

2025



NOVA TECHNOLOGY CORP.

綠色工程實踐者

朋億股份有限公司

永續報告書

Sustainability
Report



0.	導 言			
	董事長的話	2	朋億重要大紀事	8
	總經理的話	3	我們的榮耀與肯定	10
	關於本報告書	4	永續績效亮點	11
	關於朋億	6		
1.	追求永續發展：實踐永續	12		
	1-1	永續發展願景	13	
	1-2	永續發展倡議	14	
	1-3	永續發展治理架構	17	
	1-4	利害關係人議合	18	
	1-5	重大議題識別與分析	20	
	1-6	創造永續價值鏈	26	
	1-7	重大議題管理方針	27	
2.	務實永續治理：卓越治理	34		
	2-1	永續治理與風險管理	35	
	2-2	恪守倫理與誠信經營	40	
	2-3	法規遵循	42	
	2-4	資訊安全管理	43	
	2-5	公協會參與	46	
3.	建構永續價值：攜手夥伴	47		
	3-1	永續商品與服務	48	
	3-2	供應鏈永續管理	53	
	3-3	客戶關係管理	57	
	3-4	顧客健康與安全	59	

4.	推動永續環境：環境保護	60		
	4-1	環境衝擊管理	61	
	4-2	氣候變遷與溫室氣體管理	62	
	4-3	能源管理	68	
	4-4	水資源與廢棄物管理	70	
5.	建立多元共融：成就職場	72		
	5-1	朋億的工作夥伴	73	
	5-2	員工照顧與關懷	75	
	5-3	人才發展與培育	81	
	5-4	職場安全與健康	84	
6.	共榮社會參與：共贏共好	92		
	6-1	教育深耕	93	
	6-2	永續共創	96	
	6-3	藝文支持	99	
	6-4	社會共好	103	
	6-5	森態共學	104	
7.	附錄	105		
	附錄一	會計師有限確信報告	106	
		確信項目彙總表	106	
	附錄二	GRI 準則揭露項目索引表	107	
	附錄三	永續揭露指標	111	
	附錄四	SASB 準則揭露索引表	112	
	附錄五	TCFD 準則及上櫃公司氣候相關資訊索引表	113	
	附錄六	氣候相關資訊	114	
	附錄七	IFRS 永續揭露準則	115	

董事長的話

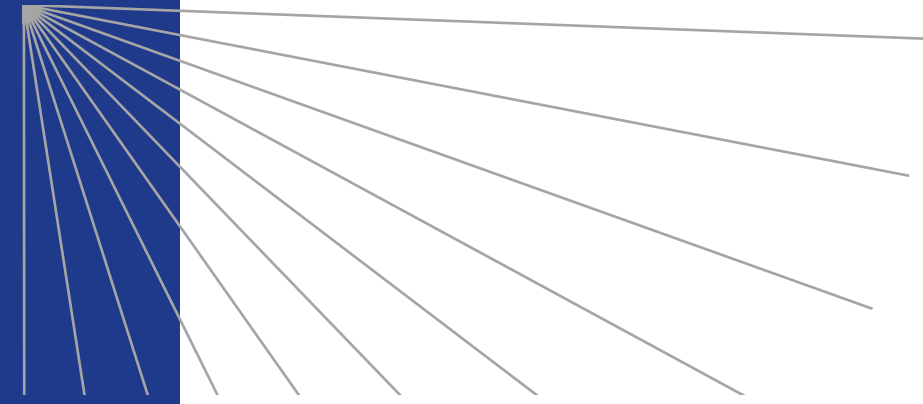
面對全球永續發展趨勢、氣候變遷挑戰及產業環境快速變革，企業經營已不僅追求營運成長，更需兼顧環境保護、社會責任與公司治理，以創造長期穩健且具韌性的永續價值，深信，唯有將永續理念融入企業策略與日常營運，才能在快速變動的環境中持續提升競爭力，並與所有利害關係人共同創造共好共榮的未來。

朋億長期深耕高科技產業，致力成為高科技製程中值得信賴的專業夥伴，秉持「服務、誠信、專業、共贏」核心價值，以「成為行業被尊敬的標竿企業」為願景，持續透過技術創新、工程整合與專業服務能力，協助客戶提升製程效能，創造產業永續價值，並透過制度建置、管理精進及價值創造，逐步推動企業永續轉型。

2025 年，朋億於永續發展道路上持續獲得外部肯定，包括榮獲外資精選台灣 100 強企業中堅潛力肯定、第十一屆公司治理評鑑名列前 5% 企業，以及玉山 ESG 永續未

來獎等殊榮。這些肯定代表外界對朋億永續治理成果的認同，也鼓勵公司持續精進，朝更高標準邁進。

展望未來，朋億將持續掌握產業發展趨勢，深化低碳轉型、強化永續供應鏈合作並提升企業韌性，以創新技術與專業能力回應客戶需求，朝向成為高科技產業最值得信賴的永續合作夥伴邁進。



Innovating Today, Inspiring Tomorrow



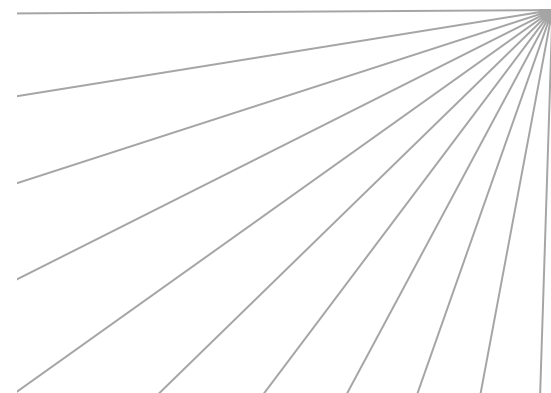
朋億股份有限公司 董事長

總經理的話

2025 年，全球產業環境持續面臨快速變化與挑戰，氣候變遷、能源轉型、供應鏈重組、數位化發展及資訊安全等議題，促使企業重新思考永續經營模式，朋億持續深化技術能力與服務整合優勢，在追求企業成長的同時，將永續理念融入營運策略，與客戶、供應商、員工及社會共同創造長期價值，為落實企業永續發展，朋億依循 GRI 準則、SASB 準則及 TCFD 架構，鑑別治理、環境及社會管理策略與績效成果，以資訊透明提升 ESG 與市場信任度。

公司治理 | 深化治理架構，提升企業韌性

落實公司治理制度與營運管理機制，連續六年名列公司治理評鑑前 5% 企業，2025 年度董事會共召開 7 次，全體董事平均出席率達 100%，推動董事會多元化及獨立監督機制，提升決策品質與治理效能，導入 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統，建立完善資訊安全治理架構，強化資訊風險管理與企業數位韌性。



在供應鏈永續管理方面，朋億除重視產品品質、成本及交期管理外，亦積極推動責任採購與供應商永續管理，透過供應商評估機制、永續規範及風險鑑別，與供應鏈夥伴溝通透明的數據和信息交流，增進信任與合作效率，同時，以客戶需求為核心，透過完善品質管理與顧客服務機制提升服務品質，2025 年度顧客平均滿意度達 95.64%，展現客戶對朋億專業能力與服務品質之高度肯定，公司將持續深化技術創新與服務整合能力，協助客戶因應高科技產業發展需求。

永續環境 | 推動低碳轉型，實踐資源永續價值

持續推動能源管理與低碳轉型，2025 年導入 ISO 50001:2018 能源管理系統，系統化能源監控與改善機制，提高能源使用效率，強化環境管理績效，朋億自 2021 年開始進行溫室氣體盤查，2025 年溫室氣體排放量較基準年減少 24.02%，能源密集度較基準年降低 14.1%，展現推動節能減碳及永續管理之具體成果，此外，朋億運用自身水、氣、化整合服務專業，持續投入水資源管理、環保系統服務及永續技術創新，協助客戶提升資源使用效率，推動產業綠色轉型，共同實現環境與企業永續發展目標。

社會共好 | 培育人才關懷社會，創造正向影響力

公司重視人才培育、職場安全與員工照顧，持續推動教育訓練、人權保障及健康促進措施，打造安全、友善且具

成長性的工作環境，2025 年員工人權教育訓練受訓率達 100%、累計無災害工時超過 350 萬小時，並透過師徒傳承制度培養專業人才，強化組織永續發展能力，同時，積極投入社會公益與地方共融，2025 年投入公益資源約新台幣 229 萬元、累計志工服務 432.5 小時，持續推動教育支持、環境永續、文化推廣及弱勢關懷等行動，實踐企業回饋社會之責任。

展望 2026 年，全球半導體供應鏈持續朝向區域化發展，AI 應用、高階製程及先進封裝需求持續提升，帶動高科技產業投資動能，朋億將持續掌握產業趨勢，發揮水、氣、化整合服務專業優勢，強化工程能力、數位治理及永續管理，面對高科技產業快速發展及全球供應鏈重組趨勢，公司持續擴展服務能力與市場布局，逐步拓展台灣、中國大陸、新加坡及馬來西亞等市場，透過策略合作與資源整合，提升工程服務能量與市場競爭力。



朋億股份有限公司 總經理

Innovating Today, Inspiring Tomorrow

關於本報告書

朋億股份有限公司每年定期發行永續報告書，迄今已第 10 本永續報告書，藉由透明的資訊揭露，向外界呈現環境、社會、治理三大面向的永續經營策略，並呈現與利害關係人溝通的結果，展現企業承擔永續發展責任的決心。本報告書相關統計數據及資訊，來自於朋億自行調查及統計各部門日常營運管理之數據而得，並依照當地法規規定、國際通用指標、產業標準或產業慣例做為計算基礎表示。



報告書管理

本報告書係由公司『永續發展推動組織』下成立永續發展推行小組，進行資訊收集與檢視，並指定專人彙總與編製修訂，初稿由相關部門主管審核後交由總經理覆核後定稿，完成內部審查程序且通過第三方查證後，送董事會討論決議後發布。本報告書之相關資訊與績效亦揭露於朋億 ESG 官網。



依循標準

1. 全球永續性報告組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 GRI 通用準則 2021(GRI Universal Standards 2021)
2. AA1000 當責性原則 (AA1000 AccountAbility Principles, AA1000AP-2018)
3. 「氣候相關財務揭露」
(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
4. 永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 基礎設施 - 工程與建造服務業之行業準則
5. 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法

時間範疇

本報告書自 2016 年首度發行，每年定期發行 1 次。
本報告書揭露期間以 2025 年（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）在 ESG 績效與表現為主，部分績效數據則回溯至 2024 年及 2023 年，以展現相關趨勢與變化。

組織範疇

揭露範圍以朋億 (股) 公司為主體，不包含子公司（惟財務數據包含），而財務數據則與合併財務報告一致，並以新臺幣為計算單位。若未完整揭露所有營運據點之績效數據，除以附註說明。

- 前次報告公告時間
2025.8
- 本次報告公告時間
2026.8
- 下次報告預定時間
2027.8

報告書確信

本報告書中特定指標及文字委託資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan) 按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信 (limitedassurance) ，確信報告請參閱《附錄一》。

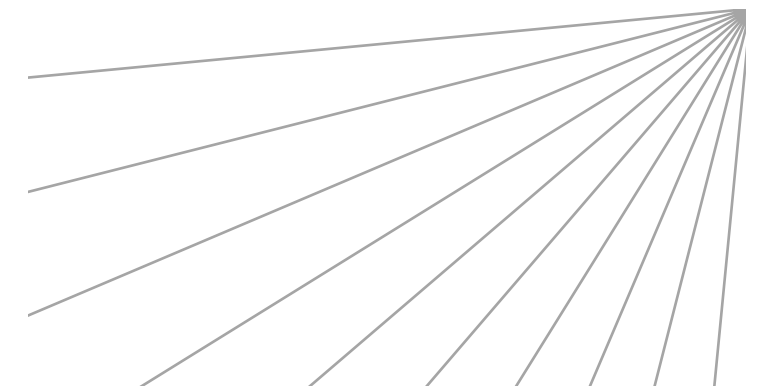
報導資訊之確信	第三方查驗機構	依循標準
永續報告書	資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan)	永續報導準則 GRI Standards
		國際標準 AA1000 SES
		聯合國永續發展目標
		TCFD 氣候相關財務揭露
		SASB 永續會計準則

報導資訊之保證	第三方查驗機構	依循標準
溫室氣體盤查報告書	立恩威國際驗證股份有限公司 DNV GI Business Assurance Co., Ltd.	GHG PROTOCOL
財務資訊（年報、財務報表）	安侯建業聯合會計師事務所	證券發行人財務編制報告編製準則

意見回饋

若您對本報告書有任何問題或寶貴意見，
敬請與我們聯絡。

朋億股份有限公司
NOVA TECHNOLOGY CORP.
新竹縣竹北市嘉豐南路二段 76 號 10 樓
聯絡人：王婉華 / 03-6676868
E-mail：anne_wang@novatech.com.tw



關於朋億

朋億股份有限公司於 1997 年 6 月成立，以成為高科技「產業製程最佳幫手」為使命，專注於高科技產業製程的技術服務與專業分工，運用經驗豐富的設計團隊與具競爭力的工程團隊，從前期的溝通設計、整體環境規劃到提供高品質設備及工程施工與維護服務，發揮垂直分工整合的優勢，將公司的服務從水、氣、化系統設計，步步拓展至機台設備製造、代理與銷售，以及製程的設備與管路規劃、設計、施工、安裝與測試，提供客戶最完整的一站式客製服務。

朋億從成為「高科技產業廠務系統水、氣、化整合專家」出發，秉持「服務、誠信、專業、共贏」的價值理念，致力「成為行業中被尊敬的標竿企業」，服務實績涵蓋國內、外各大知名半導體廠、光電廠、太陽能、生技製藥、化學工業廠商，提供多元化的優質服務，客戶服務據點包括台灣、中國大陸、新加坡及馬來西亞等地。

基本資料

朋億股份有限公司

股票代號 | 6613

📅 成立日期

1997.6.13

👥 集團人數

963 人 (2025.12.31)

💰 資本額

\$389,007,425 (2025.12.31)

📍 總部地址

新竹縣竹北市嘉豐南路二段 76 號 10 樓

🔧 產業類別

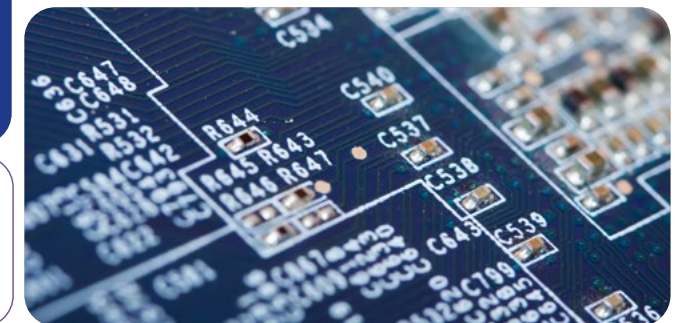
其他電子業

🏠 營運據點 / 服務市場

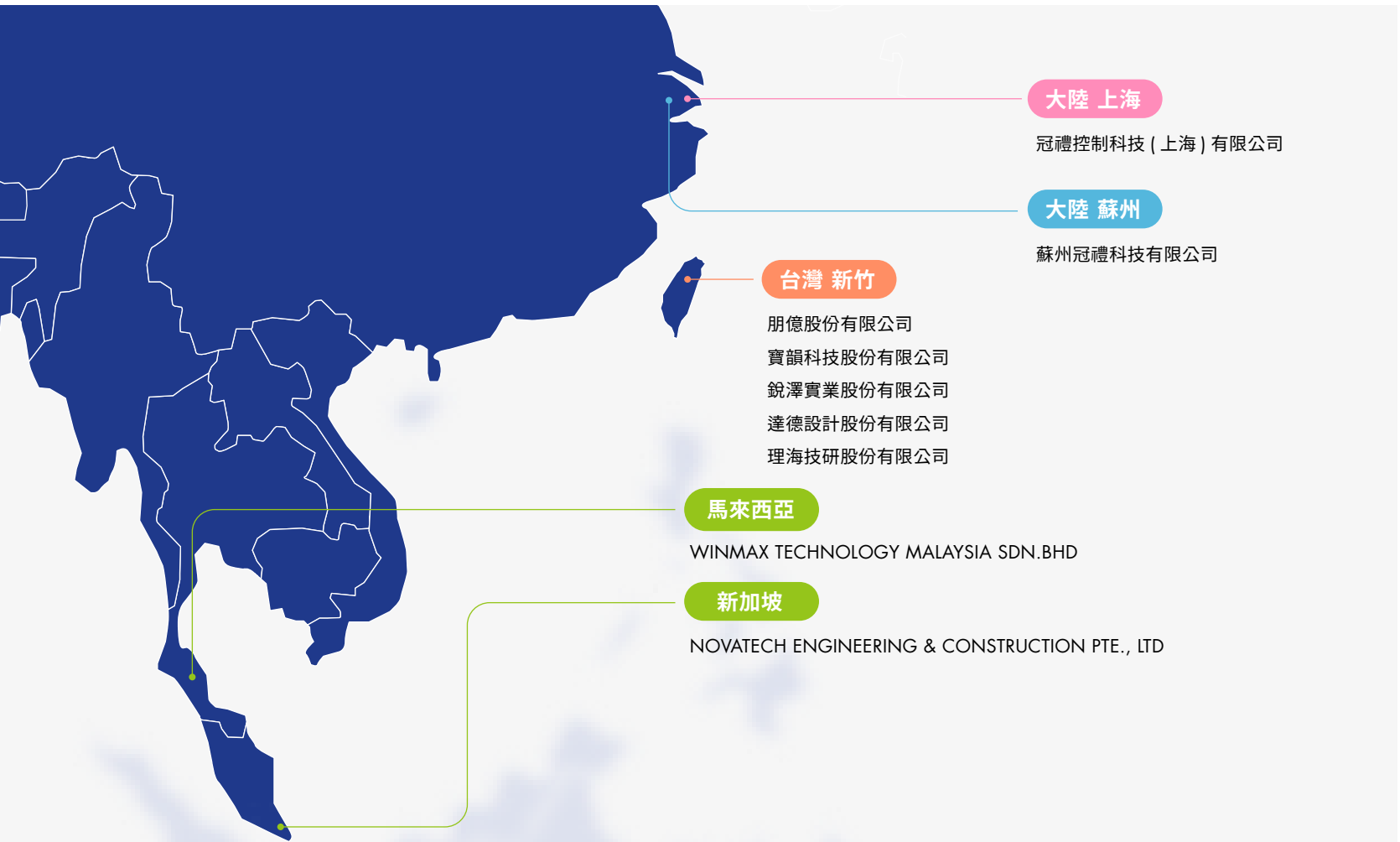
亞洲、美洲

🏢 服務內容

- ／ 製程用水、氣體、化學品供應系統整合服務
- ／ 廢棄物再生利用與節能環保系統服務
- ／ 水資源開發與回收整合服務
- ／ 整廠設備系統整合工程服務

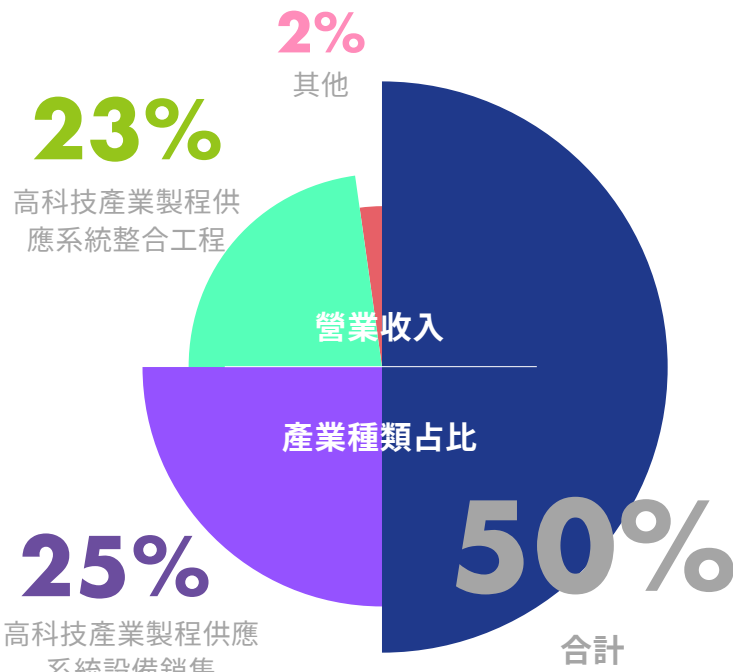
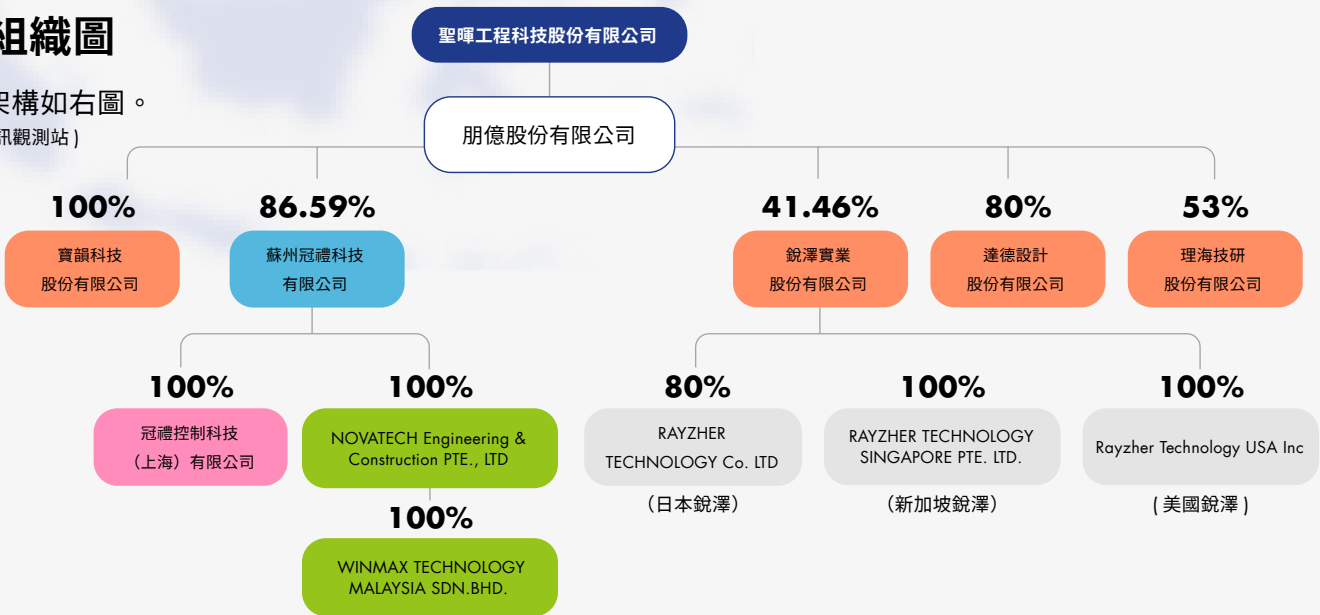


Where Vision
Meets the Future



關係企業組織圖

集團最新組織架構如右圖。
(詳細資訊參考公開資訊觀測站)



主要產品



營業項目比重

項目	營業收入	營業佔比
高科技產業製程供應系統設備銷售	4,396,886	49.32%
高科技產業製程供應系統整合工程	4,157,314	46.63%
其他	360,842	4.05%
合計	8,915,042	100%

2025 年 12 月 31 日；單位：新台幣仟元；%

工程數量與金額

地區名稱	在建工程數量 (截至 2025 年 12 月底)	完工工程數量 (2025 全年)	在建工程金額 (截至 2025 年 12 月底)
台灣	195	265	1,613,297
大陸	0	0	0
亞洲其他	2	2	0
美洲	1	0	13,650
合計	198	267	1,626,947

單位：案件數 / 新台幣仟元

為提升營運績效與競爭優勢，朋億於 2009 年與聖暉工程科技股份有限公司進行策略聯盟，朋億結合聖暉工程於機電、空調、無塵室的專業工程能力，透過策略性經營及流程管理，提供客戶全面性的專業服務。有鑑於朋億全面性的業務發展，於 2014 年成立寶韻股份有限公司，提供專業代理與銷售服務予半導體、光電、封裝測試相關產業所需之設備、材料及儀器。自 2015 年起，擴展經營範疇及營業據點，陸續於中國江蘇成立蘇州蘇州冠禮科技有限公司，漸進擴展中國地區市場之餘，面向東南亞地區市場，於新加坡成立 NOVATECH Engineering & Construction PTE., LTD 公司，進行點線面區域佈局，提供全面性產品與服務策略。2021 年公司入主工程服務廠商銳澤實業，以此深化公司的氣體設備與工程服務，滿足半導體及光電等產業領域客戶訂單需求，創造營運成長動能。

朋億重要大紀事

1997

6 月

正式設立朋億股份有限公司，創立之時以化學品供應系統及 CMP 研磨液供應系統之營運為主，實收資本額為新台幣 5 百萬元整

2001

2 月

現金增資新台幣 3.5 百萬元，及盈餘轉增資新台幣 7.5 百萬元，實收資本額增為新台幣 16 百萬元整

2002

11 月

於中國大陸上海地區設立獨資子公司【冠禮控制科技(上海)有限公司 Winmax Technology Corporation】，並於外高橋建立包括無塵室在內的生產加工基地，係為集設計、製造、銷售、服務於一體的專業性公司

12 月

盈餘轉增資新台幣 24 百萬元，實收資本額增為新台幣 40 百萬元整

2008

2 月

與日本瑞環株式會社合作，發展廢溶劑回收再生系統

2009

3 月

朋億與【聖暉工程科技股份有限公司 (股票代號：5536)】進行策略聯盟，成為聖暉工程集團 100% 之子公司

2014

8 月

朋億因應公司未來發展，將朋億代理與銷售部門分割獨立成立新公司【寶韻科技股份有限公司】，成為朋億旗下 100% 投資之子公司，並以電子器材、設備代理批發為主要營運項目，實收資本額為新台幣 15 百萬元整

Our Goals and Progress

2016

2 月

於中國大陸蘇州地區設立獨資子公司【蘇州冠博控制科技有限公司 Suzhou Winmax Technology Corporation】，主要為氣瓶櫃、設備等設計、製造、銷售、服務之公司，實際出資額為新台幣 32.2 百萬元 (美金 1 百萬元)

10 月

證券櫃檯買賣中心核准首次公開發行 (股票代號：6613)

2017

12 月

現金增資新台幣 43 百萬元，實收資本額增為新台幣 339.3 百萬元整

證券櫃檯買賣中心核准朋億股份有限公司上櫃掛牌，發佈本公司第一本企業社會責任報告書

2018

發佈本公司第二本企業社會責任報告書

公司治理評鑑排名為上櫃公司前 6%~20% 區間

榮獲第 15 屆國家品牌玉山獎：1. 企業傑出獎 2. 企業首獎

2019

發佈朋億 2030 永續宣言，響應全球永續發展目標 SDGs

公司治理評鑑排名為上櫃公司前 5%

獲頒天下快速成長企業 100 強獎章

2020

第六屆公司治理評鑑排名為上櫃公司前 5%

獲頒 2020 天下 CSR 企業公民獎 - 小巨人新秀獎

2021

第七屆公司治理評鑑排名為上櫃公司前 5%

獲頒 2021 天下 CSR 企業公民獎 - 小巨人獎

獲頒 2021 第十四屆 TCSA 企業永續報告獎 - 銀獎

策略合作創造營運成長，入主銳澤實業股份有限公司 51% 股權

2022

第八屆公司治理評鑑名列前茅 TOP 5% 獎座

第八屆公司治理評鑑 (市值 50 億至 100 億) TOP 5% 獎座

2022 第十五屆 TCSA 企業永續報告 - 銅獎 (服務業第一類) 銅獎

2022 年天下永續公民獎 - 中堅企業第十五名

2022 永續報告書公開職業衛生與安全指標主動評比計畫 - 績優企業 (上櫃電子服務業)

2023

子公司【蘇州冠博控制科技有限公司】更名為【蘇州冠禮科技有限公司】

成立新公司【達德設計股份有限公司】，成為朋億旗下 80% 投資之子公司，並以工程圖面設計為主要營運項目，實收資本額為新台幣 5 百萬元整

2024

2024 台灣外資精選中堅潛力獎

2024 年蘇州冠禮獲得「國家級專精特新小巨人獎」

通過 ISO 45001:2018 職業健康安全管理系統認證

2025

通過 ISO 50001:2018 能源管理系統認證

通過 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統認證

我們的榮耀與肯定



20
25

第 11 屆
公司治理評鑑
名列前茅 TOP 5%



20
25

外資精選台灣 100 強
企業中堅潛力



20
25

玉山 ESG
永續未來獎座



20
25

111 人力銀行
幸福企業金獎



20
25

原客混聲合唱團
企業典範獎座



20
25

第 18 屆
TCSA 企業永續報告
(服務業第一類) 銀獎



20
25

新竹縣政府
捐資石光國中
教育捐資獎狀



20
25

嘉義基督教醫院
社福安寧療護感謝狀



20
25

國家級
蘇州冠禮科技公司
通過高新技術
企業證書認證
(2025.11.18 有效期 3 年)



20
25

國家級
上海冠禮科技公司
通過高新技術
企業證書認證
(2024.12.4 有效期 3 年)



20
25

國家級
蘇州冠禮科技公司
榮獲專精特新小巨人獎
2024 年 9 月 ~2027 年 9 月

Shine with Honor,
Rise with Pride

永續績效亮點

E 治理與績效

前 5%

連續六年名列公司治理評鑑前 5% 企業 (第六到十一屆)

出席率 100%

2025 年度共召開 7 次董事會，全體董事平均出席率 100%

- 2025 年內部稽核共提出 149 篇稽核報告，提出缺失改善建議 101 項，未有重大違反誠信經營風險事件發生

- 第十一屆董事會席次，女性董事席次占比 42.86%

- 獨立董事席次超過董事會成員半數以上，達 57%



2025 年度董事會內部績效評估分數達 90 分以上

- 要求董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明，並於僱用條件要求受僱人遵守誠信經營政策，前述聲明出具率為 100%

- 2025 年內部重大資訊處理、防範內線交易、誠信經營及道德行為準則教育訓練，員工受訓率達 100%

- 2025 年全年度未接獲與發生貪腐事件

- 2025 年無重大影響公司營運之罰鍰事件及違反社會經濟法規之情事。

- 2025 年導入 ISO 27001:2022 支持數位轉型與資安治理結構化，提升企業數位防護力

- 2025 年蘇州冠禮科技公司通過『高新技術企業證書』認證

G 環境與產品

- 2025 年導入 ISO 50001:2018，透過結構式監控能源使用降低消耗量、改善能源效率，從而協助企業節約。

- 持續通過 5 項 ISO 管理標準 (ISO 14001, 9001, 14064-1, 45001, 50001)

- 2025 年朋億 (個體) 目標用水量應降低至 7 m³ / 人，而實際用水量為 6.47 m³ / 人，顯示辦公室用水減量措施成效

減少 24.02% CO₂e

2025 年溫室氣體排放量為 123.53 公噸，相較 2021 年溫室氣體排放減少 24.02%

- 持續響應全球性減碳行動「世界關燈日 Earth Hour」，2025.03.22 同仁在家參與關燈一小時的活動

- 連續二年透過玉山銀行取得一銀發行 twAA+ 可持續發展債券 (債券代碼：G159A3) 及無擔保一般順位金融債券甲券 (債券代碼：G102BF)，金額各為新台幣一千萬，持有至到期日 2026/12/08 及 2028/4/14

- 2025 年 TS 防爆電氣設備型式檢定合格產品 3 項，通過工研院 TS 防爆電氣設備型式檢定合格，且符合國家標準認證 CNS 規定

- 2025 年朋億的產品及服務未有任何違反健康與安全之罰則。

2025 年朋億、銳澤與中國地區子公司上海冠禮及蘇州冠禮合計取得實用新型專利授權 44 件、發明專利 24 件、軟體著作權 19 件、外觀設計 1 件、商標權 1 件，累計共 89 項專利授權。

新型專利授權 發明專利 軟體著作權 外觀設計 商標權

44 件 24 件 19 件 1 件 1 件

S 社會

- 累計到 2025 年 12 月 31 日無災害工時 350 萬 0,586 小時

- 2025 年健康檢查受檢率高達 95.27 %

- 2025 年辦理 24 場職業專科醫師及護理師臨場服務，協助 45 名員工改善健康習慣。

- 2025 年度員工內部職課程教育訓練，教育訓練滿意度調查平均 94 分

- 2025 年人權教育訓練共計 150 人，受訓比例達 100%

- 2025 年員工滿意度調查，整體平均 79.54 分

- 2025 年師徒傳承教育指導徒弟人數 9 人，共發 \$1,450,000 獎金

- 幫助社會上的弱勢回饋在地社區，2025 年投入公益資源約新台幣 229 萬，總計 113 志工人次，時數 432.5 小時

- 2025 年產學合作專案 - 與南臺科技大學產學專案執行「溶液混合系統模擬分析」計劃，投入時間成本 \$300,000 元

- 支持新竹縣石光國中射箭隊及特教生布袋球隊，提供訓練經費 \$300,000，樂樂棒球賽使用器材及活動籌辦支出 \$120,870，連續三年累計投入 \$1,020,870，志工 44 人次、171 志工小時

- 攜手供應商夥伴捐贈收集二手物資參與義賣活動，當日捐贈物資義賣所得全數捐贈予青少年服務中心，連續 6 年朋億累計投入志工 454 小時及 \$60,000 攤位費

- 與供應商一同投入專案建置，促進水資源之有效留存與再利用，於台中市豐原區公老坪社區建置水循環系統，本次活動投入成本 \$350,000 元

- 提升展演水準以及促進族群融合，客語推廣贊助合唱團活動經費 \$300,000，連續三年提供合唱團經費累計共計 \$900,000 元

- 持續響應閱讀贈予石光國中及石光社區居民，中、英文 SDGs 書籍共計 380 冊，連續兩年贊助累計共計 \$30 萬，書籍共 747 冊

- 2025 年支持愛閱分享計畫贊助 \$220,000，連續五年捐贈未來兒童 / 少年雜誌，共計 4,572 冊雜誌，累計 138,160 位兒童 / 青少年受惠，累計支出 \$104 萬元

Sustainability Highlights

追求永續發展

實踐永續

In Pursuit of Sustainable Development
Common Prosperity

- 1-1 永續發展願景
- 1-2 永續發展倡議
- 1-3 永續發展治理架構
- 1-4 利害關係人議合
- 1-5 重大議題識別與分析
- 1-6 創造永續價值鏈
- 1-7 重大議題管理方針

1-1 永續發展願景

朋億為高科技產業製程中重要的一員，提供高科技產業中廠務系統水、氣、化技術的研發與整合服務，我們的願景是成為行業被尊敬的標竿企業，致力成為產業製程最佳幫手同時，攜手員工、供應商、產業夥伴共同響應全球永續發展目標 5P 原則「People (社會), Planet (環境), Prosperity (經濟), Peace (治理), Partnership (執行)」，不僅提供客戶呼應綠色永續趨勢的多元化優質產品與服務，也落實公司永續治理與風險管理，營造健康安全的友善職場環境、打造節能減廢的綠色營運，更積極參與社會公益，進而逐步實現朋億永續宣言，達到與各利害關係人共好共榮之理想願景。

朋億永續發展藍圖

朋億為實踐企業永續經營的承諾，於 2023 年確立公司未來的經營與發展方向。公司願景成為行業被尊敬的標竿企業，為因應國內外永續趨勢、外在環境及政策變動，規劃永續發展藍圖，於經營面、環境面、社會面聚焦制度建置、價值創造、國際接軌的縱深策略。

我們將永續發展積極連結聯合國「永續發展目標 (Sustainable DevelopmentGoals, SDGs)」，將 SDGs 納入企業營運核心，從產業價值鏈與本業核心能力辨別影響性與關鍵發展機會，規劃永續策略三大主軸，「(E) 低碳環境、(S) 共好社會、(G) 誠信治理」，攜手利害關係人全方位落實 ESG。

SDGs 短、中、長期發展目標

	建立規範 綠色行動	擴大推動 永續轉型	邁向永續 攜手淨零
期程	【短期】2024 年 -> 2025 年	【中期】2026 年 ->2028 年	【長期】2030 年以後 -> 持續性
E 低碳環境	制度接軌 ISO 14001 (環境管理) ISO 14064-1(溫室氣體盤查) ISO 50001 (能源管理系統) TCFD (氣候相關財務揭露)	綠色轉型 創新綠色工法 環境減碳行動	永續環境 建立循環經濟模式 全面永續與環境共存
S 共好社會	照顧員工 友善職場、人權保障 工作安全、勞資關係	社會共好 推動多元共融 參與社會公益與社區發展	社會共榮 創造社會價值 企業與社會共榮
G 誠信治理	誠信經營 建立誠信經營與法遵制度 制定內控制度與風險管理流程	資訊透明 將 ESG 納入決策機制 建立長期風險管理與內控系統	永續經營 建立高度透明與永續治理文化 提升企業信任與長期價值

永續發展與長期策略

為能實現永續發展的目標，朋億連結供應鏈發揮合作的力量，並結合利害關係人關注 9 項重大主題，將永續策略三大主軸分別訂定 SDGs 長期策略目標：

企業願景

成為行業被尊敬的標竿企業

永續宣言

展現產業製程最佳幫手，不斷追求專業與高品質服務體驗

締結夥伴實踐永續發展，一同搭建共好共榮的環境與社會

永續發展主軸

E 低碳環境

發展原則

- 降低碳排放，管理氣候變遷風險與機會，以行動實踐環境永續。
- 貫徹營運、產品設計、生產
- 與客戶服務，共創永續價值鏈。

對應 SDGs



S 共好社會

發展原則

- 以人為本重視多元發展，落實員工照顧。
- 與社群共好，建構內外永續共融的社會。

對應 SDGs



G 誠信治理

發展原則

- 完整落實誠信商業行為，深化 E S G 治理與利害關係人議合。
- 關注法規採取應對行動，盡職風險管理並資訊透明化揭露。

對應 SDGs



明確區分短、中、長期三大階段，逐年檢討目標執行情形，藉此引領公司全體朝穩健前行，實踐 SDGs 永續策略目標，攜手利害關係人全方位落實 ESG，透過永續策略產生最大影響力，進而實踐永續經營願景。

1-2 永續發展倡議

聯合國永續發展目標透過 5 大原則、17 項相關指標，指引出全球企業和公民團體在當今面臨的重大環境、社會、經濟挑戰中之共同努力方向。作為全球公民的一員，朋億積極響應聯合國永續發展目標，界定出其中 9 項與自身高度相關的目標進行回應，以具體的行動在全球化的脈絡下優化公司體質、提升核心競爭力，作為公司永續發展的動能。



永續主軸：E 低碳環境

SDG 目標

永續發展目標：邁向國際、攜手淨零

政策：減碳轉型 / 能源管理 / 循環經濟 / 氣候行動

行動方案	2025 年績效	對應章節
 確保使用乾淨衛生飲用水，推行減水使用措施，日常監控營運用水，盤點用水量	- 營運場所水龍頭使用節水裝置及調節馬桶沖水量裝置，以達節水目的。 - 竹北辦公室設置電子水表，隨時掌握用水量。 2025 年朋億 (個體) 目標用水量應降低至 7m³/ 人，而實際用水量為 6.47m³/ 人。	重大主題： 氣候變遷與溫室氣體管理 / 能資源管理 章節： 第三章、建構永續價值：攜手夥伴
 鼓勵創新，透過研發專利、提案獎勵及產學合作提升產品創新績效	- 提供國內企業污染防治設備技術高效薄膜油氣回收裝置；將儲槽可能逸散的油氣做循環回收處理，此技術可降低揮發性有機物排放濃度至 300 PPM 以下，並具備高達 95% 的回收效率。 2025 年朋億、銳澤與中國地區子公司上海冠禮及蘇州冠禮合計取得實用新型專利授權 44 件、發明專利 24 件、軟體著作權 19 件、外觀設計 1 件、商標權 1 件，累計共 89 項專利授權。 2025 年與與南臺科技大學執行「溶液混合系統模擬分析」計劃，針對五項化學品溶液稀釋混合，進行模擬分析各混合系統之溶液流動情形，藉以評估系統之管路配置、流量控制、混合效果，是否符合產業需求。	重大主題： 供應鏈永續管理 / 訓練與教育 章節： 第三章、建構永續價值：攜手夥伴 第六章、共榮社會參與：共贏共好
 攜手上下游供應鏈投入綠色活動，共同推動氣候變遷減緩行動	2025 年我們與 48 家供應商完成「協力廠商承諾書」簽定。 - 敦促供應商也同樣落實企業社會責任，分為三大主軸，永續規範、管理機制、風險鑑別，落實規範及責任採購，共同經營穩定發展的供應鏈。 - 要求供應商減少產品包裝：於訂單條款加註”為執行節能減碳政策，出貨時請儘量使用可重複使用之環保包材，幫助減少能源消耗進而達到資源永續循環之目標。	重大主題： 供應鏈永續管理 / 氣候變遷與溫室氣體管理 章節： 第三章 建構永續價值：攜手夥伴 第四章 推動永續環境：環境保護

永續主軸：S 共好社會

SDG 目標

永續發展目標：價值創造、擴大影響 政策：職場安全 / 人才發展 / 社會參與 / 客戶責任

行動方案	2025 年績效	對應章節
3 健康福祉 實踐「零危險、零事故、零災害」的工作環境	- 朋億《安全衛生工作守則》適用於員工和承攬商，並包括公司約聘人員實習生，2025 年維持零事故、零災害。 2025 年則進行化學品洩漏緊急應變訓練，強化員工於意外災害發生時的應變處置能力，避免或降低人員傷亡、財物損失及環境衝擊。 2025 年度參加勞動部職安署舉辦「企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」，榮獲 TOP 10% 績優企業的肯定。	重大主題： 職業安全衛生 章節： 第五章 建立多元共融：成就職場
4 優質教育 提供同仁多元的職涯發展管道，打造實踐自我價值的職場	2025 人均受訓時數達 33.44 小時。 2025 年度共有 2 名同仁完成國際專案管理師（PMP）認證培訓課程。 2025 年職能課程滿意度達 94 分。 2025 年師傅指導新進員工現場學習、實務技能、經驗與智慧傳承徒弟共計 9 人，指導月數總計 81 個月。	重大主題： 訓練與教育 章節： 第五章 建立多元共融：成就職場
11 永續城市 強化永續發展執行方法及建立多元夥伴關係	- 每季召開職業安全衛生委員會，共召開 4 次，討論職業安全衛生議題並加強相關案例宣導，降低潛在的安全、衛生與環保風險。 2025 年開出的工安缺失單共計 44 件，業主罰單則有 0 件，未有承攬商從業人員執行本公司專案時發生工安事故。有效確保承攬商從業人員的安全及降低業主稽核的缺失。 2025 年取得衛福部之「健康職場認證標章」，致力於推動職場健康工作環境，促進員工身心健康。 - 每年公司尾牙活動，公開表揚傑出及貢獻卓越之供應商，傳達公司永續理念及目標。	重大主題： 供應鏈永續管理 / 勞資與勞雇關係 章節： 第三章 建構永續價值：攜手夥伴 第五章 建立多元共融：成就職場
12 責任消費及生產 實現自然資源永續管理，有效率使用，及重視顧客健康與安全	- 針對客戶委任客製，設計符合客戶並符合國際或國家安全法規的產品，2025 年 TS 防爆電氣設備型式檢 1 定合格產品 3 項，且符合國家標準認證 CNS 規定。 - 建立內部產品品質與安全管理流程規劃 (Plan) → 執行 (Do) → 查核 (Check) → 行動 (Act) 2025 年朋億的產品及服務未有任何違反健康與安全之罰則。	重大主題： 顧客健康與安全 章節： 第三章 建構永續價值：攜手夥伴
13 氣候行動 加強環境績效管理與推動環境關懷行動，加速低碳轉型	- 定期執行溫室氣體盤查並進行第三方查證。 - 朋億積極響應環境議題加入外部倡議與執行實際行動，2025 年參與「地球日關燈一小時」活動，還推行「辦公室節能」、「健康原型素食」、「綠色辦公用具採購」、及「辦公室綠化」，將節能減碳融入自身營運。 2025 年全年 10,405 筆，與前一年比較紙張用量降低 3.12%。 2025 年汰換使用低耗節能事務機，達成率 33%。 2025 年新增一台公務車-電動車，已設置三台電動車，占整體公務車 23.77%。	重大主題： 氣候變遷與溫室氣體管理 / 永續環境管理 章節： 第四章 推動永續環境：環境保護



永續主軸：G 誠信治理

SDG 目標

永續發展目標：遵循規範、建立標竿 政策：公司治理 / 法遵與風控 / 資訊透明 / 反貪腐

行動方案

2025 年績效

對應章節



推動多元、平等、共融文化，強化人權維護

- 落實職場多元性，確保員工不受歧視、騷擾或不公平待遇，遵循相關法規並制定標準，制定人權政策，總經理於年度全員會議親自宣達。
- 2025 年度完成人權教育訓練總人數共計 150 人，受訓比例 100%。
- 落實人權政策，制定人權盡職調查流程，全面評估公司活動可能對人權造成的風險並制定補償措施。
- 透過系統化的訓練體系，PDDRO 訓練品質管理迴圈，發展職能課程，提升訓練效能，厚植人力資本提升整體營運績效。

重大主題：
永續治理與風險管理 / 訓練與教育
章節：
第五章、建立多元共融：成就職場



提高資訊透明度、促進利害關係人溝通，保障相關權益

- 倫理誠信經營教育訓練 100% 達成
- 定期對董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者舉辦教育訓練。
- 誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。
- 2025 年度每季皆獲得台灣美光優良安全衛生管理承包商競賽榮譽。
- 2025 年，朋億無重大影響公司營運之罰鍰事件及違反社會經濟法規之情事。

重大主題：
倫理與誠信經營 / 遵守法規 / 客戶線管理
章節：
第二章、務實永續治理：卓越治理
第三章、建構永續價值：攜手夥伴



1-3 永續發展治理架構

朋億持續追求公司發展卓越的同時，落實企業社會責任的管理，關注經濟、社會與環境生態、公司治理的永續議題，依循「上市上櫃公司永續發展實務守則」規定制定「永續發展實務守則」，設立永續發展推動小組，負責提出及執行永續發展之政策或制度。

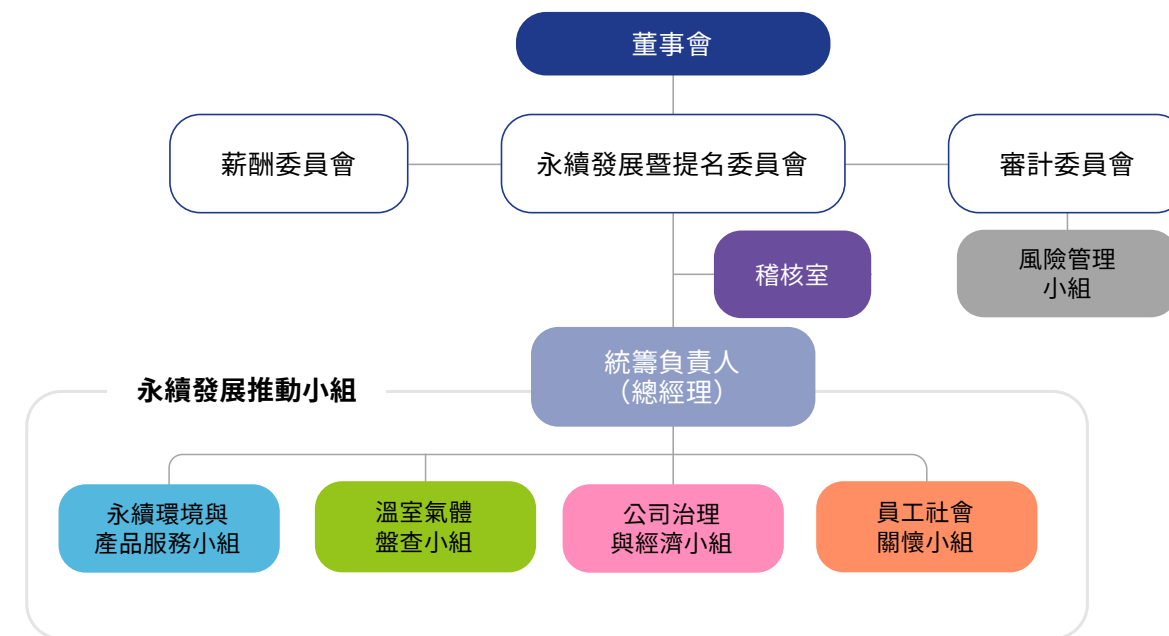
為健全永續發展之管理，由董事會授權「永續發展暨提名委員會」督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展政策或制度及執行，並定期向董事會報告。「永續發展暨提名委員會」除了依永續發展推動小組之報告，定期掌握各小組業務進程，也肩負制定企業永續發展願景之使命，在兼顧公司營運績效與推行社會、環境與公司治理等永續議題的前提下，針對企業永續發展政策提出聲明，並確保永續發展相關資訊揭露。另遵循主管機關要求，朋億亦每季於董事會提報溫室氣體盤查及查證進度。

永續發展推動小組成員包含總經理室、支援中心、管理部、資材部、工安部及技術與營運部門，其下分為「公司治理與經濟小組」、「永續環境與產品服務小組」、「員工社會關懷小組」、「溫室氣體盤查小組」。對於日常營業活動及管理流程所面對之各項風險，應就其發生之可能性及影響性綜合評估，風險辨識、衡量、監控、報告及處理。

永續發展推動小組執掌

政策與方針擬定	- 制定永續發展政策 - 推動企業永續發展制度及績效盤點 - 每年定期向董事會報告企業永續發展推動進度及狀況 - 督導永續報告書的編撰，並針對報告書揭露內容 (含重大主題) 檢視並呈送核准出版。
永續績效推行	檢討公司 ESG 政策之目標、策略與行動方案，並指導與追蹤各項行動方案之進展與績效改進。
溝通	定期召開經營主管會議，永續發政策經董事會通過，並透過高階經營人反映內部同仁對公司永續策略的疑問或建議。
揭露	將企業永續發展執行情形揭露於公司網頁
教育訓練	定期舉辦管理階層及員工之企業永續發展教育課程

永續發展推動組織圖



1-4 利害關係人議合

本公司透過永續發展推動小組，依照 GRI 準則「界定報告內容原則」，界定出對我們在經濟、環境及社會等三個構面上具有影響力或被影響的利害關係人族群，並參考 AA1000 Stakeholder engagements standard (AA1000 SES) 五項原則：依賴程度 (Dependency)、責任 (Responsibility)、張力 / 關注程度 (Tension)、影響程度 (Influence) 及多元觀點 (Diverse perspective) 及考量公司實際營運情形後，鑑別出與朋億相關的八大利害關係人族群，包括：員工、股東投資人、政府機關、客戶、供應商、社區鄰里、公益團體及媒體。

