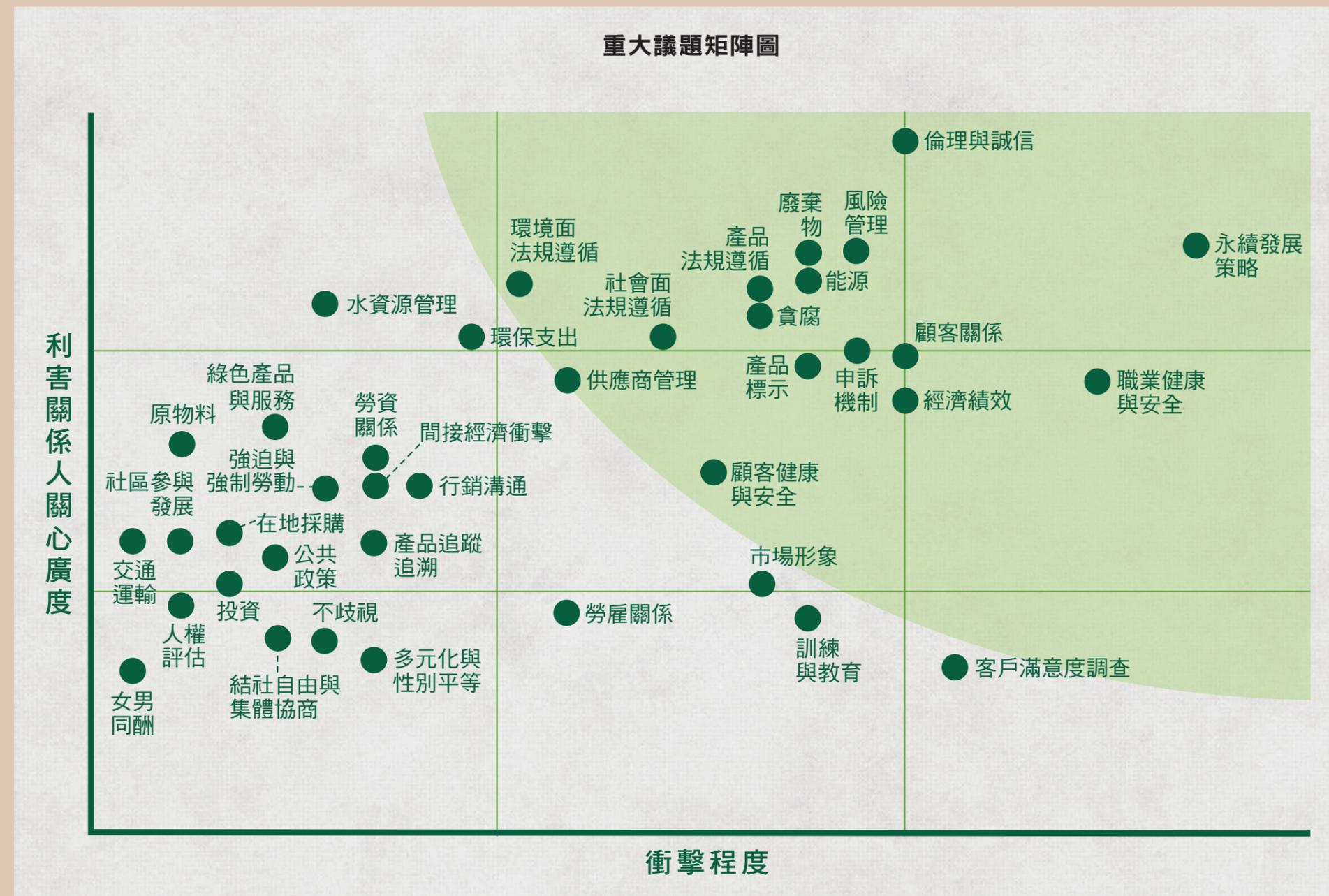
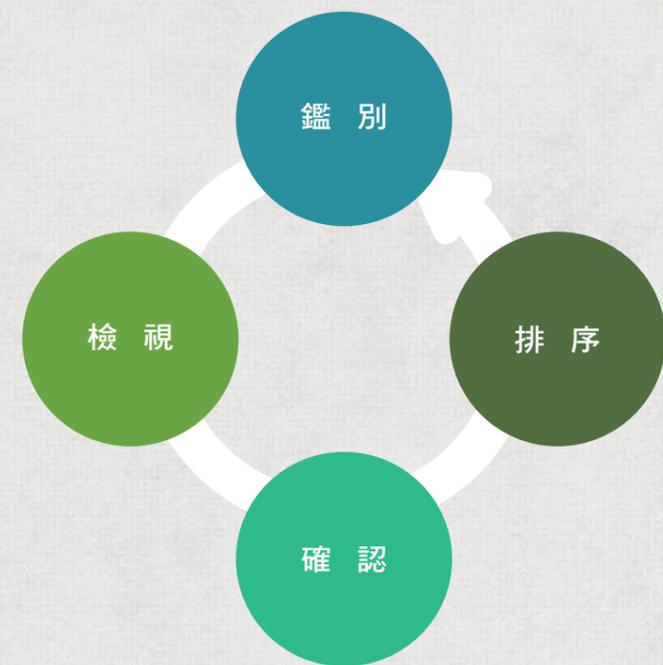
為了順利推動朋億企業社會責任中各項之事務，我們於 2017 年成立 CSR 專案推動小組，由董事長指派總經理擔任召集人，組織各部門相關人員著手進行重大議題辨識及後續永續活動盤點，並發行我們第一本的企業社會責任報告書。除了透過發行報告書與利害關係人溝通，我們也期望逐步將企業社會責任中經濟、環境、社會... 等面向之管理，納入日常的營運當中，讓朋億的經營更加穩健、更加永續。

我們於內部 CSR 專案推動會議討論及辨識與朋億營運往來密切，且對我們在經濟、環境及社會面向上具影響的利害關係人族群。根據 AA1000 Stakeholder engagements standard(AA1000 SES) 之五項原則：依賴程度、責任、影響程度、多元觀點、關注度及考量公司實際營運情形後，我們鑑別出與朋億相關的八大利害關係人族群，包括：股東投資人、政府機關、客戶、供應商、員工、社區鄰里、公益團體及媒體。



在編製企業社會責任報告書的過程，我們試著從不同的角度瞭解利害關係人關心之議題與需求，並參考 GRI G4 與 AA1000 SES 之指引，透過以下四個步驟辨識及確認利害關係人所關注的議題。

首先，我們利用 GRI G4 指引，依經濟、環境、勞工實務、人權、社會及產品六大考量面，彙整與朋億相關之 39 項永續性議題；接著我們透過發放內部問卷的方式，蒐集各利害關係人關心之議題、關心程度及各項議題對公司的衝擊程度；最後繪製重大議題矩陣圖，以辨識出重大議題，並於 CSR 專案推動會議與外部專家討論後，考量自身行業特性，決議出朋億的 14 項重大議題：永續發展策略、風險管理、倫理與誠信、經濟績效、環境面法規遵循、職業健康與安全、顧客關係、產品法規遵循、申訴機制、反貪腐、社會面法規遵循、顧客健康與安全、客戶滿意度調查、供應商管理。