員工 員工為企業成長的基石。積極吸引人才、培育人才及留住人才，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我。	股東 / 投資人 落實公司治理，誠信經營遵守道德準則，維持股東、經營管理者、董事會與其他利害關係人間的共利價值觀，為股東 / 投資人謀取長遠利益。	客戶 客戶訴求是公司精進的推手，透過積極了解客戶需求及不斷專研的技術，持續提供超越客戶滿意的服務，是公司永續經營的關鍵。	供應商 供應鏈影響公司提供的產品與服務，透過公司內部對於供應商、承攬商進行把關提供穩定優質貨品及服務，維持良好聲譽及品質，並建立互信合作關係。
社區鄰里 良好的社區鄰里關係有助於企業的日常運作，參與社區活動維持良性互動，並以此獲得正面訊息回應與支持。	政府機關 積極遵守政府機關監理與查核的各項規範，職業安全健康準則與公司治理，是落實永續經營的要素之一，更是公司經營的基本承諾。	公益團體 善盡社會公民責任響應公益團體活動，聆聽來自各團隊的聲音，保持回饋社會精神的實踐與推廣。	媒體 透過經營友善媒體是維持企業與外界溝通的橋樑，透過不定期媒體曝光，讓公司每個階段的成果得以被看見，對於回饋建議虛心接納與改進。

利害關係人溝通

朋億於日常經營上規劃多元管道與利害關係人溝通，建立透明且多元溝通管理，我們重視利害關係人所提出的寶貴意見，將利害關係人議和之內容，於董事會中由總經理進行相關之執行情形報告，並即時調整公司政策以回應利害關係人期待，強化與利害關係人之連結。

利害關係人所關注的主題及我們與利害關係人溝通的內容、管道與頻率，詳述如下表：

員工 ▶ 公司持續卓越的根基以唯才是用及適才適所為用人原則在合理、公平的人事制度及健全的內部組織下使員工能發揮所能				
關注議題	議和方式	頻率	2025 年溝通實績	回應章節
勞資與勞雇關係	● 勞資會議 ● 職工福利委員 ● 經營營運共識會議 ● 職業安全衛生委員會	每季	● 勞資會議 4 場 ● 職工福利委員會會議 4 場 ● 經營主管會議 4 場 ● 職業安全衛生委員會 4 場	第五章
職業安全衛生	勞動部職業災害申報	每月	● 2025 年無發生工傷事件	第五章
溝通與協調	● 薪酬與調薪 ● 員工滿意度調查 ● 電子布告欄	每年	● 平均員工調薪 4.74% ● 2025 年度新進員工工作滿意度調查整體平均分數達 93 分 ● 員工申訴 0% ● 內部訊息通知與事項公告	第五章
教育與訓練	職業安全衛生教育訓練	每年	● 2025 年環安衛課程受訓時數達 14.65 小時 / 人均	第五章
身心健康促進	職場健康促進活動	不定期	● 醫護人員到場各項身、心健康服務與諮詢 38 人次健康講座 3 場次 ● 舉辦 Walkii 健康森林活動 85 人次健走總減碳 5120.2kg 活動同步種植 5 棵樹	第五章

股東 / 投資人				
支持朋億穩健成長重要投資者 加強資訊揭露的即時性與透明度 保障投資人和股東的權益				
關注議題	議和方式	頻率	2025 年溝通實績	回應章節
經營績效	• 董事會 • 法人說明會	每季	• 開 7 次 董事會 • 舉辦 4 場法人說明會、投資人議合小型法人說明 38 場	第二章
	• 年度股東會	每年	• 召開 1 場 股東常會 • 股東可透過電子投票行使表決權充分參與股東會議案表決	第二章
倫理與誠信經營	• 公司官網 • 發言人、信箱	不定期	• 誠信經營聯絡窗口：總經理室 • 電子信箱：Audit@novatech.com.tw • 電話：03-6676868	第二章
永續治理與風險管理	• 公司網站投資專區 • 公司網站利害關係人專區	不定期	• 連續六屆上櫃公司治理評鑑前 5%，連續二屆市值 100 億元以上上市櫃公司前 10% • 股東會年報、公告資訊及永續報告書 • 供投資人參閱公司網站 / 永續發展	第二章
政府機關				
遵循政府法規與公司治理，是落實永續經營的要素之一，更是公司經營的基本承諾				
關注議題	議和方式	頻率	2025 年溝通實績	回應章節
公司治理	公司治理評鑑	每年	• 連續六年名列公司治理評鑑前 5% 企業 (第六到十一屆)	第二章
誠信經營	財報與重大訊息公告	即時	• 相關資訊已公告於公開資訊觀測站及公司網站	第二章
	參與法規說明會 研討會及公會	不定期	• 持續與主管機關保持溝通，積極配合政府政策 • 參加證交所舉辦之永續內控建立及 IFRS 導入宣導會	第二章

客戶				
客戶信任我們的產品與服務 是穩定營運來源				
關注議題	議和方式	頻率	2025 年溝通實績	回應章節
客戶關係管理	• 客戶滿意度調查	每年	• 2025 年客戶滿意度達 95.64%	第三章
	• 業務拜訪 • 客戶抱怨處理程序	即時	• 實施行扣點機制降低品質缺失率，2025 年度缺失率從 0.27% 下降至 0.20%，改善 0.07% • 2025 年度在全體同仁共同努力下，未發生任何顧客抱怨事件	第三章
永續產品與創新	• 年報、公告資訊	每年	• 2025 年累計共 89 項專利授權	第三章
顧客健康與安全	• 產品與服務	不定期	• 取得 TS 防爆電氣設備型式檢定合格產品 3 項	第三章
倫理與誠信經營	• 誠信經營教育訓練	不定期	• 誠信經營相關辦法列為線上必修課程，完成度達 100%，全員保護客戶隱私及營業機密的保密	第二章
供應商 / 承攬商				
與供應商承攬商相互扶持 著重品質共同協力永續管理與穩定支持				
關注議題	議和方式	頻率	2025 年溝通實績	回應章節
供應鏈永續管理	執行供應商評鑑拜訪	每年	• 2025 年關鍵或具潛在風險廠商拜訪達 3 家 • 供應商現場稽核次數累計達 9 次	第三章
	供應商評核		• 2025 年針對交易前 60 大進行評比，結果為一級供應商 60 家，達成率 100%	第三章
	供應商表揚		• 2025 年度尾牙活動公開表揚優秀承攬商及熱心參與公益供應商表揚	第三章
職業安全衛生	承攬商安全紀律承諾書	不定期	• 2025 年供應商簽定「協力廠商承諾書」48 家	第三章
	供應商教育訓練	不定期	• 承攬商安全衛生教育訓練要求 6 小時 • 入場安全講習課程要求 1 小時 • 每日施工前之宣導會議	第三章

社區 鄰里					貫徹「取之於社會、用之於社會」理念，期望透過投入公益回饋社會，打造更美好未來				
關注議題		議和方式		頻率	2025 年溝通實績		回應章節		
社會參與		● 串聯供應商支持社福體公益行動、關懷弱勢促進社會和諧		每年	● 投入公益資源約當新台幣 \$229 萬元 ● 參與志工時數達 432.5 小時 ● 支持新竹縣石光國中射箭隊及特教生布袋球隊訓練經費 ● 協辦偏鄉五校樂樂棒球賽活動 ● 贊助播下閱讀的種子 _ 新創共好計畫 ● 捐贈嘉義基督教醫院照護設備基金 ● 支持創世基金會新建第 18 家花蓮分院，投入捐助基金 ● 贊助新竹縣原客混聲合唱團 - 促進族群融合計畫		第六章		
永續環境		● 投入環境保護、社區服務、永續行動		不定期	● 與供應商一同投入台中市豐原區公老坪社區建置水循環系統，促進水資源之有效留存與再利用，投入 \$350,000 元		第六章		
公益 團體		善盡社會公民責任響應公益團體活動，聆聽來自各團隊的聲音，保持回饋社會精神，強化企業社會責任的實踐與推廣							
關注議題		議和方式		頻率	2025 年溝通實績		回應章節		
多元平等共融		● 志工服務		每年	● 自願參與志工累計至 2025 年，時數達 432.5 小時		第六章		
社會參與		● 攜手夥伴、投入公益		即時	● 2025 年再度邀請供應商，參與財團法人台灣省天主教新竹教區邊緣青少年服務中心舉辦「再生練習曲」二手物資義賣活動，賦予物品「再生」意義。持續六年投入 88 人次志工，以實際行動支持青少年成長與環境永續		第六章		
媒體		媒體的評價與報導是對朋億持續改進與成長進步的重要角色							
關注議題		議和方式		頻率	2025 年溝通實績		回應章節		
資訊揭露		● 新聞稿發布、官網		不定期	● 發布 34 則中英文新聞稿 ● 2025 年獲新竹縣政府捐資石光國中教育捐資獎狀 ● 2025 年榮獲 111 人力銀行幸福企業金獎		第 0 章		
法規遵循		● 設置違反誠信經營檢舉信箱		不定期	● 未有違反誠信經營之裁罰 ● 檢舉信箱 Audit@novatech.com.tw		第二章		

1-5 重大主題鑑別與分析

朋億為打造公司的永續 DNA、強化公司的企業社會責任競爭力，以及了解利害關係人對朋億永續議題的關心程度，我們遵循 GRI 通用準則 2021 版內容與 AA1000 SES 之指引，並透過以下四個步驟（鑑別、排序、確認、檢視），辨識利害關係人高度關係之永續議題、分析其可能產生的正面和負面衝擊，並透過調查分析衝擊的發生機率及影響程度，以此確認公司的永續重大主題。

鑑於未面臨顯著改變重大性分析結果，近三年營運活動經評估無重大變化，無產生新的衝擊，故 2025 年維持前一年度的主題，自 2026 年起遂調整重大性分析執行頻率、由原本每年執行 1 次改成每 2 年執行 1 次。若於非分析年度發生可能改變重大主題的公司營運議題，則將機動新增執行重大性分析作業。

在全球永續浪潮中，生物多樣性儼然已成為企業永續管理的新興焦點，GRI 於 2024 年初發布了「生物多樣性」標準的重大更新，2026 年 1 月 1 日適用「GRI 101: 生物多樣性 2024」準則，2025 年針對生物多樣性議題列入評估。

生物多樣性議題之實質性評估說明

本公司致力於成為高科技廠務系統整合之最佳幫手，核心業務涵蓋國內外高科技機台設備設計製造，以及化學供應系統管路配置與安裝服務，本年度依循 GRI 3：重大主題 2021 準則進行實質性評估，經評估後「生物多樣性」鑑別為非重大主題。具體評估理由與營運脈絡如下：

評估項目	鑑別內容
營運型態與據點選址	本公司定位為技術設計與工程服務整合商，無自行營運之實體製造工廠。所有常態性辦公處所皆設置於開發成熟之都市商業區，完全未涉及、亦不鄰近任何法定生態保護區、國家公園或具高生物多樣性價值之敏感環境。
衝擊與依賴度評估	本公司營運邊界，日常辦公與工程服務流程對自然資源之直接依賴度極低，營運過程亦無造成地表棲地破壞、外來物種入侵或直接排放污染物至敏感生態系之重大風險。
工程施作端之管理	雖本公司非重大衝擊源，但於客戶（高科技廠房）端進行管路配置與機台安裝時，均嚴格遵守客戶廠區之環境保護與化學品防洩漏規範，落實綠色施工，確保將潛在環境干擾降至最低。

基於上述環境背景與衝擊程度評估，本公司本年度未將生物多樣性列為重大主題，後續將持續關注全球自然相關揭露之發展趨勢，定期重新評估。

依據 2024 年蒐集並篩選其中 20 項關鍵之永續主題，對比國內工程產業對於經濟、環境及社會的關心程度，佐以問卷之發放，予以分析、排序及整併；並將其與產業趨勢及標竿同業關注議題進行比對，並考量公司議題發展情況，鑑別出 13 項永續重大主題，作為本永續報告書之編撰與揭露依據，篩選步驟說明如下：



年度重大主題正、負面衝擊

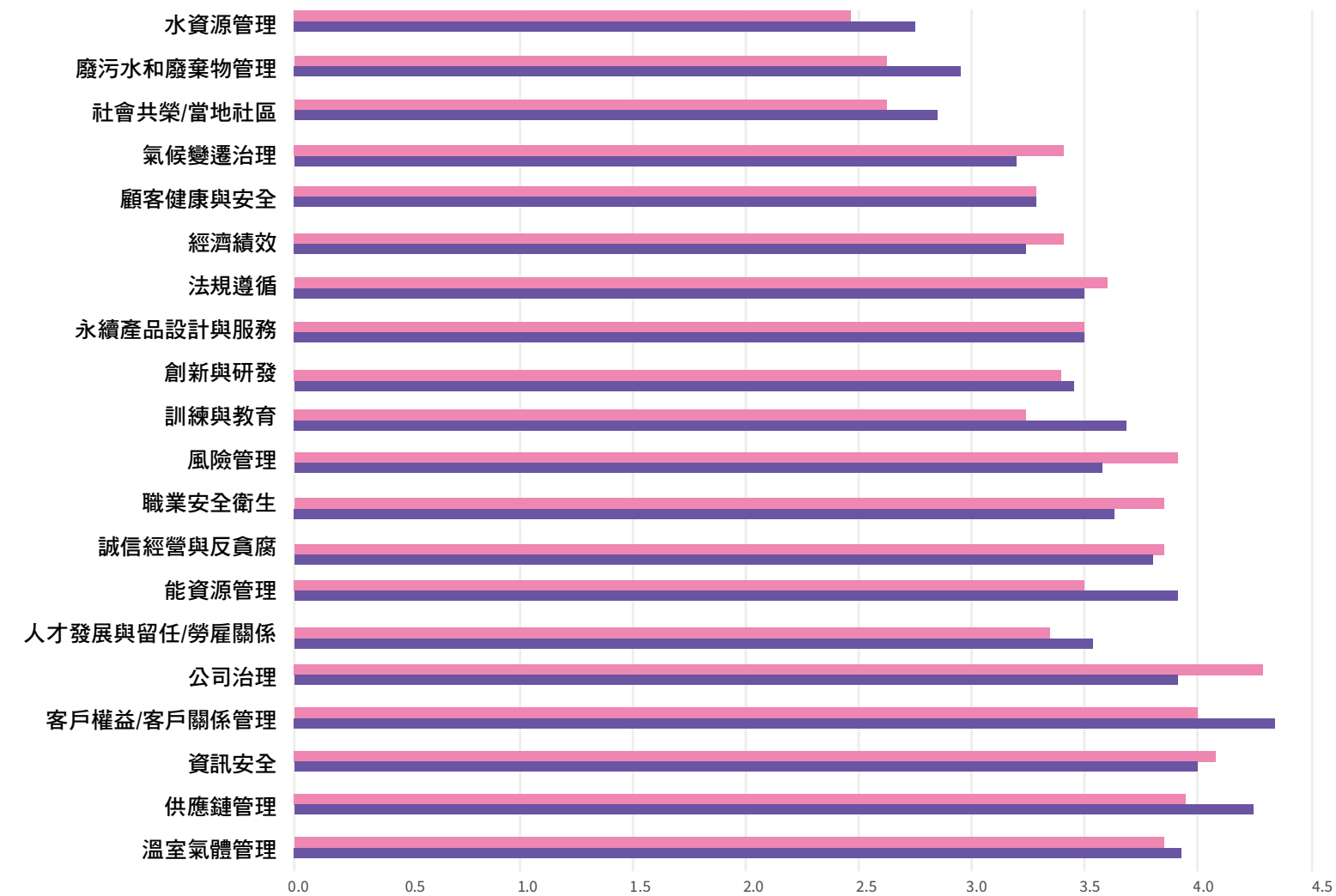
依據之正負面衝擊發生機率、永續面向影響規模與範圍，逐一檢核重大議題在公司價值鏈上游、公司營運、下游邊界影響範疇，將 13 項重大議題給予量化評分。

年度議題正向矩陣圖

正向重大值門檻：平均分數 > 3.5 分以上者

● 正面發生機率

● 正面影響程度

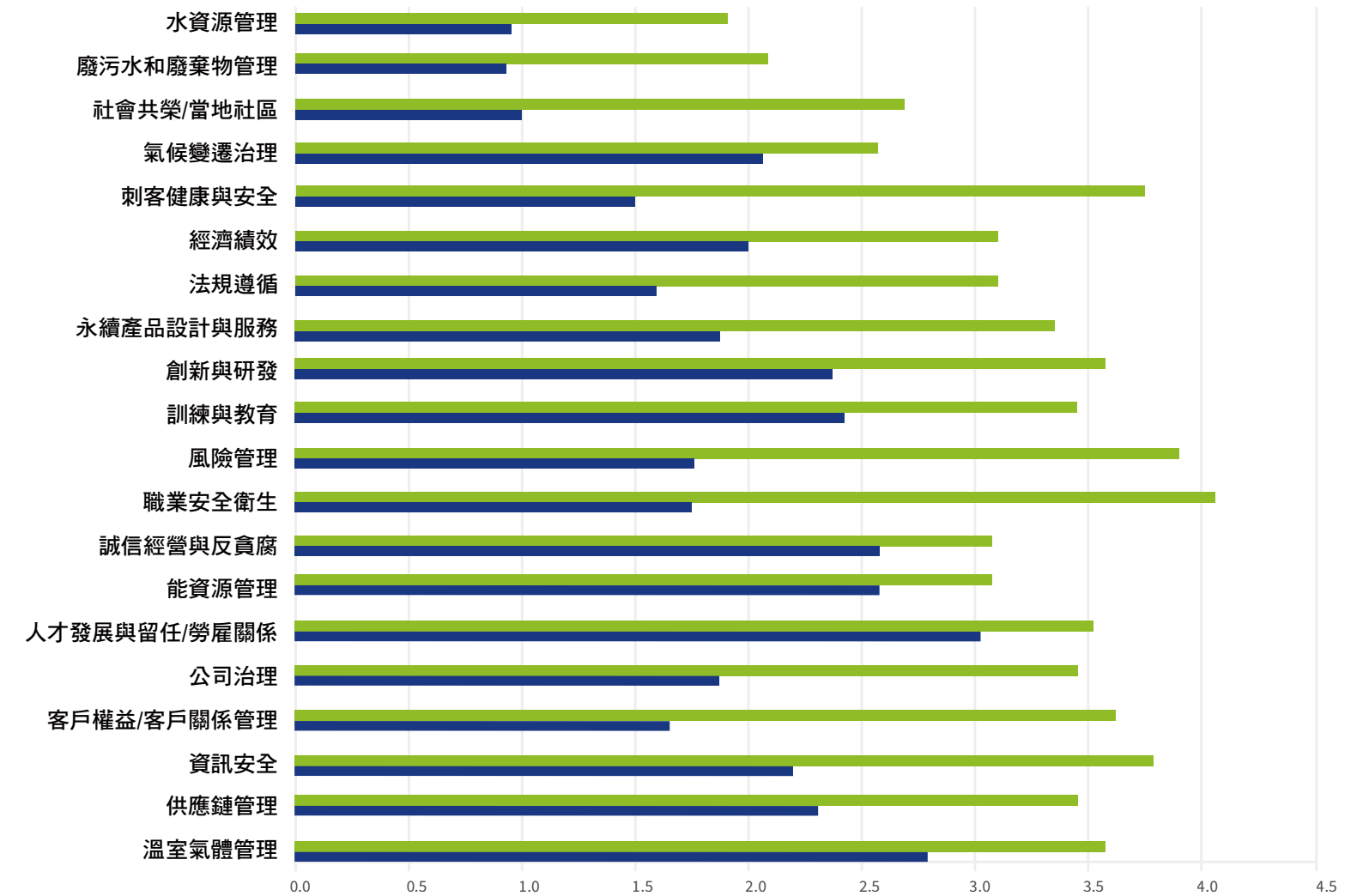


重大議題負向矩陣圖

正向重大值門檻：平均分數 > 3.5 分以上者

● 負向影響程度

● 負面發生機率



2025 年度重大主題

重大主題列表

本年度 2025 年 13 項重大議題
倫理與誠信經營
營運相關法規遵循
供應鏈永續管理
氣候變遷與溫室氣體管理
勞資與勞雇關係
訓練與教育
客戶關係管理
永續治理與風險管理
資訊安全
永續環境管理
永續產品與創新
職業安全衛生
顧客健康與安全

排 序	總分	面 相	重大主題	對組織的意義	正面		負面		列入 重大 主題	備註
					實際	潛在	實際	潛在		
1	14.17	E	溫室氣體管理	環境生態惡化、能源與天然資源短缺、氣候變遷加劇與政府法令趨嚴，本公司致力降低溫室氣體排放，實際行動持續推動並落實節能減碳。	☑	☑		☑	☑	
2	14.11		資訊安全	資訊安全議題涉及公司營運穩定，建立資訊安全機制、防護措施及緊急應變處理流程等，確保營運資訊安全及資訊資產適當保護。	☑	☑		☑	☑	
3	14		供應鏈管理	建立供應商管理機制，供應商遴選、定期評核及 ESG 管理評估，將永續概念植入評核規範，發揮永續價值及服務品質。	☑	☑		☑	☑	
4	13.67	G	客戶關係管理	積極的客戶關係管理能更好的理解客戶需求，公司應致力確保客戶資訊的保障，提升合作信任，方能與客戶建立長期穩定的合作關係。	☑	☑		☑	☑	
5	13.56		誠信經營與反貪腐	企業遵守誠信負責治理的管理策略，包含反貪腐的聲明與行動，用以禁止收受禮品、勾結等一切誘欺騙不誠信與非法的行為。不誠信的非法行為將面臨裁罰亦會影響企業聲譽。	☑	☑		☑	☑	
6	13.56		公司治理	建立企業治理架構，維持董事會及各功能委員會有效運作，並透過提升董事專業與多元性、導入績效評估機制，強化企業治理維護股東權益。	☑	☑		☑	☑	
7	13.44	S	人才發展與留任 / 勞雇關係	員工為公司永續經營的根基，本公司深信先有滿意的員工，才能不斷創造更高績效。因此為員工打造幸福的職場環境是我們的承諾。	☑			☑	☑	
8	13.33		職業安全衛生	建立作業安全管理制度，強化、宣導、預防職災發生，以維護員工及承攬商健康與安全。	☑	☑		☑	☑	
9	13.17	G	風險管理	建立風險管理機制，落實風險控管、調適與流程檢驗程序，以強化營運韌性應對多變的市場環境。	☑	☑		☑	☑	整併公司治理
10	13.11	E	能源管理	致力降低能源使用及有效利用資源，制度化管理降低能資源耗用，促使節約能源達成減碳目標，確保環境保護與企業發展共存共榮。	☑	☑			☑	調整名稱：永續環境管理
11	12.83	S	訓練與教育	公司的技術發展或是競爭優勢都因優秀人才而得以持續在市場上取得關鍵地位。提供多元學習管道及訓練體系，提升組織競爭力以應對市場挑戰。		☑		☑	☑	
12	12.83		研發創新	創新產品研發能滿足市場不斷變化需求，提升員工專業能力使產品能快速到達市場增進經濟效益，唯有根據市場趨勢、產業發展、客戶需求差異化進行創新，才能更具競爭力。	☑	☑		☑	☑	
13	12.39		法規遵循	遵循政策各項規範，針對法規訂定相關政策極辦法，並要求所有同仁遵守所有業務相關法令，避免違法事件真企業持續營運產生衝擊。	☑	☑		☑	☑	
14	12.28	G	永續產品設計與服務	創新產品可以展示公司的技術實力和承諾於提供高質量解決方案，從而增強品牌價值並吸引更多的客戶和合作夥伴。	☑	☑			☑	整併創新與研發
15	11.72		顧客健康與安全	企業應管理極兼度產品品質，確保客戶收到品質最佳的產品。反之，不良的產品品質將影響企業聲譽，降低客戶忠誠度進而導致企業面臨營運中斷之風險。	☑	☑		☑	☑	
16	11.67		經濟績效	經濟績效表現讓股東獲得合理的投資報酬，並有足夠的資源照顧員工，更與合作夥伴創造互利雙贏的關係，帶動社會與企業共同成長。	☑	☑				
17	11.17	E	氣候變遷治理	因應全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量策略發展，掌握公司之溫室氣體排放量。	☑	☑		☑		
18	9.11	S	社會共榮 / 當地社區	在所有營運活動中，有與當地社區溝通、進行衝擊評估或推動發展計畫，有效維繫在地社區友好關係，展現企業社會責任。	☑					
19	8.61	E	廢汙水和廢棄物管理	持續監控取水、用水等記錄並做分析和改善，回收水再用減少環境污染，重視廢棄物的管理，並妥善處理污水與廢棄物維護生態平衡。	☑	☑				
20	8.06		水資管理	健全水資源管理措施，降低缺水危機，實施水管理及水資源減量，提升回收再利用。	☑	☑				

重大主題與內外部衝擊邊界

2025 年朋億在治理、環境、人群 (含人權) 三大面向共鑑別出 13 個重大主題，依照利害關係人對於該項主題之關切程度以及衝擊程度， 加以揭露和追蹤永續績效，此外，本年度更主動參考永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 之機電與工程服務行業準則，揭露朋億產業利害關係人所關注永續議題之績效，以完善我們的永續治理。

面 相	重大主題	重大主題的意義	GRI 指標	SASB 指標	對應章節	價值鏈影響邊界 V							
						組織內	組織外						
						朋億	股東	客戶	供應商	社區 鄰里	政府 機構	公益 團體	媒體
經 濟	倫理與 誠信經營	奉公守法，任何公司決策、商業行為皆依循政府法規執行，嚴禁任何違法或違反誠信行為發生，一切依照誠信經營原則執行。	205	商業道德	第二章 P40~42 頁	☑	☑	☑	☑				☑
	永續治理與 風險管理	1. 揭露有關組織的治理結構、組成、知識、角色甚至薪酬的資訊。協助外界了解組織如何將經濟、環境和人群（包括其人權）的衝擊進行管理並整合到組織的策略和營運中，公司董事會與高階管理階層參與經濟、環境與社會議題治理，訂定相關制度與績效追蹤機制，提供必要資源與永續策略與行動決策。 2. 公司對風險的辨識、風險政策、風險管理及評估程序，以及因應風險的策略。	2-9 ~ 2-13		第二章 P35~38 頁	☑	☑	☑	☑	☑			☑
	法規遵循	透過制定公司經營行為之合規規範，以確保公司董事及經理人遵循政府相關法令進行運營行為	2-27	商業道德	第二章 P42 頁	☑			☑	☑	☑	☑	☑
	資訊安全管理	資訊安全攸關公司所有營運、財務資訊，更涉及客戶與個人資料隱私，直接影響公司聲譽及客戶、合作夥伴間信任關係。	特定主題		第二章 P43~45 頁	☑		☑	☑				
產 品	供應鏈 永續管理	1. 供應商管理流程、政策、執行供應商 ESG 自評問卷。 2. 使用社會及環境面向的標準篩選及評鑒供應商。 3. 供應鏈中負面的環境、社會衝擊以及採取的行動。	204 306 414		第三章 P53~55 頁	☑		☑	☑				☑
	客戶關係管理	有效了解與回應客戶的需求並保持順暢的客戶溝通管道，並透過客戶滿意度調查評估指標及調查結果定期檢視與提升，建立良好的客戶關係。	418		第三章 P57~58 頁	☑		☑					
	顧客健康與 安全	1. 評估產品和服務對顧客健康和安全的影響，是否有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。 2. 說明專案施工的結構完整性和安全性，並揭露與缺陷與安全相關的重新施工費用和法律訴訟 (若有) 金錢損失。	416 417	建物結構完整性和 安全性	第三章 P59 頁	☑		☑					

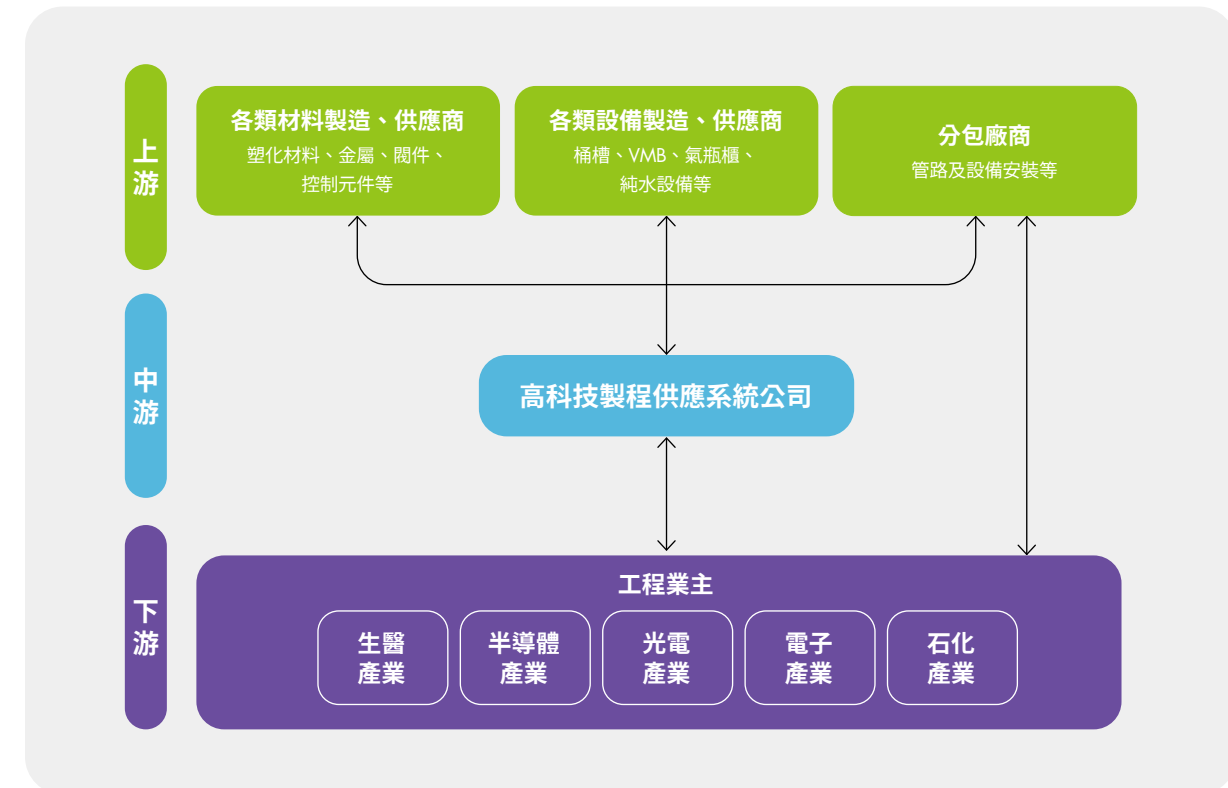
面 相	重大主題	重大主題的意義	GRI 指標	SASB 指標	對應章節	組織內	組織外						
						朋億	股東	客戶	供應商	社區 鄰里	政府 機構	公益 團體	媒體
環 境	能源管理	朋億以「環境永續」的理念，減少從事產品設計、服務、活動與生產時對環境帶來的衝擊，我們承諾符合能源相關法令規範及關注利害相關者的需求，透過推動能源管理系統來打造綠色節能環境。	302	環境衝擊	第四章 P68~69 頁	☑				☑	☑		☑
	氣候變遷與 溫室氣體管理	1. 評估和監測因氣候變遷為企業帶來的重大風險和機會，建立和執行緩解風險、掌握機會之策略，並評估風險與機會對財務的影響。 2. 溫室氣體造成暖化效應為世界性的議題，影響全球生態的存續，朋億自不能置身事外，將之視為企業永續發展的關鍵議題，積極推動節能減碳。	305		第四章 P62~68 頁	☑					☑		☑
	永續產品創新	1. 公司從環境友善出發所投入研發之產品與服務，包含高效率低耗能、低碳排產品，亦包含公司評估產品生產過程所使用之有毒有害物質管理及衝突礦產政策，以確保不會對人體，自然環境及人權之產生負面衝擊，進而危及顧客健康與安全。 2. 說明公司評估與管理專案的環境風險之流程，並揭露違反環境許可標準或法規之案件數。 3. 說明公司導入設施的生命週期評估，包含已通過第三方永續標準認證的專案數量及將運營階段的能源和用水效率因素納入專案規劃和設計的過程。 4. 揭露公司在建工程中化石燃料相關專案與再生能源相關專案的總金額、化石燃料相關專案被取消或減少的總金額、及與減緩氣候變遷有關的非能源專案的總金額。	特定主題	建物之生命週期評估	第三章 P48~52 頁	☑		☑					
社 會	勞資與勞雇關係	員工為公司永續經營的根基，本公司深信先有滿意的員工，才能不斷創造更高績效，因此為員工打造幸福的職場環境是我們的承諾。	401 402		第 5 章 P73~80 頁	☑							
	職業安全衛生	職業安全衛生不僅是企業的法定責任，更是建立健康、安全和可持續發展企業文化的基石。透過積極投入和實踐職業安全衛生管理，公司可以實現更長遠的永續經營。	403	工作者的健康與安全	第 5 章 P86~88 頁	☑					☑		☑
	訓練與教育	每名員工每年接受訓練的平均時數、提升員工職能及過渡協助方案、定期接受績效及職業發展檢核的員工比例。	404		第 5 章 P81~84 頁	☑							☑

1-6 創造永續價值鏈

朋億為高科技產業製程供應系統設備銷售、設計、工程施作商，以創造雙贏的理念為核心，透過業務接單結構調整，精進原料供應鏈管理以掌握供應交期與成本管控，持續深化垂直水平資源整合，提升供應商的永續能力，以期整體產能稼動率保持穩健水準，並挹注中長期營運良好發展。

供應鏈介紹

朋億供應鏈位置介於工程業主與工程材料、設備、及工程分包商間，主要針對業主需求，提供客戶製程供應系統設備及工程服務，朋億一直視供應商為策略合作夥伴，我們堅信經營企業需要與供應商夥伴共存共榮、共同成長。朋億的供應商主要可分為三大類，分別為材料製造、設備製造、分包廠商類，其上、中、下游之關係如下圖所示：



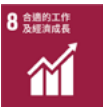
永續價值鏈管理

朋億透過六大資本（財務、製造、智慧、人力、自然、社會）投入，驅動組織內部的企業永續管理機制，創造企業營運利潤及股東價值極大化同時，亦創造經濟、環境及社會利益。在組織的永續管理推動上，透過多項 ESG 管理能力提升永續績效，並與利害關係人溝通，積極推動永續管理機制，以評估和管理公司整體價值鏈所為利害關係人創造的價值；並期能最大化產出效益，共同提升企業永續價值。

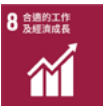


1-7 永續治理與風險管理

永續治理與風險管理

對朋億的重要性	公司治理是營運的根基，日常營運活動中強化公司風險管理及制定各項政策與獎懲機制，以防止潛在的誠信風險。
實質 - 正向	建立風險管控制度，提升市場與投資人的信任且穩定與客戶及供應商關係
實質 - 負向	面臨快速變動之環保規範與外部政策壓力，導致計畫調整或資源錯置風險。
政策 / 承諾	確保公司之穩健經營與永續發展，並作為全公司各類風險管理及執行依據，制定朋、制定『風險管理政策』、『公司治理實務守則』、『董事會績效評估』
鏈結 SDGs	
績效指標	短期 (1-2 年) 2025 年 - 定期執行董事及高階經理人之績效評估，評估分數 >90 分。 - 執行風險管理程序，年度向董事會及審計委員會提出風險監控報告以評定控制的有效性 >1 次 - 符合董監事進修時數符合進修要點比率，董事進修時數 >6 小時。
	中期 (3-5 年)2028 年 - 定期執行董事及高階經理人之績效評估，評估分數 >90 分。 - 執行風險管理程序，向董事會及審計委員會提出風險監控報告以評定控制的有效性 >1 次。 - 符合董監事進修時數符合進修要點比率，董事進修時數 >6 小時。
	長期 (5-10 年)2032 年 - 定期執行董事及高階經理人之績效評估，評估分數 >90 分。 - 執行風險管理程序，年度向董事會及審計委員會提出風險監控報告以評定控制的有效性 >1 次。 - 符合董監事進修時數符合進修要點比率，董事進修時數 >6 小時。
專案 / 行動	- 定期召開功能性委員會 / 董事會討論公司重大事項，並設有避免董事利益衝突制度。 - 定期執行董事及高階經理人之績效評估，檢討薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 - 針對流動性風險，建立衡量及監控流動性部位之管理機制。 - 考量整體風險、自有資本及負債特性進行各項資產配置，建立各項業務風險管理。
年度成果	- 定期董事及高階經理人之內部績效評估分數 >90 分；定期每三年執行外部董事績效評，2023 年執行董事會績效評估，下一次為 2026 年執行 - 年度向董事會及審計委員會提出風險監控報告 2 次 2025 年度全體董事進修時數皆符合董監事進修時數規範，年度董事總進修時數共 90 小時 (註：依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」第四條 (進修時數) 規定，上市上櫃公司之董事，新任董事每年至少宜進修十二小時，續任者至少宜進修 6 小時)
申訴機制	聯絡窗口：審計委員會聯絡窗口： - 檢舉信箱：Audit_Committee@novatech.com.tw - 電話：03-6676868 - 溝通方式 ：Email、電話、面談

倫理與誠信經營

對朋億的重要性	奉公守法，任何公司決策、商業行為皆依循政府法規執行，嚴禁任何違法或違反誠信行為發生，一切依照誠信經營原則執行。
實質 - 正向	確保公司同仁的行為都能符合商業倫理及社會期待，增加企業聲譽，遵守公平交易行為、反貪腐相關之政策及管理，以避免遭受裁罰。
實質 - 負向	若有負面情事發生，企業形象受損，嚴重可能面臨訴訟。
政策 / 承諾	- 訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等內部規範。 - 要求董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明、受僱人遵守誠信經營政策。 - 工程投標過程中配合客戶招等方式，秉持公開、公正和誠實守信的原則，於投標文件簽署誠信經營相關承諾，並依照法律、法規、招標規定參與投標活動，抵制任何形式的賄絡和不正当競爭行為，堅持合法經營。
鏈結 SDGs	
績效指標	短期 (1-2 年) 2025 年 - 全員參與誠信經營與反貪腐教育訓練達成 90%。 - 每年進行防範內線交易宣導，內線交易 0 違規。 - 處級以上主管就任時，簽署「未有違反誠信原則行為聲明書」，簽署率達 100%。
	中期 (3-5 年)2028 年 定期評估誠信風險與查核相關議題 - 全員參與誠信經營與反貪腐教育訓練 100% 完成。 - 定期進行防範內線交易宣導，內線交易 0 違規。 - 處級以上主管就任時，簽署「未有違反誠信原則行為聲明書」，簽署率達 100%。
	長期 (5-10 年)2032 年 定期評估誠信風險與查核相關議題 - 全員參與誠信經營與反貪腐教育訓練 100% 完成。 - 定期進行防範內線交易宣導，內線交易 0 違規。 - 處級以上主管就任時，簽署「未有違反誠信原則行為聲明書」，簽署率達 100%。
專案 / 行動	- 建立完善內部控制制度，依循公司「內部控制制度處理準則」規定擬訂並執行年度稽核計畫。 - 每年執行員工宣導相關法規政策，從業道德及遵法列入員工必修課程。 - 建立不誠信行為風險之評估機制及檢舉制度。
年度成果	- 誠信與道德反貪腐課程系統育訓練達成率達 100% - 內線交易 0 違規 - 處級以上主管就任時，簽署「未有違反誠信原則行為聲明書」，簽署率 100%
申訴機制	內部檢舉制度利害關係人 / 利害關係聯絡管道 - 誠信經營聯絡窗口：總經理室、稽核室 - 檢舉信箱：Audit@novatech.com.tw - 電話：03-6676868 - 溝通方式 ：Email、電話、面談

法規遵循

對朋億的重要性	遵循社會、經濟及環境等面向的法規，並呈現違規事件之原由與改善措施。
實質 - 正向	確實遵守國內及國際的相關法規，維護企業的正面形象、穩定市場秩序、保護自然環境和利害關係人權益等。
實質 - 負向	若發生違法違規之事件，可能因此遭受罰款及處分，嚴重者可導致無法於該區域進行銷售行為，導致企業形象受損及影響企業運作。
政策 / 承諾	- 建構法令與其他要求之定期審查機制，避免公司有違反準則之行為並確保符合新法令之趨勢與要求。 - 公開「違反誠信經營檢舉信箱」，提供內部員工提出誠信經營相關建議的專屬意見箱。
鏈結 SDGs	8 合體的工作及經濟成長 12 責任消費及生產
績效指標	短期 (1-2 年) 2025 年 - 從業道德與遵法認知教育訓練達成率 85%。 - 維持無重大裁罰之事件且違規事件降低至 1 年 3 件以下。
	中期 (3-5 年)2028 年 - 從業道德與遵法認知教育訓練達成率 85%。 - 維持無重大裁罰之事件且違規事件降低至 1 年 3 件以下。
	長期 (5-10 年)2032 年 - 從業道德與遵法認知教育訓練達成率 90%。 - 維持無重大裁罰之事件且違規事件降低至 1 年 3 件以下。
專案 / 行動	- 定期檢視法令違規情形，若有違反情形則提報董事會或股東會議，並予以懲戒。 - 制定檢舉制度，內容檢舉程序及包括對檢舉人保護機制和誘因機制。 - 對於違反誠信經營管理之同仁，依「員工獎懲辦法」酌情懲處。
年度成果	- 從業道德與遵法認知教育訓練達成率 100%。 2025 年重大裁罰之事件且違規事件 0 件。
申訴機制	利害關係人 / 利害關係聯絡管道 - 誠信經營聯絡窗口：總經理室、稽核室 - 檢舉信箱：Audit@novatech.com.tw - 電話：03-6676868 - 溝通方式：Email、電話、面談 (不同職級的員工若有違規事項，將會對應到不同層級的申訴管道。)

資訊安全

對朋億的重要性	資訊安全攸關公司所有營運、財務資訊，更涉及客戶與個人資料隱私，直接影響公司聲譽及客戶、合作夥伴間信任關係。
實質 - 正向	有效的資安管理機制，可加強全體員工之資安意識且降低資安事件衝擊對營運所造成之損失。
實質 - 負向	若公司資安系統遭受攻擊，公司資訊系統及其資料將遭不當使用、洩漏、竄改、破壞等，將產生營運風險與危害發生。
政策 / 承諾	- 強化資訊安全管理，建立安全及可信賴之資訊作業環境，確保資料、系統、設備及網路安全。 - 提升全體同仁資安意識。
鏈結 SDGs	8 合體的工作及經濟成長 9 工業化、創新及基礎建設
績效指標	短期 (1-2 年) 2025 年 - 資安宣導課程完成率達 80 %。 - 端點安全防護 (MDR) 部署涵蓋率達 60 % - 系統弱點修補工具部署涵蓋率超過 60 % - 資安風險評級分數達 60 % - 年度定期執行現有核心系統弱點掃描 1 次
	中期 (3-5 年)2028 年 - 資安宣導課程完成率達 90 % 以上。 - 端點安全防護 (MDR) 部署涵蓋率達 85 % 以上。 - 系統弱點修補工具部署涵蓋率超過 70 % 以上 - 資安風險評級分數達 80 % 以上 - 年度定期執行現有核心系統弱點掃描 1 次
	長期 (5-10 年)2032 年 - 資安宣導課程完成率達 95 %。 - 端點安全防護 (MDR) 部署涵蓋率達 100 % - 系統弱點修補工具部署涵蓋率超過 90 % - 資安風險評級分數達 80% 上 - 年度定期執行現有核心系統弱點掃描 2 次
專案 / 行動	- 建置全面資訊安全管理系統，導入 ISO 27001 標準，持續落實監控資安管理體系。 - 降低網路攻擊與病毒威脅，填補防毒漏洞。 - 定期檢視資安政策、緊急通報、事件應變等相關程序，訂定資安事件應變計畫。 - 持續宣導進行資安認知，強化員工資安意識，執行員工資訊安全教育訓練。 - 定期進行演練。
年度成果	- 資安宣導課程完成率達 100 %。 - 端點安全防護 (MDR) 部署涵蓋率達 80 %。 - 系統弱點修補工具部署涵蓋率超過 70 % - 資安風險評級分數達 90 % - 年度定期執行現有核心系統弱點掃描 1 次
申訴機制	- 聯絡窗口：總經理 - 信箱：Employee_opinion@novatech.com.tw - 電話：03-6676868 - 溝通方式：Email、電話、面談、員工意見箱

永續產品創新

對朋億的重要性	研發與創新是本公司永續發展重點。 透過製程技術改善，提升品質並降低成本；了解市場需求，研發高附加價值新產品，提升市場競爭力。	
實質 - 正向	提供永續產品與服務如綠色產品設計、廢氣處理等，符合環保節能等趨勢，滿足顧客需求、降低對環境的衝擊。	
實質 - 負向	未能符合產品環保與節能相關要求，影響客戶訂單，也未能接軌市場趨勢。	
政策 / 承諾	- 積極發並整合供應商創新永續解決方案，為客戶永續轉型赋能，幫助客戶實踐永續經營。 - 建構新工程專案程序與作業規範，以利因應市場變化與需求。 - 推動綠色供應鏈管理，提供客戶無有害物質的綠色產品。	
鏈結 SDGs	9 工業化、創新及基礎建設 13 氣候行動	
績效指標	短期 (1-2 年) 2025 年 - 設備相關認證 (含專利) 累計 22 件以上。 - 專利有效期 + 設備相關認證有效期維護達件數維護 100%	
	- 導入作業流程優化累積達 5 件 - 工程相關證照與作業主管證照平均每人持有超過 2 張。	
	中期 (3-5 年)2028 年 - 設備相關認證 (含專利) 累計 40 件以上。 - 專利有效期 + 設備相關認證有效期維護達件數維護 100%。	
專案 / 行動	- 導入作業流程優化累積達 6 件。 - 工程相關證照與作業主管證照平均每人持有 3 張。	
	長期 (5-10 年)2032 年 - 設備相關認證 (含專利) 累計 50 件。 - 既有專利有效期件數維護 100%	
	- 導入作業流程優化累積達 8 件 2032 年工程相關證照與作業主管證照平均每人持有 3 張	
年度成果	- 研發資源與開發人員進行前瞻技術產品開發維持動能。 - 研發資源與開發人員進行導流程優化專案。	
	- 研發資源進行前瞻技術產品開發維持動能。 - 研發循環經濟，進行導入流程優化專案。	
	- 截至 2025.12.31 止專利取得 (已領證)：16 件 (累計 38 件) 2025 年有效期維護達成 21 件，達成率 100% (台灣：8 件大陸：13 件) 2025 年累積導入作業流程優化已達 5 件 - 工程相關證照與作業主管證照平均每人持有超過 2 張	

永續供應鏈管理

對朋億的重要性	1. 供應商管理流程、政策、執行供應商 ESG 自評問卷。 2. 使用社會及環境面向的標準篩選及評鑑供應商。 3. 供應鏈中負面的環境、社會衝擊以及採取的行動	
實質 - 正向	落實供應鏈永續管理，除了可使原物料供應無虞，更可透過問卷提升整體供應鏈永續績效與符合國際規範，展現企業的正面外部影響力，提高企業聲譽。	
實質 - 負向	若發生供應鏈 ESG 相關問題，可能產生外部的環境破獲或人權侵害問題等，造成公司客戶、投資人及社會大眾對公司的負面觀感，導致收入損失，甚至可能影響到整個供貨的穩定性。	
政策 / 承諾	制定「供應商行為準則」，打造永續責任供應鏈，並透過綠色採購與在地採購，攜手供應商共同邁向永續經營。	
鏈結 SDGs	8 合適的工作及經濟成長 9 工業化、創新及基礎建設 17 多元夥伴關係	
績效指標	短期 (1-2 年) 2025 年 - 關鍵或具潛在風險廠商拜訪需達 3 家以上 - 關鍵原物料供應商行為準則簽署率 100%	
	- 供應商禁用衝突礦產聲明書及社會責任承諾書簽署率達 100% - 供應商現場稽核次累計，計達 9 次	
	中期 (3-5 年)2028 年 - 關鍵或具潛在風險廠商拜訪需達 3 家以上 - 關鍵原物料供應商行為準則簽署率 100%	
專案 / 行動	- 供應商禁用衝突礦產聲明書及社會責任承諾書簽署率達 100% - 供應商現場稽核次累計，計達 10 次	
	長期 (5-10 年)2032 年 - 關鍵或具潛在風險廠商拜訪需達 5 家以上，達成率 - 關鍵原物料供應商行為準則簽署率 100%	
	- 供應商禁用衝突礦產聲明書及社會責任承諾書簽署率達 100% - 供應商現場稽核次累計，計達 15 次	
年度成果	- 資材部針對前十大供應商完成簽定「協力廠商承諾書」，並擴大到 50% 的一級供應商。 - 資材部依「供應商管制程序評估」，針對供應商進行分級評估。	
	- 制定綠色採購原則，積極與價值鏈進行溝通。 - 關鍵或具潛在風險供應商執行現場稽核，衝擊評估以及採取的行動。	
	- 已拜訪三家 (上品 / 晨皓 / 寶睿) 達成率 100% - 關鍵原物料供應商行為準則簽署率 100%	
申訴機制	利害關係人 / 供應商聯絡管道 - 公司官網：https://www.novatech.com.tw - 聯絡窗口：杜小姐	
	- 信箱：Vickie_Tu@novatech.com.tw - 電話：03-6676868 - 溝通方式：Email、電話聯絡、會議討論	

客戶關係管理

對朋億的重要性	有效了解與回應客戶的需求並保持順暢的客戶溝通管道，並透過客戶滿意度調查評估指標及調查結果定期檢視與提升，建立良好的客戶關係。		
實質 - 正向	與客戶建立正面與互信的關係，有效的替客戶解決問題，能夠增加客戶的品牌忠誠度及對公司的信任感，帶來穩定的商業機會及提升公司的商譽。		
實質 - 負向	客戶關係不佳，可能導致客戶的負面使用經驗及無法順利發揮產品功效，造成公司訂單流失，甚至可能影響外部對公司的企業評價並有礙公司長遠發展。		
政策 / 承諾	- 遵守客戶的規範及要求，提供優質產品與服務品質。 - 品質管控提升服務品質，完善客戶服務。		
鏈結 SDGs			
績效指標	短期 (1-2 年) 2025 年 - 年度客戶滿意度 > 85 分。 - 致力於提供高品質的產品與優質服務，客訴案件 ≤ 5 件		
	中期 (3-5 年)2028 年 - 年度客戶滿意度 > 85 分以上。 - 致力於提供高品質的產品與優質服務，客訴案件 ≤ 5 件		
	長期 (5-10 年)2032 年 - 年度客戶滿意度 > 90 分。 - 致力於提供高品質的產品與優質服務，客訴案件 ≤ 5 件		
專案 / 行動	- 金字塔施工品質管理，落實施工管制以達成客戶滿意度。 - 客訴處理與回報，主動積極溝通與改善。	透過與客戶對話深入了解對服務過程的回饋，據以作出因應作為塑造良好的服務關係。	
年度成果	2025 年度客戶調查滿意度成績達 95.64% 2025 年客訴案件 0 件		
申訴機制	利害關係人 / 供應商聯絡管道 - 公司官網：https://www.novatech.com.tw - 聯絡窗口：鍾小姐	- 信箱：Chery_chung@novatech.com.tw - 電話：03-6676868 ext 2316 - 溝通方式：Email、定期會議、客戶滿意度問卷調查、專案會議	