根據重大議題辨識結果，我們將於本報告書各對應章節予以回應，報告邊界如下表：

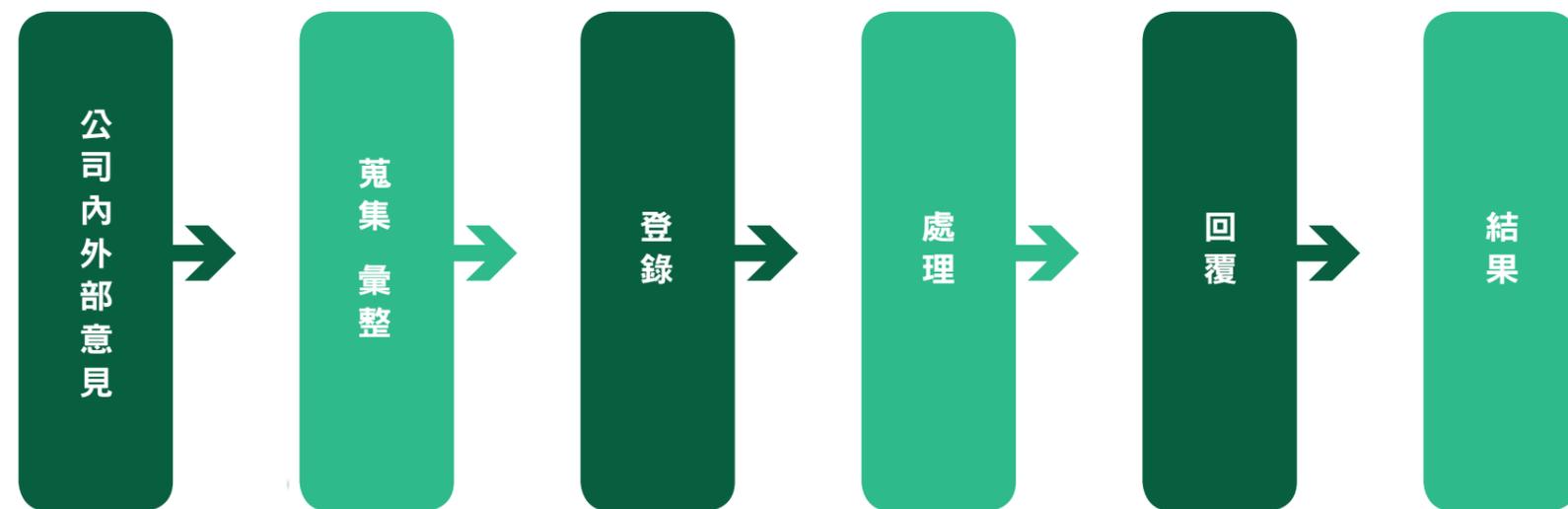
編號	重大議題	對應 GRI G4 考量面	對應章節	對應指標	組織內		組織外		
					朋億	股東及投資人	客戶	供應商	社區鄰里
1	永續發展策略	策略與分析	董事長的話 總經理的話	G4-1	✓	✓	✓	✓	✓
2	風險管理	策略與分析	1.2 公司經營與績效	G4-2	✓	✓	✓	✓	✓
3	倫理與誠信	治理 / 誠信經營	1.2 公司經營與績效	G4-34、G4-56	✓	✓	✓		
4	經濟績效	經濟績效	1.2 公司經營與績效	EC1	✓	✓	✓		
5	環境面法規遵循	法規遵循	1.2 公司經營與績效	EN29	✓	✓	✓	✓	✓
6	職業健康與安全	職業健康與安全	4.2 安全與健康的工作環境	LA5~LA6	✓				
7	顧客關係	顧客隱私	3.4 顧客關係	PR8	✓		✓		
8	產品法規遵循	法規遵循	1.2 公司經營與績效	PR9	✓	✓	✓	✓	
9	申訴機制	勞工實務問題申訴機制	2.2 溝通管道與申訴機制	LA16	✓				
10	反貪腐	反貪腐	1.2 公司經營與績效	SO5	✓	✓			
11	社會面法規遵循	法規遵循	1.2 公司經營與績效	SO8	✓	✓			
12	顧客健康與安全	顧客的健康與安全	3.2 創新的永續產品與服務	PR1	✓		✓		
13	客戶滿意度調查	產品與服務標示	3.4 顧客關係	PR5	✓		✓		
14	供應商管理	供應商環境、勞工、人權、社會衝擊評估	3.3 供應鏈管理	EN32~EN33、 LA14~LA15、 HR10~HR11、 SO9~SO10	✓			✓	

我們彙整出朋億八類利害關係人所關注的議題及我們與利害關係人溝通的管道與頻率，詳述如下表：

利害關係人	關注議題	溝通管道與方式	溝通頻率	
股東及投資人	永續發展策略 倫理與誠信 貪腐	股東會	每年至少一次	
		公開資訊揭露 公司官網 nova.shuoju.com.tw/CSR_SH.aspx 投資人關係聯絡窗口	公司聯絡電話 違反誠信經營檢舉信箱 Andy_Yang@novatech.com.tw	不定期 (每月至少一次)
政府機關	產品法規遵循 環境面法規遵循	政令宣導會議 公司聯絡電話	公文往返	不定期
客戶	顧客關係 倫理與誠信 供應商管理	業務聯絡窗口 意見表單 (網頁)	公司官網 違反誠信經營檢舉信箱	不定期
		客戶滿意度調查		每年至少一次
供應商	倫理與誠信 風險管理	廠商會議 供應商稽核 公司官網	公司聯絡電話 違反誠信經營檢舉信箱	不定期
員工	永續發展策略 經濟績效 倫理與誠信	勞資會議		每年四次
		福利委員會 員工專屬信箱 違反誠信經營檢舉		不定期
社區鄰里	申訴機制 環境面法規遵循	顧客關係	公司官網 公司聯絡電話	不定期
公益團體	環境面法規遵循 申訴機制 風險管理		公司官網 公司聯絡電話	不定期
媒體	環境面法規遵循 申訴機制 倫理與誠信		公司官網 公司聯絡電話 違反誠信經營檢舉信箱	不定期

2.2 溝通管道與申訴機制

朋億為使各項管理制度能於公司內部達成共識、夥伴們能自由地表達意見，並確實與公司外部相關團體建立良好溝通管道，訂定《溝通管理程序》。程序書中明訂此程序適用於本公司內部各階級與各部門間人員及公司外相關利害團體與供應商。希望藉此確保相關利害關係人在提供意見、溝通及諮詢的管道上無所顧慮、順暢溝通。公司內外部意見溝通、參與及諮詢流程如下圖：



依據上述流程，利害關係人可利用「公司內 / 外部意見表」闡述自身意見；公司另設有員工專屬信箱 (Jamie_Yu@novatech.com.tw)，朋億的夥伴亦可利用此信箱提供意見。意見會經由管理部受理回應，以確保問題皆能盡速且妥善處理。此外我們定期召開勞資會議，建立與員工互動溝通機制，透過溝通促進同仁之間的交流與公司達成共識，維持良好和諧之勞資關係。每年定期舉辦全員會議，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及對公司整體運作發展表達意見提出建議。2016 年我們沒有收到任何內外部意見溝通及員工信箱意見。

朋億為維護員工權益，提供免受性騷擾之工作環境，以及一旦發生性騷擾案件，所應採取適當之預防、糾正及懲處措施，訂有「性騷擾防治辦法」。另外假設若員工有感覺遭到相關行為之侵害或相關事件發生，亦可透過我們建立的申訴管道：性騷擾申訴信箱 (nova885@novatech.com.tw)，提出反映。相關單位會於收到反映後做出合適之處理。2016 年我們未接獲有性騷擾相關之投訴事件。