顧客健康與安全

對朋億的重要性	- 評估產品和服務對顧客健康和安全的影響，是否有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。 - 說明專案施工的結構完整性和安全性，並揭露與缺陷與安全相關的重新施工費用和法律訴訟 (若有) 金錢損失。		
實質 - 正向	提供顧客之商品皆符合國家規範，確保使用者的安全無虞，也增加顧客對公司的信任感。		
實質 - 負向	若發生相關事件會影響顧客健康與安全，造成營業損失、商譽受損、影響消費者對公司商品及品牌的信心，嚴重還可能面臨與消費者之間的訴訟、罰款。		
政策 / 承諾	- 確保公司產品在正常使用條件下具備完整的安全性，依據安規完成自主內部測試，避免風險並確保產品安全有效性。 - 維持市場競爭力及滿足客戶，提高品質管理技術水平，改善管理及優化運作流程。 - 維護重要資訊機密性、完整性及可用性，確實遵守客戶合約、保障客戶資訊安全。		
鏈結 SDGs			
績效指標	短期 (1-2 年) 2025 年 - 設備出廠檢測 (保壓測試 100%) - 設備出廠檢測 (安全閥測試 100%) - 機台漏液感測器測試率 100%		- 有機溶劑機台 CO2 感測器測試率 100% - 機台 EMO 緊急停止功能測試率 100% - 執行化學品 Flush 作業前需確認檢查各項管路 / 設備均已完工，確保移交客戶使用安全達 100%
	中期 (3-5 年)2028 年 - 設備出廠檢測 (保壓測試 100%) - 設備出廠檢測 (安全閥測試 100%) - 機台漏液感測器測試率 100%		- 有機溶劑機台 CO2 感測器測試率 100% - 機台 EMO 緊急停止功能測試率 100% - 執行化學品 Flush 作業前需確認檢查各項管路 / 設備均已完工，確保移交客戶使用安全達 100%
	長期 (5-10 年)2032 年 - 設備出廠檢測 (保壓測試 100%) - 設備出廠檢測 (安全閥測試 100%) - 機台漏液感測器測試率 100%		- 有機溶劑機台 CO2 感測器測試率 100% - 機台 EMO 緊急停止功能測試率 100% - 執行化學品 Flush 作業前需確認檢查各項管路 / 設備均已完工，確保移交客戶使用安全達 100%
專案 / 行動	- 依據不同使用環境設定安全值，落實監控產品安全調校測試。 - 設備機台出廠前確保管路無洩漏風險，全面進行壓力持壓測試。	施工品質採嚴謹的三級品管政策，對外要求「承包廠商」品質管控，對內落實「工程部門」品管監督與自主檢查。	
年度成果	- 設備出廠檢測 (保壓測試 100%) - 設備出廠檢測 (安全閥測試 100%) - 機台漏液感測器測試率 100%	- 有機溶劑機台 CO2 感測器測試率 100% - 機台 EMO 緊急停止功能測試率 100% - 執行化學品 Flush 作業前需確認檢查各項管路 / 設備均已完工，確保移交客戶使用安全達 100%	
申訴機制	客戶滿意度問卷調查、專案會議 - 公司官網：https://www.novatech.com.tw 1. 利害關係人 / 供應商聯絡管道 - 聯絡窗口：鍾小姐 - 信箱：Chery_chung@novatech.com.tw - 電話：03-6676868 ext 2316 - 溝通方式：Email、定期會議、客戶滿意度問卷調查	2. 業務聯絡窗口 / 氣體供應系統 - 聯絡窗口：黃先生 - 信箱：jerry_huang@novatech.com.tw - 電話：03-6676868 ext.1201 - 溝通方式：Email、定期會議、客戶滿意度問卷調查 3.EPC 生產統包服務 - 聯絡窗口：黃先生 - 信箱：andy_huang@novatech.com.tw - 電話：03-6676868 ext.2302	

永續環境 管理、氣候變遷與溫室氣體管理

對朋億的重要性	• 窺破的進行環境管理與節能，降低企業營運成本，並且產生減碳效果，降低營運據點缺電風險。提升公司的能源使用效率，落實節能 • 評估和監測因氣候變遷為企業帶來的重大風險和機會，建立和執行緩解風險、掌握機會之策略，並評估風險與機會對財務的影響。	
實質 - 正向	• 了解公司能源、水源、廢棄物的用量，有效管理數據並規劃未來減量策略。 • 掌握因氣候變遷影響公司營運的因素，如：水旱災、客戶對永續商品的需求增加、原物料成本增加等，提早因應使營運不中斷；透過轉投資相關議題之事業，增加公司營收，提高公司聲譽與價值。	
實質 - 負向	• 在全球減排甚至淨零的趨勢下，未能有效管理環境議題，導致環境衝擊加劇。 • 公司未能管理氣候變遷議題，可能導致營運據點損害、原料供料時程延誤影響交期、營造承攬商興建交期延誤導致營收延遲與利息成本增加等。	
政策 / 承諾	• 提高能源效率和效益，訂定辦公設備用品的綠色採購。 • 持續節約能源並改善環境污染，減少廢棄物的產生。 • 落實重視能資源觀念，實施全員節能減碳教育。	• 持續關注能源與環境議題，在能源與環境政策上持續推動 ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查。 • 設定與執行能源與環境目標與標的，落實能源與環境政策。 • 遵循環保與能源法令與規章。
鏈結 SDGs	6 淨水及衛生 11 永續城市 13 氣候行動	
績效指標	短期 (1-2 年) 2025 年 • 無環保稽核罰單 • 總公司辦公室照明執行 LED 節能燈具之更換 • 總公司落實執行上班日午休關燈一小時節能措施 • 能源使用相較基準年 (2021 年) 降低 4%(GJ/ 坪) • 用水量相較基準年 (2021 年) < 7 (立方公尺 / 人)	• 廢棄物密集度降低至 30kg/ 人 • 溫室氣體排放相較基準年降低 1.5 %(tonCO²e) • 電子 E 化表單較前一年增加 5%，降低電力使用量與二氧化碳排放量。 • 2025 年公務車輛修正實施車輛補助油電車辦法 • Green Office 辦公室節能減碳宣導達 13 次 • 汰換營運使用具有環保節能標章的影印事務機達成率 >30%。
	中期 (3-5 年)2028 年 • 無環保稽核罰單 • 2028 年完成總公司 LED 節能照明燈具之更換 • 總公司落實執行上班日午休關燈一小時節能措施。 • 能源密集度降低 7% (GI/ 坪) • 用水量相較基準年 (2021 年) < 7 (立方公尺 / 人)	• 廢棄物密集度降低至 30kg/ 人 • 2026 年溫室氣體排放相較基準年降低 2% (tonCO²e) • 建置電子 E 化表單較前一年降低紙張使用量與二氧化碳排放 • 2027 年完成全集團範疇三盤查 • 公務車輛使用電動車或油電車佔比當年度公務車輛 30% • Green Office 辦公室節能減碳宣導達 13 次 • 汰換營運使用具有環保節能標章的影印事務機達成率 >60%。

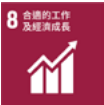
績效指標	長期 (5-10 年)2032 年 • 無環保稽核罰單 • Green Office 辦公室節能減碳宣導達 13 次 • 總公司落實執行上班日午休關燈一小時節能措施。 • 能源密集度降低 11%(GJ/ 坪) • 用水量相較基準年 (2021 年) 將低至 6.5 (立方公尺 / 人))	• 廢棄物密集度降低至 30kg/ 人 • 溫室氣體排放相較基準年降低 4%(tonCO²e) • 建置電子 E 化表單較前一年降低紙張使用量與二氧化碳排放 • 公務車輛使用電動車或油電車佔比當年度公務車輛 45% • Green Office 辦公室節能減碳宣導達 13 次 • 汰換營運使用具有環保節能標章的影印事務機達成率 >80%
專案 / 行動	以 3 大 ISO 環境相關查驗證： ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001 善用各項環境管理系統執行能源管理與碳盤查等，以實踐 2050 淨零排放的目標。 • 監控總公司再降低能源使用，訂定能源管理策略目標。 • 落實 Green Office 辦公室節能減碳宣導。 • 恪守國內外各項環境保護，符合所有能源及碳管理法規，目標零違規。	• 積極針對綠能及節能之產品進行研發，加速新產品及新技術之專業能力。 • 定期盤查能源耗用數據，據以作為研擬能源管理計畫。 • 逐步檢討汰換老舊耗能設備，優先採購高效率節能設備及綠色標章產品。 • 投保足額財產與貨物險，涵蓋所有物流中心庫存與運輸風險。 • 定期執行內外部稽核查證。
年度成果	• 無環保稽核罰單 • 2025 年能源密集度較 2021 年下降 27% • 推動與發起節能減碳自主管理運動， 辦公室節能減碳宣導達 13 次 • 用水量相較基準年 (2021 年) 7 (立方公尺 / 人) • 廢棄物密集度降低至 30kg/ 人	• 2025 年溫室氣體排放量為 123.53 公噸 CO₂e，相較 2021 年溫室汙泥排放減少 24.02%。 • 電子表單 10,405 筆，較前一年減少 3.12% • 電動車，目前已設置三台電動車，占整體公務車 23.77% • Green Office 辦公室節能減碳宣導達 13 次 • 使用具備環保節能標章事務機，更換 5 台，相較前一年增加 33.3%。
申訴機制	利害關係人 / 供應商聯絡管道 • 公司官網 ：http://www.novatech.com.tw/stakeholder/contact • 聯絡窗口 ：總經理室、稽核室	• 信箱：Audit@novatech.com.tw • 電話：03-6676868 • 溝通方式 ：Email、電話聯絡、會議討論

註：重大主題永續環境管理、氣候變遷與溫室氣體管理，二者高度相關，在此一起呈現。

勞資與勞雇關係

對朋億的重要性	員工為公司永續經營的根基，本公司深信先有滿意的員工，才能不斷創造更高績效，因此為員工打造幸福的職場環境是我們的承諾。	
實質 - 正向	人才為企業永續成長的關鍵及持續創新之來源，持續招募優秀及留任關鍵人才，維持公司於產業之競爭力。	
實質 - 負向	無法提高人才吸引力及維持人員留任率，喪失員工凝聚力及公司認同感，無法深耕人才培育，影響雇主品牌形象。	
政策 / 承諾	- 制訂《朋億人權政策》並訂定減緩機制。 - 定期召開勞資會議積極瞭解員工意見與需求，致力於建立順暢的雙向溝通機制，促進良好的勞資關係。 - 建立暢通之勞資溝通管道。	
鏈結 SDGs	   	
績效指標	短期 (1-2 年) 2025 年 2025 年新進人員受訓率達成 100% - 內部教育訓課程，學員平均滿意度達 85 分	- 新進員工工作關懷滿意度調查，整體平均分數達 85 分 - 定期績效考核，年度接受績效考核人數達 90%
	中期 (3-5 年)2028 年 - 新進人員受訓率達成率 100%。 - 內部教育訓課程，學員平均滿意度 >85 分	- 新進員工工作關懷滿意度調查，整體平均分數達 85 分以上 - 定期績效考核，年度接受績效考核人數達 95%
	長期 (5-10 年)2032 年 - 新進人員受訓率達成率 100% - 內部教育訓課程，學員平均滿意度 >85 分	- 新進員工工作關懷滿意度調查，整體平均分數達 85 分以上 - 定期績效考核，年度接受績效考核人數達 95% 以上
專案 / 行動	- 規劃多元福利，提升員工滿意度。 - 適才適所的個人發展計畫與績效管理制度，搭配極具競爭力的獎酬設計。	- 打造新人友善職場，定期執行新進員工關懷及問卷調查職場滿意度。 - 制定「員工考核管理辦法」及建立策略性人才培育計畫。 - 定期進行市場調查，確保薪酬水平具市場競爭力。
年度成果	新進員工受訓通過率 2025 年新進人員受訓率達成 100% 2025 年度內部教育訓課程，學員平均滿意度達 90%	- 新進員工工作關懷滿意度調查，整體平均分數達達 93% 2025 年員工敬業度調查平均分數 79.54 分 - 進行市場調查，確保薪酬具市場之競爭力。
申訴機制	利害關係人 / 利害關係聯絡管道 - 公司官網：https://www.novatech.com.tw - 聯絡人：王小姐	- 信箱：anne_wang@novatech.com.tw - 電話：03-6676868 - 溝通方式：Email、電話、員工心聲、福委會、勞資會議

訓練與教育

對朋億的重要性	透過全方面的職能評核，推動員工適才、用才的教育訓練方案每名員工每年接受訓練的平均時數、提升員工職能及過渡協助方案、定期接受績效及職業發展檢核的員工比例，保障員工個人職涯規劃與公司整體利益同步成長。	
實質 - 正向	員工工作效率或能力增加因而使產能上升，激發企業的創新能量，並增加公司的營收；健全的教育訓練制度及職涯發展規劃也能夠增加員工對公司的認可進而提高員工向心力。	
實質 - 負向	人才專業新知與技術獲取不足，無法跟上市場需求與創新技術發展受限，影響公司的競爭力，且員工個人的發展也會受限。	
政策 / 承諾	- 發展在職訓練，不斷提升人力素質與工作技能。 - 培訓專業職能，激發工作熱忱並迎接挑戰，藉此創造更高的企業價值。	
鏈結 SDGs	  	
績效指標	短期 (1-2 年) 2025 年 - 新進人員受訓率完成 100% - 年度員工內部訓練課程滿意度達 90% 以上	- 各層級教育訓練時數完訓率 80% - 人員取得職務證照累計件數 30 張 - 年度累積獲得績優廠商獎項為 26 件
	中期 (3-5 年)2028 年 - 新進人員受訓率完成 100%。 - 年度員工內部訓練課程滿意度達 90% 以上	- 各層級教育訓練時數完訓率 >80% 以上 - 增加人員取得職務證照，年累計件數達 40 張 - 累積獲得績優廠商獎項為 26 件
	長期 (5-10 年)2032 年 - 新進人員受訓率完成 100% - 年度員工內部訓練課程滿意度達 90% 以上	- 各層級教育訓練時數完訓率 >90% - 增加人員取得職務證照，2032 年累計件數達 60 張 - 累積獲得績優廠商獎項為 30 件
專案 / 行動	提供多元學習管道，包括公司內訓、外部受訓、在職訓練、線上學習等。	- 實施 PDDRO (Plan, Design, Do, Review, and Outcome) 訓練品質管理迴圈檢核訓練成效，實踐員工職涯發展，提升整體競爭力。 - 定期舉辦全員會議，以協調勞資關係，促進勞資合作，提升工作效率。
年度成果	- 新進人員受訓率完成 100% 2025 年度員工內部訓練課程滿意度達 94 分 - 各層級教育訓練時數完訓率 90%	- 人員取得職務證照累計件數 30 張 - 年度累積獲得績優廠商獎項為 26 件
申訴機制	利害關係人 / 利害關係聯絡管道 - 公司官網：https://www.novatech.com.tw - 聯絡人：王小姐	- 信箱：anne_wang@novatech.com.tw - 電話：03-6676868 - 溝通方式：Email、電話、員工心聲、福委會、勞資會議、全員會議

職業安全衛生

對朋億的重要性	職業安全衛生不僅是企業的法定責任，更是建立健康、安全和可持續發展企業文化的基石。透過積極投入和實踐職業安全衛生管理，公司可以實現更長遠的永續經營。	
實質 - 正向	透過良好規劃的職安衛系統，將能有效維繫員工和承攬商的職場安全 and 健康，降低企業因職業災害而產生的直接與間接損害。	
實質 - 負向	缺乏完善的職業安全衛生系統，將可能危害人員安全與健康，進而造成企業形象、產品品質、勞資關係受損。	
政策 / 承諾	• 致力維護健康安全的工作環境，並且降低職業安全衛生風險。 • 職業安全衛生管理政策。 • 勞工健康保護與職業病預防管理程序。	
鏈結 SDGs	3 健康與福祉 4 優質教育 8 合體的工作及經濟成長	
績效指標	短期 (1-2 年) 2025 年 • 維持零工安重大事故 • 臨場醫師巡迴門診每年 4 次 (每次 2 小時) • 臨場護理師駐場諮詢每月 4 次 (每次 2 小時) • 電子化衛教宣導達 10 則 / 年	
	• 新進監工同仁取得職安衛相關管理證照，已取得證照同仁依法規定回訓，加強人員工安安全意識 • 電子化衛教宣導有 7 則 (因新冠疫情已解除，故不再執行防疫宣導，僅做一般衛教宣導)	
	中期 (3-5 年)2028 年 • 維持零工安重大事故。 • 臨場醫師巡迴門診每年 4 次 (每次 2 小時) • 臨場護理師駐場諮詢每月 4 次 (每次 2 小時)	
	長期 (5-10 年)2032 年 • 維持零工安重大事故 • 臨場醫師巡迴門診每年 4 次 (每次 2 小時) • 臨場護理師駐場諮詢每月 4 次 (每次 2 小時)	
	• 電子化衛教宣導達 10 則 / 年 • 新進監工同仁取得職安衛相關管理證照 80%，已取得證照同仁依法規定回訓，加強人員工安安全意識，宣導新聞工安事件案例引以為戒	

專案 / 行動	進行風險評估，有效運作 ISO45001 • 職業安全衛生教育訓練	• 每季召開職業安全衛生委員會，追蹤目標提升職安衛績效。 • 落實定期安全衛生巡檢，達成事故預防及提升災害發應變措施。
年度成果	• 維持零工安重大事故 • 2025 年參與專業技能及環安衛相關課程課程 14.65 小時 / 人 • 2025 年 12 月 31 日為止無災害工時累計為 350 萬 0,586 小時《2025 年已取得 337 萬 8,132 小時無災害工時證明》	• 2025 年持續執行： 臨場醫師巡迴門診每年 4 次 (每次 2 小時) 臨場護理師諮詢每月 4 次 (每次 2 小時) • 2025 年電子化衛教宣導 14 則
申訴機制	利害關係人 / 利害關係聯絡管道 • 各專案召開協議組織會議 • 公司內部每季召開的職業安全衛生委員會	• 公司官網：https://www.novatech.com.tw • 聯絡人：劉小姐 • 信箱：Ching_Liu@novatech.com.tw • 電話：03-6676868 • 溝通方式：Email、環安衛會議及訓練



Sustainable Governance:
Integrity and Transparency

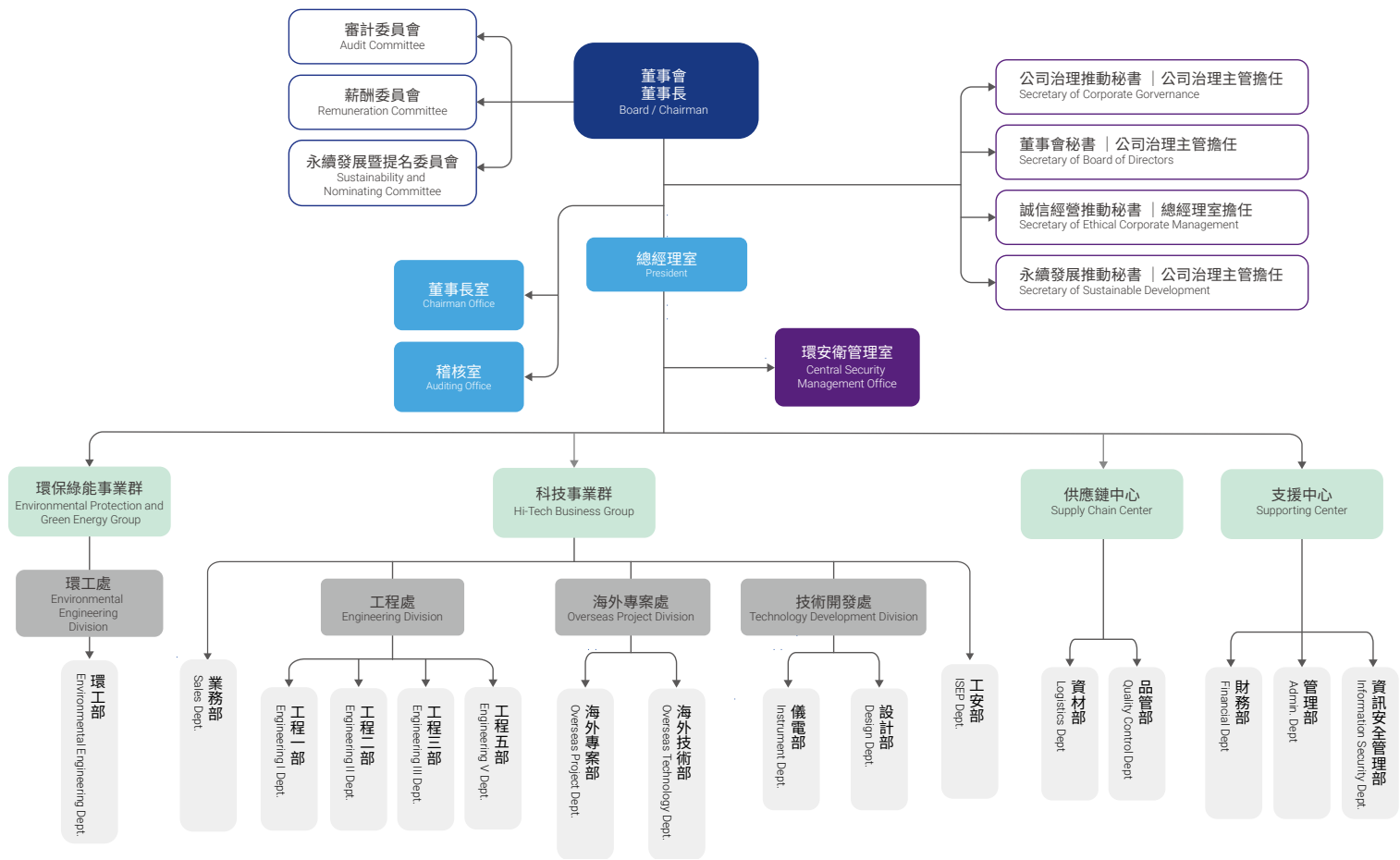
落實永續治理 透明誠信

- 2-1 永續治理與風險管理
- 2-2 恪守倫理與誠信經營
- 2-3 法規遵循
- 2-4 資訊安全管理
- 2-5 公協會參與

2-1 永續治理與風險管理

朋億致力於推動透明、負責及有效監督的公司治理制度，持續強化董事會職能、提升經營團隊領導管理能力，並提高資訊透明度的揭露以確保股東權益。朋億連續六屆 (第六 - 十一屆) 榮獲台灣證券交易所「公司治理評鑑」上櫃組企業名列前 5% 並榮獲連續兩屆 (第十 - 十一屆) 上市櫃公司「市值 100 億以上之電子類」前 10% 之佳績，表現備受肯定，位居國內上市櫃公司之公司治理領先地位。未來朋億將持續與國際接軌，朝向卓越的永續經營企業邁進。

經營組織架構



董事會組成與運作

朋億董事會為公司最高決策與治理單位，除依據公司法、公司章程及股東會決議行使職權外，亦負責監督公司整體營運方向、經營團隊之政策執行績效，並確保永續發展策略之規劃與落實。董事會遵循「公司章程」及「董事選舉辦法」採候選人提名制度，選任 7 席董事，每屆任期 3 年，且董事會成員結構健全，過半數董事並未兼任公司員工或經理人職務，確保決策之獨立性與客觀性；另設有四席獨立董事，並由獨立董事擔任各功能性委員會之主要成員。透過對重大議題之充分討論與建議提案，強化董事會之監督職能並落實良好公司治理。

朋億為提升董事會績效，訂定每位董事於各年度之出席率列為績效評估項目外，每次會議時間均事先溝通安排以確保董事能親自出席，使出席率高於法規規定之標準^{註1}。2025 年度共召開 7 次董事會，全體董事平均出席率達 100%，顯示董事會成員對公司治理及永續經營之高度重視與積極參與。而公司經營階層與董事會之間維持良好溝通機制，依據董事會策略方針推動業務營運，落實決策執行，以追求公司長期穩定發展及全體股東之最大利益。



2025 年董事會永續發展相關重大議題事項^{註2}

永續關鍵重大議題	說明	時點
溫室氣體盤查	本公司及子公司溫室氣體盤查與查證進度、結果與外部查證	3 場次：2/25, 5/6, 8/5
風險管理	報告風險識別與管理運作情形	2 場次：2/25, 11/6
永續相關管理辦法	修訂本公司永續發展實務守則	1 場次：11/6
永續報告書提報董事會	報告永續報告書重大主題、編制內容與第三方保證取得進度	2 場次：2/25, 8/5
永續 (ESG) 執行成果	報告年度永續 (ESG) 執行進度與成果 (含各利害關係人溝通與重大主題執行)	1 場次：11/6
氣候風險財務揭露執行報告	報告年度氣候風險與機會評估影響結果與管理作法	1 場次：8/5, 11/6
IFRS 永續準則導入	報告 IFRS 永續導入執行進度	2 場次：5/6, 11/6
誠信經營執行	報告年度誠信經營執行情形	1 場次：11/6

註 1：依據「公司法」及「公開發行公司董事會議事辦法」，全體董事需有半數出席，才能合法成會。
註 2：以上摘錄 2025 年董事會永續發展相關重要報告及決議事項，詳細請參閱本公司 [2025 年度年報](#)。

董事會多元化政策

朋億訂定公司治理準則要求董事會成員應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬定適當方針，包含但不限於基本條件與價值以及專業知識與技能兩大面向，同時董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養之八大能力。為確保董事會的多元性與專業性，朋億設有「永續發展暨提名委員會」，負責董事提名工作。委員會依相關法令規範審查董事候選人之資格條件，藉由豐富的經驗以強化董事會的組成，進一步強化公司永續發展。

董事會成員組成多元化



1. 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等
2. 業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等

應具備專業能力多元化



- | | |
|--------------|----------|
| 1. 營運判斷能力 | 5. 產業知識 |
| 2. 會計及財務分析能力 | 6. 國際市場觀 |
| 3. 經營管理能力 | 7. 領導能力 |
| 4. 危機處理能力 | 8. 決策能力 |

註：董事會成員資訊與董事學經歷，詳見[朋億官網](#)。

依上述原則，本公司於 2025 年 5 月改選第十一屆董事，新任 7 位董事成員有：梁進利董事長、馬蔚董事、楊烱棠董事具有不同產業公司經營經驗，均長於領導、經營管理且具備不同產業知識、決策能力及國際市場觀；具有法律事務相關經驗許美麗董事；具有經營管理專業的楊千董事；執業會計師葉惠心董事及具有化學專業背景的龍鳳娣董事。各董事及獨立董事均具備完整豐富學經歷，使本公司董事會得以持續發揮經營決策及領導督導之機能。而為達到女性決策參與並維持一個不受性別歧視的工作環境，以實現 SDGs 5 對所有女性賦權之目標，自第十一屆董事會席次，增加女性董事席次至三席，占比 42.86%，展現公司提升女性參與決策層面之具體行動，推動平衡與包容的企業文化。

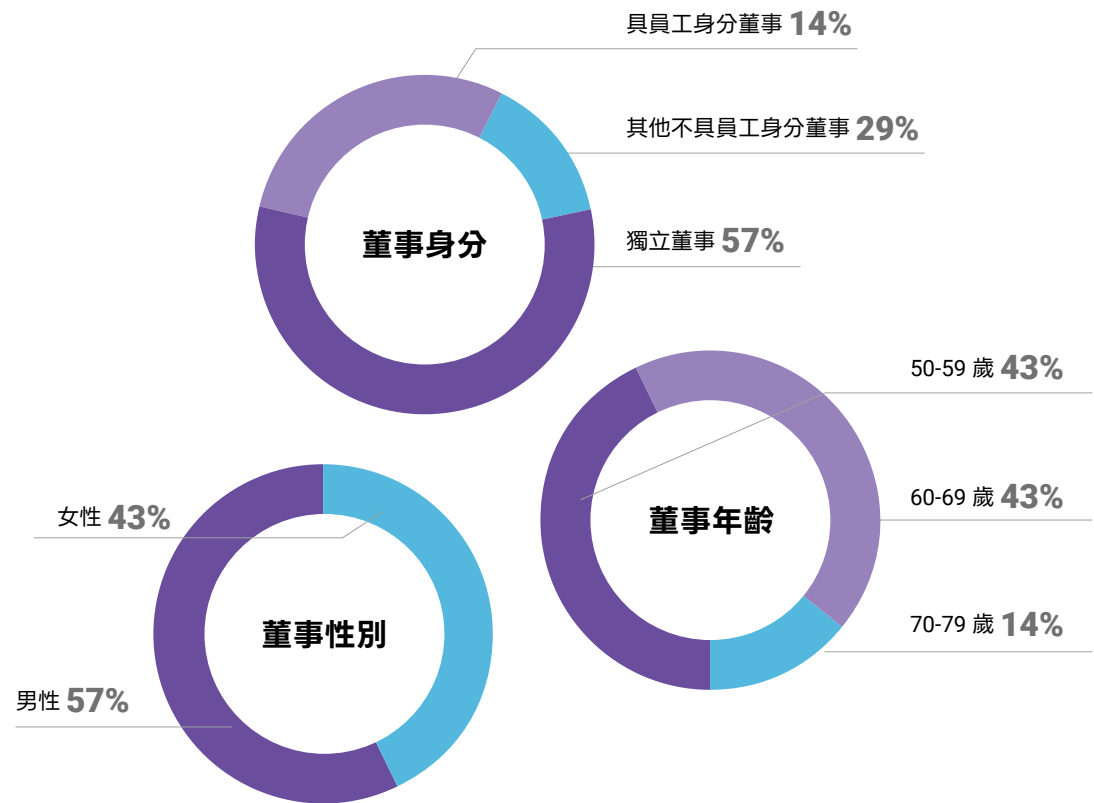
董事會利益衝突管理

為使董事會有效達到監督和平衡的作用，朋億董事會堅守誠信與利益迴避原則，於「董事會議事規範」中訂有董事利益迴避制度，董事對於會議事項如有涉及董事個人、配偶及二親等內血親或與董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應自請迴避，不得加入討論及表決。有關董事會成員之出席以及利益迴避情形、董事兼任情形及主要股東持股狀況等，請參閱本公司 [2025 年度年報](#)。

• 董事會成員進修情形

本公司持續安排董事成員參與進修課程，以強化其專業知識與管理職能，課程類型涵蓋經濟治理、環境及社會三面向，包含公司治理、企業永續轉型、永續財務資訊揭露、氣候變遷等內容，2025 年度全體董事進修時數皆符合董監事進修時數規範註，該年度董事總進修時數共 90 小時，詳細進修情形，請參閱本公司 [2025 年度年報](#)。

註：依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」第四條 (進修時數) 規定，上市上櫃公司之董事，新任董事每年至少宜進修十二小時，續任者至少宜進修 6 小時。



董事會績效評估

為落實公司治理持續強化董事會及功能性委員會的運作效率，朋億訂有「董事會績效評估辦法」，規範董事會及功能性委員會績效評估之週期、範圍、方式、程序和標準，評核之結果將作為遴選或提名董事時之參考依據。依董事會績效評估辦法，每年定期透過問卷自評進行績效評估，項目除「法令遵循」、「公司治理」、「風險控管」等外亦納入「企業永續經營」等相關永續指標，以確保董事會及功能性委員會能於公司治理、管理營運與企業永續實踐等各方面克盡職責。2025 年度董事會內部績效評估作業已於 2026 年年初辦理，內部評估分數達 90 分以上，顯示董事會運作情形良好。

除內部自評外，每三年委由外部專業獨立機構對董事會進行績效評估；2023 年委任社團法人臺灣誠正經營學會針對董事會效能實地訪評，透過評估委員會指導交流，有助於董事會職能之充分發揮，並取得專業而客觀的體檢報告，績效評估結果揭示於[朋億官網](#)，並排定 2026 年執行外部董事績效評估作業。

績效評估面向：

董事會	個別董事成員	功能性委員會
- 對公司營運之參與程度 - 提升董事會決策品質 - 董事會組成與結構 - 董事的選任及持續進修 - 內部控制 - 對永續經營 ESG 之參與	- 公司目標與任務之掌握 - 董事職責認知 - 對公司營運之參與程度 - 內部關係經營與溝通 - 董事之專業及持續進修 - 內部控制	- 對公司營運之參與程度 - 功能性委員會職責認知 - 提供功能性委員會決策品質 - 功能性委員會組成及成員選任 - 內部控制

功能性委員會

永續發展暨提名委員會	審計委員會	薪酬委員會
職掌： 本委會負責治理與監督公司永續發展之整體成效，涵蓋包括產品永續、氣候變遷因應、公司治理、永續營運等面向推動與執行；另亦負責制定董事會成員多元化及獨立性之標準，並據此原則覓尋、審核與提名董事候選人，提升公司治理品質與決策效能。	職掌： 本委員會負責監督公司內部控制之有效實施。此外，委員會管理公司之重大財務業務行為、董事自身利害關係事項、簽證會計師之選 (解) 任及獨立性與績效、財務報表之允當表達及風險管理制度之管控等。	職掌： 本委員會以專業客觀之地位，就公司董事及高階經理人之薪資報酬之政策、制度、標準與結構予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。經理人之薪酬依據其個別績效表現，經薪酬委員會討論審議後提報董事會進行最終確認。
運作情形： - 由 5 名董事 (含 4 名獨立董事) 組成 2025 年召開 4 次會議，平均出席 100%	運作情形： - 由 4 名獨立董事組成 2025 年召開 4 次會議，平均出席 100%	運作情形： - 由 4 名獨立董事組成 2025 年召開 3 次會議，平均出席 100%

永續重大事件溝通機制

朋億設立永續發展推動小組每年至少一次檢討與利害關係人溝通之有效性與管道方法，定期將永續發展推動情形向董事會報告永續進程，董事會肩負制定企業永續發展願景之使命，聽取永續發展報告、掌握各項永續業務進程，並在兼顧公司營運績效與推行社會、環境與公司治理等永續議題的前提下，針對企業永續發展政策提出聲明與建言。2025 年於 11 月向董事會報告與利害關係人溝通之情形。

營團隊

朋億經營團隊由總經理及各部門經理人組成，秉持「為客戶及供應鏈夥伴一同建構高科技產業生態鏈」經營理念，經董事會決議重大事項時，以遵循永續經營與誠信守則及風險評估授權辦法為原則，以確保員工及股東權益。朋億營運團隊之團隊學經歷背景，請參閱本公司 [2025 年度年報](#)。

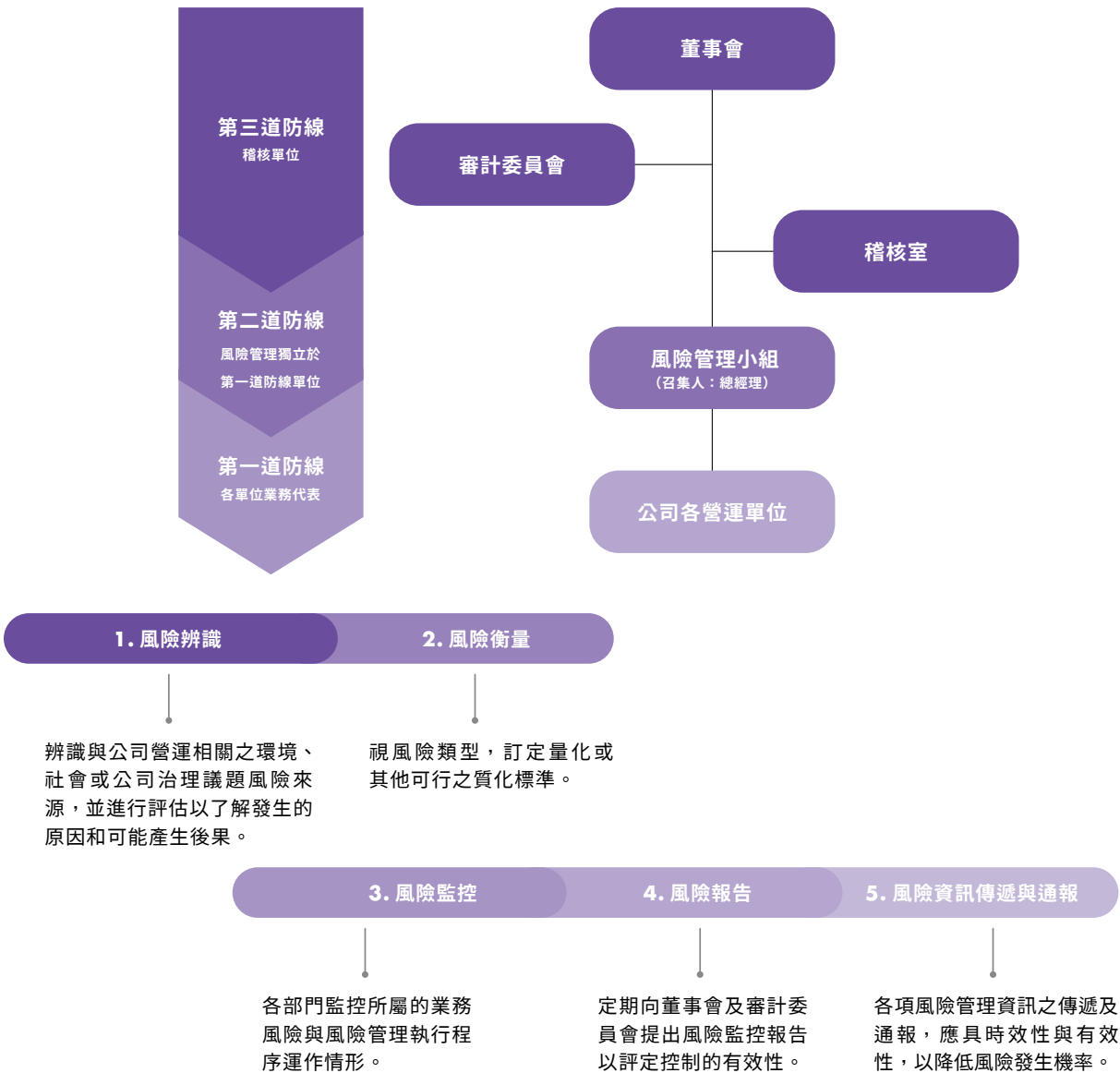
風險管理

朋億深知風險管理為企業營運與永續成長關鍵環節，為有效掌控及降低營運過程中可能面臨之風險，並支持公司穩健發展與實現永續經營理念，制定「風險管理政策」，作為公司整體風險管理之最高指導原則與執行依據。該政策明確規範風險管理之目標、範圍、組織架構、單位權責、管理機制及執行流程，以建立系統化、制度化之風險管理體系。

董事會為朋億風險管理的最高治理層級，並由轄下之審計委員會定期監督風險管理機制之運作情形完善並具有效能。為落實具體執行，公司設立風險管理小組，由總經理擔任召集人，統籌規劃、指揮及推動整體風險管理計畫。各部門權責單位負責推動各業務所面臨之風險管理。

風險管理小組於 2025 年 2 月及 11 月分別向審計委員會及董事會提出風險管理識別及執行情形報告。此外，全體員工亦肩負辨識風險與提報風險之責任，如發現任何可能影響公司營運之重大風險事件，應立即向所屬主管及風險小組報告，以便即時啟動評估與因應程序，降低風險衝擊，強化企業韌性與永續競爭力。

董事會	審計委員會	風險管理小組	稽核室
1. 核准公司風險管理政策、架構。 2. 審查風險管理報告、策略及所提改善計畫。	1. 定期審查風險管理程序之有效性。 2. 督導風險管理整體執行情形。	1. 進行風險因子鑑別與風險控管。 2. 風險管理制度規劃設計及衡量建置。 3. 定期向審計委員會及董事會報告。	定期查核並提供改進建議



• 風險管理與因應對策

朋億從經濟、產業、政治、法規與自然環境等宏觀構面，結合企業永續經營目標、永續管理之重大主題與利害關係人關注重點等，辨識可能導致公司目標無法達成、造成損失或負面影響之潛在風險事件。2025 年由各單位主管根據其職務範疇，鑑別包括市場、營運、財務、資訊、法遵及氣候風險等在內共篩選出 15 項潛在風險項目。然而，因經濟、產業和地緣政治變動，以及營運規模擴大等因素，朋億各單位擇定合適之風險管控方式並據以擬訂風險因應對策，持續控制、減緩或消除風險，以增強風險承受力和韌性，主要風險管理及因應對策如下表說明：

風險來源	項目	風險來源說明	因應對策
 市場風險	生產供應與規劃	原料的不確定與價格上漲將影響專案投標與執行。	- 在投標階段先與主要供應商針對原料交期與價格進行詢比議，待取得訂單後盡快下單，並持續追蹤交期進度。 - 積極尋找其他合格供應商，增加原物料供應來源。 - 評估未來預計執行專案需求及庫存情形，適度儲備關鍵材料，降低價格上漲及交期不穩定之風險。
	銷售接案變化	訂單簽約額不足將影響公司整體營運狀況。	- 強化既有客戶關係管理，定期拜訪及蒐集專案動態。 - 持續開發潛在客群（如外商、設備商、化學品藥液商、統包商）並建立合作關係與技術交流平台。 - 優化投標方案之差異化內容（如節能設計、售後服務團隊、ESG 加值方案），提升競爭優勢。
 作業風險	環境安全衛生	發生職災對工程進度影響甚鉅，且影響人員健康與公司聲譽；現場勞工對高風險作業之危害認知不足。	- 強化高風險作業現場督導與管控，落實安全作業規範。 - 加強工地現場稽核與環安人員在職訓練，提升安全管理能力。 - 定期召開安委會，並將會議重點、法規更新與宣導資訊提供給供應商，共同落實安全文化。
	品管管理控管	未按品質管理程序執行，將導致發生系統性品質問題，影響專案執行成本與進度。	- 持續推動品質觀念及品質管理教育訓練，並針對供應商加強品質宣導，確保品質標準一致。 - 強化自我檢查與品質控管程序，定期檢討與追蹤改善，持續強化品質管理與改善措施。
	法規遵循	營運過程中，若未能即時掌握或遵循相關法令、產業規範及政府政策，可能造成罰款、訴訟、營運受阻或聲譽損害。	- 簽訂外部法律顧問年度諮詢服務合約，提供日常法務及契約審查服務。 - 公共事業承攬及具法律風險之合約，均經委任律師審閱確認後執行，確保合規性。 - 建立契約簽核與登錄制度，降低法律風險。
	資訊安全	網路攻擊可能導致機密資料外洩、損毀或遭勒索，進一步影響公司系統運作、營運穩定及競爭力。	- 加強網路安全基礎設施，定期審核安全和評估風險；對員工進行資訊安全培訓，實施多層安全措施，制定應急計劃；與專業企業合作，確保合規及保護系統運作和數據安全。 - 資訊安全為朋億 2025 年重大主題，詳見「2-4 資訊安全管理」章節。
 信用風險	客戶授信評估	客戶未能如期付款或發生信用違約，導致公司資金回收不易、呆帳增加及現金流受影響之風險。	- 定期檢討公司授信評估政策，隨時留意客戶營運狀況及市場資訊。 - 每月列表、檢討應收帳款收款情形及跟催專案驗收款收回狀況。
	人力資源發展	人才為公司永續經營的基石，在少子化影響下，人才吸引與留任及避免關鍵人才流失，將影響公司業務發展。	- 採用「師徒制」指導新進人員，安排師傅協助與指導工作程序、辦法、作業標準與溝通，並執行新人滿意度調查。 - 拓展多元徵才管道，參與人才媒合會並推動員工轉介獎勵。 - 針對儲備幹部、職員專案管理等面向，規劃相關教育訓練課程並追蹤訓後成效。
 其他風險	極端氣候及氣候變遷	自然災害的強度與發生頻度上升恐將導致生產所需水資源短缺、基礎設施損壞或能資源供應中斷，造成企業營運中斷損失。	- 持續推動流程 E 化，降低能源及紙張耗用，並導入 ISO 50001 加強能源管控執行。 - 極端氣候造成工案延遲與損失，於專案執行入廠前 100% 投保工程安裝綜合工程保險（含屋主意外 / 天災保險）。 - 氣候變遷與溫室氣體管理為朋億 2025 年重大主題，詳見「4-2 氣候變遷與溫室氣體管理」

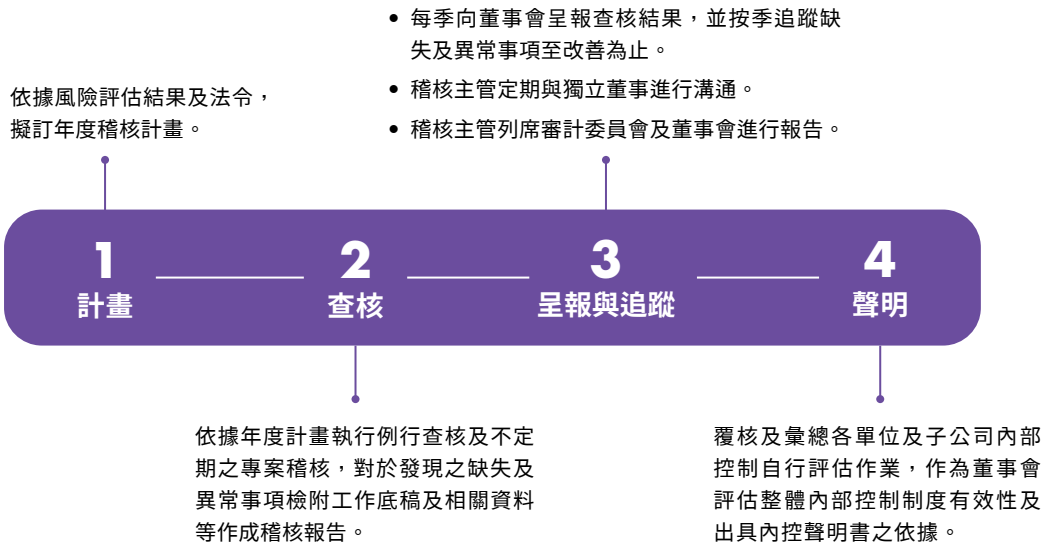
內部稽核

朋億依循《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》建立內部控制制度。稽核室為隸屬董事會的獨立單位，設置一名專任之稽核主管及適當人數之專任內部稽核人員。稽核主管定期向審計委員會報告稽核業務執行情形並列席董事會報告。

稽核室每年依風險評估結果擬定年度稽核計畫，經董事會通過後執行計畫查核，另視業務需求執行專案查核。內部稽核人員對稽核作業發現之缺失及異常事項據實揭露於稽核報告中，並按季進行缺失改善追蹤。

2025 年度稽核作業範圍涵蓋公司內部所有作業及子公司營運據點之實地查核或書面審查，並進行內部控制制度自評作業覆核及經營風險指標查核，2025 年共提出 149 篇稽核報告，提出缺失改善建議 101 項，未有重大違反誠信經營風險事件發生。

內稽流程

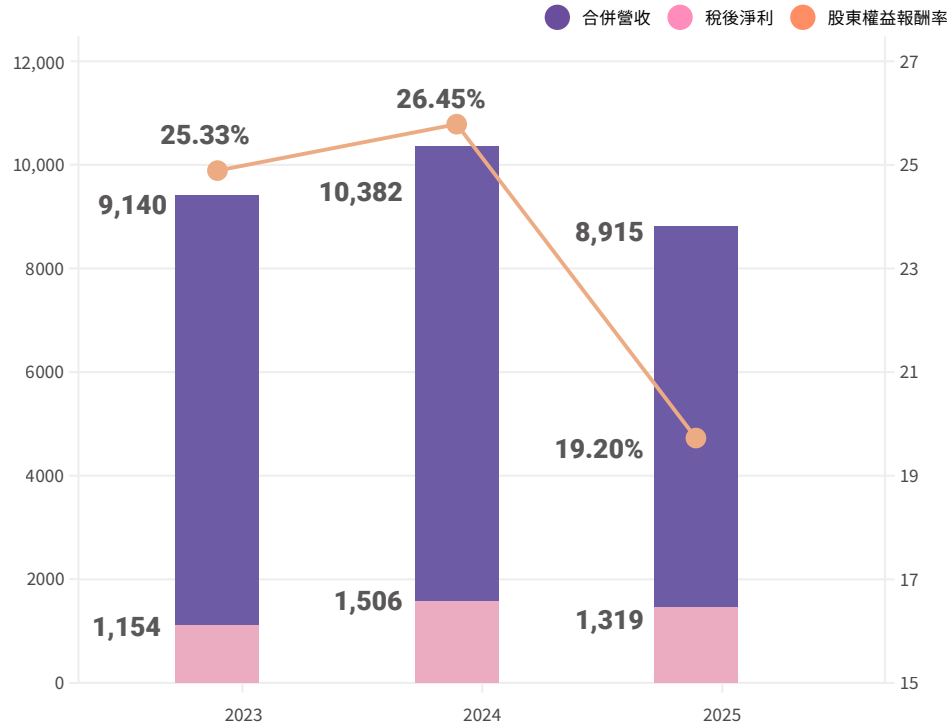


經營績效

朋億透過良好的經營績效對利害關係人負責，並作為企業永續經營的基礎，使公司未來能投入更多資源優化公司治理、提升環境保護與促進社會參與。有鑑於此，朋億制定相關制度，並召開管理審查會議逐年檢討與改善，以落實各管理追蹤指標，提升公司營運與財務績效。

• 績效表現

受惠於半導體產業的蓬勃發展與積極擴廠，朋億 2025 年度合併營業收入為 8,915 百萬，較 2024 年減少 14.1%。獲利方面，2025 年度合併稅後歸屬母公司淨利為 1,040 百萬，較 2024 年度減少 18.7%。2025 年度組織所產生及分配的經濟價值如下圖所示，更多的經營績效訊息，請詳見[朋億官網合併財務報告](#)。



	單位：新台幣百萬元		單位：%
	2023	2024	2025
合併營收	9,140	10,382	8,915
營運成本	6,815	7,288	6,030
營業淨利	1,477	1,922	1,695
稅後淨利	1,154	1,506	1,319
員工薪酬與福利 ^(註 3)	1,154	1,424	1,404
政府往來	415	585	489
資產報酬率	10.89%	13.36%	10.96%
股東權益報酬率	25.33%	26.45%	19.20%
純益率	12.62%	14.51%	14.80%
每股盈餘	14.95	17.10	13.37
稅前純益佔實收資本比率 ^(註 1)	39.91%	42.06%	33.89%
現金股利配發率 ^(註 2)	10.43[69.77%]	11.90[69.6%]	10[74.79%]

註 1：本公司股票每股面額非屬新台幣十元，前開有關占實收資本比率計算，則改以資產負債表歸屬於母公司業主之權益比率計算之。

註 2：現金股利單位為新台幣元。

註 3：員工薪酬與福利不含董監酬勞。

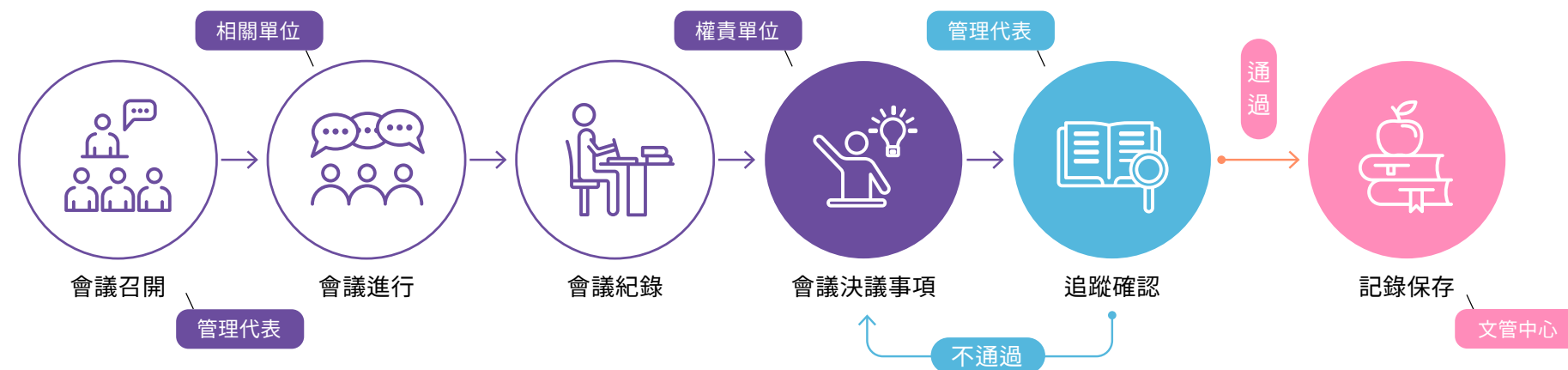
管理審查會議

朋億訂定「管理審查程序」，以系統化方式規範並持續追蹤各項管理系統目標之達成情形，作為公司營運過程中預防風險與推動改善之重要依據。為確保管理系統具備持續之適切性、有效性與時效性，公司定期召開管理審查會議，全面檢視營運狀況及績效指標達成情形，並據以提出精進與改善方向。

管理審查會議之討論範圍涵蓋公司整體管理制度與流程，並結合風險管理思維進行檢討。會議由高階主管領導，各單位主管共同參與，針對管理運作及業務執行情形進行審查與檢討。對於會議決議事項，除明確指派權責單位並訂定改善期限外，亦透過書面或電子郵件方式向總經理報告，並由指定人員負責後續執行與追蹤。

透過上述機制，確保管理系統及其相關流程、客戶需求與資源配置能即時獲得有效改善與優化，進而持續提升整體營運績效並順利達成公司既定目標。

管理審查會議流程圖



2-2 恪守倫理與誠信經營

朋億致力於打造永續發展之經營環境，並以「誠信」為核心經營原則，要求全體同仁於各項業務活動中恪守誠信行為準則。對於貪腐、賄賂、壟斷及不當競爭等違反商業道德之行為，採取零容忍政策，並以誠信正直、誠實負責、公平合理及資訊透明為行動準則，確保公司言行一致，落實企業承諾。

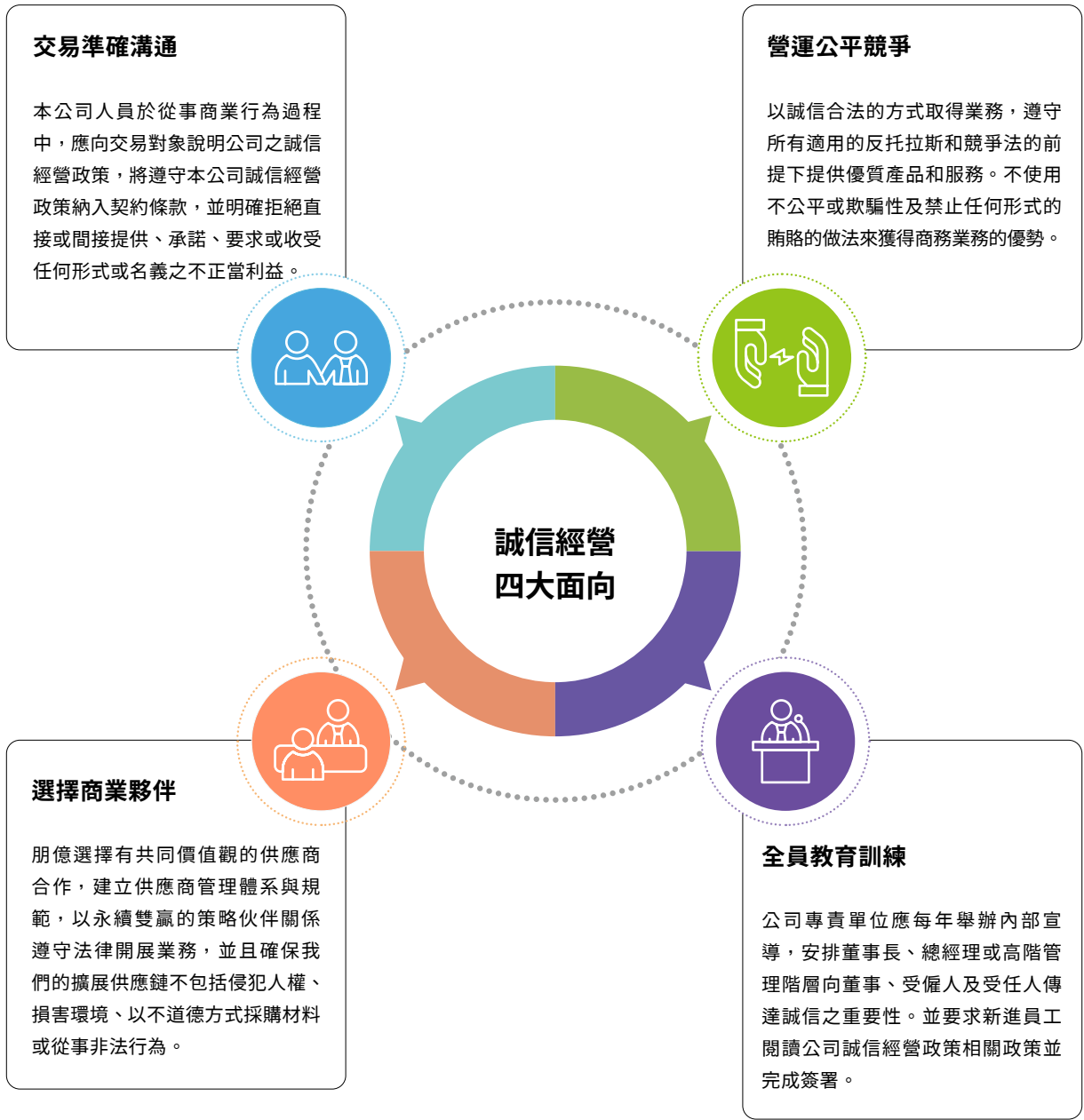
為維護企業道德價值與品牌信譽，並引導內部人員遵循適當之行為標準，公司針對關鍵行為準則訂定相關規範與溝通機制，使全體從業人員有所依循並確實落實。透過制度化管理與持續宣導，深化誠信文化，實踐「服務、誠信、專業、共贏」之經營理念，進而強化企業永續經營之基礎。

誠信經營政策

朋億為形塑誠信經營之企業文化並促進永續健全發展，經董事會審議通過制定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，以制度化方式規範全體同仁於從事商業活動時應遵循之倫理標準與責任義務，落實誠信務實之經營理念。透過相關政策之推動，引導員工以高度道德標準執行各項業務，並確保公司營運全面符合國內外法規與準則之要求，包括公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法，以及上市上櫃公司誠信經營守則與道德行為準則，並參照《聯合國世界人權宣言》、《全球盟約》及國際勞工組織基本公約等國際規範。

此外，公司致力於建立一致的商業道德價值體系，以高標準道德規範強化公司治理機制，除要求全體員工遵循相關法令與廉潔原則外，亦將誠信要求延伸至供應鏈夥伴，重視智慧財產權保護，防範不當利益輸送，以確保公司、客戶及供應商之權益不受損害。

我們的誠信經營主要反應在以下四個行為面向：



公司重要規章^註

- 誠信經營守則
- 道德行為準則
- 公司治理實務守則
- 永續發展實務守則
- 人權政策管理制度
- 背書保證作業程序
- 董事會績效評估辦法
- 個人資料保護管理辦法
- 資金貸與他人作業程序
- 誠信經營作業程序及行為指南
- 特定公司、關係人及集團企業交易作業程序
- 內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序

註：關於朋億各項規章細則，請見[朋億官方網站-規章辦法](#)。

誠信經營實踐

為確保公司誠信經營理念之落實，本公司從組織與責任、內部控制、教育訓練及考核、供應商承諾四大面向多管齊下：

 組織與責任	1. 要求董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明，並於僱用條件要求受僱人遵守誠信經營政策，前述聲明出具率為 100%。 2. 處級以上主管就任時，須簽署「未有違反誠信原則行為聲明書」，簽署率達 100%。 3. 為健全誠信經營之管理，設置隸屬於董事會之專責單位及適任之人員，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並定期（至少一年一次）向董事會報告。
 內部控制與盡職調查	1. 建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動。 2. 內部稽核單位應依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，內容包括稽核對象、範圍、項目、頻率等，並據以定期查核防範方案前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會，且得委任會計師執行查核。
 教育訓練及考核	1. 定期對董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者舉辦教育訓練。 2. 誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。
 供應商承諾	朋億的合格供應商，皆須簽署朋億之「協力廠商承諾書」，承諾書中載明要求朋億之合格協力廠商嚴禁對本公司因業務接觸往來之員工進行不當餽贈、邀宴、招待，亦不得給予賄賂回扣、佣金或其他名目不正之利益以達成交易之目的。相關協力廠商承諾書簽署績效請詳「3-2 供應鏈永續管理與責任採購」。

反貪腐與賄絡

朋億為確保防制貪污賄賂，要求員工與關係人進行交易時不得給予優惠，且執行職務時不得為本人或他人之利益而要求、期約、交付、接受諸如餽贈、招待、回扣、賄款等行為。我們在「道德行為準則」中定義「收禮規範」、「防止利益衝突」與「保護公司資產」等原則及罰則；於「誠信經營守則」中則明定禁止提供非法政治獻金及禁止不當慈善捐贈或贊助等條款，避免變相行賄。此外，每年盤點所有提供服務的工程據點，是否有位於清廉印象指數（Transparency International's Corruption Perception Index）排名最低 20 個國家中，以落實於營運面向上之反貪腐之風險評估。經查，2025 年並未有位於該等國家之興建工程。

防範方案至少應涵蓋下列行為之防範措施：

- 行賄及收賄。
- 提供非法政治獻金。
- 不當慈善捐贈或贊助。
- 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 從事不公平競爭之行為。
- 產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

誠信經營教育訓練

為確立內部全體負責任之商業道德文化，朋億每年至少一次對董事、經理人及受僱人辦理防範內線交易管理準則及相關法令之教育宣導，對新任董事、經理人及受僱人則適時提供教育宣導。公司相關政策文件已公告於內部系統，員工可隨時瀏覽並深度閱讀，為進一步強化誠信經營的文化，公司亦將誠信經營課程納入同仁必修課程中確保每位同仁能夠積極參與。

2025 年，朋億開辦專門針對內部重大資訊處理、防範內線交易、誠信經營及道德行為準則等主題的線上教育訓練，累計受訓人次共 150 人次，員工受訓率達 100%；針對新進同仁，亦於新人訓練安排誠信經營相關課程，2025 年新進人員受訓人數共 14 人、完訓率 100%。此外，誠信經營管理由總經理室為專責單位，負責誠信經營政策推動、教育訓練、檢舉受理及處理程序，2025 年運作及執行情形已於 2025 年 11 月向董事會報告。

全體員工誠信經營教育訓練情形

職級	男	女	應訓人數小計	完成人數總計
高階主管	5	0	5	5
中階主管	11	6	17	17
基層主管	19	9	28	28
一般	56	44	100	100
總計	91	59	150	150

註：全體員工：教育訓練應訓在職人員共 150 名，不包含 2 名顧問。

2-3 法規遵循

朋億遵循主管機關法令規範，建立公司法令規章與定期審查機制，使公司法令之修訂能符合國際最新法令趨勢，不因未即時因應法令變動而造成重大營運影響，在促進公司營運成長的同時，也能達成對環境、社會維護的承諾。本公司重大裁罰之定義依循「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序」之規範，以有造成公司重大損害或影響、經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可證、或單一事件罰鍰金額累計達新台幣一百萬元以上之事件為標準。2025 年，朋億無重大影響公司營運之罰鍰事件及違反社會經濟法規之情事。

違反法規及反貪腐舉報機制及管道

在正規法令規範及審查機制基礎上，朋億亦積極鼓勵同仁主動呈報任何非法或違反道德行為準則的情況。本公司訂有「檢舉制度」，該制度涵蓋了違反公司政策、損害公司權益或可能造成損害之虞的行為等範疇。為保障檢舉人，公司設有保護機制及誘因機制，並對每一個檢舉案件進行記錄、調查及處罰。稽核單位亦依相關法規進行監督，並隨時配合更新公司內部相關規定，若發現有任何違反從業道德行為或公司內部規章的行為，將依相關規定予以記錄、調查與處罰，以維護公司誠信及公平的聲譽。

本公司設有公開的「違反誠信經營檢舉信箱」，並提供內部員工提出誠信經營相關建議的員工專屬意見箱，藉由這些充分的內外部溝通管道，確保所有內外部利害關係人皆能有效提供建言與進行申訴。2025 年度，朋億未接獲有關賄賂、貪腐或反競爭行為事件的檢舉或案件，因此無衍生相關之法律訴訟以及損失費用。

對象	舉報機制	舉報管道	受理單位
 內外部利害關係人	違反誠信經營檢舉信箱	Audit@novatech.com.tw 03-6676868	總經理 稽核室
 員工	員工意見箱	Employee_opinion@novatech.com.tw	總經理

2-4 資訊安全管理

隨著駭客攻擊手法日新月異以及各國對個資保護法規（如歐盟 GDPR、台灣個資法）的日益嚴格，單靠防火牆或防毒軟體已不足以應對當前的資安挑戰。資訊安全管理對現代企業至關重要，因此朋億於 2025 年導入 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統，為組織建構、實施、維護與持續改善資訊安全管理系統提供清晰的規範與指引。其核心目標是確保資訊的機密性、完整性與可用性（CIA），並藉由風險導向管理模式，降低資安事件發生的可能性與影響。

朋億支持數位轉型與資安治理結構化、降低資安風險與法律責任並增強客戶與供應鏈信任，建立 ISO27001、CNS 27001 資訊安全管理系統各項標準，制定「資訊安全政策」、「資訊安全管理辦法」，以作為實施各種資訊安全措施之指導方針，透過政策之制定，宣示領導階層支持資訊安全之承諾與決心，以建構資訊安全管理體系，組織內訂立並啟動資訊安全相關作業之實行；同時使相關人員有所依循，採取適切合乎本集團對於資訊安全要求之有效作為，以達到妥善應對各種資訊安全風險，並保障本集團與內外利害關係者權益之目的。

資安風險管理政策

資訊風險項目	風險評級	風險說明	2025 年執行措施	2025 年度執行成效
 網路攻擊、病毒威脅	高風險	造成營運中斷的風險	1. 完成網路防火牆設備升級，建構外網及內網雙層防護架構，以強化整體網路安全管理及資訊安全防護能力。	完成防火牆架構優化與雙層防護機制建置，有效提升對外部攻擊及內部異常流量之監控與防禦能力，降低資訊安全風險，並強化資訊系統穩定性及營運持續能力。
			2. 優化資訊基礎架構，將應用系統與資料庫系統分離部署，強化權限管理與資安防護機制。	完成核心系統分層部署後，已提升資料存取安全與系統穩定性，降低系統集中化風險，並強化整體資訊安全與營運韌性。
			3. 強化資訊安全管理機制，導入新一代進階威脅防禦監控服務，以提升威脅偵測與即時應變能力。	完成進階威脅防禦監控優化後，已提升異常行為監測與資安事件應變效率，強化整體資訊安全防護及營運韌性。
 資訊機房環境改善	中度風險	影響資訊服務中斷的風險	配合導入 ISO 27001 資訊安全管理制度之建議事項，持續強化資訊機房實體安全防護與管理機制。包括將機房出入口門扇更換為防火鋼板門，並導入門禁刷卡管控系統，以強化人員進出權限管理；針對機房天花板結構縫隙進行封閉補強，降低潛在入侵風險；同時進行機房線路整理優化及機櫃汰換更新作業，以提升整體機房管理秩序與維運安全性。	透過上述改善措施，有效提升資訊機房實體安全防護層級與人員進出控管能力，降低未授權存取及環境風險，強化機房管理之完整性與一致性，並提升資訊系統運作穩定性，逐步符合國際資訊安全管理標準要求。

資安安全方案

資安風險管理項目 | 伺服器異常應變作業

說明

在資訊安全事件發生時建立明確的應變辦法，以保障企業的資訊安全，將可能的損失最小化並快速恢復，以確保各項業務之正常運作

資安緊急風險因應

以監控、記錄、評估、處理、測試、復原，5 種方式因應

緊急應變措施

遇無法處理的狀況時啟用備份復原機制

資安權責單位

為強化資訊安全管理措施，維護及落實本集團之資訊安全，成立「資訊安全管理單位」由資訊安全管理部主管擔任資訊安全專責主管，負責本公司資訊安全推動及管理並追蹤檢討，對缺失立即且定期改善，以確保政策與管理辦法確實執行；相關執行成果定期呈報公司高層會議，以降低營運風險。



資安事項與高階管理階層 / 治理單位彙報層級與頻率

彙報層級	高階管理階層 / 治理單位職責	彙報頻率
處級主管	協理	1 次 / 年

資訊安全維護作法

為達成資安政策與目標，建立全面與完整性的資安防護，推行資安管理事項及具體管理方案如下：

1.	採用新世代防火牆，並導入國際情資防護資料庫以利協防，每日產出網路攻擊事件報告，以提供資安專責人員及時進行因應措施。
2.	使用國際軟體大廠郵件服務系統，保障 99.99% 服務可用性，並配合防護模組，以保護電子郵件和共同作業，避免零時差惡意程式碼、網路釣魚和商務電子郵件洩露風險。
3.	資訊主機及電腦使用進階 MDR 防駭軟體，並委由廠商 24 小時監控及防護，每月產出資安報告，每季與資安協力廠商檢討近期資安事件。
4.	資訊服務除定期備份外，每年針對核心資訊服務執行災難復原演練，以強化資安專責人員遭遇自然或人為災難災害後之處置能力。
5.	帳號分權管理，依照人員職務權責做設定，特殊權限須經申請核准備查，並定期變更人員帳號密碼、要求密碼複雜度，以降低風險。
6.	定期資安教育訓練，以提升人員資安意識。
7.	加入 TW-ISAC 電腦網路危機處理暨協調中心之資安情資分享組織，取得資安預警情資、資安威脅與弱點資訊。

● 資訊事件通報程序

朋億持續落實資安內部稽核，以達到持續精進之目的。內部資安稽核結果請詳下說明。

資訊通報事件

通報資訊安全管理單位後，資訊安全管理單位編組任務團隊，負責指揮、協調協助資訊安全事件之負責部門進行處理，提供如遇駭客攻擊與病毒攻擊應變作業。

安全流程（維護做法・行動・措施）

 偵測 定期監控網路流量、系統日誌與威脅資訊，以及使用最新的防病毒軟體來偵測駭客和病毒攻擊。	 隔離 一旦發現攻擊，立即隔離受感染的系統和設備，以防止攻擊擴散。	 停用網路 在必要時，立即停用受感染設備的網路連接，以遏止攻擊。
 記錄 記錄中斷發生的時間、地點、設備、影響範圍和可能原因。	 評估 由資訊安全管理單位偕同外部專家廠商分析可能的原因，以制定可行的復原計劃，以儘快達成恢復正常營運。	 處理 包含調整網路設定、執行廠區病毒掃描清除、受損系統之備份 / 快照還原等嘗試解決異常問題，並視必要性通知相關主管機關協助。
 測試 經執行對應之復原計劃後，依據復原測試項目清單進行功能性驗證，確保可恢復正常營運狀態。	 復原 確認可恢復正常狀態時，以郵件或公告方式通知相關主管與部門人員。	 證據保留 保存所有相關證據以後續調查和法律追訴。

資安管理重點措施

朋億日常即執行資安相關重點措施，從方方面面做好資訊管理機制，確保資訊安全管理徹底實施，以下為我們的重點資訊安全管理措施：

加強員工資安意識 不定期向員工宣導資訊安全教育，協助員工應對具資訊安全風險之威脅訊息，避免員工誤入資安威脅之陷阱。	降低網路攻擊與病毒威脅 建立網路防火牆建立多層次的防禦及檢測，終端電腦安裝防毒軟體，並統一進行監控及防護，降低網路威脅入侵及全面掌握資安狀態。	確保資訊服務不中斷 針對重要營運服務及資料，透過雲端備份與災難備援之解決方案，操作本地及異地備份及還原演練，如遇無法避免之資訊服務中斷狀況，導致主營運系統或資料庫毀損或運行中斷時，透過多次還原演練，以確保符合預期資訊系統復原時間。	保護營業機密文件 針對顧客保密協定、個人資訊保護及營業核心之機密文件，皆採取檔案加密管理之方式，以落實資訊安全管理規範，保障公司競爭優勢不被輕易獲取。
---	---	---	---

顧客資訊文件管制流程



資安健檢

為了解公司資安弱點項目、防範資安事件於未然，朋億委請第三方資安單位執行資安項目健檢，2025 年健檢項目與結果請詳後表說明。

健檢項目	執行方法概述	測試時間及頻率	測試結果
資訊主機弱點掃描	檢測 CWE 含 OWASP TOP 10 弱點或漏洞		☑
社交工程演練	郵件社交工程演練，透過模擬釣魚郵件情境，測試員工對可疑郵件之辨識能力	→ 年一次	☑ 並於學習平台提供全體員工教育訓練課程

資安演練與教育訓練

朋億不定期透過資安演練與教育訓練向員工宣導資訊安全意識，協助員工應對具資訊安全風險之威脅訊息，避免員工誤入資安威脅之陷阱。

演練項目	當年演練次數	演練結果
ERP 資訊系統受災演練	一次	無異常
關鍵資訊服務不中斷演練		

資安教育訓練課程	訓練目的	訓練對象	參與人次	課程時數
資安意識教育訓練及宣導	增強員工資安意識	全體員工定期訓練	146	30 分鐘

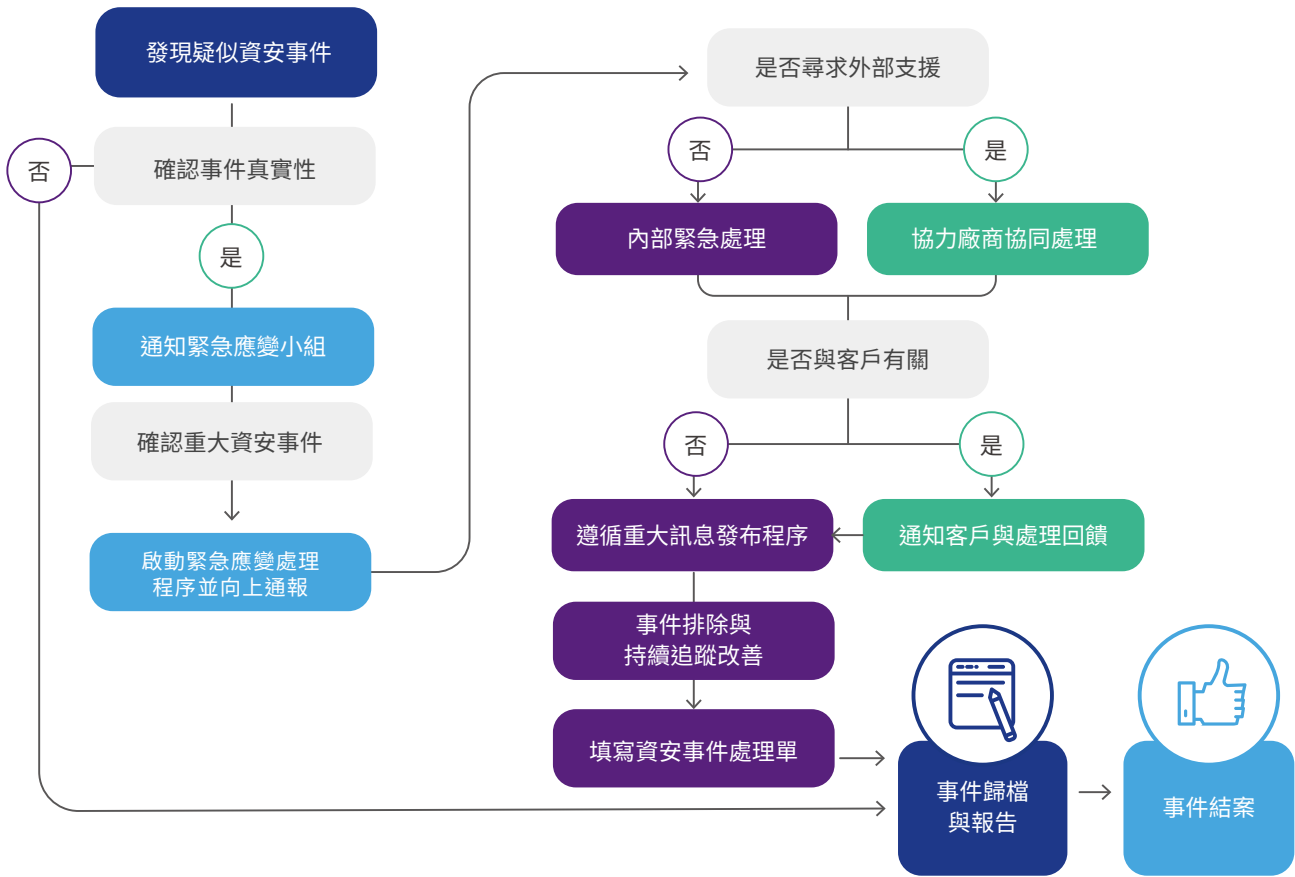
資安稽核

朋億持續落實資安內部稽核以達到持續精進之目的，2025 年內部資安稽核結果請詳下說明。

稽核類型	稽核結果	缺失改善措施
2025 年內部資安稽核	1. 進階防禦軟體告警單結案後未關閉。 2. 管理辦法相對應產出的資料及系統記錄與現實 有差異，建議予以修訂。	依照建議改善完成

資安事件處理

若發生資安事件，朋億將啟動以下資安事件處理流程，由緊急應變小組協助執行資安事件之緊急應變。



朋億於 2025 年發生 2 件資安事件，針對事件檢討並實際執行以下 2 個改善行動：

- 1. 防火牆存取政策進行全面檢視與調整，並建立定期稽核機制，持續檢討規則設定之合理性與必要性，適時收斂過於寬鬆之存取規則，以強化網路邊界安全控管與風險管理。
- 2. 調整密碼複雜度規範，降低密碼遭破解或濫用之風險。

項目	2025 年情形
遭受資安威脅導致停擺次數	2
客戶隱私違規事件數	無
因資訊洩漏受影響客戶數	無
顧客資料遺失傷害顧客權益之投訴事件數	無

2-5 公協會參與

藉由參與國內外各種產業發展之公協會組織，與相關產業相互交流，瞭解產業發展情形與未來趨勢，創造營運成長之契機。朋億有鑑於氣候變遷已成為全球永續發展的核心關注議題，需要各方企業共同倡議與參與，持續加入由玉山銀行發起之 ESG 永續倡議行動，承諾公司將針對氣候變遷採取行動，積極控制溫室氣體排放及節約能源，與價值鏈上下游志同道合的夥伴一同朝向 2050 淨零排放目標邁進。

類型	名稱	參與資格
產業倡議	台灣董事學會	會員
	台灣上市櫃公司協會	會員
	台灣高科技廠房設施協會	會員
	新竹縣政府甲級電器承裝業	會員
	台灣區環境保護工程專業營造業	會員
永續 ESG	天下永續會	會員
	玉山銀行 ESG 永續倡議	會員



玉山銀行 ESG 永續倡議



新竹縣政府甲級電器承裝業



台灣區環境保護工程專業營造業

Promoting a Sustainable Environment:
Earth-Friendly

建構永續價值
攜手夥伴

- 3-1 永續商品與服務
- 3-2 供應鏈永續管理
- 3-3 客戶關係管理
- 3-4 顧客健康與安全

3-1 永續商品與服務

朋億秉持永續經營的理念，藉由開發友善環境綠色產品的實際行動，透過綠色設計、綠色採購、綠色技術，運用創新工法與豐富的實務經驗，研發符合環境安全與優質品質的創新商品，為客戶提供節能減碳、資源循環再生的工程技術服務，更為企業的永續發展盡一份心力。未來，朋億將持續在循環經濟領域精進與深耕，期許透過更純熟的友善環境工程技術，成為我們的客戶邁向高效率、無毒化、零廢棄製程的最佳助手。

全球氣候變遷與環境污染劇增，使得資源日漸短缺，嚴重威脅到地球的永續生存，朋億積極部屬綠色工程，投入循環經濟的技術開發，並將產品創新納入我們的重大主題中。

近年朋億積極透過與外部機構跨界合作，促進資源再利用提升整體效益，代表性工程皆可提供客戶高品質的環境污染防治技術，為客戶降低其營運對於環境的衝擊。

產品開發歷程圖

產品	年份	年份	開發與應用實績
環保綠能系統整合	中水回收	2017	完成技術工程開發
		2022	半導體產業應用 1 家
污染防治與廢棄物管理	化學品廢液回收再利用設備	2023	半導體產業應用 (海外技術拓展) 1 家
		2024	半導體產業應用 (海外技術拓展) 1 家
		2018	完成技術工程開發
	鋁蝕刻液回收技術	2021	取得中華民國專利，專利號 I741547
		2015	石化產業應用 2 家
	高效薄膜油氣回收裝置	2021	完成工程 1 家
高潔淨度化學品供應和分裝系統	槽車供應系統	2023	半導體產業應用 1 家 半導體產業應用 (海外技術拓展) 3 家
		2022	光電產業應用 (海外技術拓展) 1 家
		2024	半導體產業應用 3 家
		2025	半導體產業應用 3 家
	輸送供應系統	2023	半導體產業應用 1 家 半導體產業應用 (海外技術拓展) 16 家 光電產業應用 (海外技術拓展) 1 家
		2024	半導體產業應用 5 家 光電產業應用 (海外技術拓展) 1 家
		2025	半導體產業應用 1 家
	稀釋系統	2023	半導體產業應用 1 家 半導體產業應用 (海外技術拓展) 2 家 光電產業應用 (海外技術拓展) 1 家
		2024	半導體產業應用 1 家
		2025	半導體產業應用 2 家
	電子及化學品生產及分裝系統	2023	化工產業應用 1 家
		2024	半導體產業應用 5 家 光電產業應用 (海外技術拓展) 1 家
		2025	半導體產業應用 5 家

產品	年份	年份	開發與應用實績
高階濕製程清洗設備	晶圓清洗	2018	光電產業應用 (海外技術拓展) 2 家 半導體產業應用 (海外技術拓展) 1 家
		2020	光電產業應用 2 家
		2025	光電產業應用 2 家
	濕法蝕刻技術顯影	2018	光電產業應用 (海外技術拓展) 2 家 半導體產業應用 (海外技術拓展) 1 家
		2018	光電產業應用 (海外技術拓展) 2 家
	濕法剝離設備	2018	光電產業應用 (海外技術拓展) 2 家



邁向循環經濟的高科技製程供應系統

因應市場趨勢與全球低碳運輸發展的重要性，朋億持續投入資源以提升自身技術水準與產品創新研發，積極推動品質管理的升級，並與供應鏈攜手低碳轉型、實現永續共榮，致力於推出更多永續綠能產品融合優質的服務。

環境友善產品或服務

邁向循環經濟的高科技製程供應系統

1. 製程效率與品質優化

為客戶延長系統、提高產品的穩定性及使用壽命，或是提高工廠使用效率。

水資源管理產品

- 海水淡化
- 純水系統設計

能源類產品與服務

- 電機節能
- 製程節能與節水

其他

- 氣體混氣系統
- 高潔淨度化學品供應和分裝系統
- 高階濕製程清洗設備
- 濕法剝離設備

2. 高價值能資源循環

為客戶製程提供高價值原料之回收利用系統，降低客戶成本耗費與善盡環境保護責任。

水資源管理產品

- 放流水結合再生水系統

能源類產品與服務

- 廢熱回收

污染防治與廢棄物管理

- 鋁蝕刻液回收技術
- 高效薄膜油氣回收裝置
- 化學品廢液回收再利用設備

3. 污染防治與廢棄物再生

為客戶活用廢棄資源，以及提升妥善處理廢棄物與廢水之能力。

水資源管理產品

- 廢水零排放
- 廢水處理

污染防治與廢棄物管理

- 高效脫硝處理系統

● 氣體混氣系統

此產品為透過混氣系統精準控制混和氣體比例，以提供符合製程需求之高品質氣體，其可取代科技廠的混氣鋼瓶使用，降低客戶單位氣體成本，並且可降低氣體鋼瓶運輸產生的碳排，依據以往工程經驗，我們的氣體混氣系統為客戶減少運輸中的碳排放量 4,128 kg/year CO₂，亦替客戶節省約 250 萬的特殊氣體生產成本。



圖 特殊氣體供應系統

● 高價值能資源循環

高科技廠具有許多高價值之藥品，同時這些藥品若不慎洩漏到環境中，會對人與環境產生重大危害，朋億透過我們的產品與技術為客戶製程提供高價值原料之回收利用系統，降低客戶成本耗費與善盡環境保護責任，我們的代表技術為化學品廢液回收再利用設備、鋁蝕刻液回收技術與高效薄膜油氣回收裝置。

● 化學品稀釋系統

朋億協助客戶建立安全、自動化、精準的藥劑稀釋系統，提升客戶藥劑原液使用效率，降低高毒性化學物質之影響，以半導體產業為例，其製程中需要使用顯影劑、氫氟酸、四甲基氫氧化銨等高度危險化學藥劑，我們協助半導體客戶建立 P6 氫氟酸的化學稀釋系統，1 年可累積為客戶運作 16.8 萬公升化學藥劑自動化稀釋，除了減少人力換酸的風險，亦為客戶降低化學桶的使用及運輸，合計年度可為客戶減少 101.17 公噸 CO₂e 的排放量。氣體生產成本。



圖 化學品稀釋系統

● 污染防治與廢棄物再生

污染防治與廢棄物循環再生是近年備受關注的議題，朋億希望透過我們的技術為客戶活用廢棄物，並提升客戶妥善處理廢棄物與廢水之能力，進一步促進高科技製成的循環經濟，我們的代表技術為放流水結合再生水系統、低溫污泥乾燥技術與高效脫硝處理系統、高效薄膜油氣回收裝置。

● 化學品廢液回收再利用設備

高科技業與製造業於生產過程中，投入相當數量的化學原物料，在生產後留下大量的化學廢液。我們引進國外廢液回收技術，透過特殊回收設備，將高單價之廢液於廠內先進行簡易回收處理，將其轉化為可再用於原製程之原料，有效利用資源，避免浪費。

相關實績包含協助客戶回收剝離液、製程清洗溶劑以及廢水中的四甲基胺等，我們透過蒸餾熱法及標的化學品沸點不同的特性，進行化學品的回收，過程中也透過高效率的熱交換有效回收熱能降低能耗。本技術可客製化調整製程中化學品的回收率，最高可使溶劑回收率達 90% 以上。



圖 化學廢液回收再利用設備

● 放流水結合再生水系統

污水回收再利用是近年來的產業趨勢，國內地區豐枯水期比例極端，每逢枯水期往往需要調配農業用水及降低民生供水壓力，方得維持工業用水的穩定。因此，朋億配合國內政府政策，積極參與政府相關水務工程的招標以及工程的再生水系統處理應用，將廢水廠之放流水結合再生系統回收放流水再利用，並將回收水應用於工業用水，提供穩定及可靠的水源至工業區及用水量較大的科學園區，已降低原自來水使用量且將水資源達到零排放。

根據近年的工程實績，我們協助客戶將放流水回收至冷卻水塔使用，並於系統中導入自動監控系統，依水質狀況自動分選使用水體，可增加客戶再生水的使用比例，達成廠區的水回收率目標，並減少排放廢水所帶來的環境污染。



圖 污水廠放流水結合水回收再生系統

● 高效薄膜油氣回收裝置

朋億積極與國外技術發展合作，並提供國內企業污染防治設備技術，與設備商合作協助橋頭供油中心裝設完成一套回收設備並運轉中，目前亦準備應用相同技術於中油林園廠的石油腦儲槽上，將儲槽可能逸散的油氣做循環回收處理，減少油氣逸散到大氣中的比例，此技術可降低揮發性有機物排放濃度至 300 PPM 以下，並具備高達 95% 的回收效率，可大幅減少空氣污染排放，為客戶達成回收再利用與改善廠內空氣品質，協助客戶增設環保與循環經濟設備，未來亦會持續精進，使技術更加成熟，與客戶攜手達成營運的永續發展轉型。



圖 薄膜油氣回收設備

朋億為了提升節能減廢效能，研究各項供應系統可以優化的細節，將系統分為『設計階段』及『營運階段』，分別考量不同系統不同階段可以提升環境效益之處，秉持不斷研發、創新之精神，持續不斷的提升節能減廢效能，在提供最安全、高品質之工程規劃服務給予客戶的同時，也兼顧減緩環境衝擊的使命，配合客戶要求，設計規格使用業界平均水準之上，以提升系統使用階段資源效率。



設計階段

機台照明改良再優化

1. 混酸型設備將交流電的儀表改成直流電，每台設備可減少 100 W 的耗能。
2. 機台改用直流日光燈及儀表，每台設備可減少 510W 的耗能，2025 年度協助客戶再節省約 7,600 度電之耗能



液氣分離器優化改良縮短焊接工時同時減少加工過程產出的廢氣 (氟化物)，且減少材料的使用除了減少成本支出 33%，也減少生產 PFA 原物料礦石開採等環境效益。

減少成本支出
33%

改良設備取樣箱結構

1. 減少化學品使用量：
0.5L*52(次 / 年)
*170(機台 / 年)
=4420L
2. 減少化學品排放廢棄物處量：
0.5L*52(次 / 年)
*170(機台 / 年) =4420L

環境效益

營運階段



協助客戶將放流水回收至冷卻水塔使用，並依水質狀況自動分選使用水體，增加客戶再生水的使用比例，減少排放廢水所帶來的環境污染。

減少
4,128 公噸 CO₂ 碳排放量

氣體混氣系統精準控制混和氣體比例，減少運輸中的碳排放量 4,128 kg/yearCO₂。

減少
101.17 kg /year CO₂e

協助半導體客戶建立 P6 氫氟酸的化學稀釋系統，提升客戶藥劑原液使用效率，合計年度可為客戶減少 101.17 公噸 CO₂e 的排放量。

我們引進國外廢液回收技術，透過特殊回收設備，將高單價之廢液於廠內先進行簡易回收處理，將其轉化為可再用於原製程之原料，本技術可客製化調整製程中化學品的回收率，最高可使溶劑回收率達 90% 以上。

高效薄膜油氣回收裝置可大幅減少空氣污染排放，此技術可降低揮發性有機物排放濃度至 300 PPM 以下，並具備高達 95% 的回收效率。

製程效率與品質優化

提升資源使用效率與優化產品製程一直是我們的核心焦點，朋億希望為客戶提供高精準度與穩定性的製程系統，提高客戶工廠能資源使用效率與製程系統壽命，我們持續優化了許多設計來提升效能，如將機台內的照明系統改為節能燈管，預期可降低 75% 的用電，朋億透過多年的工程設計專業持續為客戶設計效率與品質最佳的製程。

● 機台使用直流日光燈及儀表

傳統落地盤機台均採交流日光燈管 (15W) 較為耗電，朋億為協助客戶達成節能減碳，將機台內的照明系統改成直流日光燈 (5W) 之節能燈管，不僅減少耗電量同時可增加使用壽命，另混酸型設備於功能性不變之前提下，亦將原設計是使用交流電的儀表改成直流電，假設機台運轉一小時可以省下 186.15 度電 / 年，2025 年朋億協助客戶節省約 7,600 度電之耗能，朋億有效減少機台所產生之溫室氣體的排放，同時減少了客戶廢棄物的產量，積極與客戶一同節能減碳。

● 液氣分離器優化

由於氣體與液體的密度不同，液體與氣體一起流動時，液體會受到重力的作用，產生一個向下的速度，而氣體仍朝著原來的方向流動，也就是說液體與氣體在重力場中有分離的傾向，該產品的設計即利用重力沉降方式分離氣體與液體，使客戶端製程應用更趨穩定，液氣分離器的優化改良效益，在應用上依據不同的操作壓力可增加系統的供應性能提升 4%~10% 流量，並可縮短製造人員焊接工時，同時也減少加工過程產出的廢氣 (氟化物)，減少材料的使用除了減少成本支出 33%，也減少生產 PFA 原物料礦石開採等環境效益。



圖 機台照明更改成節能日光燈 (5W)



圖 混酸型設備儀表設計改成直流電

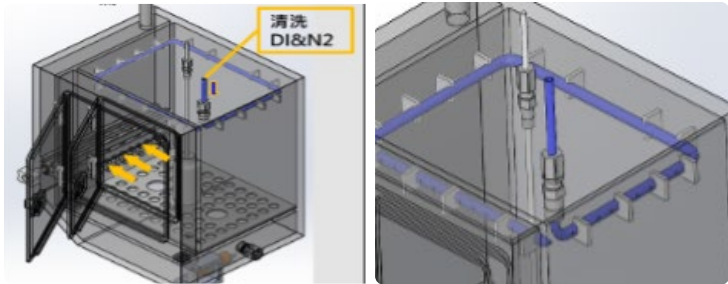


圖 液態分離器優化應用實績

● 設備取樣箱結構設計

2024 年度朋億於高潔淨度化學品供應系統導入設備製造標準，改良設備取樣箱結構降地取樣洩漏機會並提升取樣環境潔淨度，運用新工法改善箱體抽取效率，產品改版後：

- 1. 減少化學品使用量：
 $0.5L \times 52(\text{次/年}) \times 170(\text{機台/年}) = 4420L$
- 2. 減少化學品排放廢棄物處理量：
 $0.5L \times 52(\text{次/年}) \times 170(\text{機台/年}) = 4420L$
- 3. 增加設備操作安全性、取樣作業效率、減少化學品使用量，同時也降低化學品排放廢棄物處理量，提高綠色創新競爭力。



設備取樣箱結構設計

2025 年度專利項目

朋億及子公司冠禮控制科技 (上海) 公司、蘇州冠禮科技有限公司每年度訂定研發項目，以現有設備功能改善、客戶需求、新引進技術為主軸進行研發，積極投入創新產品的研究開發，不間斷地提升研發能量與技術實力以回應市場的需求，並保持在產業製程專業領域的技術領先地位。我們的成果體現在每年持續申請及取得的專利件數上，研發成果轉化為智慧財產權並申請專利，2025 年朋億、銳澤與中國地區子公司上海冠禮及蘇州冠禮合計取得實用新型專利授權 44 件、發明專利 24 件、軟體著作權 19 件、外觀設計 1 件、商標權 1 件，累計共 89 項專利授權。朋億獲得多項政府及合作夥伴肯定，以證明朋億暨子公司在兩岸均擁有領先同業的研發技術與競爭能力，可快速設計及製造滿足不同客戶需求，進而長年取得兩岸高科技產業之訂單實績。

近三年朋億研發費用如下：

稽核類型	2023 年	2024 年	2025 年
投入研發費用	253,289	207,420	263,228
營業收入淨額	1,153,632	1,506,347	1,318,987
佔營收比例 %	22%	13.80%	20%

註：具體產出以 1. 專利取得 2. 創新工法開發計畫 3. 學術研究開發計畫為主。

朋億

新型專利
取得 16 件

上海冠禮

發明專利
取得 09 件

新型專利
取得 12 件

軟體著作權
取得 07 件

蘇州冠禮

發明專利
取得 14 件

新型專利
取得 10 件

軟體著作權
取得 12 件

外觀設計
取得 01 件

銳澤

發明專利
取得 01 件

新型專利
取得 06 件

商標權
取得 01 件

2025 年朋億專利證書



減震座



減震座



減震座



化學品取樣設備



液氣分離系統



具預防氣動泵浦氣塞功能的控制裝置



管路液體壓力控制系統



化學液體稀釋系統



化學藥劑之濃度偵測管路裝置



霧化器



氣動閥供氣系統



螺旋管接頭放置盒

冠禮專利證書



一種半導體加工用晶圓分離裝置



一種半導體加工用晶圓定位裝置



一種半導體加工用晶圓轉換設備



一種超聲波清洗裝置



一種超聲波清洗設備



半自動濕法蝕刻與清洗整機控制系統應用軟體



全自動槽式去膠系統應用軟體



企業信用等級證書

3-2 供應鏈永續管理與責任採購

朋億以成為「高科技業產業製程最佳幫手」為己任，於製程供應系統不斷累積工程經驗，以最具競爭力的工程團隊出發，積極挑選品質優良的協力廠商並保持良好的合作夥伴關係，建立堅強的供應鏈團隊，使朋億得以即時掌握原物料與工程外包價格變動情形，有效控管各工程專案的執行進度、成本及施工品質，進而提供客戶最優質的工程服務和具競爭力的工程報價。

供應鏈概況

朋億視供應商為重要的合作夥伴，也是建構供應鏈團隊中不可或缺的一環，長期致力與國內、外供應商維持長久的合作關係，共同建立穩定發展的永續供應鏈。

高科技產業製程供應系統產業 上、中、下游之關連性



2025 供應商類別及家數

朋億的供應商主要可分為材料製造、設備製造、分包廠商類三大類，我們堅信經營企業需要與供應商夥伴共存共榮、共同成長，所以一直視供應商為策略合作夥伴。朋億主要生產營運據點在台灣，為促進當地產業聚落，提高區域性經濟發展，我們除部分大宗化學品因技術掌握在海外供應商，無法在地化採購外，已盡可能選擇在地供應商合作，2025 年有交易紀錄之供應商家數共有 321 家。

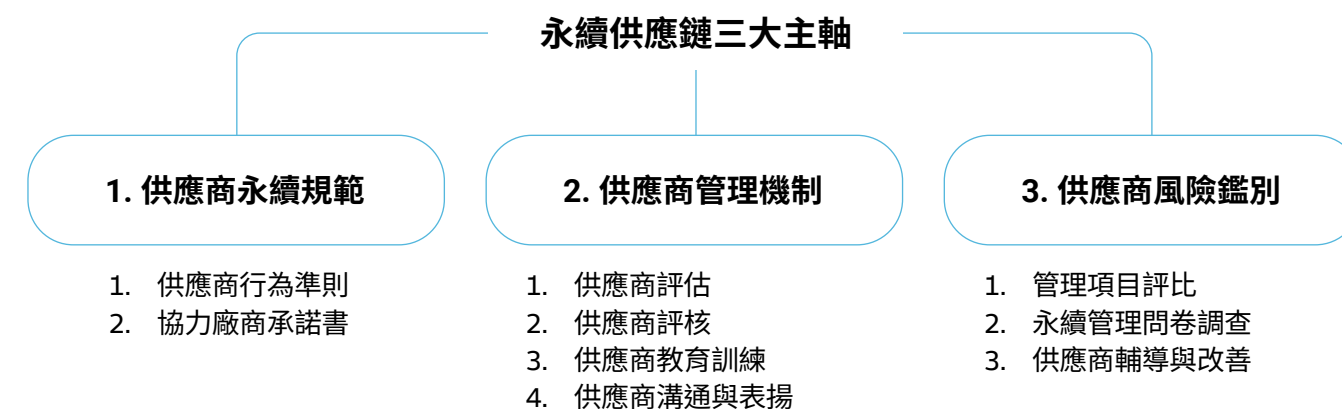
供應商類別	供應商特性	供應商數量 (家)
材料製造類	塑化材料、金屬、閥件、控制元件等	178 家
設備製造類	桶槽、VMB、氣瓶櫃、純水設備等	22 家
分包廠商類	管線、設備安裝、電力、控制軟體撰寫等	121 家

註：同一家供應商若有跨類別情形，為了公司內部管理之目的，會在各類別均進行計算，不會特別進行主類別歸屬與次類別排除。



供應鏈永續發展

本公司除了確保供應商產品的品質、價格與交期之外，亦敦促供應商也同樣落實企業社會責任，符合聯合國永續發展目標精神，並做好風險管理與營運持續計畫，將供應鏈分為三大主軸，永續規範、管理機制、風險鑑別，落實規範及責任採購，共同經營穩定發展的供應鏈。



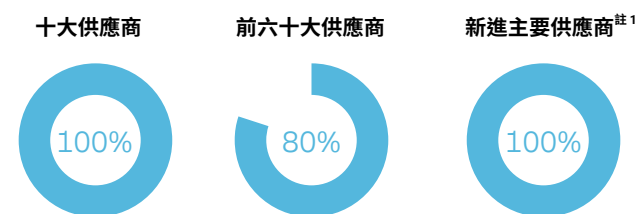
供應商永續規範

基於嚴守道德行為準則及誠信經營守則，朋億要求遵守「供應商行為準則」禁止以下行為：任何行賄、收賄行為，提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益，侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權，並宣示承諾本公司與供應商均不接受使用來自衝突礦區的金屬。

在與供應商確定合作時，會與供應商簽署「協力廠商承諾書」，其中涵蓋企業社會責任條款相關要求包含符合當地法令及國際安全環保法規、防止製造和運輸過程接觸或混入有害管制物質、避免僱用童工，以及禁止任何形式的勞動歧視等規範。