03

| 環境永續與產品服務 |

朋億主要環境資源需求為營運大樓電力供應，服務過程並無重大之污染排放項目，但朋億有鑒於一同與客戶致力於地球永續對當今社會的重要性，我們於 2006 年開始導入 ISO 14001，做為朋億在環境管理上的基礎，並逐步擴大至供應鏈管理之要求，以下為我們的環境政策：

- 提供顧客卓越與滿意的服務
- 遵守環安衛法規與顧客要求
- 培訓全員提升品質環安認知
- 落實持續監控預防改善機制
- 維護客戶員工環境安全健康

3.1 能資源管理

能源使用

朋億因產業特性，能源使用相對單純，主要以辦公室用電及公務車用油為主，2016 年朋億北、中、南辦公區（竹北辦公室、林口、中壢、台中、台南工務所）之總用電度數為 199,281 度，車用汽油總使用量為 114,397 公升*，換算範疇一溫室氣體排放量為 270.14 噸 CO₂e*，範疇二溫室氣體排放量為 105.42 噸 CO₂e*，合計共 375.56 噸 CO₂e。

2016 年能源使用量

能源種類	使用量	單位	用途說明
電力	199,281	度	辦公室、工務所及宿舍
汽油	114,397*	公升	公務車用油

註

1. 汽油用量係依經濟部能源局油價資訊管理與分析系統 (<https://www2.moeaboe.gov.tw/oil102/>) 公告之 2016 年國內油品 95 無鉛汽油平均價格 23.66(元/公升)，以加油費用推算。加油費用包含公務車及私車公用之補助費。
2. 排放係數參考行政院環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版之係數；其中 2016 年電力排放係數：0.529(kgCO₂e/度)。

節能減碳

近年來人類活動促使溫室氣體排放增加，造成全球暖化加劇。身為地球公民之一的朋億，除利用核心的技術降低產品能源耗損，積極投入節能技術工程之研發，亦將減碳行動落實於營運中，除不定期向員工宣導節能減碳等環保意識，提倡隨手關燈、節約水電及廢紙再利用等舉手之勞的環保活動。公司採用電子化作業，不僅降低紙張用量，亦可提高工作效能。此外持續宣導少紙化，如：列印應採行雙面列印或回收紙重覆使用，以減少用紙量。我們亦向同仁宣導，個人公出多搭乘大眾交通工具（火車、高鐵、捷運或客運），持續進行減量。

除了建立同仁節能習慣外，亦須仰賴硬體設備之輔助，如汰換冷氣設備時優先採用有節能的變頻空調冷氣、辦公室使用 T5 照明燈具，並採中控方式管理公用空間的空調與照明。朋億公司規劃未來逐步更換使用低耗電的節能變頻冷氣及逐步使用 LED 的照明燈具，持續進行節能減量。

朋億節能小措施

1. 室內辦公室冷氣設定 26~28 度
2. 每日下班時間 PM17:30 關閉全區空調設備，各區有加班使用需求請再開該區空調
3. 空調區域門窗關閉，且應與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入

3.2 創新的永續產品與服務

企業營運可能造成一定的環境衝擊，如何在經濟發展與環境保護中取得平衡，是朋億不斷在思考的課題。我們秉持不斷研發、創新之精神，在提供最安全、高品質之工程規劃服務給予客戶時，兼顧減緩環境衝擊的使命。我們運用創新工法並結合實務經驗，在不同的產業類別提供給客戶節能改善、減少廢棄...等相關之工程服務，各工程類別具代表性的技術列舉如下：

1. 低溫污泥乾燥技術

傳統的污泥乾燥需使用高溫高壓，耗費較多的能資源，我們利用特殊低溫低壓方式進行乾燥，污泥含水率亦可依需求自由設定（例如：含水率可由 85% 降至 30%），可在短時間內（10~22 小時）處理完每日廢棄污泥。如此可減少污泥之委外處理量。

2. 高效薄膜油氣回收裝置

油罐車於供油中心灌裝油品過程，產生的油經過我們裝置特殊的洗滌、薄膜過濾、吸附裝置，油氣、流程後，大部份的油氣皆可回收，大幅減少汙染物排放至大氣，其回收效率可高於 93% 以上，大大減低能源浪費的問題。



污泥乾燥機設備



薄膜油氣回收設備



廢液回收再利用設備 - 1



廢液回收再利用設備 - 2



廢液回收再利用設備 - 3

3. 高效脫硝處理系統

近年來環保法規要求趨嚴，對於 NOx、SOx 的減量更甚。我們在執行某玻璃大廠專案時，搭配國外先進技術，改善並提升去除率，效率較傳統方法高出甚多。朋億結合核心專業，整合專業技術、設計及施工團隊，替客戶減少 NOx、SOx 的排放，也降低可能的環境汙染。

4. 化學品廢液回收再利用設備

客戶於製程生產過程中，投入相當數量的化學原物料，最終流至廢液收集桶。我們與國外廢液回收技術合作，透過特殊回收設備，將高單價之廢液於廠內先進行簡易回收，再用於原製程之原料。有效利用資源，避免浪費。



顧客安全與健康

朋億為高科技產業提供製程供應系統設備，產品的安全直接影響客戶的生產製造，我們必須確保產品設備在使用、操作上安全無虞，因此維護客戶的健康與安全始終是朋億最堅持的理念。我們優秀的團隊及學有專精的工程師，能夠針對客戶所委任的客製化條件，精心設計出符合客戶需求的產品。本公司產品依職業安全衛生法施行細則第 12 條第七項 (本法第七條第一項) 之規定，通過工研院 TS 防爆電氣設備型式檢定合格及 SEMI 安全準則設計，危險物品則依消防法 - 公共危險物品及可燃性高壓氣體設置標準暨安全管理辦法設計安裝。此外朋億也不斷的構想創新研發專利，提高產品技術，促進產品更換新代，增進客戶及公司效益。

2016 年朋億共有 31 項產品通過 TS 防爆電氣設備型式檢定合格，59 項產品取得 SEMI 認證。

產品	依循法規及標準
防爆電器設備	<ul style="list-style-type: none"> 「職業安全衛生法」第 7 條及其施行細則第 12 條 「職業安全衛生法」第 8 條 國家標準 CNS3376-14 (IEC60079-14)、CNS3376-17 (IEC60079-17)、CNS3376-2 (IEC60079-2)、CNS3376-0 (IEC3376-0)... 等
桶槽安裝設置	「消防法」公共危險物品及可燃性高壓氣體設置標準暨安全管理辦法

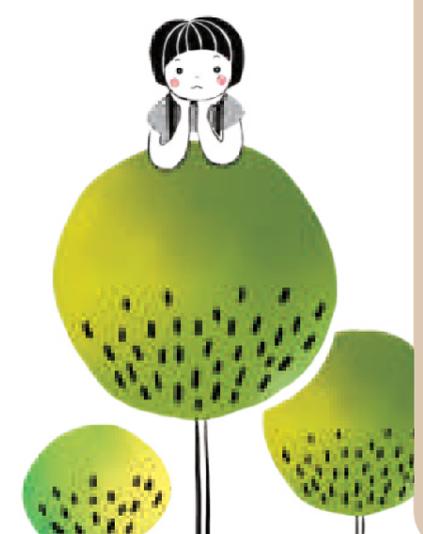
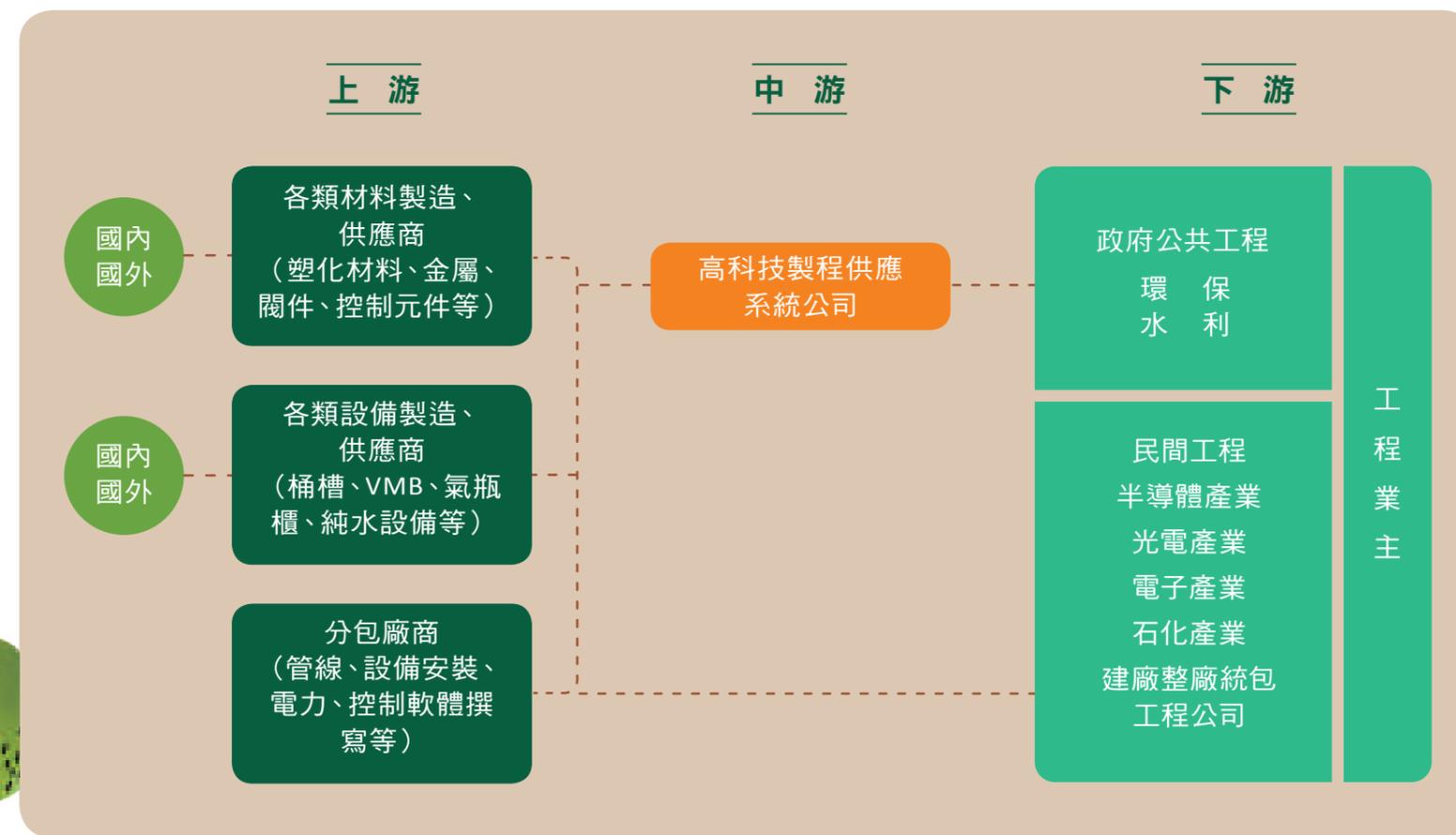


3.3 供應鏈管理

供應鏈簡介

朋億為高科技產業製程供應系統設備銷售、設計、工程施作商，供應鏈位置介於工程業主與工程材料、設備、及工程分包商間，主要針對業主需求，提供客戶製程供應系統設備及工程服務，其上、中、下游之關係如下圖所示。

高科技產業製程供應系統產業上、中、下游之關連性



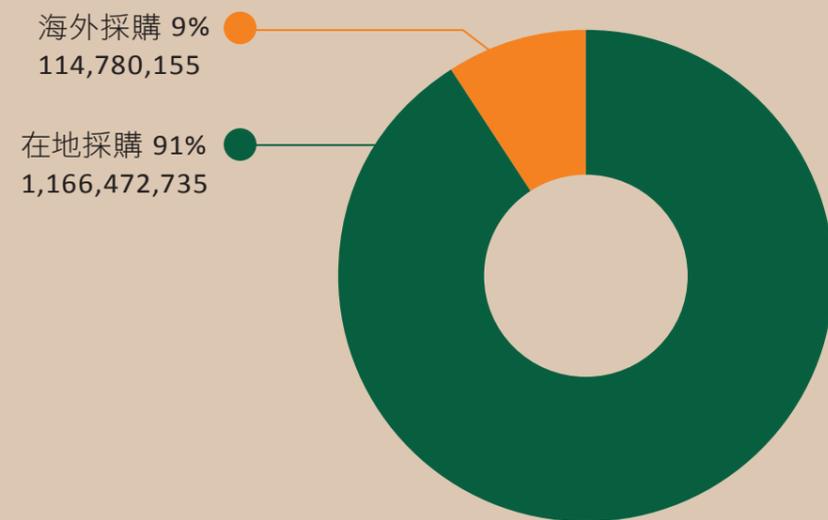
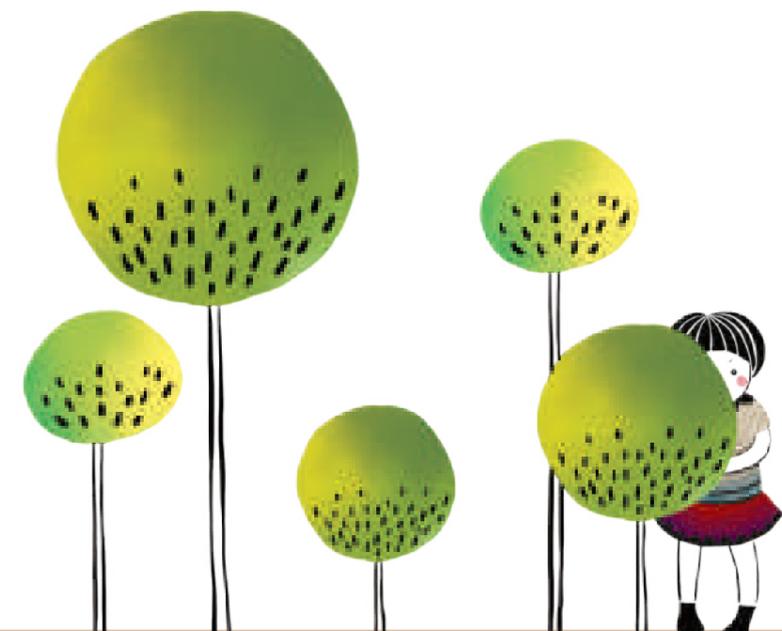
朋億一直視供應商為策略合作夥伴，我們堅信經營企業需要與供應商夥伴共存共榮、共同成長。朋億的供應商主要可分為三大類，分別為材料製造、設備製造、分包廠商類。2016 年供應商家數共有 546 家。