我們與 48 家供應商完成「協力廠商承諾書」簽定，其中交易額前十大台灣供應商簽署率達 100%、交易額前六十大供應商簽署率達 80%。

2025 年協力廠商承諾書簽署比例



註 1：2025 年交易前 60 大供應商中，新進主要供應商共四家。

供應商管理機制

供應商評估：

所有供應商皆須通過供應商評估作業程序核可，並遵守供應商行為準則

供應商評核：

1. 不定期至設備組裝廠針對經營管理及環安衛管理系統進行評鑑作業
2. 每季對現場施工承攬商執行工進管制考核

供應商訓練：

施工現場每日於廠商進場施工前，召開工具箱會議

供應商溝通與表揚：

於每年公司尾牙活動，邀約表現傑出及貢獻卓越之供應商與會

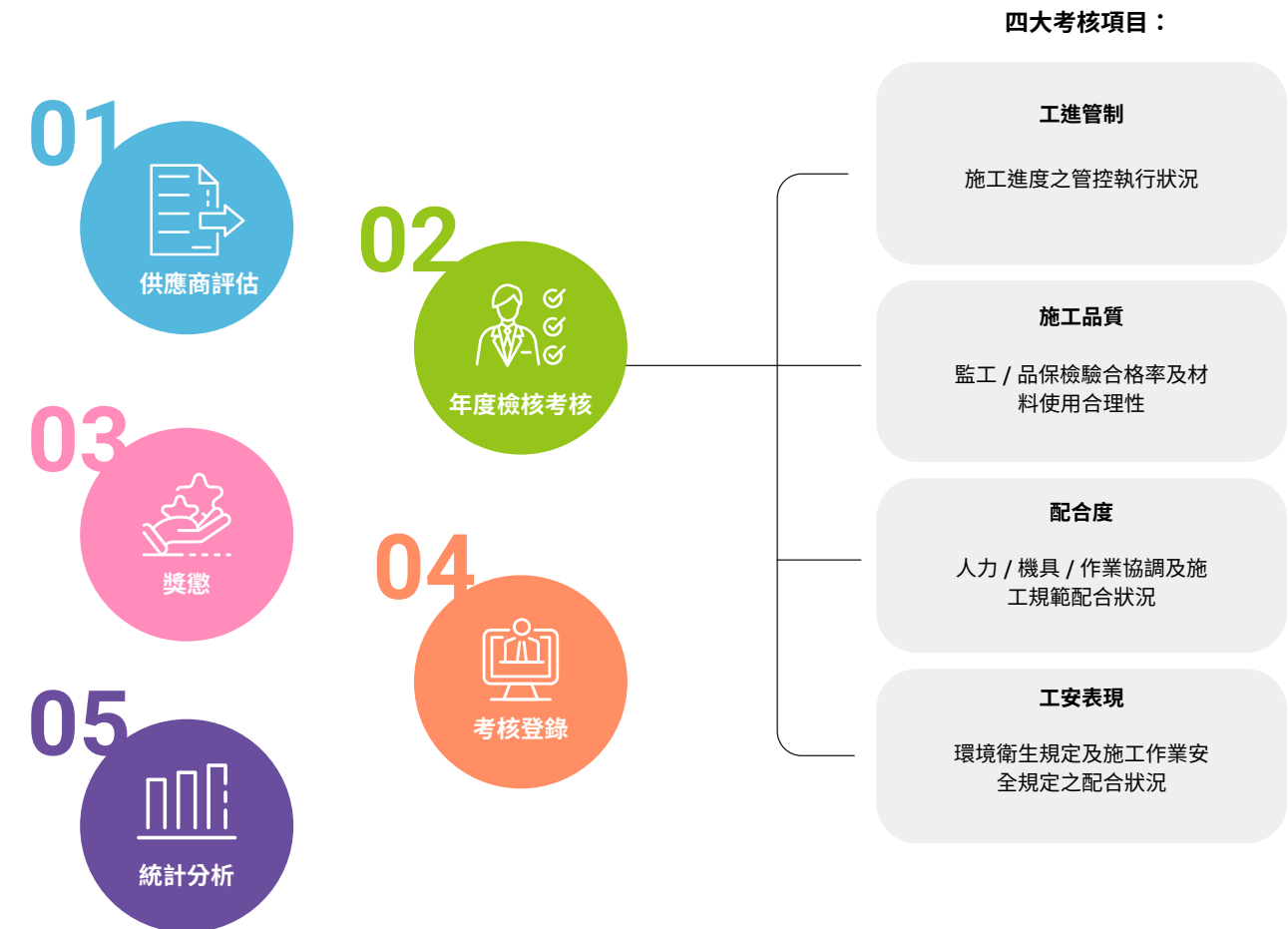
供應商評估

針對新配合供應商除收集供應商基本資料，並要求供應商填寫「供應商評估表」，將產品品牌、工程實績、廢棄物清運處理、作業環境測定、工程施工品質認證、消防定期檢查及自動檢查設備等作為篩選依據，列入供應商評核項目，朋億亦針對其訂單條款，皆有標註若違反相關法令，朋億將終止合約。

供應商評核

我們建立完善的供應商考核與責任採購機制，作為挑選優良的協力廠商的依據，定期以工進管制、施工品質、施工配合度及工安表現四大項目為考核基準，對協力廠商進行品質考核與汰換依據，更透過不定期宣導及溝通人權、社會及環境等相關議題，強化供應商的永續意識。

供應商管理評核流程



供應商教育訓練

不定期舉行教育訓練及講習會議，透過不同形式引導溝通，課程包含法規風險、道德規範、職場安全與衛生、施工現場每日於廠商進場施工前，召開工具箱會議，對供應商宣導環安衛政策及施工規範注意事項。



圖 宣導施工規範



圖 工具箱會議

供應商溝通與表揚

於每年公司尾牙活動，邀約表現傑出及貢獻卓越之供應商與會，並傳達公司永續理念及目標。



圖 2025 年最佳供應商夥伴表揚大會

供應商風險鑑別

朋億透過供應商環安評估、施工品質績效評估，供應商 ESG 自評問卷調查，具有潛在高風險的供應商進行輔導及提出改善措施，以確保風險有效控制或降低。本公司工程分包總承攬商家數為 231 家，2025 年針對交易前 60 大進行評比。

項目	數量	措施
承攬商評比家數	60	工程分包總承攬商家數為 231 家，僅針對交易前 60 大進行評比
一級供應商	60	評估項目分數總和 75 分 (含) 以上為一級供應商
二級供應商	0	評估項目分數總和 75 分以下為二級供應商
不合格	0	不合格的改善及處理方式：加強輔導、追蹤改善後再評比、不繼續合作等等

供應商輔導與改善

本公司將持續針對主要供應商進行監督，並進行不定期現場稽核，實地訪查供應商的落實情形，並持續調查供應商企業社會責任的管理監督，建立永續夥伴關係及共同成長。

綠色採購與環保支出

為促進環境永續，朋億落實綠色採購原則，致力於減少營運活動對於環境的衝擊，營運辦公設備採購綠色環保或節能認證標章產品，降低碳排放量的綠色理念。2025 年營運辦公設備總採購總額為 2,528,631，綠色採購金額為 2,121,435 元，佔總採購額的 83.9%，其中包含更換具環保標章的變頻冷氣、環保燈管、節能風扇、綠色辦公用品 (如再生紙) 等。

綠色採購原則

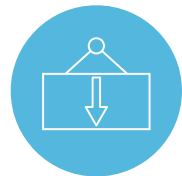
1. 採購符合國際相關法規，要求供應商須符合有害物質限用指令，不使用衝突礦產。
2. 優先採購綠色原物料、再生材質、可回收、低碳污染與環保節能省水產品。
3. 提升綠色運輸落實在地採購減少物流運輸碳排，與減少採買包材過多與高耗能設備與原料。

占總採購額
83.9%

綠色採購總額 2,121,435 元

產品包材與運輸

為實踐節能減碳政策，減少因為產品過度包裝或長途運輸而造成環境危害，朋億採用綠色運輸原則，操作方式遵循以下四點。



產品出口採併櫃原則：

朋億建廠使用之設備及材料，原則上會將材積核算至整櫃裝滿再出口，以減少出口運輸次數，進而降低車輛汽油排放對環境之污染。



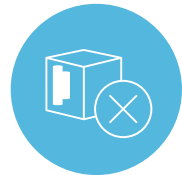
材料進口運輸安排原則：

工廠進口材料，原則上採用拼車運輸，以減少費用，若在貨物體積大、數量較多的情況下，才考慮使用專車運輸。



設備材料出貨運輸原則：

工廠出貨之設備及材料，原則上國內運輸按設備包裝尺寸合理安排車輛車型，出口設備按照設備包裝尺寸合理制定裝櫃清單。

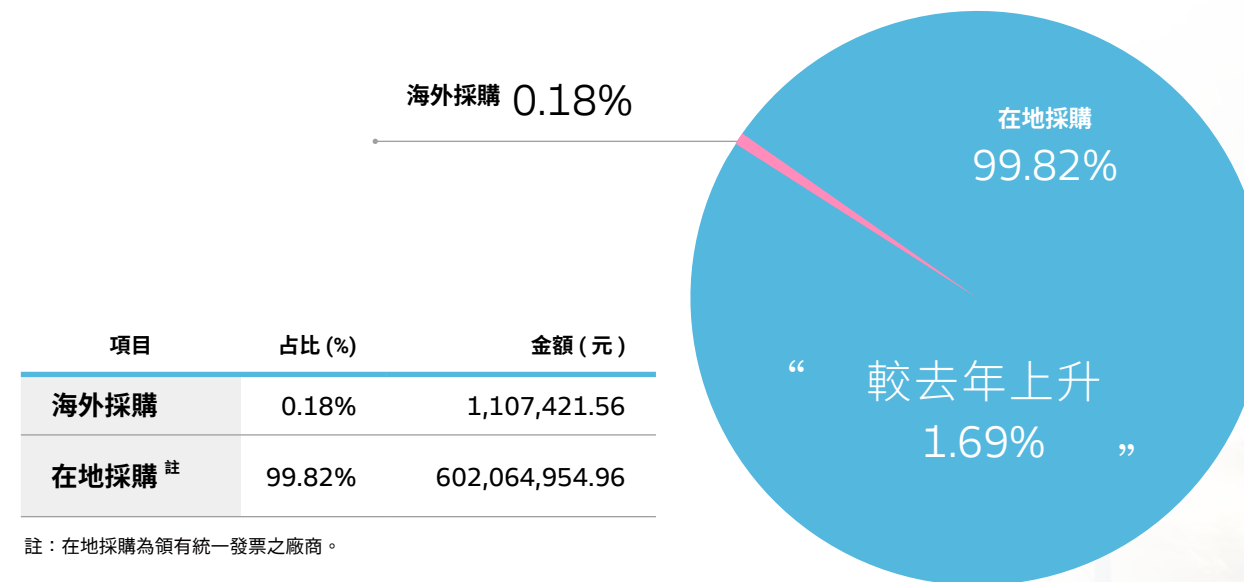


要求供應商減少產品包裝：

於訂單條款加註 " 為執行節能減碳政策，出貨時請儘量使用可重覆使用之環保包材，幫助減少能源消耗，進而達到資源永續循環之目標 "。

在地採購

供應商及承包商是朋億業務上重要的合作夥伴，透過良好的溝通、密切的合作及適當的管理監督，本公司才能與供應商共同邁向永續經營。本公司深信做為一個負責的公司，應帶動當地經濟活動，因此基於協助當地發展及開發當地經濟的目的，本公司選擇工程案件的合作夥伴時，均會優先考慮使用當地材料供應商，並委任當地承包商進行工程規畫。2025 年朋億向台灣地區廠商 (註) 當地採購為 99.82%，由於國外原物料短缺，且運輸成本大幅攀升，朋億積極與客戶溝通，推動在地採購，因此在地採購比例較去年的 98.13% 上升 1.69%。



朋億充分推廣綠色供應鏈理念，與供應商共同努力並檢視供應商設備是否採用節能或高效率型式，並增加配合廠商的合作頻率，使廠商願意自主參與綠色供應鏈，未來更將向供應商收集其採用節能設備之數據或績效，加速推動供應商前進。

3-3 客戶關係管理

朋億秉持以客戶為核心之經營理念，將客戶關係管理視為企業永續發展的重要議題之一。透過系統化管理機制與持續改善流程，本公司致力於提升客戶滿意度、強化客戶信任，並建立長期穩定之合作關係，以創造共享價值。

在管理方針上，朋億依循「顧客滿意度調查管理程序」，定期執行客戶滿意度調查，涵蓋服務品質、交期管理、技術支援及整體合作體驗等面向。透過量化分析與趨勢追蹤，鑑別客戶關注議題與潛在風險，並將結果納入營運決策與持續改善機制，以提升服務績效與回應客戶期待。

此外，朋億高度重視客戶隱私與資料保護，依循資訊安全相關規範建置資料管理制度，強化內部控管與風險防範措施，確保客戶資料之機密性、完整性與可用性，避免資訊外洩或不當使用，保障客戶權益。

未來，朋億將持續精進客戶關係管理策略，強化數據分析與風險管理能力，並對應國際永續揭露趨勢（如 GRI 準則），提升資訊透明度與揭露品質，以回應利害關係人之期待，邁向企業永續經營目標。

金字塔施工品質管理

朋億嚴格把關施工品質採嚴謹的三級品管政策，對外要求「承包廠商」品質管控，對內落實「工程部門」品管監督與自主檢查，公司「品管小組」對於品質作最終端的檢驗與把關，守護工程的每個環節，以系統化流程協助各承包廠商提升水準，不僅為工程品質把關，也期許與協力廠商一起進步成長，追求雙贏。



扣點機制三級檢驗宣導

朋億於 2025 年實施行扣點機制第三年，缺失率從 0.27% 下降至 0.20%，改善 0.07%，顯示扣點機制有效，並有明顯降低缺失率，我們會強化持續改善，挑戰更低缺失率，日後加強品管培訓，讓下包商與監工熟悉最新扣點標準，於現場巡檢並即時反饋，提高即時檢測能力，減少事後扣點發生以降低缺失率。



圖 設備商扣點機制三級檢驗宣導

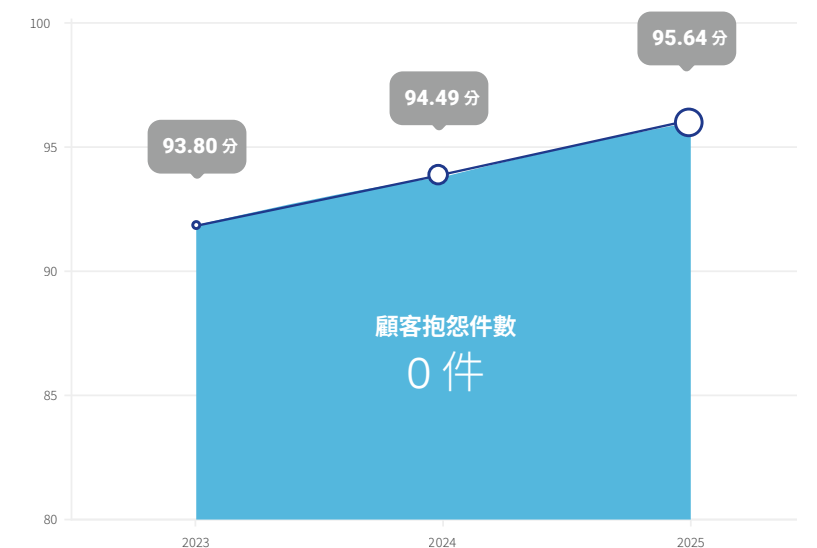


顧客滿意度

朋億重視顧客意見回饋，並將顧客滿意度視為衡量服務品質與營運績效之重要指標。公司自品質、到貨／專案進度、安全、技術、服務及售後服務等六大面向，建構系統化之顧客滿意度調查機制，採用五等量表（非常好 100 分、好 80 分、普通 60 分、差 40 分、非常差 20 分）進行量化評估，以全面掌握客戶對產品與服務之實際感受。

在管理機制上，朋億定期彙整與分析調查結果，將客戶回饋即時傳遞至相關權責部門，作為持續改善之依據，包含強化服務流程、補強作業缺口及優化產品與服務品質。同時，公司亦將調查成果適度回饋予客戶，展現對其意見之重視，進一步促進雙向溝通與信任關係之建立。

2023-2025 客戶滿意度調查



註：2025 年度顧客滿意度調查分析及客戶回饋報告（問卷調查：共發出 30 份，收回 29 份，總回收率 96.67%）

2025 年度顧客平均滿意度達 95.64%，顯示整體客戶對朋億所提供之產品與服務品質給予高度肯定。未來，朋億將持續精進顧客滿意度管理機制，透過數據分析與持續改善行動，提升顧客體驗，並強化企業於市場中的競爭優勢與永續價值。

2025 服務榮耀

朋億專業且優質的服務屢次榮獲各合作單位的獎勵殊榮與肯定，在工程技術、專案控管能力及環境安全衛生管理，每季皆獲得台灣美光優良安全衛生管理承包商競賽榮譽，而大陸冠禮控制科技（上海）有限公司、蘇州冠禮科技有限公司，聚焦提升客戶優質體驗，以客戶需求為核心，重視並回應客戶意見，獲得服務客戶對品質掌控的肯定，提升公司與客戶穩健經營的競爭力關鍵，未來，朋億及子公司會持續提升自我、精益求精，提供客戶更高品質、多元化的優質服務。



台灣美光晶圓科技股份有限公司
2025 榮獲台灣美光優良安全衛生管理
承包商（第 2 季）



蘇州德信芯片庫計（股）公司
2025 年度度優秀質量管控獎



台灣美光晶圓科技股份有限公司
2025 榮獲台灣美光優良安全衛生管理
承包商（第 4 季）



上海華虹宏力半導體製造有限公司
2025 年度優秀供應商獎



廈門士蘭集科微型電子有限公司
2025 年度最佳質量獎



珠海基石科技有限公司
2025 年度優秀承包商獎

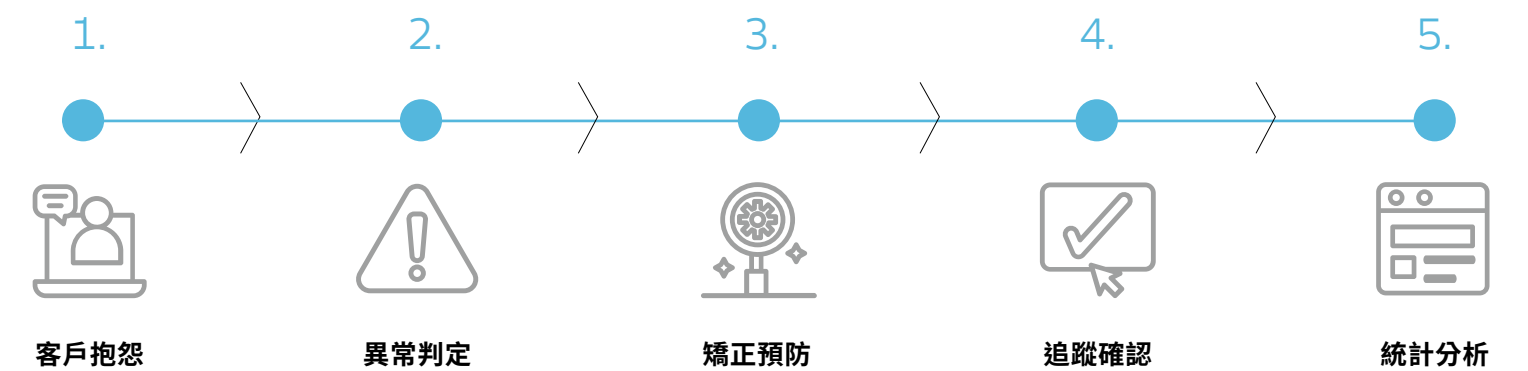
客戶抱怨處理機制

為強化客戶意見回饋機制並確保問題能即時獲得回應與改善，公司特別制定「客戶抱怨處理程序」，明確規範自訂單取得前、施工階段至完工驗收後各階段之客戶抱怨管理流程，並於公司官方網站設置顧客意見反映窗口，以提供多元且暢通的溝通管道。2025 年度在全體同仁共同努力下，未發生任何顧客抱怨事件。



各單位負責蒐集客戶提出之問題與建議，並統一登錄於「客戶抱怨登記表」。針對客戶反映事項，由單位主管指派專責人員透過電話聯繫或親赴現場方式，深入了解問題內容並進行處理。對於情節較為單純且可即時解決之案件，將其處理結果詳實記錄於處理紀錄中；若屬情節較為重大或具再發風險之案件，則另行開立「矯正與預防措施單」，進行系統性分析與改善，以持續提升服務品質與客戶滿意度。

客戶抱怨管制流程圖



3-4 顧客健康與安全

顧客安全健康

朋億為高科技產業提供製程供應系統設備，我們的專業團隊能夠針對客戶所委任的客製化條件，設計出符合客戶需求並符合國際或國家安全法規的產品。本公司產品依職業安全衛生法施行細則第 12 條第七項 (本法第七條第一項) 之規定，通過工研院 TS 防爆電氣設備型式檢定合格，2025 年 TS 防爆電氣設備型式檢定合格產品 3 項，且符合國家標準認證 CNS 規定。除了產品設計通過認證之外，工程相關危險物品也依照消防法之公共危險物品及可燃性高壓氣體設置標準暨安全管理辦法設計安裝，確保顧客的健康與安全。

朋億除了積極研發與客戶安全相關技術，內部亦建立產品的品質與安全管理流程，簡述如下：

1 規劃 Plan

產品

- 建立產品原物料來源清單及檢測規範
- 建立產品有害與限用物質管理清單及檢測規範
- 針對客戶需求進行系統規劃及設計

系統工程

- 建立工作環境或作業危害之辨識評估及控制規範
- 建立在建工程職業安全衛生評估準則與規範
- 建立在建工程有害作業環境防護與監測計畫

2 執行 Do

產品

- 執行產品原物料來源與品質確認
- 執行產品原物料有害與限用物質含量確認

系統工程

- 執行工地有關施工品質的檢查資料及檔案紀錄
- 執行在建工程現場職安衛、工程品質控管

3 查核 Check

產品

- 產品品質內外部查驗與認證
- 產品原物料來源與品質結果查核
- 產品中有害與限制物質結果查核

系統工程

- 工程作業前、中、後品質自主檢查
- 工程承攬商工安巡檢查核
- 工程高安全風險項目高頻度查核

4 行動 Act

產品

- 持續風險分析、改善、及追蹤
- 施工品質異常改善
- 施工品質評核獎懲

系統工程



防爆電器設備

依循法規及標準

「職業安全衛生法」第 7 條及其施行細則第 12 條

「職業安全衛生法」第 8 條

國家標準

CNS3376-14(IEC60079-14)、CNS3376-17(IEC60079-17)CNS3376-2(IEC60079-2)、CNS3376-0(IEC3376-0)…等



桶槽安裝設置

依循法規及標準

「消防法」公共危險物品及可燃性高壓氣體設置標準暨安全管理辦法

Promoting a Sustainable Environment:
Earth-Friendly

推動永續環境

環境保護

- 4-1 環境衝擊管理
- 4-2 氣候變遷與溫室氣體管理
- 4-3 能源管理
- 4-4 水資源與廢棄物管理

100%

完成公司溫室氣體盤查及設定減量目標

0 件

0 重大違規、0 停工數

100 萬

透過玉山銀行承購永續發展債券，各新
增 100 萬元

4-1 環境衝擊管理

氣候變遷已成為全球高度關注的重要議題，對環境與社會帶來深遠影響。大氣、海洋、冰雪圈與生物圈正經歷快速變化，極端氣候事件與自然災害的發生頻率與強度亦持續增加，對人類生活及企業營運帶來重大挑戰。

根據世界經濟論壇（World Economic Forum, 以下稱 WEF）發布之《2026 年全球風險報告》，未來十年全球最嚴重的風險中，極端氣候事件、生物多樣性喪失與生態系統崩潰等環境風險仍位居前列，顯示氣候變遷對全球經濟與企業營運的影響日益顯著。

面對氣候變遷帶來的挑戰，朋億持續推動永續環境管理方針，致力降低營運對環境的影響，並透過節能減碳與資源管理等措施提升企業營運韌性，在保護環境的同時促進企業長期永續發展。

管理系統 – 外部第三方認證



ISO 14001 環境管理系統
證書有效期：2027.6.28



ISO 9001 品質管理系統
證書有效期：2027.06.28



GHG Protocol 溫室氣體查驗聲明證書
查驗日期：2025.01.01~2025.12.31



ISO 50001 能源管理系統
證書有期：2029.01.07



ISO 27001 資訊安全管理系統
證書有期：2029.01.04



ISO/CNS 45001 職業安全衛生管理系統
證書有效期：2027.6.28

環境管理

隨著全球環境議題日益受到重視，環境管理已成為各國政府、企業與社會共同關注的焦點。朋億深知完善的環境管理制度是達成企業永續經營的重要基礎，因此積極導入第三方國際認證，以確保管理制度符合國際標準。

朋億於 2006 年導入 ISO 14001 環境管理系統，並接續導入 ISO 9001 品質管理系統，逐步強化公司在營運與產品管理上的永續基礎。隨著全球科學化碳管理趨勢的發展，公司於 2021 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度，並於 2025 年導入 ISO 50001 能源管理系統並於 2026 年取得認證證書，透過系統化與科學化管理，持續提升公司節能減碳與能源管理能力。

朋億亦將永續理念延伸至產品與服務價值鏈，與合作夥伴共同推動永續發展。公司除提供高品質客製化環保回收工程設備外，亦持續與協力廠商分享環境、安全與健康相關知識，並要求供應商遵循朋億之環境政策與承諾，期望攜手價值鏈夥伴共同邁向永續發展。

環境政策	承諾
 遵守環安衛法規與顧客要求	遵守環安衛相關之法規，落實營運風險管理機制。 滿足客戶品質服務期待，提升企業永續經營價值。
 培訓全員提升品質環安認知	培育全員品質環安知能，提升風險管理應變能力。 深化教育訓練宣導作為，落實安全環保責任文化。
 落實持續監控預防改善機制	建構持續監控管理機制，掌握環境安全營運狀況。 強化預防改善執行作為，持續改進提升管理效能。
 維護客戶員工環境安全健康	打造安全健康工作環境，守護客戶員工健康福祉。 強化職安管理預防機制，提升環境安全管理效能。
 規劃溫室氣體減量可行方案	制定溫室氣體減量策略，推動節能低碳轉型發展。 規劃可行減碳執行方案，落實企業綠色責任承諾。
 關注生物多樣性與環境保護	響應生物多樣性的保育，共築環境永續發展願景， 落實綠色營運管理措施，攜手守護地球生態環境。

共築永續環境

作為對環境保護和可持續發展理念的公開承諾，不僅是企業對社會責任的擔當，也是國家對全球環境治理的貢獻。它明確了環境保護的目標、原則和行動方向，為政府、企業和公眾提供了共同遵循的準則。

朋億積極響應環境議題與加入相關外部倡議與執行實際行動，2025 年度除了參與「地球日關燈一小時」活動，還推行「辦公室節能」、「健康原型素食」、「綠色辦公用具採購」、及「辦公室綠化」，將節能減碳融入自身營運。

為了能將上述節能減碳活動落實於日常，朋億訂定了「辦公室節能減碳作業守則」，其中包含節約能源、節約用水、行政減廢、資源分類、綜合環境管理、員工教育和環保意識提升的依循標準。

朋億亦設定至 2030、2040 年的中長期環境管理目標，期待可逐步降低營運過程對於環境的影響外，也朝企業的永續轉型持續前進。

永續環境 2030 年目標^{註1}

相較基準年（2021）	2025 年	2025 年績效	2026 年	2030 年
能源使用 1.7[GJ/ 坪]	降低 4%	1.24 [GJ/ 坪] 降低 14.1%	達成	降低 5% 降低 9%
溫室氣體排放 0.086 (tonCO ₂ e/ 百萬新台幣) ^{註2}	降低 1.5%	0.0893 (tonCO ₂ e/ 百萬新台幣) 增加 3.84%	未達成 ^{註3}	降低 2% 降低 4%
用水量 7.5070 (m ³ / 人)	降低至 7	6.47 m ³ / 人	達成	降低至 7 降低至 6.5

註 1：為朋億個體 2030 年永續環境目標。

註 2：原溫室氣體減量目標以 2021 年排放總量 324.60 tonCO₂e 為基準，因 2025 年起調整溫室氣體盤查準則，為確保數據可比性與準確性，避免因盤查方法變動產生偏差，調整以 2021 年範疇一及範疇二。

註 3：2025 年溫室氣體排放範疇一、二整體排放量為 123.53(tonCo₂e) 較 2021 年排放量減少 24.02%，顯示公司積極減碳之成果，惟因 2025 年度公司營運績效未符預期，以至於溫室氣體排放密集度未達成原訂定之目標。

2025 年供應鏈環境倡議參與與行動

玉山銀行 永續債券

連續二年承購可持續發展債券，透過玉山銀行取得一銀發行 twAA+ 可持續發展債券 (債券代碼：G159A3) 及無擔保一般順位金融債券甲券 (債券代碼：G102BF)，金額各為新台幣一千萬，持有至到期日 2026/12/08 及 2028/4/14。



玉山金控 永續倡議

朋億與玉山金控共同致力永續發展，承諾響應政府雙軸轉型政策，並積極佈建綠領人才，與科技應用，持續接軌國際高標準，發揮正向影響力。



地球日 關燈一小時

持續響應全球性減碳行動「世界關燈日 Earth Hour」，2025.03.22 朋億全體同仁在家參與關燈一小時的活動，。透過隨手「關燈」的行動，讓大家正視氣候變遷與節能減碳等環境議題，運用每一個人微小的心力，共同擴散減碳影響力，讓環境更美好。



生物多樣性宣言

本公司深刻了解生物多樣性及防止毀林對於維護生態平衡與氣候穩定的關鍵性影響。在擴展營運規模的同時，嚴格遵守維護生物多樣性及避免毀林的原則，並積極推動自然正向行動。我們積極瞭解並重視《生物多樣性公約》以及經聯合國第 15 屆生物多樣性大會（CBD, COP15）通過之「昆明－蒙特婁全球生物多樣性框架」，制定《朋億生物多樣性宣言》，攜手供應商與重要商業夥伴共創永續未來實現生物多樣性的淨正向影響（Net Positive Impact, NPI）及防止任何形式的毀林行為 (No Gross Deforestation)。



4-2 氣候變遷與溫室氣體管理

氣候風險與機會管理

在全球氣候變化日益嚴峻的背景下，氣候風險與機會管理已成為企業和投資者不可忽視的重要議題。氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）作為推動氣候相關財務資訊披露標準化和透明化的國際組織，為氣候風險與機會管理提供了重要的指導框架。各國政府為因應相關氣候風險，陸續推出強制法規規範企業應依循 TCFD 架構進行企業的氣候風險與機會的財務影響分析。

為因應國際趨勢與法規要求，朋億自 2022 年度起依循氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構，系統性辨識氣候變遷對公司可能帶來之風險與機會分析，我們根據辨識出的關鍵氣候風險及機會，以不同的氣候情境分析財務影響，並制定應對策略及管理目標，以增強朋億的氣候治理能力與韌性，亦期待減緩低碳轉型和實體災害為朋億帶來的營運衝擊。

此外，本年度永續報告書氣候章節進一步參考國際財務報導準則第 S2 號（IFRS S2）之揭露架構，補充揭露公司在氣候相關議題之治理、策略、風險管理，以及指標與目標等核心面向之資訊，使整體揭露內容更臻完整，並與國際永續揭露標準接軌，提升資訊之可比性與決策有用性。

一、治理

朋億的董事會扮演著氣候變遷治理的最高監管角色，為健全本公司董事會功能及強化管理機制與永續治理，設置「永續發展暨提名委員會」忠實履行監督永續發展推動小組所制定的各項管控措施，秉於董事會之授權，檢核永續推動的各項執行成果每年報告董事會，董事會聽取報告視需要提出必要的指導並敦促調整，透過這種嚴謹的組織架構和流程，朋億致力於在面對全球氣候變遷的挑戰時，不僅能夠保障企業的持續成長，同時也能夠對社會和環境負責。

永續發展推動小組則在朋億的組織結構中扮演著核心角色，負責召集各統籌小組，且與風險管理小組共同分析、辨識氣候變遷相關的風險與機會。過程包括對可能影響公司營運、財務績效及企業聲譽的關鍵氣候風險與機會進行詳細分析，進一步研擬相應的策略和管理目標。透過這樣的流程，朋億能夠有效地將氣候變遷考量整合入我們的經營決策與長遠發展計劃中。2025 年永續執行狀況，請詳[第 2 章 2025 年董事會永續發展相關重大議題事項](#)。

朋億氣候治理組織架構圖



朋億氣候風險鑑別流程

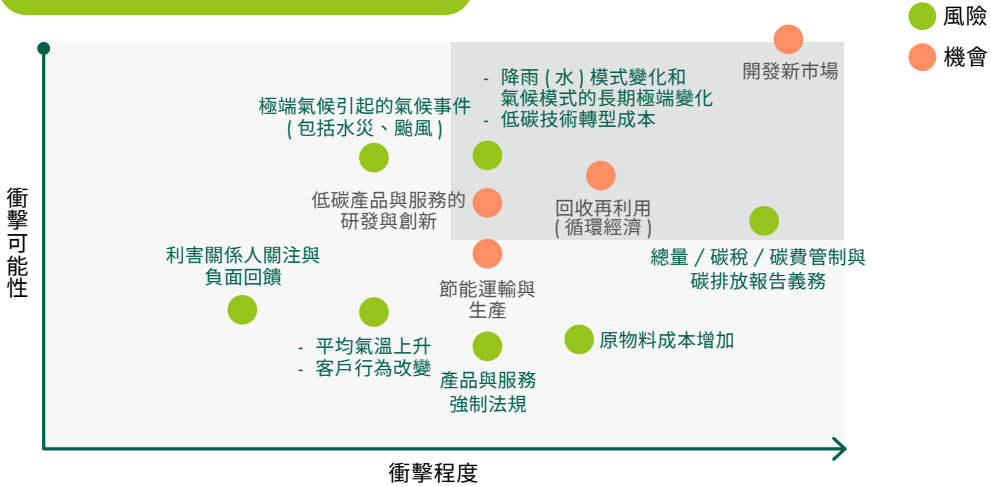
1.	建立風險清單 依據產業特性及標竿分析，建立氣候風險清單。 轉型風險包含：政策法規、低碳技術、市場、循環經濟、研發創新。 實體風險包含：極端與長期的氣候風險。
2.	鑑別與排序 分析各風險議題發生可能性、衝擊可能性、影響程度，進行排序。
3.	確定關鍵風險 檢視排序結果，確定重大風險因子及繪製矩陣圖。
4.	因應策略 針對關鍵氣候風險，評估氣候相關財務影響，擬定管理因應策略。

二、策略及風險管理

1. 朋億關鍵氣候風險及機會評估流程



2. 氣候風險與機會矩陣與重大性辨識結果



註：由於 2025 年無重大風險事件發生，且朋億評估邊界尚無改變，故本年度沿用 2023 年次重大性辨識結果

3. 關鍵氣候風險與機會情境分析與財務量化

朋億將重大性辨識之結果做進一步分析，依照各部門主管之見解、市場脈動、國際趨勢、外部研究報告等，擬定各氣候風險及機會的情境假設。進而檢視不同情境下氣候風險及機會對公司可能造成之實質影響，並檢視自身資源及未來業務發展提出相關因應策略。

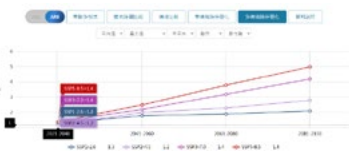
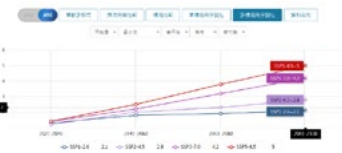
在六項關鍵氣候風險及機會中，2025 年朋億針對兩項進行進一步模擬及量化，分別為「總量 / 碳稅 / 碳費管制與碳排放報告義務」及「降雨 (水) 模式變化和氣候模式的長期極端變化」，以下分別說明採用之分析情境。

在「總量 / 碳稅 / 碳費管制與碳排放報告義務」議題上，朋億採用了國家自訂減量貢獻 (NDC) 模擬潛在面臨的碳費 / 碳稅費用；在「降雨 (水) 模式變化和氣候模式的長期極端變化」議題上，朋億依照國家災害防救科技中心 (NCDR) 公布之圖資以 RCP 4.5、RCP 8.5 情境，模擬在極端降雨時可能受到影響的工程金額；在旱災 / 缺水方面，則以世界資源研究所 (World Resources Institute) 之全球各地區水壓力風險情境 (WaterRisk Atlas) 採用 SSP 5-8.5 情境模擬 2030、2050 年水源情形進行評估；極端溫度改變則對應高溫進行評估。以下評估範圍為朋億個體為主。

朋億 (個體) 關鍵氣候風險與機會議題因應與管理

氣候風險及機會		風險 / 機會描述	影響期程	影響價值鏈範圍
氣候風險	轉型風險 總量/ 碳稅/ 碳費管制與碳排放報告義務	台灣政府已訂出淨零目標，各國政府也陸續針對溫室氣體排放制訂管制規範。儘管目前國際與國內相關法規尚未對朋億有顯著的直接衝擊，但仍須持續關注。 此外，依據金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，完成集團母公司與合併報表子公司溫室氣體盤查、查證與報導作業，將增加合規營運成本。	中期 2040 年	自身營運
	實體風險 降雨(水) 模式變化和氣候模式的長期極端變化	長期的強降雨或乾旱會影響朋億工程的施工難度及造成工期延宕，也可能會影響系統使用年限降低，進一步增加營運成本。	短期 2030 年	
	轉型風險 低碳技術轉型成本	低碳經濟轉型過程中，客戶在產品定位隨之不同，進而影響朋億需投入更多新技術與替代技術的研發支出。	中期 2040 年	
氣候機會	市場 開發新市場	隨著全球永續趨勢以及對於循環經濟的高度重視，帶來更多潛在客戶對資源(如水資源、化學品) 回收再利用系統的重視，創造新商機。	中期 2040 年	下游客戶
	資源使用效率 回收再利用(循環經濟)	循環經濟與廢棄物再利用的經濟模式逐漸取代線性經濟，朋億積極部署綠色工程，投入循環經濟的技術開發，創造新商品商機，可為朋億帶來新的營收。	中期 2040 年	
	創新產品與服務 低碳產品與服務的研發與創新	朋億持續優化資源的回收再利用設備，可減少對環境破壞，具市場競爭力；當客戶受溫室氣體或環保相關法規所管制，公司可提供更節能、資源使用效率更高的技術，可提升朋億的低碳產品收入。	中期 2040 年	



導言		追求永續發展		務實永續治理		建構永續價值		推動永續環境		建立多元共融		共榮社會參與		附錄						
4-1 環境衝擊管理 4-2 氣候變遷與溫室氣體管理 4-3 能源管理 4-4 水資源與廢棄物管理																				
氣候風險及機會			氣候相關財務影響評估 ^註												因應策略					
 氣候風險	總量/ 碳稅/ 碳費 管制與碳排放報告 義務		朋億非環境部「事業應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源」，不需繳納碳費，然而考量未來淨零趨勢，假若環境部擴大課徵範圍，朋億一旦被納入將增加營運成本，因此以朋億竹北辦公室及台灣各地工務所溫室氣體排放量為範疇，設定自環境部起徵年（2026 年）開徵，若朋億需繳納下可能增加支出。 在此被背景下針對排放量進行碳費估算，而費率設定每噸新台幣 300~1,800 元，2026 年碳費支出約 NTD 3.5 萬 ~21.4 萬，佔整營收量約為 0.0026% ~ 0.016%。																	
	降雨(水) 模式變化 和氣候模式的長期 極端變化		水災方面，本公司針對在台灣主要專案施作據點（共 39 處）進行評估，透過國家災害防救科技中心（以下簡稱 NCDR）的氣候變遷風險災害調適平台（以下簡稱 DR.A）所公布之 RCP8.5 情境圖資 (短期 2021-2040) 進行比對，其中 5 處專案施作據點處於淹水危害脆弱程度（第四級與第五級）佔整體營運規模 33.55%，主要分布於台灣中南部地區。由於工地淹水風險管理部分，權責上是由客戶統籌相關防護措施，廠商進行配合，在此責任歸屬下，為確保施工期間不發生淹水情事，提升同仁防災之教育訓練，加強遇災害時應變能力。因此評估可有效減緩淹水威脅，保障客戶與朋億人員與財產安全。 旱災 / 缺水方面則以世界資源研究所 (World Resources Institute) 之全球各地區水壓力風險情境 (WaterRisk Atlas) 進行模擬。針對台灣主要專案施作據點以水資源壓力風險採用 SSP 5-8.5 情境模擬 2030、2050 年水源情形，進行評估，測試為 Low-Medium (10% -20%)，顯示對於水資源的需求依賴程度較低、衝擊性小，但朋億仍將持續進行水資源管理，擬訂因應抗旱措施。 高溫方面，依臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCIP) 研究在 AR6 RCP5-8.5 情境下，以竹北辦公室 (新竹縣) 在 2021-2040 年間年平均升溫最高可達 1.2~1.4 度，世紀末（2081-2100 年）年平均升溫甚至可達 5 度，高溫可能引起各類熱危害包含：熱中暑、熱痙攣、熱暈厥、熱衰竭等，影響工地作業人員健康與作業安全，嚴重情形甚至採取停工。因各工地皆有對應規範，設置通風設施 (如電扇)、庇蔭設施 (休息區)、飲用水等予作業人員使用，因此評估影響不大。  RCP8.5 朋億專案施作據點未來淹水風險 - 危害脆弱度  WaterRisk Atlas 水資源壓力模擬分析  Temperature rise projections for project sites.  Water stress projections for project sites.															- 確保氣候極端變化，工程專案執行期間投保災害保險達 100% - 維持「企業持續營運計畫」，提高關鍵產品及零組件庫存 - 變施工策略、爭取工期，並列入組織風險管理 - 執行內部人員及外部協力廠商職安教育訓練及防範措施，降低專案工地的職災發生 - 建立庫存機制		
	低碳技術轉型成本		客戶因應淨零議題，將可能要求供應商提供低碳產品與服務，若現行之產品無法滿足，此項風險可能會對朋億帶來以下的財務衝擊。 - 增加開發低碳技術的人力，增加人力成本 - 為客製化產品取得環保標章或認證費用 - 培育人才使用新技術開發相關產品的成本															- 研發永續性材料、提升能源效率、使用或設計節能和氣候友善的設備 - 秉持綠能產品開發原則，控制合理成本，確保營收與獲利 - 尋找低碳排供應商與在地採購 - 汰換為高效節能設備 - 加強能源使用行為管理		
 氣候機會	開發新市場		朋億產品如剝離液回收系統除了為客戶實踐廠內化學品的循環再利用外，亦可讓客戶在 2-3 年回收建置成本、並減少營運環境污染，目前主要外銷地點是中國與新加坡，我們期待未來持續增加這兩個新市場中朋億的污染防治與廢棄物管理與高潔淨度化學品供應和分裝系統產品市占率。															- 擴展新能源業務 - 差異化提升競爭力 - 推廣與落實綠色工程技術服務，並確保工程服務高品質 - 建立長期合作的供應商（以量制價） - 配合相關產品需求提供，公司也與當地供應商簽訂合作備忘錄，穩定供應鏈，將運營成本控制在一定範圍內，降低採購風險		
	回收再利用 (循環經濟)		- 因自行推動內部循環經濟，減少廢棄物處理費用 - 水資源循環事業商機為營收帶來貢獻 - 為朋億增加循環經濟相關產品及服務的銷售額 - 廢剝離液回收系統預計可提升約 5 千萬 ~1 億元營收															- 持續開創水資源循環經濟商機 - 擴大循環經濟相關產品及技術的銷售規模 - 持續發展綠色工程技術及落實各項減碳行動，提升市場競爭力		
	低碳產品與服務的 研發與創新		- 低碳產品如朋億的化學品供應系統與服務，可協助客戶精準配置目標化學品，並能夠為客戶降低化學品運輸產生的碳排放，預計可持續對營收帶來貢獻 - 透過低碳產品及服務 (如化學品供應系統) 開拓新客源，帶動朋億其他產品如污染防治與廢棄物管理系統、高階濕製程清洗設備與中水回收系統的銷售為朋億開展新客戶與帶來營收															- 鼓勵員工創新，並持續培訓員工與學習新知 - 透過產官學合作投入新技能開發，促成綠色工程技術進展 - 縮短設計時程、掌握更精確採購數量 - 提高對再生材料供應商的掌握 - 鼓勵人員研發專利，並提供獎金		

註：氣候相關財務影響分析結果受評估範疇、情境假設、資料範疇與可取得性等而導致差異，請審慎評估數據引用時之適用性。

三、指標和目標

朋億期許自身營運及客戶皆能在氣候變遷下成功轉型，落實永續發展及企業社會責任。為了定期檢視氣候風險及機會的因應狀況，朋億訂定了相關的指標及目標，讓永續發展推動小組能檢視管控措施的實施成效，並追蹤每年的達成情形供董事會監督。

氣候風險及機會		指標與目標		
		短期 (2030 年)	中期 (2040 年)	長期 (2050 年)
☁️ 氣候風險	總量/ 碳稅/ 碳費管制與碳排放報告義務	- 年度累計 Green Office 辦公室節能減碳宣導達 12 次以上 - 電子 E 化表單較前一年增加 10%，降低電力使用量與二氧化碳排放量 - 強化及落實節能減碳作為 - 使用再生能源	- 總公司辦公室與基準年相較提高再生能源用量達 40% - 推動低碳交通政策 - 與基準年相較使用燃油車降低 20% - 依營運情形滾動式調整	2050 年達淨零排放為管理目標
	降雨(水) 模式變化和氣候模式的長期極端變化	- 針對工程據點進行淹水潛勢分析 - 針對高淹水風險工程據點投保災害險 - 加強人員防災之教育訓練 (淹水及高溫) - 建立高氣溫作業熱危害預防指引	- 營造綜合保險 (承保範圍含淹水、颱風等) 投保率 100% - 建置太陽光電設備或使用再生能源 - 實現關鍵原料國產化與在地化	
	低碳技術轉型成本	- 研發經費投入 - 產官學合作技術開發降低風險	- 維持與適時調整天災相關營運持續管理機制，定期演練與復原計畫 - 維持原物料供貨量能與穩定性，確保供應鏈運輸與成本之平衡	
♻️ 氣候機會	開發新市場	- 積極拓展新市場並提升新市場占整體營收比重 - 每年增加 1 件新增產業類別案件	- 持續提高製程水回收比例，致力進行水源多元化，並提高使用再生水比例 - 推廣與落實綠色工程技術服務，並確保工程服務高品質 - 持續開發和擴展公司之低碳排技術，並提供低碳商品，符合市場趨勢，促進營收增加	
	回收再利用 (循環經濟)	- 提升回收再利用相關技術及設備研發數量 - 提升回收再利用相關技術及設備之效能	- 積極投入產學合作計畫，持續循環經濟的優化 - 研發、或投資減碳技術	
	低碳產品與服務的研發與創新	- 拓展低碳相關產品及服務 - 鼓勵人員研發專利，提升相關專利申請數量 - 縮短設計時程、掌握更精確採購數量	- 持續拓展替代料源因應 - 提前針對新原料資源進行布局	

溫室氣體盤查管理

應對全球氣候變遷挑戰同時，企業需持續投入於減少營運過程的溫室氣體排放，以減緩對環境所帶來的衝擊。朋億自 2021 年起參照 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準執行自主推動溫室氣體盤查，建立溫室氣體盤查機制，於 2025 年配合金管會「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」分階段接軌國際財務報導準則 (IFRS)，將採用盤查準則從 ISO14064-1 調整為依據溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 標準執行。今年完成朋億集團 (含轉投資子公司) 共 8 間，於全球廠區及辦公室之溫室氣體盤查並進行第三方查證^註，藉此掌握碳排放熱點，做為未來減碳依據。

朋億公司進行組織碳盤查已逾五年，範疇一、二的溫室氣體排放總合從 2021 年的 162.59 公噸 CO₂e 到 2025 年的 123.53 公噸 CO₂e 已減少 24.02% 排放，逐年執行減量措施已見顯著功效。而 2024 年起陸續執行合併子公司溫室氣體盤查及查證，於 2025 年完成所有財務報表合併子公司溫室氣體盤查，並將 2025 年設定為合併盤查基準年，總範疇一、二的溫室氣體排放量為 1,229.78 公噸 CO₂e。

未來，朋億更需將持續協力供應鏈推動環境永續，達成 2030 年合併碳排放量 (範疇一、二) 相較基準年 (2025 年) 碳排放量目標減量絕對值 10%。

註：朋億及合併報表子公司 (上海冠禮、蘇州冠禮及銳澤實業) 已於 2024 年起委託第三方機構完成排放量查證 / 確信。

最近兩年度溫室氣體盤查及確信情形

年度	範疇	排放量 (公噸 CO ₂ e)			密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬新台幣)	
		範疇一	範疇二	總計	範疇一	範疇二
2024	母公司個體	54.96	87.55	142.51	0.11 ^{註 1}	
	合併財務報告子公司	197.56	822.11	1,019.67		
2025	母公司個體	43.06	80.47	123.53	0.14 ^{註 1}	
	合併財務報告子公司	254.07	852.18	1,106.25		

年度	範疇	確信資訊			
		機構	盤查數據確信百分比	準則	意見
2024	母公司個體	DNV	100%	依 ISO 14064- 1: 2018 完成合理保證 / 確信等級之溫室氣體盤查查證	無保留意見
	合併財務報告子公司	DNV/KPMG	97.18%		
2025	母公司個體	DNV	100%	依 GHG PROTOCOL/ ISO 14064- 1: 2018 完成合理保證 / 確信等級之溫室氣體盤查查證	
	合併財務報告子公司	DNV/KPMG	95.66%		

註 1：2025 年及 2024 年度朋億個體溫室氣體排放密集度 (公噸 CO₂e/ 百萬新台幣) 為 0.0893 及 0.0735。

註 2：2024 年合併報表子公司 (達德、新加坡 NTEC 及寶韻) 及 2025 年合併報表子公司 (達德、新加坡 NTEC、寶韻及理海技研) 溫室氣體盤查數據為公司自行盤查資料，預計於 116 年始執行第三方查證作業。