朋億主要生產營運據點在台灣，為促進當地產業聚落，提高區域性經濟發展，我們除部分大宗化學品因技術掌握在海外供應商，無法在地化採購外，已盡可能選擇在地供應商合作，在工程材料、設備及分包部的供應商 2016 年交易金額分別為 99.9%、87%、90% 來自於在地，2016 年未有重大供應商異動之狀況。

供應商類別	材料製造類	設備製造類	分包廠商類
供應商特性	塑化材料、金屬、閥件、控制元件等	桶槽、VMB、氣瓶櫃、純水設備等	管線、設備安裝、電力、控制軟體撰寫等
供應商數量(家)	468	15	63

在地採購

朋億主要的營運點位在台灣，考量原物料生產、製造、運送的環境足跡及降低對國外廠商之依賴，我們盡可能達成採購在地化，提高採購國內供應商之比例，除了降低成本與減少相關環境足跡外，也希望藉此能促進國內產業之經濟發展。2016 年朋億在地採購比例超過九成，金額超過 11 億 6 千 6 百萬元，較 2015 年比例 (84%) 上升 7 個百分點。



供應商管理政策

為了擁有良好的產品品質及提供優質的工程服務，針對挑選我們營運的重要夥伴 - 供應商，朋億謹慎以對。每間合作的供應商都必須經過公司的審核及評估，通過後才能正式成為朋億的合作夥伴。針對既有的供應商，我們定期評估合作夥伴的工安、品質及交期，以確保能提供穩定且優良的工程服務給客戶。

企業永續經營除需要自身的努力，與供應商夥伴的合作及共同成長亦是不可或缺。因此我們要求供應商於勞工、社會、環境、產品等面向皆應妥善管理。供應商於合作時需簽回「協力廠商承諾書」，並於採購單載明供應商應遵循承攬商安全衛生規定事項。另外於公司簡式合約中條款闡述：「廠商應遵守本公司企業社會責任政策，如涉及違反政策且對環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約條款。」嚴格要求供應商遵守相關規範，我們相信唯有維持良好的供應鏈關係，才能持續取得客戶信任，達到永續經營的理想目標。我們也希望透過朋億在業界的影響力，可以帶動供應鏈內的各協力夥伴對社會的正向影響。

目前朋億由資材、品管及工安單位依「供應商管制程序」進行供應商品質、環境、安全、健康管理狀況之瞭解與調查。未來我們希望能建立更完整的供應商評比及稽核機制，針對主要原物料供應商，明定評比項目進行定期評比及稽核，未達標準者，嚴格要求後續改善作為。嚴重未改善者終止合作關係。



3.4 顧客關係

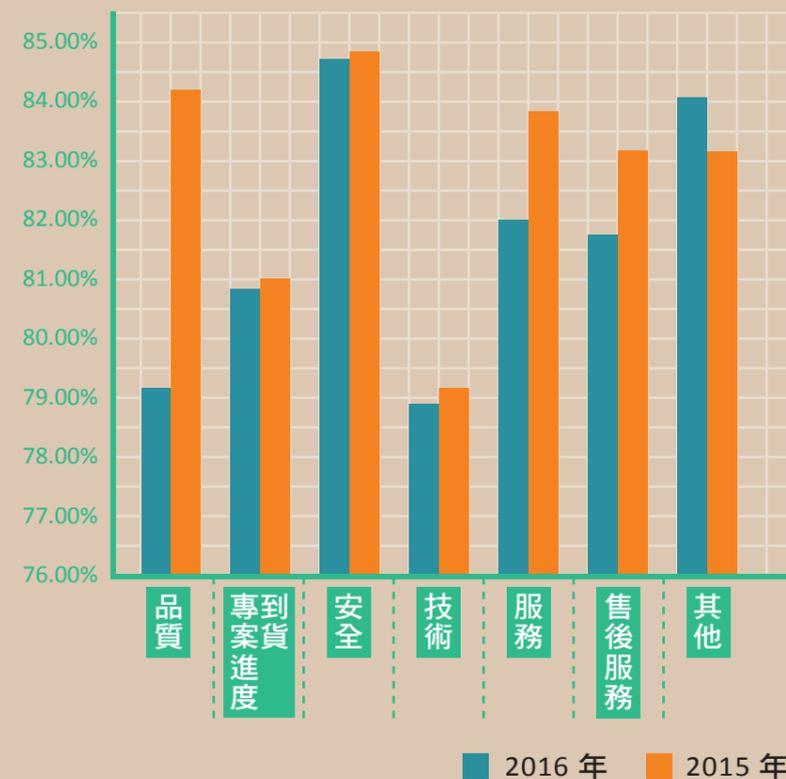
客戶滿意度調查

為了使我們的產品和服務品質能有更卓越的表現，朋億每年依據「顧客滿意度調查管理程序」定期舉辦客戶滿意度調查。聆聽客戶意見是朋億進步的原動力，透過「顧客滿意度調查表」顧客提供的意見，建立以顧客為導向的品質系統及經營理念，讓我們以積極及堅持努力不懈的精神來實現“追求卓越”的經營目標。

滿意度調查評比項目包含七大構面（品質、到貨／專案進度、安全、技術、服務、售後服務、其他），相關評比內容如下表：

評比項目		
A	品質	產品 / 工程能力品質 有效改善提升品質
B	到貨 / 專案進度	交運彈性化 / 符合客戶要求 如期 / 準時
C	安全	工程人員含下包均能遵守業主工安條款 / 廠區安全規定 工程人員含下包均具備充份安全觀念 / 安全意識
D	技術	產品整體表現 功能及操控性 事前規劃及設計能力
E	服務	值班 / 現場人員服務評比 能提供顧客之備料規劃 人員反應靈活度符合顧客所需 能及時回覆問題處理後續
F	售後服務	保固條款能符合顧客預期 服務據點能滿足顧客所需
G	其他	人員技術能力評比 人員態度是有禮貌且專注 朋億企業形象是具專業性

2016 及 2015 年顧客滿意度調查結果



2016 年度客戶滿意度調查結果，主要因為承接新客戶及新業務種類，造成整體滿意度下降。我們得知後即與客戶了解情況，試著找出問題所在，並提出相關改善措施。後續我們藉由調整組織架構，強化公司的服務能力，另一方面，也增加在職教育訓練，提升同仁的專業職能，以提供最完善及完整的服務予客戶。種種行動希望有助於讓客戶對於工程品質、環安衛管理、配合度及行政處理給予肯定的態度，以提升客戶滿意度。

顧客隱私

除了滿足客戶的需求及維護產品及施工的安全外，由於朋億往來的客戶多半是高科技廠，在提供產品與服務時，可能涉及客戶的機密，因此保護客戶的隱私就成為我們極為重視的課題。為使客戶提供的資料都能獲得完整之保密與規範，我們訂定「客戶保密管理規範」，同時嚴格要求全體員工遵守此規範，藉此避免往來業物資料有洩漏或誤用之情況發生。2016 年我們並沒有接獲任何侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。