註 3：溫室氣體排放潛勢 (GWP) 統一採用第六次 IPCC 報告 (AR6) 數值。

註 4：溫室氣體排放量彙整方式採用營運控制權法。

範疇三 其他間接溫室氣體排放量

自 2021 年，朋億依循 ISO 14064-1 進行範疇三 (也稱為間接排放源) 之排放量計算，於 2025 年配合金管會導入國際財務報導準則 (IFRS)，將採用盤查準則調整為溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 標準執行並完成全部適用之間接排放源盤查，以鑑別並瞭解價值鏈上的風險與機會、強化利害關係人議合及擬定減量策略的依據等。2025 年度合併盤查結果揭露如下表，其中前三大項目「採購商品與服務」、「上游的運輸和配送」及「商務旅行」排放占整體範疇三之 97.69%。

單位：公噸 CO₂e

GHG Protocol 類別 / 項目		母公司個體 ^{註 3}	合併財務報告子公司 ^{註 4}
	採購商品與服務	3,829.94	17,641.78
	資本財	3.79	41.91
	燃料及能源相關之活動	18.81	96.18
	上游的運輸和配送	0.37	328.27
	營運產生之廢棄物	2.83	3.81
	商務旅行	64.55	316.46
	員工通勤	78.68	277.02
	下游的運輸和配送	2.14	0.25

註 1：溫室氣體排放潛勢 (GWP) 統一採用第六次 IPCC 報告 (AR6) 數值，溫室氣體排放係數參考環境部溫室氣體排放係數管理表、環境部碳足跡資訊網、US EEIO 係數等。

註 2：不適用或無實質排放的類別不包含於上表中。

註 3：朋億範疇三經 DNV 完成查證並取得有限等級報告。

註 4：合併報表子公司中上海冠禮、蘇州冠禮，範疇三經 DNV 完成查證並取得有限等級報告。

單位：公噸 CO₂e

範疇三 排放量	2024 年	2025 年
本公司	188.97	4,001.11
合併財務報告子公司	622.37	18,705.68
合計	811.34	22,706.79



溫室氣體減量

隨著朋億持續拓展銷售市場，強化全球營業據點部局，在提升營收成長同時，如何有效管控碳排放量，實現成長與永續並行，將視為一大挑戰。朋億自 2021 年首次完成朋能源使用狀況和溫室氣體盤查至今，2025 年依據盤查結果顯示，接近 65.14% 的溫室氣體排放量^註主要源自於辦公室及工務所電力消耗。因此，提高能源效率和使用低碳能源成為朋億推動節能減碳的核心策略，且為響應聯合國永續發展目標並履行企業社會責任，我們在日常營運中積極落實「環保、節能、愛地球」的環境保護與節能措施，逐步朝向低碳轉型邁進。

註：溫室氣體排放量為計算範疇一、二排放量。

朋億辦公室節能減碳作業守則

(Energy-saving and Carbon-reduction Operation Guidelines)



溫室氣體減量



4-3 能源管理

能源使用管理

朋億致力於推動節能減碳，落實環境保護與資源珍惜理念，並將能源管理與節能措施納入企業營運管理。自 2021 年起，公司開始進行溫室氣體盤查並同步統計能源使用情形。考量公司產業特性與營運模式，朋億能源使用型態相較於傳統製造業較為單純，主要能源消耗來源為辦公室營運用電及公務車輛燃油使用。

為強化能源管理效能，朋億由永續發展小組統籌規劃節能減碳目標與推動策略，並據以落實各項節能改善措施。除持續推動節電方案與提升能源使用效率外，亦建立辦公室及公共區域之節能管理制度，並透過宣導活動與教育訓練，提升同仁節能減碳意識，培養日常節能行為與習慣。2025 年能源密集度較 2021 年下降 27%，顯示節能措施推動已具體展現成效。

為更進一步建構系統化之能源管理架構，朋億於 2025 年導入 ISO 50001 能源管理系統，並制定能源管理手冊，建立完善之能源監測與量測機制，持續提升能源使用效率與強化能源績效管理。透過有效管理能源使用與消耗，不僅可降低營運成本，亦有助於提升利害關係人對公司及其產品之信任度。公司並於 2026 年 1 月取得第三方國際驗證，展現持續精進能源管理與節能績效之承諾。

朋億近三年能源使用統計表

類別	2023	2024	2025
工務所用電度數 (度)	86,106.50	85,792.05	74,556.88
辦公大樓用電度數 (度)	84,619.91	86,141.62	85,989.27
電動車用電度數 (度)	無	5,293.27	9,215.03
汽油使用 (公升) ^{註 1}	19,728.33	19,840.00	14,626.85
總能源使用 (GJ) ^{註 2}	1,258.45	1,266.75	1,075.61
總樓地板面積 (坪)	868.89	868.89	868.89
能源密集度 (GJ/ 坪)	1.45	1.46	1.24
能源密集度 (GJ/ 百萬新台幣)	0.62	0.65	0.78

註 1：汽油僅包含公務車之加油公升數，不包含私車公用部分，採統計公務車實際加油公升數為原則。
註 2：2025 年總能源使用換算係數，汽油採環境部氣候變遷署 2026 年 2 月公告 114 年度車用汽油低位熱值 7,586 kcal/L；電力熱值為經濟部能源署公告 113 年「能源產品單位熱值表」860 kcal/kWh；單位換算係數 1 千卡 (kcal) = 4.1868×10-9 兆焦耳 (TJ)。

總能源消耗統計表

年度	範疇	非再生能源		再生能源	總能源 使用量 (GJ)	再生能源 百分比 (%)	能源密集度 (GJ/ 百萬新台幣)
		外購電力	柴油、汽油等其他 外購能源	採購			
2024 年	母公司個體	618.96	647.79	0	1,266.75	0	0.82
	合併財務報告子公司	5,365.14	1,902.94	0	7,268.08	0	
2025 年	母公司個體	611.13	464.48	0	1,075.61	0	1.14
	合併財務報告子公司	5,829.11	3,260.46	0	9,089.57	0	

營運能資源減量



政策

- 監測各項能源耗用量與績效指標，定期統計績效表現
- 落實節能行動，提升能源使用效率

減量措施

- 高效率電源設備汰換 (事務機採用省電模式、飲水機採用省電模式)。
- 優化照明控制系統
- 優化機房氣流排放以降低空調能耗
- 導入 ISO 50001 認證系統，2025 年完成查證並於 2026 年取得查證報告書

2040 年
減量目標

- 完成各駐外辦公室空調系統汰換為用節能空調達 100%
- 總公司辦公室與基準年相較提高再生能源用量達 40%
- 推動低碳交通政策 - 與基準年相較使用燃油車降低 20%
- 能源密集度 (GJ/ 坪) 相較基準年降低 19%

2025 年
減量績效

- 2025 年汰換各駐外辦公室空調系統汰換用節能空調 6 台
- 2025 年改善機房熱通道排放，有效提升空調效能並降低電力損耗
- 2025 年新增一台公務車 - 電動車，目前已設置三台電動車，占整體公務車 23.77%
- 2025 年能源密集度 1.24(GJ/ 坪)，相較基準年降低 27%



4-4 水資源與廢棄物管理

水資源管理

朋億主要取水水源為自來水，運營的屬性多為辦公室行的生活用水，所產生的生活廢汙水皆依法規設置排放。

在辦公大樓用水管理方面，為強化源頭管控措施，於竹北辦公室裝設節水裝置及電子水錶。同時，公司積極推動節水意識，除透過內部宣導與張貼節水標語，提高員工對水資源永續利用的認識與實踐外，定期檢測相關管線漏水情形與優先選購省水設備提升水資源使用效率，並規劃在 2040 年要將用水密集度下降至 6 立方公尺 / 人。

營運用水減量

政策

- 日常監控營運用水，盤點用水量

減量措施

- 營運場所水龍頭使用節水裝置及調節馬桶沖水量裝置，以達節水目的

2040 年減量目標

- 預計 2040 年，將用水量降至 6 立方公尺 / 人

2025 年減量績效

- 竹北辦公室設置電子水錶，隨時掌握用水量
- 2025 年朋億 (個體) 目標用水量應降低至 7 m3 / 人，而實際用水量為 6.47 m3 / 人，顯示辦公室用水減量措施成效

朋億近三年總水資源取用統計表

範疇	用水量 (立方公尺)	2023	2024	2025
朋億	竹北辦公室 ^{註 1}	316	325.69	311.95
	工務所 ^{註 2}	833.66	851.66	646
	總用水量	1,149.66	1,177.35	957.95
	用水強度 (立方公尺 / 人)	7.14	7.80	6.47
合併財務報告子公司	總用水量	3,512.97	4,474.21	4,822.63
朋億合併	用水密集度 (立方公尺 / 百萬新台幣營收)	0.51	0.54	0.65

註 1：竹北辦公室水費由大樓統一管理取用，以辦公室坪數分攤用水量。
註 2：計算方式依據各工務所水費單計算。
註 3：每度水等於 0.001 百萬公升，由於朋億及合併子公司用水以生活用水為主，且用量相對一般製造業小，故未以百萬公升呈現相關資訊。
註 4：依據世界資源研究所開發之水資源風險分析工具指出，台灣非屬全球水資源壓力地區。

廢棄物管理

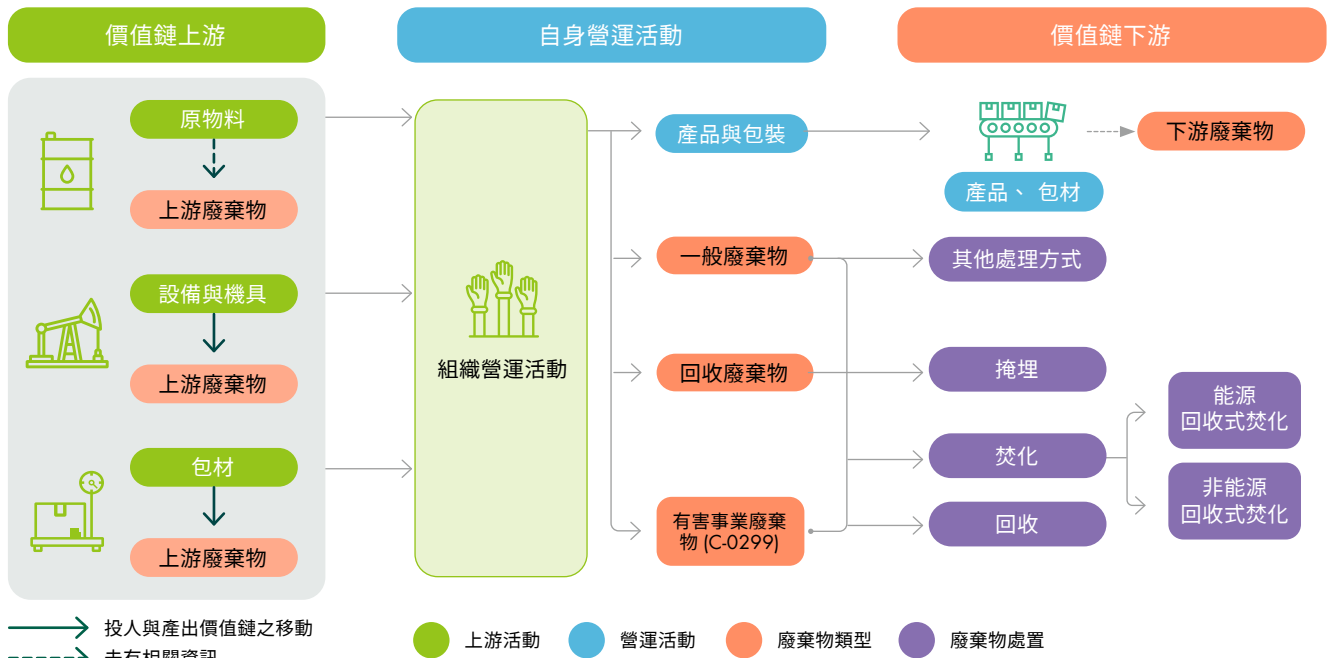
朋億依循環境部環境管理署「廢棄物清理法」規範，於 2018 年設立「廢棄物管理程序」，透過業務執行部門專案人員與工安部門，共同規劃廢棄物的儲存與清除程序。

工程上的廢棄物，會將廢棄物進行妥善分類後，由合作的廢棄物處理承攬商將工程廢料帶出廠區進行處理，我們也定期查訪有害廢棄物清理廠商，確認有害廢棄物之操作管理符合規範，在 2025 年委託處理之有害廢棄物量為 0.27 公噸，有害廢棄物採取焚化方式處理。

在一般廢棄物上，主要的來源是辦公區的生活垃圾與廚餘，我們皆是由辦公大樓統一進行廢棄物清運， 2025 年的一般廢棄物產生量為 7.428 公噸、有害事業廢棄物為 0.27 公噸，合計為 7.698 公噸，較去年減少 0.57 公噸；廢棄物密集度為 0.052(公噸 / 人)，密集度亦較去年下降 0.003 公噸 / 人 (5.45%)，產品與服務的過程中之有害事業廢棄物之量能視營運活動多寡而會有變動。

未來將持續加強辦公室及工務所垃圾分類，減少使用一次性用品，並定期查核廢棄物清理是否確實，避免因處理不當或廠商疏忽而造成二次污染的環境問題，我們也規劃要在 2040 年將廢棄物密集度減為 30kg/ 人。

朋億價值鏈廢棄物處理流程圖



價值鏈上游管理

- 供應商公司合作之回收廠商處理，朋億定期執行供應商稽核

自身營運活動管理

- 訂定廢棄物管理辦法
- 配合主管機關要求申報廢棄物量
- 有害廢棄物透過泡水減害後，依照業主規範處理
- 有害廢棄物委合格甲級廢棄物處理公司處理，朋億定期稽核與進行廢棄物追蹤行動

價值鏈下游管理

- 廢棄物處理廠商定期訪查
- 廢棄物流向追蹤
- 業主依循其廠區規範進行廢棄物處理

廢棄物減量



政策

- 朋億重視廢棄物管理，依循《廢棄物清理法》規範與標示，設立廢棄物管理程序

減量措施

- 遵循廠區規範分類回收及分類存放至規定集中點
- 與甲級廢棄物清除處理簽約，將有害事業廢棄物合法處理

2040 年減量目標

- 2040 年將廢棄物密集度降至 30kg/ 人

年度減量績效

- 廢棄物密集度較 2024 年下降 0.003 公噸 / 人，2024 年因營運需求倉庫設置三處清運地點，每周固定清運一次，2025 年一般事業廢棄物之總量只有微幅下降 0.003 公噸 / 人

朋億 2023~2025 年廢棄物產量

區域	種類	管理作法	處置	廢棄物處理量 (公噸)		
				2023	2024	2025
辦公大樓 (含營運倉庫) ^{註 1}	一般廢棄物	垃圾清運	焚化	5.75	8.14	7.43
工程廢棄物	有害事業廢棄物	委託廠商處理	焚化	0.35	0.13	0.27
廢棄物處理總量				6.10	8.27	7.70
廢棄物密集度 (公噸 / 人) ^{註 2}				0.038	0.055 ^{註 3}	0.052

註 1：在辦公大樓一般廢棄物依據委外廢棄物清除合約年度載運重量計算，以下為計算公式辦公室廢棄物總量 = 年度廢棄物清運總量 * 朋億持分坪數 / 辦公大樓總坪數。

註 2：廢棄物密集度以廢棄物處理量作為分子，分母為年度平均員工人數：2024 年 151 人，2025 年 148 人進行計算。

註 3：2024 年廢棄物密集度較 2023 年增加 0.0168 公噸，因 2024 年增加三處營運倉庫清運地點，導致一般事業廢棄物總量有略增。



Building a Friendly Workplace A Happy Enterprise

5

建立多元共融 成就職場

朋億秉持著「永續經營的基石與最寶貴的資產」理念，27 餘年來積極創造合宜的就業環境，嚴格遵守人權保護政策，提供員工優於勞動法規的休假差勤條件，保護各年齡、性別的員工勞工條件均等，保障員工擁有完善的勞動權益與健康、安全勞動環境，並透過職能評核，推動員工適才、用才的教育訓練方案，強化朋億的人才永續發展優勢，營造友善、多元化的企業文化。

5-1 朋億的工作夥伴

5-2 員工照顧與關懷

5-3 人才發展與培育

5-4 職場安全與健康

多元友善工作環境

新增印度籍員工招募，推動職場多元文化共融。

【幸福企業金獎】

由上班族投票評選出 2025 年真正具有幸福感的企業。

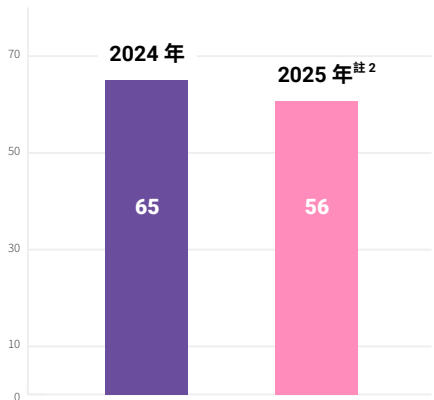
9.47%

離職率下降 - 2025 年離職率與近 5 年平均相比下降 9.47%。

5-1 朋億的工作夥伴

朋億不因種族、語言、思想、性別、年齡、婚姻、宗教、國籍、黨派等因素而對員工有差異對待。2025 年我們共有 152 位員工與 56 位非員工工作者，員工中包含 151 位正式員工、1 位非正式員工，包含男性 93 人、女性 59 人，因產業特性以男性人數居多。朋億 2025 年聘用 3 位身心障礙員工，佔全體員工 2%，優於身心障礙者定額進用之法令 (不得低於員工總人數 1%，且不得少於 1 人)；並且近三年 (2023~2025 年) 皆末有無時數保證員工，透過保證最低工時，以確保員工在工作穩定性和收入獲得基本保障，建立穩定的勞雇關係。

非員工的工作者^{註 1}



註 1：非員工工作者為承包商；其負責之職務包含：辦公區域服務、環境維護、以及協助客戶專案；計算方式依每月實際出工人次換算每月需求人力 (出工總天數 /30 天)，再計算全年度平均。
註 2：2024 年非員工的工作者相較 2023 年度減少 6 人，近二年度未有顯著波動。

近 3 年員工雇用類型 (報導採用期間：2025 年底人數)

年度		2023		2024		2025	
類型 / 性別		男	女	男	女	男	女
正式員工 ^{註 1}	30 歲以下	19	8	17	8	17	8
	30-50 歲	66	44	66	45	64	45
	50 歲以上	8	6	7	6	11	6
非正式員工 ^{註 2}	30 歲以下	0	0	0	0	0	0
	30-50 歲	1	0	0	0	0	0
	50 歲以上	1	1	1	0	1	0
總員工人數		95	59	91	59	93	59

註 1：正式員工：聘雇合約為不定期之正職員工。
註 2：非正式員工：與公司簽訂定期聘僱合約之臨時 (含全職及兼職) 員工。
註 3：朋億員工皆於台灣地區，無雇用海外地區員工。

2024~2025 年度，員工人數未有顯著波動。

近 3 年全職 / 兼職員工 (報導採用期間：2025 年底人數)

年度		2022		2023		2024	
類型 / 性別		男	女	男	女	男 ^{註 3}	女
全職 ^{註 1}		94	59	90	59	92	59
兼職 ^{註 2}		1	0	1	0	1	0
總數		95	59	91	59	93	59

註 1：全職：每年至少工作九個月，每周至少工作 30 個小時。
註 2：兼職：每周、每月或每年的工作時間少於全職。
註 3：2025 年兼職員工為 1 人，與 2024 年 及 2023 年兼職員工人數相同，無差異。近三年度兼職人員未有顯著波動。

近 3 年員工職務類型 (報導採用期間：2025 年底人數)

年度		2023		2024		2025	
類型 / 性別		男	女	男	女	男	女
副理級以上管理人員		17	5	15	6	16	6
副理級以下管理人員		16	10	17	9	17	9
一般人員 (含非正式員工)		62	44	59	44	60	44
合計人數		154		150		152	

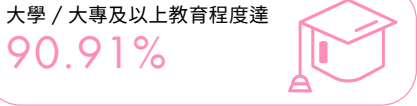
近 3 年多元化員工類型 (報導採用期間：2025 年底人數)

年度		2023			2024			2025		
身分別 / 性別		男性	女性	總計	男性	女性	總計	男性	女性	總計
身心障礙聘用人數		1	2	3	1	2	3	1	2	3
少數族群 (原住民) 聘用人數		0	0	0	0	0	0	0	0	0
外籍員工聘用人數		0	0	0	0	0	0	1 ^{註 1}	0	1

註 1：2025 年 Q4 因應國際營運策略佈局開始新增外籍員工招募，其餘類型員工人數相同無差異。

員工學歷與性別

朋億員工學歷分布以大學／專科為主，約占全體員工約 87.66%，具碩士學歷員工約有 5.84%。整體而言，大學／大專及以上教育程度員工達 93.51%，顯示朋億對於專業之重視。



員工學歷分布 (報導採用期間：2025 年底人數)

2025 年度	高中職及以下	大學 / 專科	碩士	總計
男性	7	79	7	93
女性	1	56	2	59
總計	8	135	9	152



新進與離職員工

朋億透過校園徵才、企業參訪、產業合作實習、職訓課程媒合、內部推薦等多元的招募活動與管道讓新血加入，促進及活絡組織效能與人才的永續發展。2025 年共進用 18 位新人，新進率為 11.84%，其中 30 歲以下的新進工作夥伴占新人的 38.89%，持續為朋億注入新活力。

近 3 年員工新進人數及比率

年度	2023		2024		2025	
	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	7	3	9	2	5	2
31-50 歲	10	0	2	3	6	5
51 歲以上	1	1	0	0	0	0
合計	22		16		18	
員工總人數	154		150		152	
新進率	14.29%		10.67%		11.84%	

近 3 年離職員工人數及比率

年度	2023		2024		2025	
	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	8	3	6	1	3	1
31-50 歲	28	5	6	2	4	6
51 歲以上	5	0	2	1	1	1
合計	49		18		16	
員工總人數	154		150		152	
離職率	31.82%		12.00%		10.53%	

離職原因	年齡		占比	公司之因應
另有高就	30 歲以下	1	43.75%	利用離職面談詢問員工轉職主要衡量因素，例如職涯目標與想法，主動提出協助之各種方法及資源，再從中找尋慰留的機會，強化留才效果。
	31-50 歲	6		
	51 歲以上	0		
工作認知落差	30 歲以下	1	25.00%	提供輔導溝通以幫助人員適應並改善工作狀況，並提供人員其他轉職機會以增加留任機率。
	31-50 歲	3		
	51 歲以上	0		
身體不適	30 歲以下	1	12.50%	給予慰問並依員工意願與工作表現提供復職留任機會。
	31-50 歲	0		
	51 歲以上	1		
家庭因素	30 歲以下	0	6.25%	
	31-50 歲	1		
	51 歲以上	0		
合約到期	30 歲以下	1	6.25%	將通知表現優異者轉任正職或繼續聘僱
	31-50 歲	0		
	51 歲以上	0		
資遣	30 歲以下	0	6.25%	依勞動法令執行作業。
	31-50 歲	0		
	51 歲以上	1		

5-2 員工照顧與關懷

朋億秉持以人才為本的精神，提供員工安全舒適之工作環境，透過完善的內部組織與人事制度，保障員工的薪資與福利。

員工薪資

朋億依政府相關規範訂有「員工薪酬管理辦法」、「員工考核管理辦法」及「員工獎懲辦法」，以透過、公開、明確之管理辦法，按年度預算達成率、個人績效表現計算獎金；除此之外，我們每年定期審視市場薪資水平，提供員工夥伴合理薪資報酬。

2025 年朋億平均員工薪資費用為 1,602,000 元，相較 2024 年降低約 6.91%。於 2025 年非擔任主管職務之全時員工薪資總額為 188,339,000 元，其非擔任主管職務之全時員工薪資平均 1,365,000 元、薪資中位數為 1,159,000 元；相較 2024 年非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 1,365,000 元減少 7.21%、全時員工薪資中位數 1,227,000 元減少 5.54%。

高階薪酬政策

董事薪酬

朋億之董事酬金係以「董事及功能性委員會酬金給付辦法」為依據，並納入企業永續指標，例如：法令遵循、公司治理、風險控制、企業永續責任等項目。董事之酬金包括參加董事會議之車馬費與出席費，其中，董事酬勞依公司章程第 19 條之 1 規定，公司年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董酬勞前之利益，保留彌補累積虧損數額後，提撥不含分派員工酬勞及董事酬勞之稅前淨利不高於百分之五為董事酬勞及參酌公司經營績效議定之，並經薪資報酬委員會及董事會審核通過，其中獨立董事不參與董事酬勞之分配。

獨立董事係以「董事及功能性委員會酬金給付辦法」為依據，每月領取定額報酬及參加董事會議之車馬費與出席費，獨立董事經朋億董事會委任為功能性委員會委員者，額外領取委員會報酬。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

年度	全時員工人數	全時員工薪資總額	全時員工薪資平均數	與前一年度之平均數差異	全時員工薪資中位數	與前一年度之中位數差異
2024	141	207,462,000	1,471,000	-7.21%	1,227,000	-5.54%
2025	138	188,339,000	1,365,000		1,159,000	

註：「非擔任主管職務全時員工」為非屬台財證三字第 920001301 號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工，請見 <https://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb15> (上櫃公司 / 其他電子類)。

朋億依照同仁所擔任之職位，依學歷及經歷等因素提供不同之薪酬，而基層男性及女性的基本薪酬並無差別。

2025 年不同員工類別之薪資相較法定基本工資^{註 1} 之倍數

人員類別	男性	女性
基層人員 ^{註 2}	1	1
直接人員 ^{註 3}	1.24	1.18
間接人員 ^{註 4}	1.38	1.29

2025 年不同職等之薪資相較法定基本工資^{註 1} 之倍數

人員類別	男性	女性
高階主管 ^{註 5}	4.73	3.55
中階主管 ^{註 6}	2.61	2.64
非主管	1.71	1.66

註 1：以法定最低薪資新台幣 28,590 元計。

註 2：無任何工作經驗且任用職等為最低職等之人員。

註 3：以工程類無經驗者基本月薪計算。此類員工之定義為工程人員。

註 4：以行政類無經驗者基本月薪計算。此類員工之定義為非工程人員。

註 5：副理以上主管。

註 6：課級主管。

董事會績效評估

為落實公司治理持續強化董事會及功能性委員會的運作效率，朋億訂有「董事會績效評估辦法」，規範董事會及功能性委員會績效評估之週期、範圍、方式、程序和標準，評核之結果將作為遴選或提名董事時之參考依據。依董事會績效評估辦法，每年定期透過問卷自評進行績效評估，項目除「法令遵循」、「公司治理」、「風險控管」等外亦納入「企業永續經營」等相關永續指標，以確保董事會及功能性委員會能於公司治理、管理營運與企業永續實踐等各方面克盡職責。2025 年度董事會內部績效評估作業已於 2026 年年初辦理，內部評估分數達 90 分以上，顯示董事會運作情形良好。

除內部自評外，每三年委由外部專業獨立機構對董事會進行績效評估；2023 年委任社團法人臺灣誠正經營學會針對董事會效能實地訪評，透過評估委員會指導交流，有助於董事會職能之充分發揮，並取得專業而客觀的體檢報告，績效評估結果揭示於朋億官網，並排定 2026 年執行外部董事績效評估作業。

績效評估面向：

董事會

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事的選任及持續進修
- 內部控制
- 對永續經營 ESG 之參與

個別董事成員

- 公司目標與任務之掌握
- 董事職責認知
- 對公司營運之參與程度
- 內部關係經營與溝通
- 董事之專業及持續進修
- 內部控制

功能性委員會

- 對公司營運之參與程度
- 功能性委員會職責認知
- 提供功能性委員會決策品質
- 功能性委員會組成及成員選任
- 內部控制

功能性委員會

永續發展暨提名委員會	審計委員會	薪酬委員會
職掌： 本委員會負責治理與監督公司永續發展之整體成效，涵蓋包括產品永續、氣候變遷因應、公司治理、永續營運等面向推動與執行；另亦負責制定董事會成員多元化及獨立性之標準，並據此原則覓尋、審核與提名董事候選人，提升公司治理品質與決策效能。 運作情形： - 由 5 名董事 (含 4 名獨立董事) 組成 2025 年召開 4 次會議，平均出席率 100%	職掌： 本委員會負責監督公司內部控制之有效實施。此外，委員會管理公司之重大財務業務行為、董事自身利害關係事項、簽證會計師之選 (解) 任及獨立性與績效、財務報表之允當表達及風險管理制度之管控等。 運作情形： - 由 4 名獨立董事組成 2025 年召開 4 次會議，平均出席率 100%	職掌： 本委員會以專業客觀之地位，就公司董事及高階經理人之薪資報酬之政策、制度、標準與結構予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。經理人之薪酬依據其個別績效表現，經薪酬委員會討論審議後提報董事會進行最終確認。 運作情形： - 由 4 名獨立董事組成 2025 年召開 3 次會議，平均出席率 100%

經理人薪酬與績效

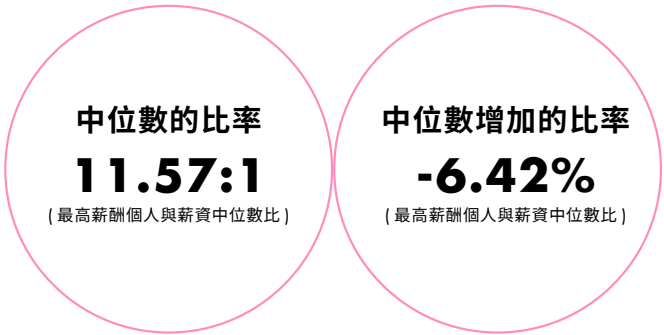
總經理及副總經理之酬金包括薪資、獎金及員工酬勞及擔任子公司之董事或監察人所領取之報酬。其中，薪資及獎金係以「高階經理人績效評估辦法」為依據。本公司薪資報酬之給付原則及計算方式已將 ESG 相關績效評估項目納入考量，績效評估項目包含公司整體表現指標佔及個人績效表現指標，其中環保設備及材料之 ESG 技術交流與新創產業開發、參與社會公益活動等佔整體考核比率 10%，並依其所擔任之職位、所承擔之責任及對公司之貢獻度、參酌同業水準並經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

經理人酬金依本公司章程第 19 條之 1 規定，公司年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董酬勞前之利益，保留彌補累積虧損數額後，提撥不含分派員工酬勞及董事酬勞之稅前淨利不低於百分之三為員工酬勞。

註 1：待分派之員工酬勞比例及金額，經股東常會報告相關分派情形。
註 2：本公司於 2025 年度無另聘薪酬顧問。
註 3：本公司於 2025 年度利害關係人並無參與薪酬政策或提案的投票。

薪酬資訊揭露

朋億薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率為 11.57:1。2025 年薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為 1.47:1。



註：以上統計薪資不包含年度新進、離職人員，皆為全年在職。

員工福利

員工福利措施是激勵員工精進卓越的誘因，朋億除依據政府法令規範外，實質提供各項保險福利及退休金提撥，以優於法令的團體保險加強保障同仁工作及生活安全。並鼓勵員工婚育方面，提供產檢假、陪產假、家庭照顧假、婚假、結婚禮金及生育禮金。

2025 年度員工福利總支出為 13,904,610 元，較 2024 年度員工福利總支出 14,908,217 元，降低 11.01%。2025 年平均員工福利費用為 1,707,000 元，較 2024 年度平均員工福利費用 1,895,000 元，降低 9.92%%，顯示朋億落實照顧員工、員工與企業共同永續經營之理念。

員工福利措施

福利項目	措施
量身打造健檢計畫	每年實施量身打造健檢計畫，一站式員工健康檢查服務，並能跨地區、跨機構地進行檢查，自由加選檢查項目滿足員工個人預算和需求。健康檢查補助金額每人 2,000-6,000 元，鼓勵員工積極進行健康檢查以提升人員整體健康水平，2025 年員工健檢補助金額共計 \$448,300 元 (一般員工補助 2,000、課級員工補助 3,000、理級以上員工補助 6,000)
員工保險	- 員工團體保險 (含壽險、意外險、醫療險、傷殘保險、及癌症險) - 提供員工眷屬免費意外險、醫療險 - 依法提供員工社會保險，即勞工保險、全民健康保險及勞工退休金
員工聯誼	- 每年享有團康聚餐及慶生會活動 - 辦理員工旅遊 - 員工促進身心健康活動
假勤制度	- 依法提供各種有薪假期予員工申請，如：婚假、產檢假、產假、陪產假、育嬰假、喪假、公傷假、公假、特休假 - 優於勞基法之特別休假給予規定，員工有特殊表現享有榮譽假
退休制度 ^(註1)	依循「勞動基準法」、「勞工退休金之退休金提撥」、「退休金條例」辦理，以照顧並保障員工的工作與生活
福儲計劃	自 2024 年 7 月起，朋億提供到職滿 1 年員工參與福利儲蓄計劃，員工每月自薪資提撥一定金額至員工個人專戶，雇主則額外提撥相對金額予員工，若員工自提撥起服務滿一年定限退出或離職，雇主提撥則按年資部份給付或全額給付，藉此除增加員工留任意願外，也鼓勵員工及早進行投資儲蓄
員工照顧福利補助	- 員工結婚禮金 - 員工及其眷屬分娩補助 \$12,000 元 / 每胎 - 五一勞動節發放禮金 \$1,000 元 / 每人 - 員工、配偶、子女住院醫療及直系親屬死亡喪葬補助 - 員工健康檢查補助 - 員工及眷屬旅遊補助 - 員工慶生禮金、年終尾牙聚餐摸彩、年節獎金、員工酬勞、入股

註：除尚有保留轉換新制前的舊制年資人員有 19 人，朋億其餘所有員工皆已轉換選擇新制。

育嬰假

朋億視員工為重要夥伴，積極保障員工權益與自由，針對育嬰期間的員工，除依據《勞動基準法》規定給予育嬰假，員工於任職滿一年可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，最多不超過 2 年。待育嬰留職停薪期滿後，再依職缺狀況與員工意願安排回任，保障與注重員工的職涯發展。

項目	男性 人數	女性 人數
2025 年度 享有育嬰假的員工總數 (A)	7	3
2025 年度 實際使用育嬰假的員工總數 (B)	0	1
2025 年度 休完育嬰假後應該復職的員工總數 (C)	0	1
2025 年度 休完育嬰假後，在 2025 復職的員工總數 (D)	0	1
2024 年度 休完育嬰假後，在 2025 復職的員工總數 (E)	0	1
2024 年度 休完育嬰假且復職後十二個月 仍在職的員工總數 (F)	1	1
育嬰留職停薪申請率 (B/A) ^(註 1)	0%	33%
復職率 (D/C) ^(註 2)	不適用	100%
留任率 (F/E) ^(註 3)	不適用	100%

註 1：計算方式 =2024 年度 實際使用育嬰假的員工總數 /2024 年度 享有育嬰假的員工總數。

註 2：計算方式 =2024 年度 休完育嬰假後，在 2024 復職的員工總數 /2024 年度 休完育嬰假後應該復職的員工總數。

註 3：計算方式 =2023 年度 休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數 /2023 年度 休完育嬰假後，在 2023 復職的員工總數。

員工溝通管道

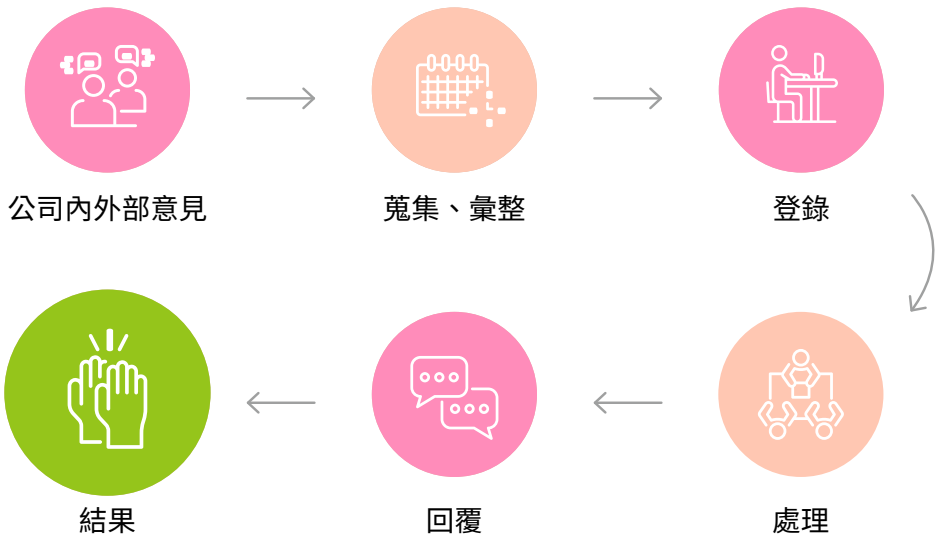
朋億重視與員工的雙向溝通，訂定《溝通管理程序》，創造積極、正向、暢通且透明的溝通環境，確實掌握每位員工夥伴所提出之建議與心聲，以即時且妥善的處理進行回覆。

同仁可透過「公司內 / 外部意見表」及「員工專屬信箱」提出反映事項，由管理部及相關部門蒐集內部意見並回應處理，讓相關利害關係人於提供意見、溝通及諮詢的管道上，減少顧慮與擔憂，保持順暢溝通模式。2025 年沒有收到任何異常之內外部意見溝通及員工信箱意見。

除此之外，朋億為維護員工權益，訂有「性騷擾防治辦法」。若員工有感覺遭到相關行為之侵害或相關事件發生，可透過申訴專線電話 (6676868 分機 1301) 或申訴信箱 (nova885@novatech.com.tw)，提出反應，相關單位會於收到反應後做出合適之處理。於此辦法設立與多方面的管道之下，2025 年本公司未有性騷擾相關申訴案件發生。

溝通流程

公司內外部意見溝通、參與及諮詢流程圖：



勞資溝通

朋億重視每一位同仁的權益，致力提供一個安全及舒適的工作環境，為與同仁進行即時的溝通，我們透過各種不同管道以及內部會議進行意見交流，並設置員工意見箱，收取員工反應意見，並訂有相關管理辦法及申訴管道，多元管道去關懷員工，建立員工對公司的認同感，促進勞資和諧、商討勞動條件與福利、研討提高工作效率等議題，使同仁與公司能在各項勞資議題上達成共識。

若遇有重大營運變化，針對工作三年以上員工，將於三十天前預告之；工作一年以上三年未滿者，將於二十天前預告之；工作三個月以上一年未滿者，將於十天前預告之；公司亦會透過勞資會議向員工具體說明。

勞資會議 全體員工	由勞資雙方代表進行營運狀態、員工新進 / 離退狀況、年度計畫執行成效、員工有關議題提議與討論、並對前次決議事項結果進行報告以及員工於意見信箱表達相關建議事項等，定期每季召開。
主管經營會議 主管職員工	組織分工協同作業，盤點人力與負荷，提升人員在職訓練，規劃儲備幹部在職訓練，將預計培訓職能與目標紀錄於「儲備幹部培訓管制表」。
例行會議 各單位員工	各單位的團隊會議，由單位主管定期與員工舉行會議，對於部門同仁的工作狀況與需求釐清、執行疑問與解決，協助團隊達成業務計畫。
年度全員會議 全體員工	每年舉辦員工大會，提供全體員工與經營管理層進行雙向交流，會議中布達公司經營政策與年度執行營運計畫，藉以讓員工提升對公司認同，透過全員會議及員工意見反應，共同提高工作效率。
性騷擾防治措施 辦法 全體員工	訂定「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，設置專線電話與專用投訴電子信箱申訴管道，提供受僱者、派遣勞工及求職者免於性騷擾之工作及服務環境。
溝通管制程序 全體員工	為使管理制度能達成公司內部之共識，並建立與公司外部相關團體對品質、環境管理與職業安全衛生管理之承諾、溝通及諮詢的管道。
員工申訴信箱 全體員工	保障員工權益並解決勞工問題，員工如在工作中受到不公平、不合理、或權益受損，除了向主管，勞資會議反應外，直接向公司提出口頭或書面員工申訴信箱表達與有效處理。

員工滿意度調查

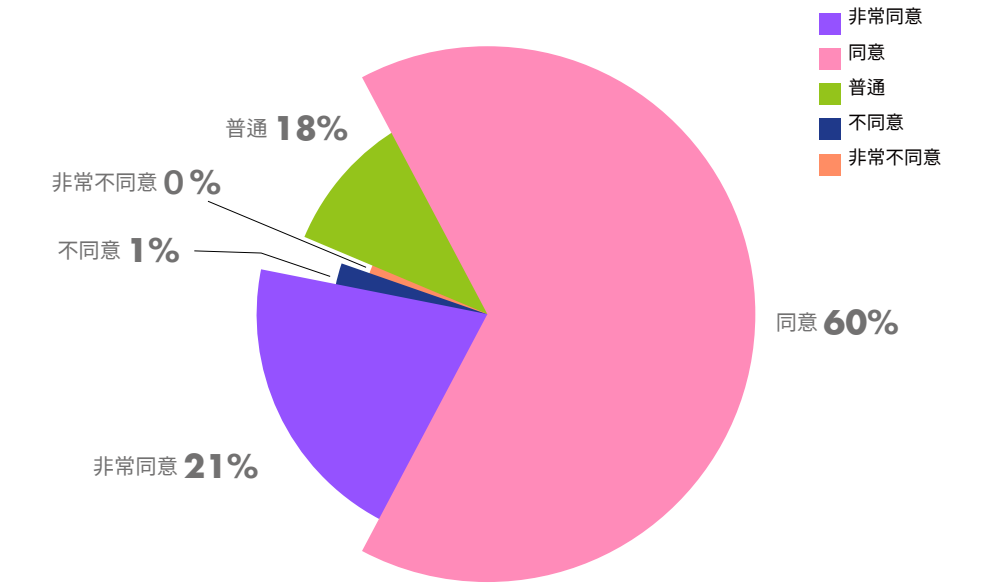
員工滿意度是對雇主的滿意程度，更是幸福企業發展的關鍵指標，朋億認為員工思想脈絡如同實現企業目標的前提，更是團隊精神的表現，透過滿足員工需求與回饋建議，更是對其滿意度產生密切相關；另一角度於提升員工滿意度，亦是表現於客戶服務的實質感受與認同感，進而降低經營成本與強化品牌質量。

為更加瞭解員工內心想法，2025 年度執行匿名員工滿意度調查，共計發出 142 份問卷，並回收 140 份問卷，回收率達 84.51%，2025 年整體員工滿意度調查平均 79.54 分，各項構面調查結果如下：

構面	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
組織溝通	167	316	113	4	0
工作環境	146	367	81	6	0
工作內容	79	338	164	12	2
公司制度	115	358	117	4	1
自我價值	96	400	97	2	0
組織認同	128	376	87	3	1

註 1：每一構面共有 5 題，每題獨立計分。

註 2：百分制平均是將五分制平均分數除以 5 後再乘上 100%(分)。



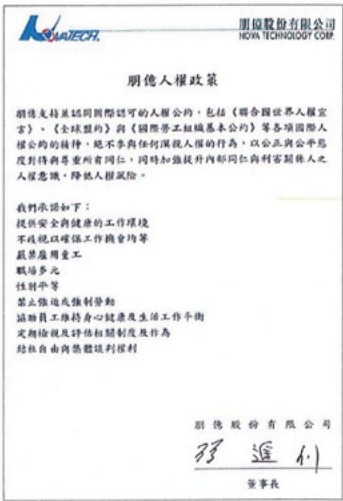
人權保護

朋億於 2018 年參考國際規範：「國際人權法典」、「經濟合作與發展組織跨國企業準則」「聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs) 」、「聯合國全球盟約 「負責任商業聯盟行為準則 (RBA) 」，頒佈並落實「朋億人權政策」，宣示本公司對於種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、性別、婚姻、身心障礙、國籍、黨派等，皆秉持機會平等原則，一視同仁、公平對待，更嚴禁雇用童工並禁止強迫勞動等侵害人權的情事發生，營造友善、多元化的工作環境。

本公司致力於落實職場多元性，確保員工不受歧視、騷擾或不公平待遇，遵循相關法規並制定標準，確保員工任用、升遷、工作績效、薪資制度等方面不因性別、種族、年齡、婚姻、宗教、政治立場等有所差異。此外，公司制定「性騷擾防治辦法及執行職務遭受不法侵害預防計畫指導書」，預防性騷擾，維護性別工作平等及提供員工免於性騷擾之工作環境。

為落實本政策，由董事長執行「朋億人權政策」簽署核准，並向全體同仁承諾公司支持並認同各項國際認可人權公約精神，絕不任何漠視人權的行為，加強提升內部同仁與利害關係人之人權意識，降低人權風險；並由總經理核准公司「人權政策管理方案」向全體員工實施「朋億人權政策」與「誠信經營」宣導。

本公司之人權政策範圍包含於朋億公司及關係企業，並用相同標準期許供應商與商業合作夥伴、客戶亦能夠遵守本政策精神與基本原則，同時透過要求供應商合作前簽屬，簽署「協力廠商承諾書」，規範供應商遵守勞工人權、衝突礦產管理與環境保護等企業社會責任相關守則。



朋億人權落實項目

我們辨識出在本產業重要的人權議題，並針對各議題預先進行規畫及安排對應作法。

朋億人權落實項目	措施
提供安全與健康的工作環境	注重員工的工作安全，提供安全、健康的工作環境與實施安全教育訓練，建立評估與稽核機制以降低潛在風險與危害，積極保障員工的健康與安全。
不歧視以確保工作機會均等	對於不同種族、階級、國籍、宗教、黨派、性別、年齡、性取向、婚姻狀況、身心障礙等，皆一視同仁，公平對待，維護均等的工作機會。
嚴禁雇用童工	恪遵勞動基準法，嚴禁聘用未滿 16 歲童工。
職場多元化	落實職場多元性，薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不因性別、種族、年齡、婚姻、宗教、政治立場及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不公平之對待。
性別平等	本公司遵循「性別工作平等法」第 7 條至第 11 條規定，不對員工進行性別歧視，因此有關員工任用、升遷、工作績效、部門績效以及薪資制度，制定相關作業標準，不因男女性別而有所差別待遇。
禁止強迫或強制勞動	明訂政策，不因種族、國籍而產生歧視行為，並禁止強迫員工連續工作，保障員工工作與生活品質。
協助員工維持身心健康及生活工作平衡	1. 落實職安衛管理，確保工作環境安全，並定期舉辦健康促進活動，促進員工身心健康。 2. 遵守勞動基準法等相關法規，明訂工作時間規範，並鼓勵同仁安排個人休假，以達工作與生活平衡。
結社自由與集體談判權利	尊重員工自由組織，及集體談判的權利。

人權議題盡職調查與補救措施

為落實人權政策，我們制定人權盡職調查流程，使朋億能夠全面評估公司活動可能對人權造成的風險。透過人權議題風險辨識與評估，並規劃管理措施及風險減緩措施，進行改善及後續追蹤檢視及評估相關作為，以利有效降低人權風險之影響與衝擊，保障員工和利害關係人之權益。

人權盡職調查與流程



以下為 2025 年各利害關係人的風險議題和減緩及補償措施：

朋億人權議題	對象	風險評估方法 / 盡職調查方式	風險減緩措施	補償措施
提供安全與健康的工作環境	全體員工 供應商 客戶	職業災害人數、 死亡人數 / 員工人數	- 定期舉辦在職員工職業安全衛生教育訓練課程，提高員工危害辨識意識與職業災害預防知能。 - 透過內部文宣加強職業安全衛生宣導。 - 供應商合作前透過簽署「協力廠商承諾書」，規範供應商遵守勞工人權、衝突礦產管理與環境保護等企業社會責任相關守則。	- 啟動職災通報與處理程序。 - 視員工傷病情形，主動提供關懷與相關保險資訊，協助員工了解如何申請相關補償。
禁止職場不法侵害、騷擾	全體員工	執行年度不法侵害 風險評估	- 制定「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，免於性騷擾之工作及服務環境。 - 定期舉辦職場不法侵害預防宣導課程，提升主管與員工預防職場暴力之觀念。	- 員工可依申訴管道，取得協助。 - 透過公開文件公告讓員工知道權益受到保障。
嚴禁雇用童工	全體員工 供應商	僱用童工佔全體員工比例	- 禁止僱用未滿 16 歲者。 - 於招募作業並核對應徵者資料，確保資料之正確性，另於報到時覆核身分證件。	若未滿 16 歲求職者對其年齡及身分有刻意隱瞞之情事，依勞動基準法解除聘用。
禁止強迫或強制勞動（超時工作）	全體員工	每月申請加班時數超過 40 小時人數 / 員工人數	- 落實異常工作負荷促發疾病高風險者管理機制。 - 因應專案予業務量需求，定期檢視並增加人力，以避免人力不足造成超時加班。 - 每月統計及通知各單位之加班情形，若加班則可選擇發給加班費或補休。	- 補償同仁應有之加班費或補休。 - 了解同仁工作負荷及超時原因，視情況適當調整同仁業務或協助提升工作效率。
協助員工維持身心健康及生活工作平衡	全體員工	問卷評估高風險人數 / 肌肉骨骼症狀調查問卷數	- 訂定「勞工健康保護與職業病預防管理程序」並執行職場健康促進計畫，改善員工身心健康。 - 提供 EAP 員工協助方案，提供員工心理、法律、理財、健康、管理等專業諮詢及醫療服務。 - 鼓勵員工自主運動及健康管理，不定期舉辦運動競賽。	主動提供關懷與相關保險資訊，協助員工了解如何申請相關補償。
結社自由與集體談判權利	全體員工	員工意見反映申訴件數	制定人權政策，及人權政策管理制度，遵守員工自由組建和參加工會及集體談判的權利。	依據「永續發展實務守則」，提供申訴機制，並確保申訴過程之平等、透明；申訴管道簡明、便捷與暢通，且對員工之申訴應予以妥適之回應。
職場多元化	全體員工	勞資爭議事件	- 為促進職場多元化及工作平等，如：無性別差異敘薪制、公平公正的績效考核與晉用制度、支持女性擔任管理職、重視女性家庭照護等。 - 依循勞動相關法令規定，建立各項人事管理制度，確保勞工權益。 - 定期辦理勞資會議。 - 設置多元管道受理員工申訴管道。	公司設有申訴管道，收到申訴後，基於保護投訴員工權益，由總經理指定專案負責人及安衛小組展開調查及執行因應措施。
性別平等	全體員工	性騷擾申訴事件數	- 透過內部網站進行常態性宣導禁止就業歧視，確保工作機會平等。 - 列入年度必修教育訓練項目。 - 訂有「工作場所母性健康保護預防計畫指導書」，關懷並保護朋億所有育齡期（妊娠現象或分娩後未滿一年）的女性夥伴。	遵循性別平等相關法令規定，工作規則規範外，並制定「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，提供受僱者、求職者免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私。