文件接收

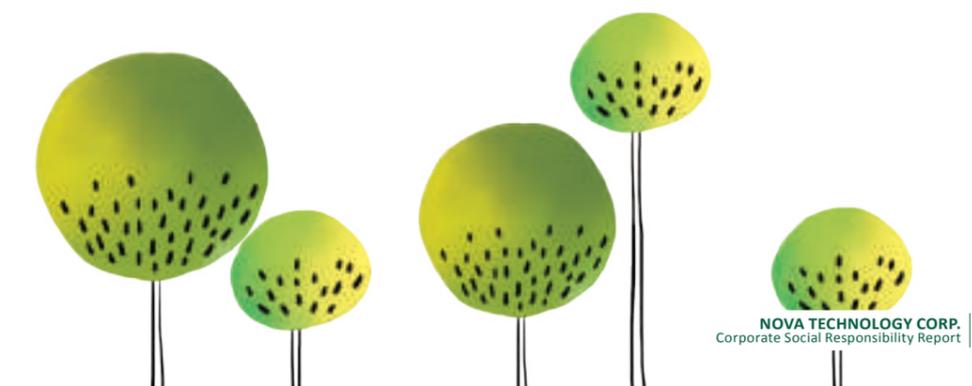
收到客戶資料時需填寫「文件一覽表」統一管理

文件使用

規定客戶資料僅限報價或專案範圍內使用且應與一般檔案文件分開存放管理
客戶資料需複印分發時需登記「客戶文件管制表」

文件存檔 / 銷毀

不使用之客戶資料由原單位依「記錄管制程序」進行銷毀清冊之建檔與銷毀



04

友善職場與關懷

4.1 工作夥伴

截至 2016 年 12 月 31 日止，朋億共有 148 位工作夥伴（男性 105 人，女性 43 人），其中有 145 位正式員工，3 位非正式員工；在 148 位夥伴中包含 2 位原住民身分同事，另外我們更優於法規要求，聘用 3 位身心障礙員工。我們營造友善、多元化的工作環境，希望吸引更多不同的夥伴一起加入我們。2016 年共有 22 位新夥伴加入朋億。我們透過公開的招募管道，秉持不分種族、性別、年齡、宗教及國籍等機會平等的原則，適才適所遴選所需人員，以建構符合公司發展之組織架構，每一職務晉升上沒有性別或年齡的限制，只要能力和資格符合職位要求，均有平等平權之機會。所有員工均符合法定年齡，並無任用童工。

朋億瞭解人才對於地區的重要性，利用專業技能創造服務價值，經由長期的培育及拔擢當地員工擔任重要高階管理職，由當地領導者帶領各部門人員提供專業的工程服務。在徵聘人才時聘雇當地人員執行業務此政策可以促進當地就業率，並且可以提升本公司服務當地市場的專業能力，成為本公司與當地雙贏的局面。在我們主要的營運據點台灣，高階管理階層皆為台灣當地國籍（理級以上）100% 僱用當地居民（中華民國籍）。

2014-2016 年朋億員工結構分布

		2014 年		2015 年		2016 年	
		管理職*	一般員工	管理職*	一般員工	管理職*	一般員工
<30 歲	男性	0	14	0	21	0	15
	女性	0	14	0	12	0	7
30-50 歲	男性	23	50	22	62	19	58
	女性	3	24	3	31	3	32
>50 歲	男性	5	3	6	5	8	5
	女性	0	0	0	0	0	1
合計		31	105	31	131	30	118
		136		162		148	

		2016 年新進員工		2016 年離職員工	
		人數	比例	人數	比例
<30 歲	男性	4	2.8%	5	3%
	女性	0	0.0%	4	3%
30-50 歲	男性	9	6.2%	17	12%
	女性	5	3.4%	3	2%
>50 歲	男性	4	2.8%	5	3%
	女性	0	0.0%	0	0%
合計		22	15.2%	34	23.4%

4.2 安全與健康的工作環境

朋億主要為高科技產業提供用水、氣體、化學品製程供應系統，產品及服務的安全是營運的首要之務，若不能確保顧客、員工在裝置或機台操作時的安全，除了可能造成人員的傷亡、財物損失外，甚至可能需負連帶的法律責任。因此，朋億相當重視職業健康安全，於 2006 年取得 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統驗證，訂定職業安全衛生管理政策及目標。

政策	目標	方案內容	達成情況
遵守環安衛法規與顧客要求	違反法規之罰單件數，每月小於 1 件，每年小於 12 件	被業主開立罰單者，要求責任單位提出防止再犯之改善措施	√
落實持續監控預防改善機制	工安缺失單件數每月 3 件以上，每年大於 36 件	1. 不安全的行為即時矯正 2. 施工現場 5S 改善	√
培訓全員提昇品質環安認知	化學品緊急應變計畫需完成 1 次演練	執行化學品緊急應變計畫演練	√
培訓全員提昇品質環安認知	內訓執行參與率 80%	1. 化學品危害通識 + 化學擦拭布處置方式 2. 排酸、拆管高風險作業 3. 局限空間作業危害 4. 化學品緊急應變演練 5. 消防安全訓練	√
落實持續監控預防改善機制	提案改善提出件數 (含虛驚事件) 每年 1 件	提出改善方案 (含虛驚事件)	√



OHSAS18001 職業安全衛生管理系統 驗證證書

朋億依法設有職業安全衛生委員會，每季召開一次會議，2016 年參與委員會總人數為 9 人，其中勞工代表共有 6 位，勞方代表比例為 67% 會議中根據職業安全與健康議題進行討論，主要協助公司監督和建議職業健康與安全的相關規劃。此外，朋億每年召開一次全體員工會議，由工安部門報告環境管理與職安衛事項並加強相關案例宣導，我們希望全體員工都能確實遵守規範，安全與健康的安心工作。

職業安全衛生委員會人數及比例

	2014 年	2015 年	2016 年
委員會總人數	8	8	9
勞方代表人數	5	5	6
全體員工人數	136	162	148
勞方代表比例 (%)	63%	63%	67%
勞方代表佔全體員工比例 (%)	4%	3%	4%

秉持著對衛生安全的重視，提昇公司同仁之職業危害認知，消弭「不安全的行為」及「不安全的環境」，除新進員工訓練計劃中有實行必要之安全衛生訓練外，對於全體員工也有定期的安全教育講習。我們將每年的 3 月 30 日訂為朋億的工安日，當日安排全體員工進行工安相關的教育訓練，另外每年計畫 2 次的全員消防安全教育講習及疏散演練。

透過公司各部門的努力，2016 年我們並沒有發生工安事故，更獲得勞動部職業安全衛生署頒發 485,400 小時無災害工時紀錄證明 (期間為 2014 年 9 月 23 日至 2016 年 3 月 31 日) 及業主所頒發的優良廠商獎座及優良工安獎狀，顯示我們對工安的重視與用心。我們更訂有 < 工作場所母性健康保護預防計畫 >，關懷並保護朋億所有育齡期 (妊娠現象或分娩後未滿一年) 的女性夥伴，並制定 < 性騷擾防治辦法 >，盡力營造兩性平等、安全的工作環境。

3 月 30 日是朋億的公安日



聯華電子股份有限公司 12A FAB 優良作業安全承商



無災害工時紀錄 期間 2014/9/23 至 2016/3/31



台灣美光晶圓科技股份有限公司 安全管理優良廠商



台灣美光晶圓科技股份有限公司 績優工安人員

2016 年朋億職災及缺勤率統計表

總經歷工時	304,672
失能傷害頻率 (FR)	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0
總和傷害指數 (FSI)	0
缺勤率	0.18%

註

1. 失能傷害頻率 (FR)=
失能傷害次數 X1,000,000/ 總經歷工時
2. 失能傷害嚴重率 (SR)=
失能傷害日數 X1,000,000/ 總經歷工時
3. 缺勤率 = 實際缺勤日 / 應工作總日數；缺勤日包含病假、生理假及公傷假；應工作總日數以總經歷工時 / 每日工時 8 小時計算，此數據與勞動部申報資料一致。