人權議題申訴管道

為了確保工作環境更加完善並保障員工權益，公司建立利害關係人溝通管道，透過包括季會、勞資會議、職工福利委員會議和員工滿意度調查等，讓同仁能夠自由地投書並保持機密性。同時，公司設置內部稽核機制，以現場稽核、文件審查和員工訪談等方式全方位檢視人權政策實施情形，保護個人資料以及提升勞動人權，若有違反人權之情事，同仁可藉由公司內部的申訴管道反映。

朋億於 2025 年未有任何歧視及人權事件發生。

舉報機制 檢舉信箱	受理單位 / 人員 總經理室 稽核室	
舉報管道		
信箱 Audit@novatech.com.tw	電話 03-6676868	



朋億人權教育訓練情形

自 2018 年起，朋億持續推動人權相關教育訓練與政策宣導，並將人權議題納入 E-learning 全員必修課程，以提升同仁對人權議題之認知與重視，2025 年，朋億透過例行季會及全員會議，由總經理親自宣達公司人權政策，強化人權保障之經營理念。同時，因應責任商業行為政策承諾，將「人權政策管理制度」納入 E-learning 學習平台，推動線上教育訓練並持續追蹤完訓情形。

2025 年度全體同仁皆完成相關人權教育訓練，總人數共計 150 人，受訓比例達 100%，展現公司落實人權保障之具體成效。

人權政策宣達訓練

教育訓練	年度	受訓人數	應受訓人數	受訓比例	受訓總時數
人權政策	2021	51	154	33%	9
	2022	179	179	100%	52.5
	2023	151	151	100%	75.5
	2024	148	148	100%	74
	2025	150	150	100%	75



5-3 人才發展與培育

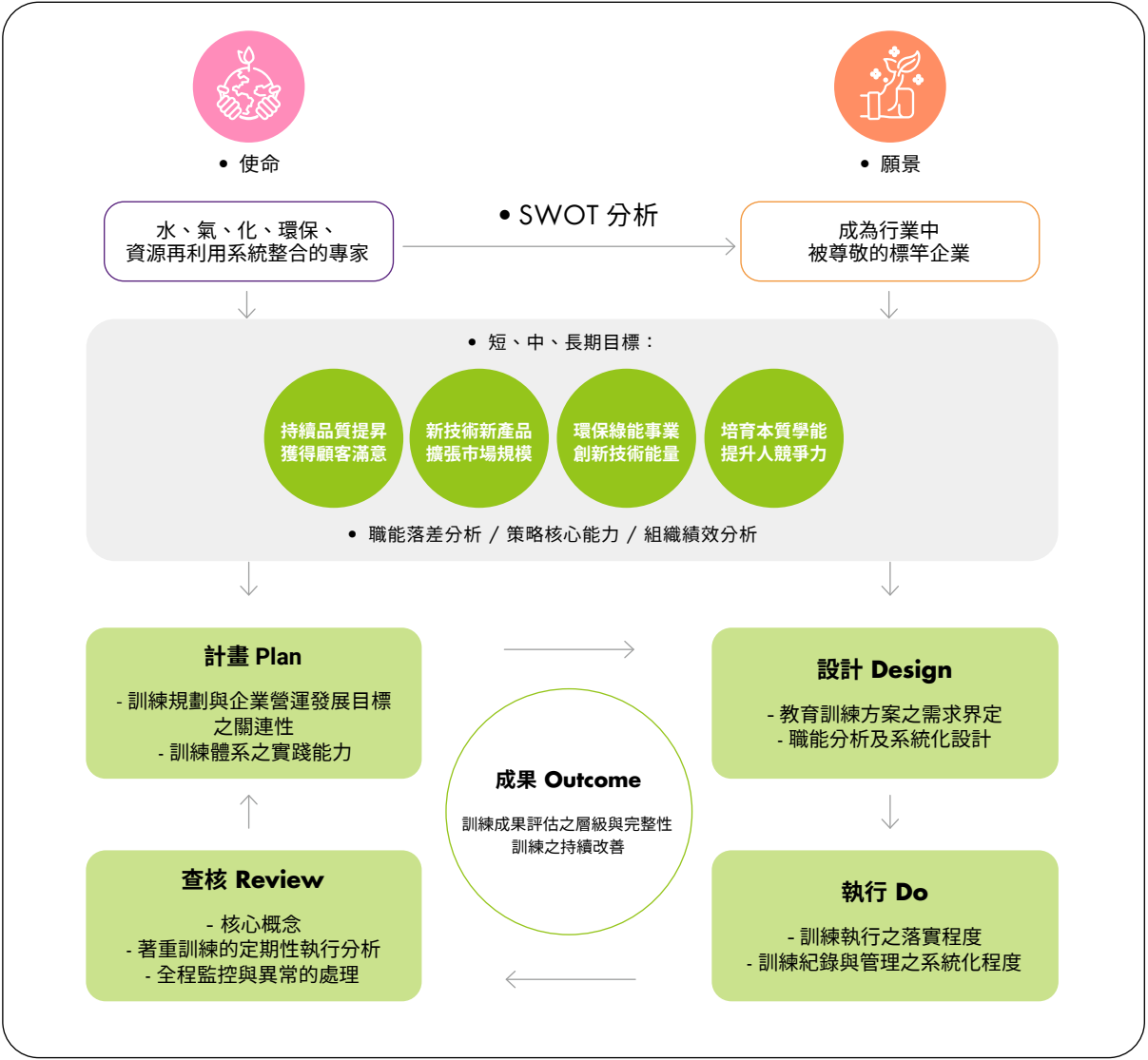
朋億堅信培養優秀人才是企業成長的關鍵，更是奠基企業永續經營的資本，因此建構完整培訓機制、提升訓練課程品質、提供多元學習管道，運用逐步優化的培訓規劃，使人才培育透過系統化發展公司訓練策略目標，提供在職人員訓練，使人力投資為公司帶來最大利益。

人才發展品質管理系統

朋億透過「人才發展品質管理系統」的導入，期望得以系統化以及量化的方式，建立系統化策略訓練規範，強化運作的效能外厚植人力資本，藉此落實企業員工訓練品質管理，精進員工專業技能與管理技巧，並針對員工與職務特質推行未來職能導向發展，適才適所才能相得益彰。

朋億深耕人才養成，發展專案管理、創新設計及專業技術等職能，透過 TTQS 訓練品質系統將個人訓練發展與企業經營目標相結合，透過 PDDRO 訓練品質管理迴圈，依據組織人員的職務類別分別建構對應的課程類別，建立一套完整且系統化的策略訓練體系，發展職能課程、提升訓練效能，厚植人力資本提升整體營運績效。

完整教育訓練體系



訓練類別	新進人員	工程師 管理師	技術人員 專業人員	課級主管	理級主管	處級以上主管
新進人員教育	公司介紹 福利制度 勞動安全 工作範圍職責…等					
工作職能教育	職業安全知識 & 技能、內控制度、內 / 外部文件、資安資管、請 / 採 / 驗流程、職務相關程序 / 辦法、職務任務知識、技能…等					
管理職能教育	主管技 (職) 能訓練、 組織策略管理、督導管理					
品質環安衛教育	國際標準要求、法令規定、客戶要求、職業安全衛生訓練、組織各項管理系統 .. 等					
員工成長教育	工作展現提升、通識教育、永續發展教育、組織重視的能力 (專業證照、語文、電腦運用、專業技術…等)					

職涯發展與訓練

本公司人才發展教育訓練類別分為：新進人員教育、工作職能教育、管理職能教育、品質環安衛教育、員工成長教育、五大部分之體系。

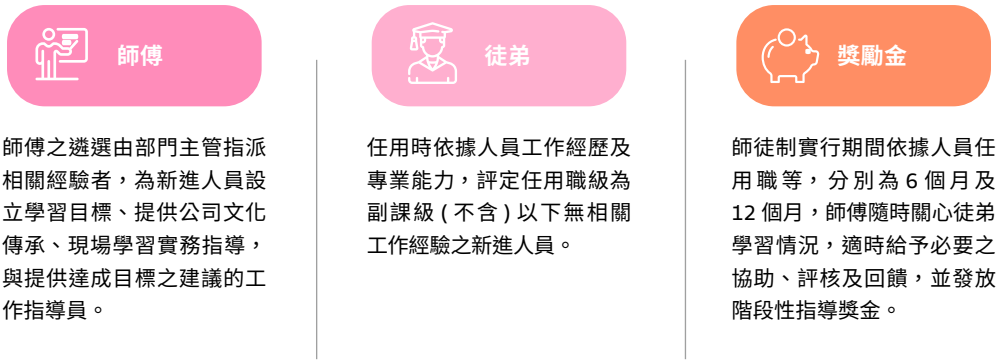
訓練類別	訓練目標
新進人員教育	目標在使新進人員瞭解公司規定，工作環境及作業系統等，並對勞工安全衛生的基本知識及注意事項有所瞭解，強化其適應新環境的準備。
工作職能教育	目標在使員工學習執行職務時所必要之專業知識及技能，以達到最理想的工作績效。
管理職能教育	目標在使各管理階層別之主管擁有執行職務所必須之管理知識及技能。
品質環安衛教育	目標在使全員提升品質環安衛認知，落實監控矯正預防改善機制，提升客戶滿意度。
員工成長教育	目標在鼓勵同仁提升自我競爭力，以符合公司營運需求。

工作指導與傳承

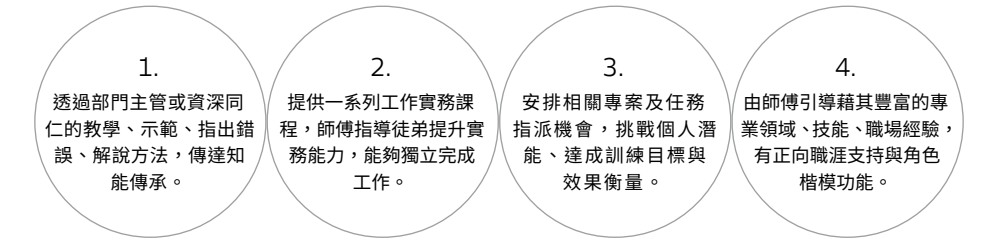
對於人才教育訓練之規劃，我們持續透過實體和線上課程多元訓練管道，也持續提供核心訓練課程，對監督職、專門性、事務性 ... 等人員實施工作任務之教育，運用所學之知識和技術提升組織營運目標與未來發展。

師徒傳承教育

為提升人員專業技能與客戶滿意度，新進人員由師傅將專業技能、經驗與智慧傳承予徒弟，發揮團隊綜效及提高人員培訓的成功率，制訂「師徒制實行辦法」。



師徒制對員工職涯的影響



分類	新人訓練		崗位訓練		在職訓練		發展訓練
時程	新入期 (3 個月)		養成期 (3~12 個月)		茁壯期 (13~24 個月)		持續培訓
依據	新人訓練計畫		員工培訓紀錄表		工作任務評核表		年度教育訓練計畫
項目	入職培訓	崗位培訓	技能培訓	換崗培訓	工作勝任訓練	專業能力訓練	職能持續提升
考評	測驗 / 評核		工作表現評核		職能績效考核		人才發展品質管理系統 -PDDRO 循環
績效	未達標準	考核通過	工作態度	職務表現	工作表現	年度目標	
	離開培訓 / 延長培訓	升正	60%	40%	60%	40%	
評價 / 回饋	HR 新進人員關懷 + 新人滿意度調查 / 導師引導 + 主管面談 / 員工意見信箱						課程滿意度調查 / 訓後成效

近三年師徒傳承人數

年度	師徒制統計	師傅人數	徒弟人數	指導月數	已發放獎金
2023	五職等以上	1	1	6	10,000
	五職等以下	9	11	126	210,000
2024	五職等以上	1	2	12	20,000
	五職等以下	8	8	72	120,000
2025	五職等以下	9	8	69	105,000
	無工作經驗者	1	1	12	40,000

教育訓練推展成果

2025 年受訓總課堂數達 377 堂 (含內訓線上 64 堂) 、相較 2024 年課程堂數提升 1% ，受訓總人次達 3,498 人。2025 年，主管級^(註 1) 員工平均受訓時數^(註 2&3)，男性 27.94 小時，女性 36.85 小時；非主管級員工平均受訓時數^(註 2&3)，男性 37.56 小時，女性 30.54 小時。

年度	上課人次		課程堂數		內訓線上課程 堂數
	內訓	外訓	內訓	外訓	
2025	3324	174	240	137	64
2024	2701	169	225	148	21
2023	2843	163	241	122	7

註 1：主管級員工包含課級主管及副理以上主管
註 2：「按 2025 年應參訓在職員工統計，不包含 2 位顧問，應參訓在職員工共 150 名。」
註 3：教育訓練總時數不含當年度已離職人員的訓練時數。

2025 人均受訓時數

項目	時數		人數		平均時數	
	管理職	一般員工	管理職	一般員工	管理職	一般員工
男性	866.27	2,253.77	31	60	27.94	37.56
女性	552.79	1,343.55	15	44	36.85	30.54
小計	1,419.06	3,597.32	46	104	30.85	34.59
合計	5,016.38		150		33.44	

職能發展人才加值

積極培育與發展人才為朋億長期重視的核心使命。為全面提升組織競爭力，公司除建構系統化之教育訓練體系外，亦依據不同職能需求對各級主管與同仁皆規劃完整的訓練課程，從專業技術、管理能力到跨領域知識，提供員工全方位的學習與成長資源，持續強化人才價值。

在專案管理能力培育方面，為提升專案執行效率與品質，公司鼓勵儲備人才及專案負責人參與國際專案管理師（PMP）認證培訓課程，透過系統化專業知識導入，強化專案規劃、執行與控管能力。2025 年度共有 2 名同仁完成相關教育訓練，逐步深化公司專案管理能量。

在儲備主管人才發展方面，朋億透過結構化培訓機制，強化管理職能、領導力及決策能力，並結合實務歷練與課程學習，培養具備未來管理潛力之關鍵人才。同時，持續優化訓練品質管理制度，以確保教育訓練與組織發展策略緊密連結，並有效提升員工專業技能與管理新知。

展望 2026 年，朋億將持續深化職能導向之人才發展策略，擴大投入各類培訓與研習資源，打造具備專業力、管理力與學習力之高素質人才團隊，進一步提升企業整體競爭力與永續發展動能。

2025 年度人才養成培訓課程

課程名稱	適用員工	課程效益	培訓關鍵人才	訓練時數
溫室氣體盤查實作工作坊	永續發展推動小組	永續發展議題及氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 永續決策新趨勢	1	5.5
ISO27001 資訊安全管理系統輔導課程	資訊安全組織成員	確保資訊安全管理系統能適切有效運作，並符合公司之整體經營理念。	4	132
ISO50001 能源管理系統輔導課程	能源管理系統推動小組	確保能源管理系統能適切有效運作，並符合公司之整體經營理念。	9	228.5
PMP 國際專案管理訓練班	1. 工程職／技術職 2. 基層主管以上人員	學習專案自起始、規劃、執行、監管至結束」所需的管理知識與標準流程運作之專業知識，達到國際專案管理水準，俾能全面管理專案，有效達成專案目標。	2	84
中階與基層主管的個案實戰工作坊	專案負責人 ／儲備主管	了解向上協作獲得上層信任與支持和帶人打造信任的文化的方法與重要性。 有助於未來促進團隊協作與管理成熟度。	3	21
專案經理必學的十大報表	專案負責人 ／儲備主管	從專案啟動到結案，面面俱到的十大專案報表，訓練成為專案經理必學的技能。	7	21
跨部門溝通與衝突管理	專案負責人 ／儲備主管	學習有效的溝通達到共識才是有效溝通的目的。 基本觀念簡述： 1. 要會換位思考 2. 察言觀色 3. 抓重點 4. 正確表達	1	8

補助與獎勵機制



課後滿意度調查

教育訓練成效的管理，是確保並持續提升訓練品質的重要關鍵。2025 年度，本公司針對「ISO50001 能源管理系統建置及輔導取證」職能課程，實施「課後課程檢討表」以及「課後滿意度調查與回饋」機制，以掌握學員學習成效與意見回饋。相關結果將作為後續課程優化與改善之依據，持續精進教育訓練品質，進而提升整體訓練之實質效益。

2024 年職能課程滿意度調查結果



考核制度與績效評估

為鼓勵員工追求卓越的績效表現，並達成意見溝通、工作改善、調薪晉升、培訓發展等目的，朋億制定「員工考核管理辦法」規範，持續落實員工之績效評估，掌握所有同仁的工作表現，進而優化人才之管理。

朋億全體員工每年均需接受定期績效與職能評核，接受定期績效評核比例 100%，按照職務類別區分不同的工作項目，確保評估的客觀性和準確性，透過三大核心績效考核項目，全面了解員工的工作表現，並為其提供相應的指導和支持，以達到員工個人與公司的共同成長目標。

以下為考核評分依據：

1. 工作態度：對於平時工作態度，我們至少每季度進行一次評核，著重考察員工的工作態度、配合度和溝通能力等方面。
2. 專案目標：每半年我們評估專案進度和達成率，以衡量員工在特定任務上的執行情況和成果。
3. 職務能力：評估員工職務能力，包括行業技術技能、專業知識、專案管理、解決問題能力等。

2025 年員工績效評估

員工 績效考核	男性			女性		
	受績效 考核人數	應考核總人數	受績效 考核比例	受績效 考核人數	應考核總人數	受績效 考核比例
主管	33	33	100%	15	15	100%
非主管	58	58	100%	44	44	100%
總計	91	91	100%	59	59	100%

5-4 職場安全與健康

朋億主要為高科技產業製程供應系統設計、工程承包、設備製造、機械安裝；環境保護設備製造、銷售、安裝、測試。員工的職業安全衛生是我們營運的先決條件。朋億透過職業安全管理系統、政策和管理目標，持續監督和管理我們的職安品質，落實企業之社會責任。

職業安全衛生管理政策與系統



朋億於 2006 年導入 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統，在 2018 年 ISO 國際組織公布 ISO 45001 職業安全衛生管理系統後，朋億自願依循 ISO 45001，並於 2019 年度取得 ISO45001 證書；朋億於 2024 年自願取得 CNS 45001(台灣職業安全衛生系統 TOSHMS) 證書。我們透過 CNS 45001/ISO 45001，擬定《安全衛生工作守則》及相關程序書與作業標準，並依循 PDCA(計劃 -> 執行 -> 確認 -> 行動) 的管理流程精神，維持系統運作，落實環安衛管理。

朋億《安全衛生工作守則》適用於全體員工和承攬商，並包括公司約聘人員和實習生。我們將這些標準規範納入公司的程序書中，以確保每位員工都能夠遵守相關的安全衛生規定。此外，內部稽核將涵蓋安全衛生工作守則，以確保我們的安全衛生管理系統的有效性和符合性。透過定期的內部稽核，我們將能夠發現潛在的安全風險和問題，並及時採取適當的措施加以解決，從而不斷提升我們的安全衛生管理水平。

2024 年 CNS 45001/ISO 45001 涵蓋人數

		
CNS 45001/ISO 45001 涵蓋之員工人數	148 人	CNS 45001/ISO 45001 涵蓋之工作者人數 21,331 人
總員工人數	148 人 ^{註 1}	總工作者人數 21,331 人 ^{註 2}
涵蓋人數	100%	涵蓋人數 100%

註 1：職業安全衛生管理系統所統計的總員工人數為在職安署工時申報的月平均員工人數，而 GRI2-7 統計的為年底在職員工人數（截至 2025/12/31），故造成總員工人數有所差異。
註 2：職業安全衛生管理系統所統計的總工作者人數為 2025 年每週的工安周報中統計的朋億承攬商的出工數量。

CNS 45001/ISO 45001：有效期限 2024/06/29-2027/06/28



在朋億所有員工與工作者的努力下，2025 年朋億取得社團法人中華民國工業安全衛生協會頒發之 337 萬 8,132 小時無災害證明，持續保持無災害，累計到 2025 年 12 月 31 日無災害工時 350 萬 0,586 小時紀錄；且每季皆獲得台灣美光優良安全衛生管理承包商競賽榮譽。

2025 年朋億員工及承攬商之總事故率 (TRIR) 為 0，總死亡率 Fatality rate 為 0

總員工人數	33	總工作者人數 (承攬商)	21,331 人
總事故率 (TRIR) ^{註 1}	0	總事故率 (TRIR) ^{註 1}	0
死亡率 (Fatality rate) ^{註 2}	0	死亡率 (Fatality rate) ^{註 2}	0

註 1：總事故率 (TRIR)=(事故數 × 200,000) ÷ 總工時 (總事故率不含上下班交通事件之可記錄職災人數)
註 2：總死亡率 Fatality rate = (死亡數 × 200,000) ÷ 總工時

本公司 2025 年度亦參加勞動部職安署舉辦之「企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」中，榮獲 TOP 10% 績優企業的肯定，展現公司在職場健康安全議題上的重視與實踐，也反映出企業文化中對員工福祉與永續治理的深耕努力。



企業永續報告書公開職業健康與安全指標主動評比績優企業



無災害累計工時證明 (337 萬 8,132 小時)



獲得台灣美光優良安全衛生管理承包商競賽 (第 2 季)



獲得台灣美光優良安全衛生管理承包商競賽 (第 4 季)

職業安全衛生委員會

朋億依法設有職業安全衛生委員會，每季召開一次會議。2025 年委員會總人數為 8 人，由總經理擔任主任委員，其中勞工代表共有 5 人，勞方代表比例為 63%。而針對承攬商之職業安全衛生議題，則於協議組織會議上進行討論與交流。

秉持環安衛管理系統持續改善的精神，職業安全衛生委員會會議中會定期根據職業安全與健康議題進行討論、檢視環安衛活動辦理結果及管理績效，協助公司監督和建議職業健康與安全的相關規劃。此外，朋億每年年終召開一次全體員工會議，由工安部門報告環境與職業安全衛生管理事項並加強相關案例宣導，積極於安全衛生管理、事故預防及職場健康促進方面努力。我們希望全體員工都能確實遵守規範，安全與健康的工作，共同努力降低潛在的安全、衛生與環保風險。

委員會總人數

8 人

全體員工人數

148 人^註

勞方代表人數

5 人

勞方代表比例 (%)

63 %

註：職業安全衛生管理系統所統計的總員工人數為在職安署工時申報的月平均員工人數。



於年終尾牙頒發優良承攬商獎座

職業安全衛生委員會
2025 年開會次數

4 次



| 職業安全衛生委員會重要職安衛決議事項 |

1. 職業安全衛生法規及職安法規修法重點持續宣導。
2. 朋億施工安全天條宣導。
3. 職安法規修訂之合理之安衛費用編列預算宣導。
4. 修訂動火作業標準。
5. 新聞工安事件：全聯台中倉儲大火事故原因探討及宣導。
6. 提報本年度工安表現優秀之承攬商頒發獎牌。
(各部門遴選出優秀承攬商：翊捷、德心、守邑、金鎂、翊揚)

職業安全衛生衝擊管理緊急應變程序

朋億注重員工的健康與安全，致力建構一個安全衛生的工作環境，為了確保緊急應變的能力，我們透過具有職業安全與健康專業知識之專家，制定《緊急事件準備與應變處理程序》，定期於營運據點舉辦災害情境的教育訓練與防災演練，藉此強化員工於意外災害發生時的應變處置能力，以避免或降低人員傷亡、財物損失及環境衝擊。

2025 年則進行化學品洩漏緊急應變訓練，未來也將配合營運據點需求持續進行各類型可能危害之緊急應變訓練。

化學品洩漏緊急應變演練 (2025 年)



緊急應變教育訓練講解及任務編組



講解 / 確認穿戴防護衣具



模擬協助受傷人員



現場準備急救用品

職災事故通報制度

朋億依循 CNS 45001/ISO 45001，制定「危害鑑別與風險評估管理程序」供員工遵循，為有效執行本公司安全衛生管理，避免各項可能造成內、外人員 (包含承攬商) 傷害或事故之作業程序、活動、產品、服務、設施等可能發生的人員安全衛生危害，導致廠內人員及利害相關者之安全、健康、財務上的損失，透過持續性的主動危害鑑別、風險評估及採取適當預防或執行必要控制措施，提高安全衛生管理工作效能，並以「零災害、零事故」為管理目標。

另外也制定「事故通報與調查管理程序」供員工遵循，當中亦明定若員工回報職業危害與危險狀況，或在有危險的情況下，自行離開危險的現場，將免於處分，以保障員工的安全。朋億依據「事故通報與調查管理程序」及當地法規，正確執行標準處理程序及於管制時間內通報當地主管機關，定期檢視發生的環保、安全衛生事件所造成的人力傷亡與財產損失進行調查、分析，以落實並精進防範措施，避免再發生機率，並按照法規要求逐級報告，建立職災事故通報制度。

朋億落實職安文化，在新進人員一般安全衛生教育訓練課程中，由工安部針對事故的傷害程度分類及類型等資訊進行宣導及測驗，期使新進同仁隨時注意自身安全、了解公司的通報制度，共同防範事故的發生。

承攬商安全衛生管理

承攬商是朋億重要的合作夥伴，強化工作場所職業安全衛生是朋億對承攬商管理非常重要的一環。2025 年度朋億所屬承攬商進入客戶廠區施工達 21,331.4 人次，相當 170,651 工時，落實及強化承攬商的安全意識是朋億極為重視之課題。

我們透過具有職業安全與健康專業知識之專家，制定〈安全紀律承諾書〉，當中明定若承攬商回報職業危害與危險狀況，或在有危險的情況下，自行離開危險的現場，將免於處分，以保障承攬商的安全。除此之外，我們亦制定〈承攬商工安巡檢評核管理程序〉，各專案職安人員透過程序書要求承攬商確實遵守法規與客戶廠區規定，不定期巡視、檢查承攬商的安全防護，發現缺失就即時要求改善，有效確保承攬商從業人員的安全及降低業主稽核的缺失。2025 年開出的工安缺失單共計 44 件，業主罰單則有 0 件，未有承攬商從業人員執行本公司專案時發生工安事故。

職業安全衛生管理政策目標達成情況 (單位：件數)

業主罰單 (被動指標)	罰單情形說明
0 件	無發生

事故傷害程度分級

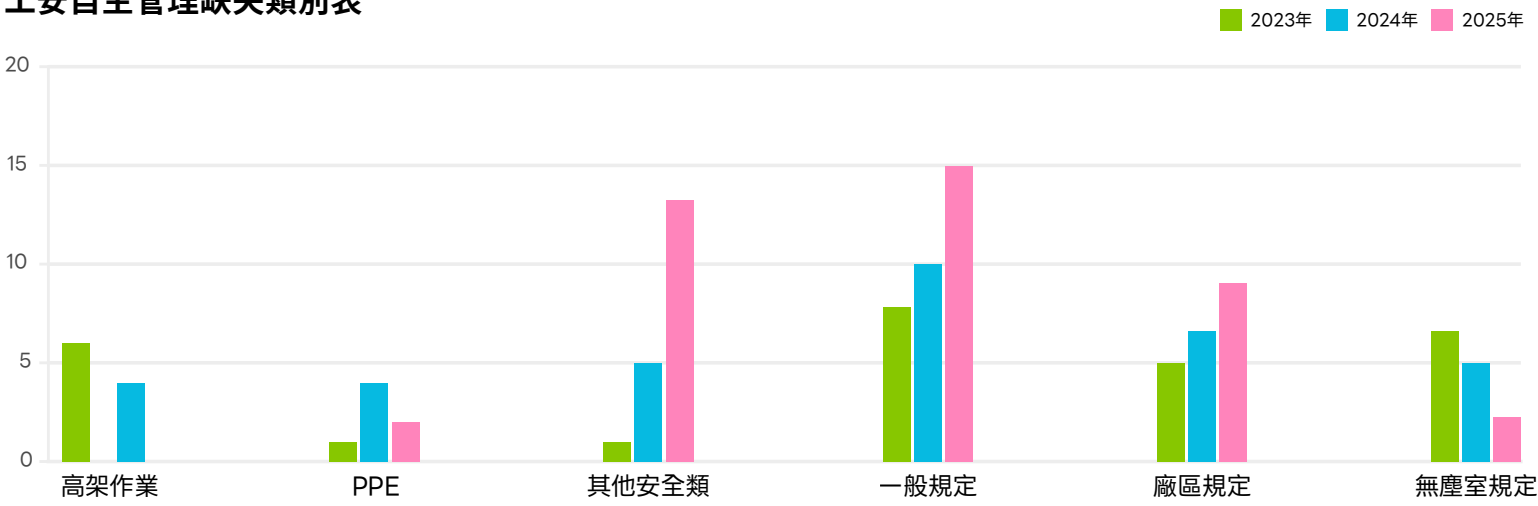
一般事故	指人員輕微受傷事故： 1. 人員僅受到輕微傷害，只需進行簡單急救處理即可回復作業，無工時損失。 2. 人員上下班交通意外受傷，僅需門診處置即可回家休養，有工時損失但無須住院者。
較大事故	發生災害之罹災人數在一人以上，且需住院治療事故 (有工時損失)。
重大事故	發生災害之罹災人數在三人以上，且需住院治療事故。
特別重大事故	發生死亡災害事故。

在工安缺失的部分，工安缺失自主管理就近 3 年職安人員在現場所發現的缺失做分析統計，缺失類別分為安全類及紀律類。發現缺失時，職安人員當場要求改善或限期改善，直到確認已完成改善始能結案。2025 年職安人員於現場發現的工安缺失總計 44 件，安全類占比 40.91%，紀律類占比 59.09%，較 2024 年增加 14 件，顯現現場職安人員加強在安全類上的稽核並致力防範危害發生。

工安自主管理缺失類別統計

缺失類別	缺失細分	2023 年	2024 年	2025 年
安全類	高架作業	6	0	4
	PPE	1	4	2
	用電安全	1	5	12
	小計	8	9	18
	比率 %	30.77%	30.00%	40.91%
紀律類	一般規定	7	10	15
	廠區規定	5	6	9
	無塵室規定	6	5	2
	小計	18	21	26
	比率 %	69.23%	70.00%	59.09%
合計		26	30	44

工安自主管理缺失類別表



承攬商缺失與相關改善措施

朋億建立一套完善的評估和稽核機制，紀錄工安自主管理中的缺失項目，並評估其嚴重性和影響性，針對評估結果，優先對最主要的缺失項目制定具體改善措施，持續改進工安管理，從而降低潛在的工安風險，保障員工及公司的整體利益，以下為 2025 年最主要的缺失項目之具體改善措施。

缺失項目	項目說明	改善措施
	使用合梯時，扶梯人員手放掉去按氬焊機，扶梯不確實。	高架作業安全衛生規定 ——> 立即要求扶梯人員改善
	機台搬運時電梯間隙上方鐵板鋪設不足。	物料搬運與處置規定 ——> 立即要求增加鐵板
	機具之電線銅線裸露。	電氣設備安全衛生規定 ——> 立即以絕緣膠帶包覆改善
	尖銳手工具未使用護套。	預防切割與穿刺規定 ——> 立即要求使用護套改善
	施工人員於中午休息時間擅自進入非責任施工區域	工作場所門禁管理 ——> 立即告知禁止進入並加強宣導

高風險作業的安全控管

朋億的核心業務為水、氣、化相關供應設備管路的施工，施工期間會因環境或器材使用而有許多高風險作業。為防範風險，朋億明文訂立 < 安全衛生工作守則 > 規範，並且進行危害辨識、鑑別高風險之類型，分級管控訂定相應之管制措施，並針對風險評估之工安人員進行教育訓練。為完善建立現場工地負責人、監工與職安人員對高風險作業落實監控機制。

工安部從 2024 年度起每月追蹤控管各部門之高風險作業，2025 年仍延續 2024 年之高風險作業執行統計回報之行動計畫，持續精進高風險作業管理及預防重大職業安全衛生負面衝擊。2025 年與 2024 年度累計執行高風險作業分別為 356 件及 205 件，確保高風險作業之安全防護措施落實並降低作業危害風險。

安全衛生工作守則

執行高風險作業前，需經工地負責人及職安人員安全檢查確認後，始能施作；職安人員需全程在場督導，現場發現有安全危害之虞時，應立即要求停工改善，職安人員若未在現場時，則禁止施工。同時，公司定期進行內部稽核以如實遵守 SOP。本公司之高風險作業項目如下：

高風險作業 (局限空間作業管制)



防護裝備確認



氧濃度測定



持續通風換氣

墜落危害作業

強化作業申請程序、加強環境安全設施、合格防護具、宣導遵守 SOP。

線路配線作業

禁止活線作業、合格防護具、宣導遵守 SOP。

電焊、乙炔作業

明火作業申請、現場安全防護 (如滅火器、防火毯、遮光眼鏡、防護手套)、確認鋼瓶直立固定及加強危害告示。

化學設備測試、維修作業

危害化學品、教育訓練、緊急應變演練、高風險作業申請、化學安全防護具、宣導遵守 SOP、作業前教育訓練、職安人員督導、化學性廢棄物分類及減害。

吊掛作業

採用專業廠商施工、採一機三證之合格機具作業、作業前檢查與作業區管制 (如吊舉物下方禁入)、開口防護作施作 (如安全帶 + 防墜器等)。

局限空間作業

建立局限空間安全防護計畫、設置缺氧作業主管及指定監視人員、作業前教育訓練、緊急應變演練、持續通風換氣、有害氣體濃度測定、作業前申請及作業前 / 後回報高階主管、工地負責人及職安人員督導、急救人員待命、防護具 (如呼吸防護、安全帶、防墜器等)、備緊急應變用品 (SCBA)。

健康檢查與健康促進活動

我們重視員工健康狀況，致力於營造安全健康的品質與文化，為提醒同仁注意健康狀態，朋億訂立〈勞工健康保護與職業病預防管理程序〉，每年定期舉辦至少一次的健康檢查，守護員工之健康。

朋億從 2020 年起執行臨場醫師及護理師巡迴門診之措施，並持續透過電子衛教郵件以及健康促進講座，積極守護同仁健康。我們因此於 2020 年獲得衛福部健康職場健康促進標章之肯定，2023 年申請職場健康促進標章展延通過；於 2025 年度起衛福部之「健康職場認證標章」轉型為「職場健康促進自主評核」，朋億也於 2025 年 12 月取得合格證明，致力於推動職場健康工作環境，促進員工身心健康。

為表達朋億對員工健康的重視與關注，員工健康檢查補助金額，每人 2,000-6,000 元 (一般員工補助 2,000、課級員工補助 3,000、理級以上員工補助 6,000)，鼓勵員工積極進行健康檢查以提升人員整體健康水平。

2025 年健康檢查受檢率

項目	2023 年	2024 年	2025 年
健康檢查人數	139	138/150	141/148
健康檢查受檢率 ^{註 1}	90.26%	92.0%	95.27%
朋億投入金額	\$469,700	495,000	475,200

註 1：健康檢查受檢率 = 健康檢查人數 / 員工總人數。

員工協助方案

(Employee Assistance Program，EAP)

朋億積極規畫完整員工協助方案 (Employee Assistance Program，簡稱 EAP)，確保公司員工能夠在工作環境中得到關懷和協助，並有管道來表達意見、解決問題和處理可能的勞動相關爭議或風險。

公司致力於保障員工安全與健康，並定期實施安全與健康教育，2025 年度，共辦理了 24 場職業專科醫師及護理師臨場服務，協助 45 名員工改善健康習慣以預防健康方面狀況。同時，朋億也提供專業的諮商服務，包括健康諮詢、營養諮詢、人因傷害諮詢 .. 等，並持續透過電子衛教宣導提高員工健康意識。員工可以在保密和支持性的環境中與諮詢師進行面對面諮詢，探討他們在個人和專業生活中可能遇到的困難和挑戰，並獲得專業建議和支持。

在 2025 年度，朋億提供諮詢服務，其中包括每季一次、每次兩小時的醫師服務，以及每月四次、每次兩小時的護理師 / 物理治療師 / 營養師服務，公司投入 165,000 元，提供 45 名員工共 104 小時的諮詢服務。

2025 年由臨場護理師篩選出前一年度健檢異常之十年心血管風險高於 (含) 10%、三高異常同仁安排醫師一對一諮詢；並辦理認識心肌梗塞三高、聰明吃輕鬆瘦、心房顫動等健康講座，針對 BMI 異常之同仁提供營養師健康飲食衛教。2025 年十年心血管風險及健檢異常諮詢 7 人、自我評估過負荷諮詢 5 人、營養健康飲食衛教 6 人。

2025 年健康促進講座

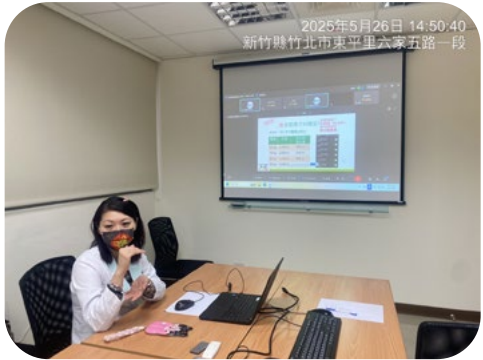
課程名稱	課程內容	舉辦次數	參與人數
營養師講座	如何聰明吃輕鬆瘦	1 次	31 人
醫師講座	認識心肌梗塞三高	1 次	18 人
護理師講座	CPR 急救	1 次	54 人
醫師講座	心房顫動講座	1 次	26 人



營養師衛教諮詢



營養師衛教諮詢



營養師講座



醫師三高講座



醫師健檢異常諮詢



醫師心房顫動講座

健康計步挑戰：鼓勵健走，促進健康

朋億從 2023 年起推出一項全新的健康計步挑戰比賽活動，激勵員工們培養規律運動的良好習慣。每位員工都配備一支智慧手錶記錄平時步行步數，2023 年智慧手錶投入購買成本共計 194,250 元。另外，當員工們達到既定的步數目標時，便有機會參與抽獎活動，獲得豐富的獎品；在 2025 年朋億發現一個有意義的健康促進活動，健步走也可與種樹結合，讓同仁增進身體健康之餘也同時能為地球盡一份力。

此項 Walkii 健康森林活動是為鼓勵朋億同仁養成規律運動好習慣，並且將之落實於日常生活中，因此以最簡單、輕鬆的「健走」方式進行，於公司內部倡導多走路、走樓梯、少搭電梯，兼顧健身又環保與節能，讓健走成為同仁共通的健康新文化。

在 2025 年 3 月~4 月的 Walkii 健康森林結合企業種樹活動共 79 人次參與，累計步數 36,058,020 步，朋億可栽種 5 棵樹；為表彰這些努力，公司在比賽規則設定挑戰者獎勵，達成 55 日 (含以上) 者每位皆可獲得獎勵金 1000 元，實際達成人數有 50 位；還有全勤高手獎勵，達成 60 日 (含以上) 同仁還可參加摸彩，共抽出 22 名全勤高手之幸運同仁，每人可獲得 1000 元的獎金；激勵著更多員工積極參與，投身於健康生活的行列中。2025 年，朋億此項健康促進活動，總計投入獎金金額為 72,000 元。



114 年職場健康促進自主評核合格證明



朋億健康森林認證證書



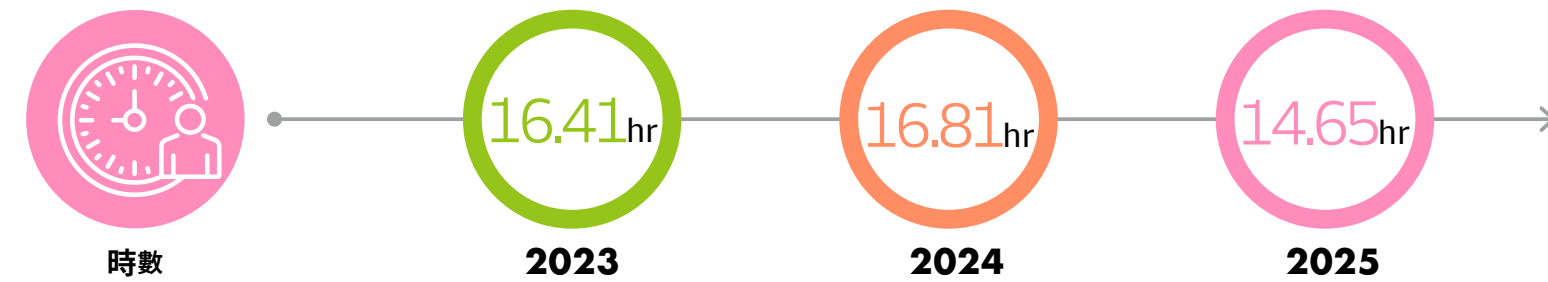
朋億健康森林成果

職業安全衛生教育訓練

朋億每年皆會舉辦 2 次的消防安全衛生教育講習及疏散演練，讓員工熟悉逃生避難指示動線、緊急避難集合點等，加強消防知識。為降低職業災害的發生機率，朋億依照 < 職業安全衛生教育訓練規則 >，實施嚴格的教育訓練。2025 年，朋億人均環安衛相關課程受訓時數達 14.65 小時 / 人。

對象	教育訓練內容	年度要求時數
新進人員	新進人員安全衛生教育訓練	3 小時
在職人員	在職或變更工作安全衛生教育訓練	在職變更工作安全訓練：3 小時 接觸到有機或特定化學物質的作業人員：3 小時
全體員工	每年的 3 月 30 日為朋億的工安日，當日，將實行必要之安全衛生訓練，以及要求全體員工參與定期的安全教育講習，包含最新環安衛相關法規修訂的趨勢以及新聞工安事件等	全體人員 & 駐外人員：1 小時
	每年皆會舉辦 2 次的消防安全衛生教育講習及疏散演練，讓員工熟悉逃生避難指示動線、緊急避難集合點等，加強消防知識	竹北辦公室消防自衛編組成員：4 小時 駐外人員：1 小時
進駐專案工地之員工和協力商	從事工作及預防災變所必要之安全衛生教育及訓練	無規範
	與專案特性有關之特殊職安教育訓練	1 小時
承攬商	承攬商安全衛生教育訓練	6 小時
	入場安全講習課程	1 小時
	每日施工前之宣導	每日 5~10 分鐘
營運據點派任專責職安人員	外部安全衛生研討會	無規範
	職安人員法定回訓	法定回訓安全衛生人員：每 2 年 12 小時

人均參與環安衛相關課程時數



消防安全教育講習 (2025 年度)



消防訓練講解



地震避難訓練演練



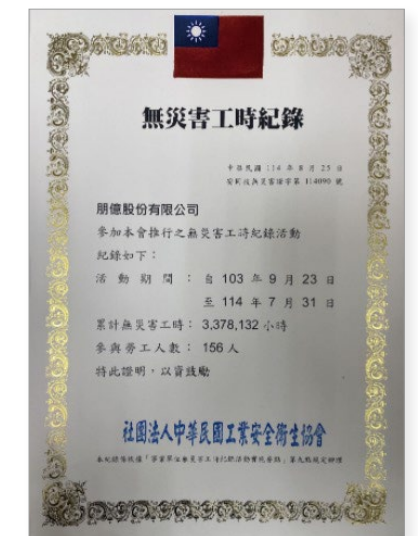
消防逃生訓練演練

職業傷害與職業病

朋億以「安全零災害」為職業安全衛生的目標。透過公司各部門的努力，無論員工或承攬商，2025 年皆無職業病案例，且無工安事故之發生（不包括員工上下班交通意外事故）。因上下班交通事故導致的傷害事件計有 2 件，依法給予公傷假 69 日；也將此議題納入年職業安全衛生委員會議中、加強上下班交通安全的宣導，也於年終檢討會時工安部向所有員工再次宣導，提醒同仁以避免類似事件之發生。

朋億於 2025 年獲得社團法人中華民國工業安全衛生協會頒發 337 萬 8,132 小時無災害工時紀錄證明 (期間為 2014 年 9 月 23 日至 2025 年 7 月 31 日)，截至 2025 年 12 月 31 日為止無災害工時累計為 350 萬 0,586 小時，顯示我們對工安的重視與落實。

身份	員工			工作者		
年度	2023	2024	2025	2023	2024	2025
總經歷工時 (小時)	305,536	300,000	301,104	203,960	187,090	170,651



無災害工時 337 萬 8,132 小時

Collaborative Social Engagement Creating Shared Value

共榮社會參與 共贏共好

朋億基於「以人為本、關懷社會」的核心精神，積極擴大企業的社會影響力，我們以「教育深耕」、「永續共創」、「文化共感」、「社會共好」四大主軸投入社會參與，今年度新增「森態共學」，縱向扎根於公司營運所在縣市（新竹縣市）各大專院校，建構多元人力招募體系，提供學子教學相長的专业實習機會；強化年輕人才的技術力與實務經驗，促使產學合一，橫向鼓勵員工擔任企業志工，投入社會公益關懷弱勢，熱烈參與慈善活動發起善心善念。2025 年度，朋億總共投入約 229 萬新台幣，總計 113 人次之企業志工及總時數 432.5 小時於社會參與相關活動，一起幫助社會上的弱勢，回饋在地社區，達到產業、學校與社區三方永續的正向循環發展。

- 6-1 教育深耕
- 6-2 永續共創
- 6-3 藝文支持
- 6-4 社會共好
- 6-5 森態共學

永續育才 在地接軌

運用實習生進行「企業實習」，延攬未來企業永續經營種子，共同創造下一世代競爭力，並於當年度成為朋億正式員工

產學合作 3% 人力

與新竹職訓產學合作，引進聘用之學生佔全公司在職人力 3%

投入公益 229 萬

投入公益資源約當新台幣 229 萬，社會共融核心專案涵蓋教育、環境永續、文化共感及公益慈善等主軸

參與志工 432 小時

自願參與志工時數達 432.5 小時

138,160 位孩童受惠

超過 138,160 位孩童受惠，連續五年累積捐贈共 4,572 冊未來少年 / 兒童雜誌至偏鄉 23 所學校

深耕員工藝文素養

連續五年，累計 12 人次參與、566 小時學習，持續投入資源促進員工多元發展

年度公益參與總投入

項目	金額 (新台幣元)
現金捐款 (註 1)	1,109,000
人力投入成本 (註 2)	248,665
物資捐贈 (註 3)	936,136
總計	2,293,801

註 1: 不包含行銷宣傳費用，包含慈善捐款、藝文活動相關獎勵金等。

註 2: 包含公司員工帶薪工時內的志願服務產生之成本。

註 3: 包含公司提供的產品與服務相關捐贈成本。

* 此重大主題本年度無實際發生涉及負面衝擊的活動或商業關係。

6-1 教育深耕

進用實習生

人才是產業突破框架與產生動能的關鍵，朋億向青年人才深根培育，積極招募優秀學子。以多元人才招聘方針，從校園徵才、人力銀行、員工介紹，更著重於與大專院校簽訂「實習合作」合約，積極培育工程領域人才，2025 年持續辦理「企業實習」，投入經費 165,369 元，秉持教學相長的初衷，實地工作體驗，讓青年學子熟悉工程專業知識與體驗職場實作下，引領學生從多元面向探索未來職涯發展方向。

朋億除了讓學習的實習生了解各項產品服務及公司策略與培育目標，安排由專人帶領並傳承經驗，透過產業界與學校的合作，規劃以上課、現場實習、技術教學及專題方式，強化青年人才的技術與實務能力，以符合產業發展及青年就業之所需，共同創造下一世代競爭力。

實習生 蔡○芸 **服務項目** 高潔淨度化學品供應與分裝系統 **學習事項** 製程與設備的設計與製造認識化學品供應系統

心得

原本我主觀地認為這次實習和系上所學並沒有太直接的關聯，但在實習過程中才發現，自己其實默默運用了不少工管相關知識。例如在建立大量圖塊的工作中，我會在反覆操作中尋找最順手、最高效率的流程，這正是工作研究中所強調的概念；而在繪製機台與管路圖時，為了考量操作與維修的便利性與安全性，也自然地套用了人因工程的相關思維。

這段實習期間，對我而言最有成就感的收穫，是能夠從零開始學會使用 SolidWorks，並完成整台機台及管路的建模與繪製。這項技能原本對我來說相當陌生，沒想到在實習結束前，竟然已經能獨立完成繪圖工作，讓我對自己多了一分信心。當然，實際接觸過同事們繪製的專案圖後，也更加意識到自己在設計邏輯與細節掌握上的不足。與其說學會了一套軟體，不如說這段經驗幫我打開了對機台設計的初步認識，也讓我更確定這是值得投入時間持續鑽研的方向。



114.05.20 雲科大老師、朋億主管、指導員及同事合影 實習生蔡○芸 (左三)

總結這段實習經歷，無論是在技能上的成長，還是在態度上的調整，都帶給我非常深刻的收穫。

產學合作專案

朋億提供優質環境的學習機會，2025 年與新竹市職訓教育協會徵才交流，藉由新竹職訓的培育，與業界的用人結合，透過產學交流，了解目前的學生所學專業證照技能、學生對未來工作的期待以及企業的用人需求，旨在引進潛在的學生，讓更多的學生有機會加入朋億。由新竹市職訓教育協會引進，在朋億目前任職有 4 位同仁，佔全公司 3%，期許持續聘用公司營運所在縣市之人力，提供就業機會。

在這次活動中，朋億進行公司與新竹職訓的交流，並留下聯繫方式，以便未來新竹職訓有適合人選推薦時能夠主動聯繫，加速招聘速度。對於新竹職訓和企業來說，都是一個寶貴的交流機會，希望能夠吸引更多有才華和潛力的學生加入團隊，共同開創美好的未來。



1. 產學合作

新竹市職訓教育協會徵才交流



與學界連結協同教學，建立產學合作的夥伴關係，發展創新研發技術，培育未來關鍵人才。



2. 學生實習

基礎檢測實作訓練

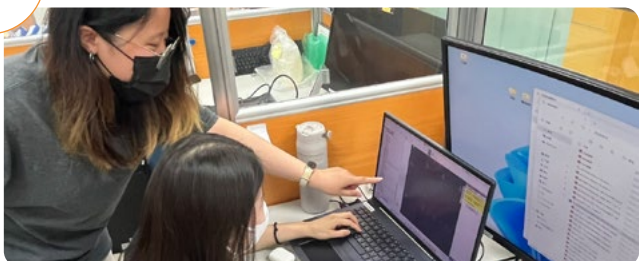


透過產學合作與企業實習，積極與各大專院校建立長期合作關係，培育產業人才。



3. 職能教練

師傅指導實習生教育訓練 機台 3D 圖繪製



透過內部師徒制度，每一位實習生派任資深師傅帶領進行培訓，傳承經驗與專業知識，助力青年創造新世代價值。



4. 就業博覽會

明新科大徵才博覽會



藉由校園徵才、就業博覽會現場的攤位氛圍及面對面對談的機會，行銷公司的能見度及招募適合公司的人才。

產學合作專案 - 南臺科技大學產學專案

朋億基於高科技產業廠務項目溶液混合系統規劃需求，與南臺科技大學執行「溶液混合系統模擬分析」計劃，於 2025/3/1-2025/7/31 期間，投入時間成本 \$300,000 元，本合作計畫針對下列五項化學品溶液稀釋混合系統，進行其對應流場模擬分析各混合系統之溶液流動情形，藉以評估溶液混合系統之管路配置、流量控制及混合效果，是否符合高科技產業之需求。