4.3 薪資與福利

薪資結構

朋億依員工的學經歷背景及能力給薪，並秉持「女男同酬」精神，相同職位、相同職級的基本薪資不會有性別之分。員工的選、用、育、留等構面不因性別有所差異。我們亦提供具有競爭力之薪酬，基層人員平均基本薪資高於法定薪資約 1.46 倍。

基本薪資		
員工類別	男性	女性
管理職	153%	100%
一般員工	116%	100%
基層人員基本薪資	22800	22800
(法定)最低薪資	20008	20008
超過法定最低薪資倍數	114%	114%

員工福利

我們重視員工的薪資與福利，除了依據營運狀況提撥營運績效獎金及盈餘分紅，並根據同仁績效決定調薪幅度。朋億的員工皆享有以下的福利：

員工照顧面

公司同仁皆享有勞保、健保、團保，其中員工團體保險除了基本的壽險與意外險之外，還規劃了醫療險與癌症險的項目，更把配偶與子女均納入醫療險及意外傷害險保險範圍。另外若同仁因公出差至海外期間，公司提供海外平安險。此外正式員工並享有生育禮金、結婚禮金、喪葬津貼及員工健康檢查，維護員工的身心健康。

福利規劃面

設有職工福利委員會，提供全體同仁各項福利及活動，包含國內外員工旅遊補助、員工聚餐、生日、端午、中秋禮券、結婚禮金、生育津貼、喪葬津貼以及急難救助 ... 等多項福利。我們希望員工能樂在工作，也期望藉此促進員工和諧、增加員工對公司之認同及提升同仁向心力。

2016 年朋億員工福利費用

項目	金額
薪資費用	136,440,213
福利費用	1,711,251
(新)退休金提列費用	6,663,312
舊制退休金基金	9,909,697
合計	154,724,473
每人平均福利費用	1,045,436

註

福利費用為福利委員會支出費用
另外針對生理假、產假、陪產假、育嬰假、哺乳時間皆符合現行法令規定。
2016 年申請育嬰假人數為 3 人，復職率為 50%，復職滿一年仍在職之留存率為 33.33%。

育嬰假申請與復職留任情況

項目	男性	女性	合計
	人數	人數	
2016 年度預計育嬰留停復職	0	0	0
2016 年度實際育嬰留停復職	0	0	0
2015 年度實際育嬰留停復職	1	2	3
2015 年度育嬰假復職後十二個月仍在職	0	1	1
復職率	0	0	0
留存率	0	50%	33.33%

註

1. 復職率：實際育嬰留停復職員工數 / 預計育嬰留停復職員工數
2. 留存率：[前一期間] 育嬰假復職後十二個月仍在職員工數 / [前一期間] 實際育嬰留停復職員工數

4.4 職涯規劃與發展

培養人才是企業永續經營的重大關鍵因素之一，提供穩定及完整的訓練，則是提升員工專業能力達到人力資源充分發揮之基本政策。為因應快速變遷的產業環境及技術發展及配合公司目標之發展，提供員工需要的專業訓練課程，不定時舉辦專業技能的內訓或派員參與外訓提高員工之素質，充實其專業知識及技能以增進工作品質及績效。

新進員工於到職時實施新進人員引導訓練，課程內容包含介紹公司政策及文化、部門環境及實務作業及宣導公司的人權制度，使其對公司或工作上的基本概念、專業知識及技術等有所瞭解，並能快速的適應新環境。針對內部稽核人員、檢驗人員、特殊作業人員、環境考量面人員、風險評估人員、法規查核人員及專案主持人 ... 等專業人員規劃專業訓練課程。依工作職掌需要規劃以利各項工作之推動。例如：新進工程人員需要完成「化學品危害通識及局限空間」等安全教育訓練。特殊作業人員有特定化學物質、有機溶劑、缺氧、勞工安全（衛生）管理師（勞工安全衛生主管 / 管理員 / 技術士）、防火管理人及急救人員等之作業主管，除需取得有效證照外，並依規定進行在職訓練。

我們視各部門所屬工作需要、學習意願、公司經營目標與策略，規劃在職人員年度教育訓練計畫，針對各層級、各職能員工，實施一般訓練及專業性訓練，同時針對訓練執行考核與評估，藉此提供員工發展機會和強化員工專業知識。以培訓優秀專業人才，提升朋億競爭優勢。朋億公司對於員工培育向來不遺餘力，逐年投入龐大的經費與心力，給予員工最佳的資源與各種學習機會，期望透過多元化的訓練管道，增進員工本職學能。教育訓練體系依組織目標、工作能力與個人成長需求為導向可分為：

新進人員訓練課程
透過師徒制，落實新人訓練與照顧，協助新進員工了解公司組織、薪酬福利、食衣住行，以及環安衛...等基本事項，幫助員工適應新環境

專業類課程
針對各專業職位，施以不同階段的訓練課程，強化各專業人員之知識與技能，提升專業工作績效

通識類課程
積極強化同仁工作所需之 Know-How 及技巧，提升溝通協調能力、問題解決能力及簡報能力，以提升日常工作效率

管理類課程
為了提昇管理效能、強化組織競爭力，規劃相關訓練課程，強化主管職責與使命，並提升領導、決策、管理及解決問題的能力

品質管理課程
建立同仁的品質觀念，定期推動品質相關活動，並配合規劃相關訓練課程，培養應用品質管理實務中之方法及工具，進而具備整合專業領域及品質管理的能力

工業安全與衛生及環境管理課程
加強同仁對職業災害的預防及認知，增進廠內同仁對緊急狀況之應變能力，培養同仁正確的公共安全概念

語文課程
因應全球化腳步，鼓勵同仁進修美語、日語課程，以強化同仁國際競爭力，並提供外語課程語言補助及檢定費用補助

2016 年人均受訓時數

	時數		人數		平均時數	
	管理職	一般員工	管理職	一般員工	管理職	一般員工
男性	469	962.5	27	78	17.4	12.3
女性	144	450.5	3	40	48.0	11.3
小計	613	1413	30	118	20.4	12.0
合計	2026		148		13.7	

朋億提供多元化的學習管道，讓同仁可以隨時進修與成長，滿足求知慾與豐富心靈的學習方式。2016 年總訓練時數為 2026 小時，人均訓練時數為 13.7 小時。另外為提升員工素質及工作技能、加強工作效率及品質，我們訂有〈人力資源管制程序〉及〈教育訓練管理辦法〉。朋億員工的薪酬與績效亦密切連結，我們依照個人績效表現、職能表現來核定獎金及酬勞，每位員工皆必須經過期中及年度之績效考核，過程中員工有機會與直屬主管檢視及討論當年度的表現，並且討論未來一年之發展計畫。

2016 年員工接受績效考核人數與比例

	男性	女性	合計
接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	101*	43	144
員工總人數	105	43	148
比例	96%	100%	97%

註

另有 4 位副總級以上職員，其績效會經由董事會評估

朋億 GRI G4 索引表 / 一般標準

依循	議題	G4	指標	報告書對應章節	頁碼	備註
核心	策略與分析	G4-1	組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	董事長的話, 總經理的話	3-4	
全面	策略與分析	G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	1.2 公司經營與績效	17	
核心	組織概況	G4-3	組織名稱	1.1 朋億簡介	8	
核心	組織概況	G4-4	主要品牌、產品與服務	1.1 朋億簡介	8	
核心	組織概況	G4-5	組織總部所在位置	1.1 朋億簡介	8	
核心	組織概況	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	1.1 朋億簡介	8	
核心	組織概況	G4-7	所有權的性質與法律形式	1.1 朋億簡介	10	
核心	組織概況	G4-8	組織所提供服務的市場	1.1 朋億簡介	8	
核心	組織概況	G4-9	說明組織規模	1.1 朋億簡介	8	
核心	組織概況	G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數	1.1 朋億簡介 / 4.1 工作夥伴	8	
核心	組織概況	G4-11	受集體協商協定保障之總員工比例	--	--	報告年度未有工會成立及進行團體協商之情事
核心	組織概況	G4-12	描述組織的供應鏈情況	3.3 供應鏈管理	36	
核心	組織概況	G4-13	報告期間內有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	1.1 朋億簡介	11	
核心	組織概況	G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	1.2 公司經營與績效	17	
核心	組織概況	G4-15	經組織簽署認可, 而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	--	--	暫無簽屬相關外部組織及倡議
核心	組織概況	G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	--	--	暫無簽屬相關外部組織及倡議
核心	鑑別重大考量面與邊界	G4-17	合併年報中的相關組織	1.1 朋億簡介	10	

朋億 GRI G4 索引表 / 一般標準

依循	議題	G4	指標	報告書對應章節	頁碼	備註
核心	鑑別重大考量面與邊界	G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程	2. 重大議題與利害關係人議合	25	
核心	鑑別重大考量面與邊界	G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	2. 重大議題與利害關係人議合	26-27	
核心	鑑別重大考量面與邊界	G4-20	針對每個重大考量面, 組織內部在考量面上的邊界	2. 重大議題與利害關係人議合	26-27	
核心	鑑別重大考量面與邊界	G4-21	針對每個重大考量面, 組織外部在考量面上的邊界	2. 重大議題與利害關係人議合	26-27	
核心	鑑別重大考量面與邊界	G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	--	--	第一年度編製
核心	鑑別重大考量面與邊界	G4-23	和先前報告期間相比, 在範疇與考量面邊界上的重大改變	--	--	第一年度編製
核心	利害關係人議合	G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	2.1 利害關係人議合與重大議題	24	
核心	利害關係人議合	G4-25	鑑別與選擇利害關係人的方式	2.1 利害關係人議合與重大議題	24	
核心	利害關係人議合	G4-26	與利害關係人議合的方式、形式及頻率	2.1 利害關係人議合與重大議題	28	
核心	利害關係人議合	G4-27	利害關係人所提出之關鍵議題與關注事項及組織的回應	2.1 利害關係人議合與重大議題	28	
核心	報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間	關於本報告書	2	
核心	報告書基本資料	G4-29	上一次報告的日期	--	--	第一年度編製
核心	報告書基本資料	G4-30	報告週期	關於本報告書	2	
核心	報告書基本資料	G4-31	聯絡資訊	關於本報告書	2	
核心	報告書基本資料	G4-32	GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部聲明書	關於本報告書	2	
核心	報告書基本資料	G4-33	組織為報告取得外部查證的政策與做法	--	--	第一年度編製, 未進行外部查證
核心	治理	G4-34	組織的治理結構	1.2 公司經營與績效	12	
核心	倫理與誠信	G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	1.2 公司經營與績效	16	

朋億 GRI G4 索引表 / 特定標準

重大議題 管理方針揭露	類別	議題	G4	指標	報告書對應章節	頁碼	備註
*	經濟	經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 公司經營與績效	16	
	經濟	經濟績效	G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	1.2 公司經營與績效	17	
	經濟	經濟績效	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	4.3 薪資與福利	45	
	經濟	經濟績效	G4-EC4	接受政府之財務補助	--	--	報告年度無接受政府補助
	經濟	市場形象	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	4.3 薪資與福利	45	
	經濟	市場形象	G4-EC6	在重要營運地點僱用當地居民為高階管理階層的比例（理級）	4.1 工作夥伴	42	
	經濟	採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	3.3 供應鏈管理	37	
	環境	能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	3.1 能資源管理	32	
	環境	排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	3.1 能資源管理	32	
	環境	排放	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	3.1 能資源管理	32	

朋億 GRI G4 索引表 / 特定標準

重大議題 管理方針揭露	類別	議題	G4	指標	報告書對應章節	頁碼	備註
	環境	產品及服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	3.2 創新的永續產品與服務	33-34	
*	環境	法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	1.2 公司經營與績效	17	
*	環境	供應商環境評估	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	3.3 供應鏈管理	38	
*	環境	供應商環境評估	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	3.3 供應鏈管理	38	
	環境	環境問題申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	2.2 溝通管道與申訴機制	29	
	勞工實務與 尊嚴勞動	勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	4.1 工作夥伴	42	
	勞工實務與 尊嚴勞動	勞僱關係	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	4.3 薪資與福利	45	
	勞工實務與 尊嚴勞動	勞僱關係	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	4.3 薪資與福利	46	
*	勞工實務與 尊嚴勞動	職業健康與安全	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	4.2 安全與健康的工作環境	44	
*	勞工實務與 尊嚴勞動	職業健康與安全	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	4.2 安全與健康的工作環境	45	
	勞工實務與 尊嚴勞動	職業健康與安全	G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	--	--	報告年度未成立工會
	勞工實務與 尊嚴勞動	訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	4.4 職涯規劃與發展	47	
	勞工實務與 尊嚴勞動	訓練與教育	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	4.4 職涯規劃與發展	47	
	勞工實務與 尊嚴勞動	員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	4.1 工作夥伴	42	



朋億 GRI G4 索引表 / 特定標準

重大議題 管理方針揭露	類別	議題	G4	指標	報告書對應章節	頁碼	備註
	勞工實務與 尊嚴勞動	女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男 基本薪資和報酬的比例	4.3 薪資與福利	45	
*	勞工實務與 尊嚴勞動	供應商勞工實務 評估	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的 比例	3.3 供應鏈管理	38	
	勞工實務與 尊嚴勞動	供應商勞工實務 評估	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有重大實際或潛在的 負面衝擊以及所採取的行動	3.3 供應鏈管理	38	
*	勞工實務與 尊嚴勞動	勞工實務問題申 訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的 勞工實務申訴的數量	2.2 溝通管道與 申訴機制	29	
	人權	不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善 行動	2.2 溝通管道與 申訴機制	29	
	人權	供應商人權評估	G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	3.3 供應鏈管理	38	
	人權	供應商人權評估	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面 衝擊以及所採取的行動	3.3 供應鏈管理	38	
	人權	人權問題申訴機 制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的 人權問題申訴的數量	2.2 溝通管道與 申訴機制	29	
	社會	反貪腐	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2 公司經營與 績效	16	
	社會	法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所 受罰款以外之制裁的次數	1.2 公司經營與 績效	17	
	社會	供應商社會衝擊 評估	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的 比例	3.3 供應鏈管理	37	
	社會	供應商社會衝擊 評估	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝 擊以及所採取的行動	3.3 供應鏈管理	38	
	產品責任	顧客的健康與安 全	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主 要產品和服務類別之百分比	3.2 創新的永續 產品與服務	33-34	
	產品責任	產品及服務標示	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	3.4 顧客關係	39-40	
*	產品責任	顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資 料有關的投訴次數	3.4 顧客關係	40	
*	產品責任	法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律 和規定被處巨額罰款的金額	1.2 公司經營與 績效	17	