1.	TMAH [四甲基氫氧化銨 N(CH3)4OH] 溶液 2.38% 稀釋至 0.063% ±0.005% (Out of Spec., OOS) & ± 0.00125% (Out of Control, OOC)
2.	TMAH 溶液 25% (+ 介面活性劑) 稀釋至 2.38% ± 0.005%
3.	MO2 溶液 5% 稀釋至 0.1% ± 0.01%
4.	NH4OH (氨水) 溶液 29% 稀釋至 2% ± 0.2%
5.	HF (氫氟酸) 溶液 49% 稀釋至 0.49% ± 0.05%

結合雙方優勢，提供自身資源，增進產業技術，並研發創新，增加訂單取得量。

校園運動推廣

朋億秉持「以人為本、關懷社會」的核心理念，長期關注偏鄉教育與青少年成長議題，深信教育與運動是孩子培養品格與潛能的關鍵基石。公司持續推動多元校園贊助與教育支持計畫，致力以實際行動縮短教育資源落差，促進在地社區的共榮與永續發展。

自 2023 年起，朋億啟動「愛分享、愛射箭」校園資助專案，提供新竹縣石光國民中學的射箭隊經費支持，協助改善訓練環境、器材設備及師資資源，為學生提供更完善的訓練條件與學習機會。透過此專案，協助學生提升技術與競賽實力，也期望藉由射箭運動培養毅力、專注力與團隊合作精神，使運動成為孩子自我成長與啟發的重要力量。

目前，石光國中射箭隊共有 9 名選手，其中多數來自弱勢家庭。儘管面臨學校設備老舊、經費有限及訓練器材不足等挑戰，學生們仍憑藉堅持與努力，在 2025 年度中參與 114 年度中小學射箭校際盃聯賽勇奪國中男子 50 公尺單局銅牌、國中混雙對抗賽銀牌、國中女子 50 公尺雙局銅牌及國中女子團體賽銅牌，取得優異成績。朋億期望持續透過穩定資源投入，協助學生得以與各校學校競爭並脫穎而出，展現堅毅精神與學習成果。

2025 年，朋億更進一步擴展支持範疇，新增加「特教生布袋球比賽」及「石光太和坪運動大聯盟」偏鄉五校樂樂棒球賽之贊助與協辦，鼓勵更多學童及特教生參與體育活動。其中，石光特教生於布袋球比賽中榮獲金牌佳績，展現教育支持計畫在促進學生潛能發揮與自信建立上的正向成果。

除資金與設備支援外，朋億志工團隊亦積極參與專案推動，2025 年度共投入 5 人次、合計 20 小時，協助訓練及活動支援，展現企業對社會責任的實踐與承諾。透過志工參與及資源挹注，公司期望不僅改善學生的訓練環境，也為社區注入更多正向能量，促進教育、運動與社區的良性循環。



射箭隊比賽



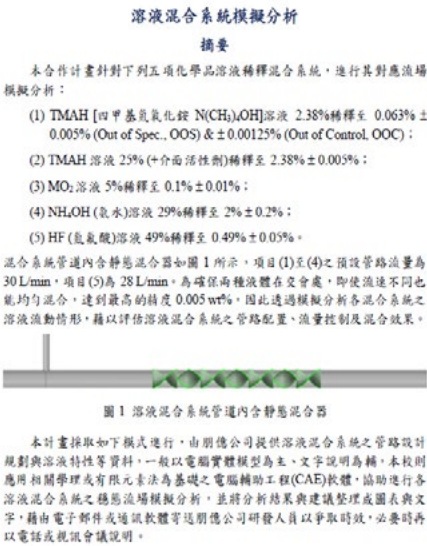
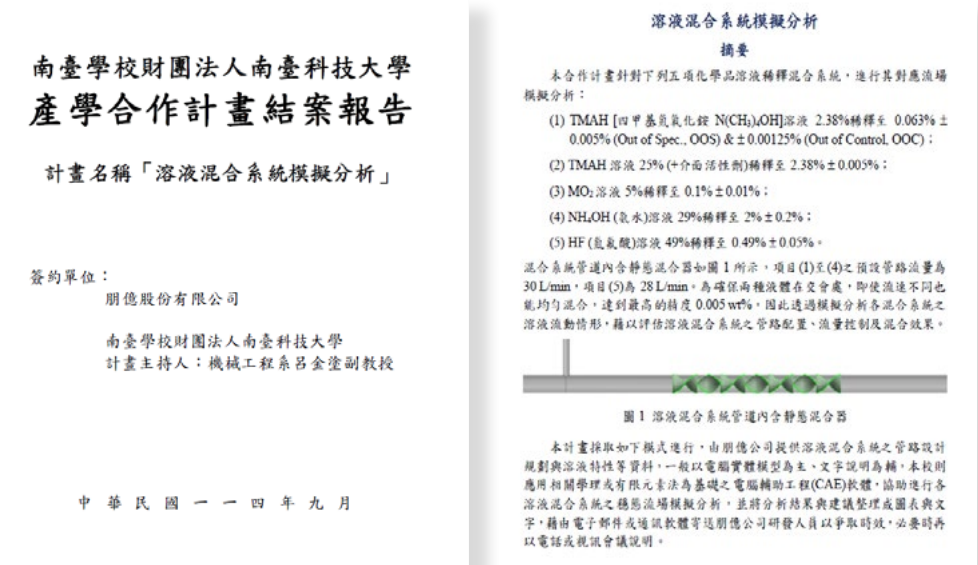
射箭隊比賽



樂樂棒球賽活動



樂樂棒球活動



6-2 永續共創

當今，環境保護已經成為全球性的重要議題，對於我們的未來和下一代的生活至關重要。因此，朋億積極推動環境意識的提升和永續發展的實踐。2025 年度，我們專注於支持再生利用、推廣學校環境永續、維護鄰里環境等方面，我們啟動了五項專案，旨在促進環境保護和永續發展的理念，向社會大眾傳遞環境保護的重要性，鼓勵他們採取積極的行動，實踐節能減廢的生活方式。

再生利用：促進環境永續

朋億重視資源循環與社會共融，持續推動廢棄物再利用行動，藉由延長物品使用壽命，減少廢棄物產生，實踐環境永續，同時關懷社區弱勢，促進社會正向循環。

| 再生練習曲 二手義賣活動 |

今年為第六年參與財團法人台灣省天主教新竹教區邊緣青少年服務中心於新竹縣竹北市舉辦的「再生練習曲」二手義賣活動，鼓勵員工將個人或家庭閒置物品捐出作為義賣品，並與青少年一同參與義賣，賦予物品「再生」意義。

2025 年度，公司再次邀請供應商共同參與活動，並贊助攤位費用 10,000 元，朋億員工亦陪伴青少年進行義賣，活動所得全數捐贈邊緣青少年中心。本年度共有 18 位志工投入 4 小時，累計六次活動共投入 88 人次志工，志工時數達 454 小時及攤位贊助金額達 60,000 元，持續以實際行動支持青少年成長與環境永續。



與供應商一同響應活動



再生練習曲義賣



再生練習曲活動

| 舊鞋救命 傳愛至非洲 |

為延續物資使用價值並關懷弱勢社群，公司於 2025 年再次發起內部「舊鞋救命」物資募集行動，號召員工與子公司共同響應，將募集物資捐贈東非偏鄉社區，協助改善當地生活條件。

本次活動共募集 100 雙鞋、578 件春夏衣服及 35 件書包，累計三年已募集 348 雙鞋、1,750 件衣服及 93 件書包。本次活動公司志工團隊共投入 6 人次，累計 54 小時，協助物資整理、包裝及運輸準備，並捐助 10,000 元海運費，確保物資順利送達受助地區。

朋億透過持續推動再生利用與公益行動，不僅減少環境負擔，也擴大資源再生的社會價值，期望以企業志工力量實踐「關懷社會、共創永續」的理念，於環境永續與社會責任間形成正向循環。



同仁響應募集計畫



舊鞋救命協會感謝狀



志工整理募集物資

| 學校推廣：環境永續宣導 |

朋億重視環境教育的扎根與永續意識的培育，致力將永續理念融入校園學習與生活之中。2025 年，公司持續與「新竹縣原客混聲合唱團」合作，推動校園環境永續宣導活動，透過音樂與教育結合的創新形式，向學童傳遞節能減碳與環境保護的重要性，培養年輕世代的綠色行動力。

此計畫已連續三年推動，2025 年 3 月活動走進新竹縣橫山國小，針對三至六年級共 70 位學生進行永續發展與節能減碳主題宣導。活動以生動表演及互動問答的方式，強化學生對環保議題的理解與參與，並設置 20 組「永續環保有獎徵答」，鼓勵學童將所學實踐於日常生活中。學生們的熱烈回應顯示活動在教育推廣與環保意識啟發上的具體成效。

朋億期望透過持續性的校園環境教育推廣，促進永續理念在地方社區與學校的深耕，激發更多青年世代關注環境議題、採取實際行動，攜手邁向綠色永續的未來。



環境永續活動



走進校園環境宣導

| 攜手鄰里：河川環境維護 |

朋億秉持守護環境與促進生態永續之理念，持續推動員工志工參與環境維護行動，以實際作為落實企業對永續發展的承諾。2024 年世界地球日，公司與業主攜手合作，參與桃園南崁溪河川保育活動，共同致力於河川清理與生態保護工作。

2025 年，公司於新竹縣石光社區鳳山溪段舉辦「淨心淨利－鳳山溪淨溪行動」，邀請員工志工與石光國中師生共同參與，協力清理河川沿岸環境，維護在地水域生態系統之永續。

活動當日，公司動員 9 位志工投入服務，共計 31.5 小時，與學校師生分區清理鳳山溪周邊垃圾與雜草，合計清除超過 500 公斤之廢棄物。透過本次淨溪行動，不僅有效改善河川整潔與水域環境品質，亦提升社區居民及青年學子的環境保護意識，深化其對資源循環與生態保育之認同與實踐。

朋億期望藉由淨溪活動，將環境教育融入實際行動，凝聚企業、學校與社區的永續合作力量，共同推動生態復育與水資源保育。未來，公司將持續推展環境志工服務，擴大企業影響力，致力於建構人與自然和諧共存的永續未來。



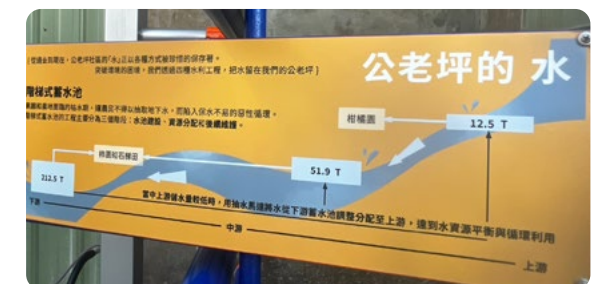
清理河川周邊垃圾



鳳山溪淨溪行動

| 水資源永續：公老坪社區水循環建置 |

為回應氣候變遷下枯水期農業用水不足、地下水超抽所衍生的環境風險，朋億公司於 2025 年攜手連華工程、惠民實業，共同投入台中市豐原區公老坪社區雨水回收水循環系統建置計畫，本次專案朋億投入金額達新臺幣 35 萬元。本計畫以「把水留在公老坪」為核心目標，運用四種水利工程技術，建構具調蓄與循環功能的階梯式蓄水池系統，工程分為水池建設、資源分配及後續維護三大階段，有效提升社區雨水與地表水的留存與再利用能力，降低農業對地下水的依賴，改善長期保水不易的惡性循環。此項行動不僅強化地方水資源韌性，也展現朋億公司結合工程專業、企業責任與社區需求，實踐水資源永續管理與在地共好發展的具體成果。



雨水回收水循環系統

朋億社會影響力地圖：永續共創

活動	活動說明	投入金額 / 時間	產出	成果	
				利害關係人	成果
再生練習曲： 二手義賣活動	鼓勵員工捐贈閒置物品進行義賣，延長物品使用壽命並減少廢棄物產生，同時支持青少年服務中心公益計畫。	1. 義賣活動支出及攤位費 \$16,161 2. 志工參與 18 人次 *4 小時 =72 小時，投入時間成本約：\$24,288	募集二手義賣物品及活動當天響應觸及約 300 人	1. 朋億 2. 供應商 3. 財團法人台灣省天主教新竹教區	1. 第六年參與活動，累計投入志工 454 小時及 60,000 攤位費，義賣所得全數捐贈予青少年服務中心。 2. 透過活動推廣資源再利用觀念，強化企業、供應商與社區之間的合作與凝聚力。
舊鞋救命： 傳愛至非洲	讓同仁可以一起為環境永續努力，也集結同仁的愛心，為赤貧東非偏鄉帶來真實的改變。	1. 募集海運費贊助 \$10,000 2. 志工參與 6 人次 *1 小時 *9 天 =54 小時，投入時間成本約：\$15,053	募集 100 雙鞋、春夏衣服 578 件及 A4 尺吋包包 35 個	1. 朋億 2. 子公司 3. 舊鞋救命協會	1. 連續三年舉辦公司內部的二手物資募集活動，累計總共募集 348 雙鞋、衣服 1,750 件及包包 93 個，累計贊助海運費 \$30,000。 2. 累計三年投入志工 15 人次，140 小時。 3. 與子公司一同集結愛心物資，讓愛延續。
學校推廣： 環境永續宣導	透過與原客混聲合唱團合作，進入校園宣導永續環境的重要性，向下紮根。	1. 有獎徵答獎品 20 組，共支出 \$7,000 2. 志工投入 4 人次 *3.5 小時 =14 小時，投入時間成本約：\$3,949	橫山國小 3-6 年級師生參與，約 70 人	1. 朋億 2. 橫山國小 3. 原客混聲合唱團	1. 連續三年進入校園宣導，累計投入志工 13 人次，40 小時。 2. 旨在向師生們傳遞環境永續與環境保護的重要性。
攜手鄰里： 河川環境維護	於新竹縣石光社區鳳山溪段舉辦淨溪活動，清理河川周邊垃圾與雜草，維護生態環境。	1. 投入清潔用品成本 \$17,920 2. 志工投入 9 人次 *3.5 小時 =31.5 小時，投入時間成本約：\$8,124 元	清理石光社區鳳山溪段河道垃圾及枯樹枝，約 500 公斤以上	1. 朋億 2. 石光社區 3. 石光國中	改善鳳山溪河川環境整潔與生態品質，並展示我們對環境永續的承諾，並邀請更多人參與這場共同努力。
水資源永續： 公老坪社區水循環建置	於台中市豐原區公老坪社區建置水循環系統，促進水資源之有效留存與再利用，實踐在地水資源永續利用目標。	1. 與供應商一同投入專案建置，本次活動投入成本 \$350,000 2. 志工投入 1 人次 *3 小時，投入時間成本約：\$1,924 元	完成水循環系統建置，提升水資源留存與再利用效率，降低地下水依賴，強化在地水資源韌性。	1. 朋億 2. 供應商 3. 公老坪社區	投入建置完成 1 套社區水循環系統，設置階梯式蓄水池，降低枯水期地下水抽取需求。

6-3 藝文支持

朋億參與藝文推廣不僅是為了商業利益，也是為了履行社會責任，支持文化事業和社會的多元發展。透過藝文推廣，能夠參與文化傳承與發展，促進藝術與文化的普及，並讓朋億在這一過程中獲得更多的認同與尊重。2025 年度，我們藝文推廣方面，從四個面向六個項目著手，展現對文化的重視與社會責任感。

客語傳遞計畫

客家文化是臺灣多元文化的重要組成，而客語更是承載歷史與文化記憶的重要語言。面對客語使用逐漸縮減與語言傳承的挑戰，朋億持續投入文化永續行動，透過支持客語音樂表演團體與公益活動，擴大客語接觸環境，促進客語在生活與教育場域的再現。

| 客語文化推廣 - 贊助經費 |

2025 年，我們持續支持「新竹縣原客混聲合唱團」之營運與演出經費，協助團隊深化客語音樂創作與推廣動能。今年透過三場藝進校園活動 (竹東中山國小、橫山國小、竹北十興國小) 及公益音樂會，合唱團以音樂作為文化傳遞的橋樑，將客語的語音特色、情感底蘊與文化故事，以更易於理解與親近的方式呈現給不同年齡層與族群的觀眾，讓客語文化在現代社會中持續被看見、聽見、理解。

本年度，原客混聲合唱團累積亮眼成果，其中包括：

- 2025 台北國際合唱大賽：樂齡組銀獎、民謠／傳統音樂組銀獎
- 客家委員會 2025 客家合唱比賽：傳統山歌類第二名、合唱類樂線組佳作
- 文化部 114 年全國社會組合唱比賽：樂齡組銅質獎

這些成績不僅展現客語音樂的深厚實力，也象徵文化傳承在多方投入與支持下持續深化。朋億將持續以文化推廣作為永續承諾的一環，透過長期支持在地藝文團隊，協助客語文化在新世代中延續並發展出更多可能。



原客混聲合唱團



客家合唱比賽 - 傳統山歌類第二名

| 響應好客秋暢 - 慈善音樂會 |

2025 年 11 月，朋億與新竹縣原客混聲合唱團、新竹縣上智小學兒童樂團、天使之音協會及智障福利協進會合作，於新竹縣樹杞林文化館共同舉辦「好客秋暢－落地生根」公益慈善音樂會。活動集結多個在地藝文與社福團體共同演出，透過合唱、演奏及多元表演形式，展現客語文化、族群共融與多元藝術的豐富面貌。

本次音樂會特別邀請新竹弱勢家庭參與，以音樂作為提升文化可近性的媒介，使不同背景的家庭皆能共享藝文體驗，縮短文化資源取得的落差。活動當日共吸引約 600 名觀眾到場，跨族群、跨世代的演出不僅強化在地文化能量，也促進社會互動，成為支持文化傳承與深化社區連結的重要平台。

朋億將持續與藝文及社福單位攜手合作，透過公益演出與文化推廣行動，深化公司在文化永續、社會參與與共融發展上的承諾，為推動在地文化創生與社會福祉貢獻力量。



響應慈善音樂會



好客秋暢公益音樂會

愛閱分享計畫

朋億致力於縮減偏鄉教育資源差距，關注弱勢學生在閱讀與學習素養上的需求。我們推動「愛閱分享計畫」，以提升偏鄉孩童的閱讀機會、強化基礎學習能力，並將永續發展理念融入教育現場，使閱讀成為支持學生成長與拓展視野的重要力量。為回應偏鄉地區在教學資源上的不足，公司於新竹偏鄉校區推動兩項閱讀支持方案，並結合永續環境教育，期望在培養閱讀習慣的同時，也將永續價值深植於學生的學習歷程中。

| 播下閱讀的種子：新創共好計畫 |

朋億已連續五年響應新創總會主辦之「播下閱讀的種子 - 給孩子一個大未來」計畫，透過捐贈《未來少年》月刊，協助偏鄉學生獲取更多多元閱讀內容。2025 年，公司持續贈閱月刊予新竹偏鄉 14 所國中、共 86 班學生，每班每期皆能接觸到優質閱讀素材，擴展學習視野並增進閱讀理解能力。來自學校師長超過 97% 認為，閱讀雜誌有效提升學童的學習興趣和好奇心，雜誌內容亦貼近課程，適合作為教學輔助使用。朋億透過持續性的閱讀資源投入，我們希望為偏鄉學生的學習基礎奠定更穩固的支持。

富光國中 學生心得

未來少年讓我了解很多平常不會有人告訴我的知識，也因主題多元更值得我們去探索。另我最印象深刻的是有一期「做個溝通高手」，我更能與家人、朋友好好溝通，對這方面改變了不少。而且每一期中間都會有小漫畫，同時變得更有意思了，我也要感謝朋億公司提供給我們未來少年，也因為這些多元的內容，我變得越來越愛閱讀了，希望以後還有這個機會

寶山國中 周孟眉老師心得

雜誌以淺顯易懂的方式呈現知識，讓學生在分享時不僅能轉述重點，還能加入自己的觀點，這樣的互動讓整體閱讀氣氛更熱絡。



尖石國中同學閱讀照片

精華國中 801 學生心得

謝謝您捐贈《未來少年》雜誌給我們，讓我們有更多的機會去看裡面豐富的内容，每次都期待新雜誌送到班上的日子，而且雜誌裡面都是和我們很相關的主題，看完也對我的學習很有幫助。

| 閱讀，改變你的視界 |

為推動永續理念向下扎根，朋億自 2024 年起購置結合永續發展目標（SDGs）與英語學習的書籍，提供新竹偏鄉國中教學及石光社區共讀站學生與居民使用。此專案旨在強化學生的跨領域素養，使其在理解全球永續議題的同時，提升外語能力。

2025 年，公司購置 380 冊 SDGs 中英文主題書籍，投入經費新臺幣 15 萬元；兩年累計已購置 747 冊、投入 30 萬元。透過持續提供兼具教育性與國際視野的閱讀素材，支持師生運用於課堂教學、共讀活動與自主學習，促進閱讀環境的豐富化與永續價值的深化。



石光國中供讀站



捐贈書籍



石光感謝狀



石光贈書合照

在地影視文化支持

本公司重視台灣在地文化之保存、傳承與創新，並將文化支持視為推動社會永續的重要策略之一。2025 年，本公司以包場方式支持紀錄片《造山者－世紀的賭注》，共舉辦 1 場次放映活動，邀請員工及眷屬、子公司同仁與眷屬等共計 51 人次參與觀影，投入經費新臺幣 18,855 元，展現企業以實際行動支持本土影視創作與文化發展的承諾。

「造山者」一詞象徵台灣半導體產業從無到有、跨越半世紀的重要發展歷程背後，那群默默奉獻、堅持創新的關鍵人物。他們是帶領台灣挺進全球半導體供應鏈核心、成為「護國神山」的重要推手。紀錄片《造山者－世紀的賭注》深入呈現台灣半導體產業如何在困境與挑戰中突破技術限制、以專業與毅力打造國際競爭力，其內容見證了台灣近代史發展的重要篇章，具有高度歷史價值與文化意義。

透過本次觀影活動，本公司期望讓同仁深入理解台灣產業發展的精神與韌性，同時支持具有文化深度與教育意涵的本土影視作品，提升社會大眾對國片與在地文化的關注。



造山者觀影活動



電影及包場海報



電影及包場海報

藝術人文價值

朋億支持同仁從浸潤於藝文過程中得到向前的動力，透過探究藝術能培養韌性，重拾勇氣、懂得站在不同面向擁抱挫折。同時，企業與藝文界合作更加有機會學習並交流合作經驗，進一步串起更多協力的可能，以多元具創意的方式，持續支持文化事業，激盪更多企業與藝術交會的美好。

2025 年持續支持同仁於丘美珍的花鳥水墨創作班與青花瓷彩繪班學習，於 2025 年 9 月份參與丘美珍師生聯展 (釉見好畫) 展出青花瓷及國畫作品。創作山水畫 3 幅、國畫 4 幅、青花瓷彩繪 4 件作品，2021 年~2025 年間，朋億投入約 68,000 元，計 12 人次參與藝術課程，課程堂數累計 462 堂，憑藉所長創造具有社會影響力的行動及作品，為社會注入更豐富的人文滋養。

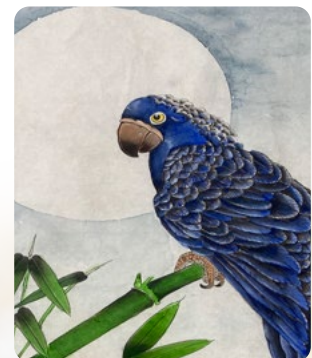
朋億納入培育藝術的多元能力，「挹注資源、支持藝文」，2025 年同仁也與同學於桃園市國稅局藝文走廊展出 3 人聯合書畫展 (墨緣相遇)；於內壢國小展出 (書畫知遇 3 人聯展)，實質地支持台灣藝文的發展行動。



國稅局藝文走廊 3 人聯展 (墨緣相遇)



2025 年產出作品



內壢國小 3 人聯展



丘美珍師生聯展 (釉見好畫)



朋億社會影響力地圖：文化共感

活動	活動說明	投入金額 / 時間	產出	成果	
				利害關係人	成果
客語傳遞計畫	客語推廣 - 贊助合唱團活動營運經費	贊助新竹縣原客混聲合唱團 - 提升展演水準以及促進族群融合計畫，投入經費 \$300,000	台北國際合唱大賽 - 樂齡組銀獎、2025 客家合唱比賽 - 傳統山歌類第二名等獎項	新竹縣原客混聲合唱團	1. 連續三年提供合唱團經費，累計贊助營運資金共計 \$900,000。 2. 2025 年合唱團有 47 位團員，憑藉團員優美的悅聲協助以音樂的方式傳遞客語文化。
愛閱分享計畫	播下閱讀的種子 - 新創共好計畫	贊助閱讀計畫 \$220,000	捐贈新竹縣在地 14 所國中 86 班，每期一份雜誌，共 1,032 冊雜誌	1.14 所偏鄉學校 (學生及老師) 2. 天下文化教育基金會	1. 連續五年捐贈未來兒童 / 少年雜誌，共計捐贈 4,572 冊雜誌，累計 138,160 位兒童 / 青少年受惠，累計支出 \$104 萬。 2. 多元類型的雜誌搭配精美的插圖，增進孩童各方面知識，為偏鄉的孩童提供更好的學習資源。
	閱讀，改變你的視界	1. 贈書費用 \$150,000 2. 志工投入為 5 人次，共 15 小時，投入時間成本：\$7,088	贈予中、英文 SDGs 書籍，共計 380 冊	1. 石光國中 2. 石光社區居民 3. 朋億	1. 連續兩年贊助，累計支出共計 \$30 萬，累計兩年共 747 冊 2. 累計兩年投入志工 23 人次，55 小時。 3. 豐富石光國中 99 位師生學習資源，擴大學生閱讀機會與渠道，從教育深耕環境永續理念。
在地影視文化支持	包場觀看紀錄片 (造山者－世紀的賭注)	員工及眷屬共 51 人次參與活動，相關支出 \$18,855	邀請公司及子公司之員工與眷屬共同參與	朋億員工	深入理解台灣產業的發展精神與韌性，並支持具文化深度與教育意涵的本土影視作品。
藝術人文價值	2025 年同仁持續在丘美珍的花鳥水墨創作班與青花瓷彩繪班學習，於 2025 年 9 月份參與丘美珍師生聯展 (釉見好畫) 展出青花瓷及國畫作品。 2025 年同仁也與同學於桃園市國稅局藝文走廊展出 3 人聯合書畫展 (墨緣相遇) ；於內壢國小展出 (書畫知遇 3 人聯展) 。	1. 學習費用支出 \$23000 2. 參與三類藝文課程，共投入 3 人次，投入 176 小時學習課程	2025 年創作山水畫 3 幅、國畫 4 幅、青花瓷彩繪 4 件作品	1. 朋億員工 2. 丘美珍老師	1. 連續五年累計投入員工 12 人次，計 566 小時及投入學習成本 \$7.4 萬。 2. 「落實捐力、支持藝文」，實質地支持台灣藝文的發展行動提升社會向上的力量，讓一份愛可以牽引 3. 更多的愛，持續攜手充滿活力的文化與藝術創作。

6-4 社會共好

創世於 1986 年成立，從「零錢、零人、零技術」開始，朝著「一縣市一安養院」的夢想邁進，陸續成立 17 家清寒植物人安養院，如今，花蓮建院已踏出第一步，花蓮地區目前有 1,061 位植物人及重度失能者，但由於花蓮一直沒有安養院，當地植物人只能暫住創世其他分院，與家相隔迢迢千里。\\

為紓解東部偏鄉家庭的困境，創世正籌建第 18 家植物人安養院—花蓮分院，預計服務 90 床，讓花蓮植物人可以回鄉安養，為植物人建造一個安心安全的家，家屬方便就近探視，不必再長途奔波，紓解家屬的困境。

嘉義基督教醫院：「嘉基愛加 1」

嘉義基督教醫院架構社區服務系統，開辦了居家護理、巡迴醫療、健康營造、發展遲緩兒童療育、老人居家照顧及送餐等服務，為弱勢照顧者提供關懷協助；朋億持續三年贊助「重症與安寧療護」、「社福與長照」基金每年 10 萬元，為經濟弱勢病人提供健全的治療與照護，透過贊助捐款方式協助需要長期照顧的群體，提供更多醫療資源並推動社會對這些問題的關注與改進。

重症與 安寧療護基金

- 包含本院安寧療護病患支持、癌症病友支持……等。

社福與 長照基金

- 支持嘉義地區老人、慢飛天使、身心障礙者等弱勢族群福利服務永續發展，包含長輩送餐 / 營養補充、日間照顧、照顧者喘息、復康巴士購置 / 維護、交通接送協助、發展遲緩兒童早期療育支持、身心障礙者支持、就醫、各類關懷活動……等。

創世基金會：「植愛專案」

隨著現代社會結構的變遷、家庭成員對於植物人照護的能力和意願可能也受到挑戰，工作壓力、居住地點的分離、家庭成員的生活方式轉變等因素，使得家庭內部的照顧資源日益受限，尤其是長期臥床、無法自理的病人，提供必要的照護設備和支持，這些患者通常需要特別的照護環境和設施來維持生活品質，並且避免因長期臥床而產生的褥瘡、肌肉萎縮等問題。

朋億每年支持長照療護的守護讓愛延續，2025 年支持籌建清寒植物人安養院，新建第 18 家—花蓮分院，讓愛『洄』家，「1」起「8」愛找「洄」來，支持花蓮植物人可以回鄉安養，投入捐助基金 10 萬元，透過贊助捐款協助需要長期照顧的群體，同時協助推動社會對這些問題的關注，實踐為經濟弱勢病人提供健全的治療與照護讓愛延續。2023 年~2025 年連續捐助創世基金會「植愛專案」約 \$30 萬元。

捐贈創世基金會 _ 新建第 18 家—花蓮分院



洄家坪安 - 助建花蓮分院



花蓮新院 B1 頂版灌漿 (空拍圖)2026.04.20

6-5 森態共學

朋億以尊重自然、共榮共好的理念為基礎，透過教育推廣與利害關係人合作，強化對自然資本與生態系服務之理解，並逐步將自然相關議題納入企業永續管理。

2025 年，公司與新竹縣石光國中合作舉辦「馬武督探索森林自然教育參訪」活動，邀請員工志工與校園師生共同參與。透過實地導覽與生態觀察，深化對森林生態系運作及其對人類社會與企業營運關聯性的認識，並提升對生物多樣性保育、碳吸存及水資源涵養等議題的理解。

本活動作為公司推動自然相關議題之能力建構實踐，協助員工與社區學童建立對自然資本與影響之基本認知，作為未來回應自然相關財務揭露（TNFD）框架、辨識自然風險與機會之基礎。

此外，2025 年公司將全員工健走比賽與高雄愛種樹協會合作連結，以「走得越多、種得越多」的機制，活動後於高雄茄萣濱海地區種植五棵台灣原生樹苗，支持濱海造林與生態復育，促進對土地修復、生態韌性與自然正向（Nature-positive）行動之理解與實踐。



馬武督森態活動



於高雄茄萣濱海地區種植原生樹苗

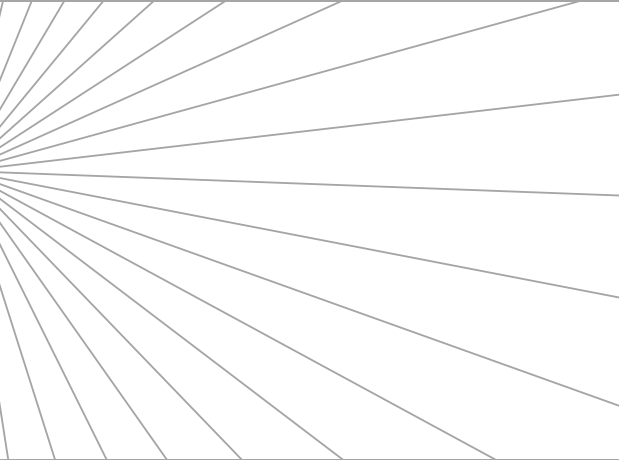
朋億社會影響力地圖：社會共好

活動	活動說明	投入金額 / 時間	產出	成果	
				利害關係人	成果
嘉基愛加 1	長期贊助社福長照機構改善病患的照護設備，讓長者弱勢群體獲得更好的照護	連續三年認捐嘉義基督教醫院基金 \$100,000，累積捐贈 \$300,000	捐贈照護設備、提供訪視關懷基金等，為銀齡長者或長期臥床患者可以回鄉安養，提供生活上實質幫助	高齡族群	透過關懷及捐贈照護醫療設施設備，來減輕家庭成員照顧植物人的日常生活的種種挑戰，支持營建醫療照顧環境來維持生活品質。
植愛專案		持續支持捐贈創世基金會 _ 新建第 18 家花蓮分院，投入捐助基金 10 萬元，累積捐贈 \$190,000		長期臥床患者，植物人	
森態共學	透過森林導覽與生態觀察，推動企業與校園共學，提升對自然環境與永續議題的理解。	1. 活動費用 \$11,330 2. 志工投入為 4 人次，共 20 小時，投入時間成本：\$5,751	石光國中 7-9 年級師生 99 人參與活動	1. 朋億 2. 石光國中	提升員工與校園師生對森林生態、生物多樣性及自然保育之認知。



附錄 Appendix

附錄一	會計師有限確信報告 確信項目彙總表
附錄二	GRI 準則揭露項目索引表
附錄三	永續揭露指標
附錄四	SASB 準則揭露索引表
附錄五	TCFD 準則及上櫃公司氣候相關資訊索引表
附錄六	氣候相關資訊
附錄七	IFRS 永續揭露準則



附錄一 會計師有限確信報告

確信項目彙總表

標的資訊	適用基準	頁碼
項次 1 2025 年直接員工和承攬商員工之 （1）總事故率（TRIR）和（2）死 亡比率皆為 0。	2025 年底總工作時數中發生之可記 錄之總事故數及總死亡數。	85
項次 2 2025 年總能源使用為 1,075.61 （GJ）。	2025 年度朋億（母公司個體）能 源使用量，包含工務所用電度數、 辦公大樓用電度數、電動車用電度 數及汽油使用量。	69
項次 3 2025 年度，朋億向台灣地區廠商 ^註 當地採購為 99.82%。	2025 年度台灣地區第一階供應商 採購金額佔 2025 年度總驗收採購 金額之百分比。	56
註：在地採購為具有統一編號之廠商。		
項次 4 2025 年總用水量為 957.95（立方公 尺）。	2025 年度朋億（母公司個體）總 用水量，包含工務所及辦公大樓用 水量。	70
項次 5 2025 年度委託處理之有害廢棄物量 為 0.27（公噸）。	2025 年度朋億有害事業廢棄物處 理量。	71



資誠

會計師有限確信報告

資誠聯合會計師事務所
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686

www.pwc.tw



資誠

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準
編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性。評估所選定之關鍵績效指標等因於舞
弊或錯誤之重大不實表達風險，依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定
之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評
估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業
判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查與分析性程序、量化方法是否適
當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資
訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標進行分析
性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行測試，以取得有限
確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，
故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計
師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示
合理確信之意見。

此報告不對民國 114 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性
提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定
之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告
後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行
確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所
會計師 蔣承翰
中華民國 115 年 7 月 24 日

www.pwc.tw

項次	標的資訊	適用基準	頁碼
1	2025 年度直接員工和承攬商員工之(1) 總事故率(TRIR)和(2)死亡比率皆為 0。	2025 年度總工作時數中發生之可記錄之總事故數及總死亡數。	85
2	2025 年總能源使用為 1,075.61(GJ)。	2025 年度朋億(母公司個體)能源使用量，包含工務所用電度數、辦公大樓用電度數、電動車用電度數及汽油使用量。	69
3	2025 年度，朋億向台灣地區廠商 ^(註) 當地採購為 99.82%。	2025 年度台灣地區第一階供應商採購金額佔 2025 年度總驗收採購金額之百分比。	56
4	2025 年總用水量為 957.95(立方公尺)。	2025 年度朋億(母公司個體)總用水量，包含工務所及辦公大樓用水量。	70
5	2025 年度委託處理之有害廢棄物量為 0.27(公噸)。	2025 年度朋億有害事業廢棄物處理量。	71

註：在地採購為具有統一編號之廠商。

106

附錄二 GRI 準則揭露項目索引表

使用聲明	朋億已依循 GRI 準則報導 2025/1/1-2025/12/31 期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
GRI 2： 一般揭露 2021	GRI 101 生物多樣性	1-5 重大議題識別與分析	21	非重大主題

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
一般揭露				
GRI 2：一般揭露 2021	GRI 2-1 組織詳細資訊	朋億簡介	6-7	
	GRI 2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4-5	
	GRI 2-3 報導期間、頻率及聯絡人		5	
	GRI 2-4 資訊重編	-	-	
	GRI 2-5 外部保證 / 確信	會計師有限確信報告	106	
	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	朋億簡介	6-7	
	GRI 2-7 員工	5-1 朋億的工作夥伴	73-74	
	GRI 2-8 非員工的工作者		73	
	GRI 2-9 治理結構及組成	2-1 永續治理與風險管理	35	
	GRI 2-10 最高治理單位的提名與遴選		35	
	GRI 2-11 最高治理單位的主席	本公司董事長未兼任公司總經理		
	GRI 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色		17	
	GRI 2-13 衝擊管理的負責人	1-3 永續發展治理架構	17	
	GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色		17	
	GRI 2-15 利益衝突		35-36	
	GRI 2-16 溝通關鍵重大事件	2-1 永續治理與風險管理	37	
	GRI 2-17 最高治理單位的群體智識		36	
	GRI 2-18 最高治理單位的績效評估		37	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
一般揭露				
GRI 2：一般揭露 2021	GRI 2-19 薪酬政策		75	
	GRI 2-20 薪酬決定流程	5-2 員工照顧與關懷	75	
	GRI 2-21 年度總薪酬比率		77	
	GRI 2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話 總經理的話	2 3	
	GRI 2-23 政策承諾	2-2 恪守倫理與誠信經營 5-2 員工照顧與關懷	40	
			32	
	GRI 2-24 納入政策承諾		41	
			79	
	GRI 2-25 補救負面衝擊的程序	2-3 法規遵循 5-2 員工照顧與關懷	80	
	GRI 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制		80-81	
	GRI 2-27 法規遵循	2-3 法規遵循	42	
	GRI 2-28 公協會的會員資格	2-5 公協會參與	46	
	GRI 2-29 利害關係人議合方針	1-4 利害關係人議合	18-20	
	GRI 2-30 團體協約	(無團體協約)		本公司雖未成立工會，無團體協約，但每季定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，勞資會議之決議適用所有員工。

導言

追求永續發展

務實永續治理

建構永續價值

推動永續環境

建立多元共融

共榮社會參與

附錄



朋億股份有限公司
NOVA TECHNOLOGY CORP.

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
重大主題 永續治理與風險管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	21	
	3-2 重大主題列表	1-5 重大議題識別與分析	23	
	3-3 重大主題管理	2-1 永續治理與風險管理	35-38	
重大主題 倫理與誠信經營				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	21	
	3-2 重大主題列表	1-5 重大議題識別與分析	23	
	3-3 重大主題管理	2-2 恪守倫理與誠信經營	40-41	
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-2 恪守倫理與誠信經營	42	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2-3 法規遵循		
重大主題 法規遵循				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	21	
	3-2 重大主題列表	1-5 重大議題識別與分析	23	
	3-3 重大主題管理	2-3 法規遵循	28	
GRI 2 一般揭露 2021	GRI 2-27 法規遵循	2-3 法規遵循	42	
重大主題 資訊安全管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	21	
	3-2 重大主題列表	1-5 重大議題識別與分析	23	
	3-3 重大主題管理	2-4 資訊安全管理	43-45	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
重大主題 供應鏈永續管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	21	
	3-2 重大主題列表	1-5 重大議題識別與分析	23	
	3-3 重大主題管理	3-2 供應鏈永續管理	53-54	
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例			
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 新供應商使用環境準則篩選	3-2 供應鏈永續管理	55	
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 新供應商使用社會準則篩選			
重大主題 客戶關係管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	21	
	3-2 重大主題列表	1-5 重大議題識別與分析	23	
	3-3 重大主題管理	3-3 客戶關係管理	30	
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2-4 資訊安全管理	44	
重大主題 顧客健康與安全				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	21	
	3-2 重大主題列表	1-5 重大議題識別與分析	23	
	3-3 重大主題管理	3-4 顧客健康與安全	57-58	
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3-4 顧客健康與安全	59	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3-4 顧客健康與安全		
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-		無發生相關事件
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件			

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	補充說明
重大主題 永續環境管理					
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景 1-5 重大議題識別與分析 4-3 能源管理		21	
	3-2 重大主題列表			23	
	3-3 重大主題管理			31	
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4-3 能源管理		69	
	302-3 能源密集度				
	302-4 減少能源消耗				
重大主題 氣候變遷與溫室氣體管理					
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景 1-5 重大議題識別與分析 4-2 氣候變遷與溫室氣體管理		21	
	3-2 重大主題列表			23	
	3-3 重大主題管理			31	
GRI 201 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理		63-65	
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理		66-68	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放				
	305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放				
	305-4 溫室氣體排放密集度				
	305-5 溫室氣體排放減量				
重大主題 永續產品與創新					
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景 1-5 重大議題識別與分析 3-1 永續商品與服務		21	
	3-2 重大主題列表			23	
	3-3 重大主題管理			29	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
重大主題 職業健康與安全				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景 1-5 重大議題識別與分析 5-4 職場健康與安全	21	
	3-2 重大主題列表		23	
	3-3 重大主題管理		29	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5-4 職場健康與安全	84-85	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查		86-88	
	403-3 職業健康服務		89	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		89	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練		90	
	403-6 工作者健康促進		89-90	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		91	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		85	
	403-9 職業傷害		86-87	
	403-10 職業病		91	
重大主題 訓練與教育				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景 1-5 重大議題識別與分析 5-3 人才發展與培育	21	
	3-2 重大主題列表		23	
	3-3 重大主題管理		32	
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3 人才發展與培育	83	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		84 90	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
I 重大主題 I 勞資與勞雇關係				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程		21	
	3-2 重大主題列表	1-1 永續發展願景 1-5 重大議題識別與分析 5-2 員工照顧與關懷	23	
	3-3 重大主題管理		32	
GRI 401 勞雇關係 2016)	401-1 新進員工和離職員工	5-1 朋億的工作夥伴	74	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		77	
	401-3 育嬰假	5-2 勞資與勞雇關係		
GRI 402 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告		78	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
I 其他主題 I 經濟				
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2-1 永續治理與風險管理	39	
GRI 202 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5-2 員工照顧與關懷	75	
I 其他主題 I 環境				
GRI 303 水與放流水 2018	303-3 取水量	4-4 水資源與廢棄物管理	70	
GRI 306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		70	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		71	
	306-3 廢棄物的產生	4-4 水資源與廢棄物管理		
	306-4 廢棄物的處置移轉		70-71	
	306-5 廢棄物的直接處置			
I 其他主題 I 社會				
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	5-1 朋億的工作夥伴	73	
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5-2 員工照顧與關懷	79	

附錄三 永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	- 消耗能源總量：母公司個體 為 1,075.61(GJ)，合併財務報告子公司總能源使用量 9,188.69(GJ)。 - 外購電力百分比：母公司個體為 611.13 度，合併財務報告子公司總外電力 5,829.1 度。 - 再生能源使率：再生能源百分比 0%。	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	無
二	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	總耗水量：母公司個體為 957.95 度，合併財務報告子公司總耗水量 4,822.63 度。	千立方公尺 (1,000m3)	無
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	2025 年工程產生有害事業廢棄物為 0.27 公噸，廢棄物回收：0%。	公噸 (t)、百分比 (%)	委託廠商處理 - 焚化
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	- 職業災害類別：輕微事件、中型事件、嚴重事件 - 人數：輕微交通事件 2 人 - 比率：1.3%	數量、比率 (%)	無
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	朋億非製造業之工程服務公司，無生產產品，相關一般廢棄物處理詳見『4-4 水資源與廢棄物管理』	公噸 (t)、百分比 (%)	無
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	詳見 3-2 供應鏈永續管理	不適用	無
七	因與反競爭興為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2025 年度無此事發生	報導貨幣	無
八	依產品類別之主要產品產量	量化	無	依產品類型而不同	無

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。 【修正說明】 一、修正指標二單位英文符號、指標四單位順序。

附錄四 SASB 準則揭露索引表 | 機電與工程服務業

揭露主題	代碼	測量單位	揭露指標	對應章節與說明	對應頁碼
工程對環境之衝擊	IF-EN-160a.1	量化數字	未遵守環境許可、標準和法規的事件數量	朋億 2024 年無違反有關環境保護的法規、許可或標準	-
	IF-EN-160a.2	質化敘述	討論與工程設計、選址和施工相關的環境風險管理與評估的程序	1. 3-1 創新的永續商品與服務 2. 4-4 水資源與廢棄物管理	48-52 70-71
結構完整性和安全性	IF-EN-250a.1	金額	與缺陷和安全相關的重新施工費用	朋億 2025 年未有與結構缺陷和安全性相關的重新施工事件，故無相關費用金額	-
	IF-EN-250a.2	金額	因與缺陷和安全相關事件有關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	朋億 2025 年未有因與缺陷和安全相關事件有關的法律訴訟，故無相關損失金額	-
職業健康與安全	IF-EN-320a.1	比率	(a) 直接員工和 (b) 承攬商員工之 (1) 總事故率 (TRIR) 和	我們透過 CNS 45001/ISO 45001，擬定《安全衛生工作守則》及相關程序書與作業標準，並依循 PDCA(計劃 -> 執行 -> 確認 -> 行動) 的管理流程精神，維持系統運作，落實環安衛管理。在朋億所有員工與工作者的努力下，2025 年朋億持續保持無災害工時紀錄。	85
			(a) 直接員工和 (b) 承攬商員工之 (2) 死亡比率	透過公司各部門的努力，無論員工或承攬商，2025 年皆無職業病案例，且無工安事故之發生（不包括員工上下班交通意外事故）。	85
工程之生命周期影響	IF-EN-410a.1	量化數字	(1) 在報導期間內通過第三方永續標準認證的工程數量 (2) 正在尋求此類認證的工程數量	(1) 請詳 3-4 顧客健康與安全 (2) 朋億 2025 年無正在尋求第三方永續標準認證的工程 "	59
	IF-EN-410a.2	質化敘述	討論將運行階段能源和水資源效率納入工程規劃和設計考慮之過程	3-1 永續商品與服務	48-52
氣候衝擊	IF-EN-410b.1	金額	在建工程中與 (1) 化石燃料相關的專案總金額 (2) 再生能源相關的專案總金額	(1) 2025 年無 (2) 2025 年無	-
	IF-EN-410b.2	金額	在建工程中取消或減少的化石燃料工程的金額	朋億 2025 年無相關取消或減少的工程	-
	IF-EN-410b.3	金額	在建工程中與減緩氣候變遷有關的非能源工程的總金額	3-1 永續商品與服務	51
商業道德	IF-EN-510a.1	量化數字、金額	在國際透明組織全球清廉印象指數排名最低的 20 個國家中，在建工程的 (1) 數量 (2) 金額	朋億 2025 年在國際透明組織全球清廉印象指數排名最低的 20 個國家，無承攬任何工程訂單	-
	IF-EN-510a.2	金額	與 (1) 賄賂或腐敗和 (2) 反競爭行為指控相關之法律訴訟而導致的損失總額	朋億 2025 年未有與賄賂或腐敗和反競爭行為指控相關之法律訴訟，故無相關損失金額	42
	IF-EN-510a.3	質化敘述	說明在工程投標過程中防止（1）賄賂和腐敗，以及（2）反競爭行為的政策與做法	2-2 恪守倫理與誠信經營 2-3 法規遵循 3-2 供應鏈永續管理 "	40-41 42 54-55
活動指標	IF-EN-000.A	量化數字	在建工程數量	朋億簡介	7
	IF-EN-000.B	量化數字	完工工程數量	朋億簡介	
	IF-EN-000.C	金額	在建工程金額	朋億簡介	

附錄五 TCFD 準則 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，TCFD) 及上櫃公司氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	對應頁碼
治理				
TCFD 1(a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理	62-63
TCFD 1(b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。			
策略				
TCFD 2(a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理	63-65
TCFD 2(b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		
TCFD 2(c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2° C 或更嚴苛的情境)。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。		
風險管理				
TCFD 3(a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理	63-66
TCFD 3(b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程。			
TCFD 3(c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。			
指標與目標				
TCFD 4(a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理	66
TCFD 4(b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3(如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫		67-78
TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。		68

附錄六 氣候相關資訊

指標	項目	報告書章節	頁碼
一、氣候相關資訊執行情形	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	2-1 永續治理與風險管理 4-2 氣候變遷與溫室氣體管理	35 62-63
	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理	66
	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理	64
	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理	65
	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、 假設、分析因子及主要財務影響	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理	64-65
	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理	66
	7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	朋億尚未訂定內部碳定價	-
	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，1 應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理 - 溫室氣體盤查	68
	9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理 - 溫室氣體盤查	66-68
1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形	1-1-1 溫室氣體盤查資訊 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO ₂ e)、密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元) 及資料涵蓋範圍。 註 1：直接排放量範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源、能源間接排放量範疇二，即來自於電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放及其他間接排放量 範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源。 註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司與申報永續報告書作業辦法」以下稱本作業辦法 第 4 條 之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間排放量資訊得自願揭露。 註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書（ Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol ）或國際標準組織 International Organization for Standardization, ISO ）發布之 ISO 140641。 註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品 服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額（新臺幣百萬計算之數據。）		67
	1-1-2 溫室氣體確信資訊敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。 註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。 註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。 註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。	最近二年度確信範圍、確信機構、確信準則無差異取得確信聲明書。 4-1 環境衝擊管理_環境宣言與環境政策 / GHG Protocol 溫室氣體查驗聲明證書	5 61
1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。 註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。 註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法 第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 114 年完成 113 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 113 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。 註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。	4-2 氣候變遷與溫室氣體管理 - 溫室氣體減量	61

附錄七 IFRS 永續揭露準則

依金管會於 2023 年 8 月 17 日發布之「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」規劃時程表，如屬上市上櫃公司之合併子公司，應配合母公司 (聖暉工程科技股份有限公司) 時程提供永續揭露所需資訊。因此朋億自願於 2027 年適用 IFRS 永續揭露準則 (即 2028 年揭露依 IFRS 永續揭露準則編製之 2027 年永續資訊，並揭露於年報永續資訊專章) 。導入計畫已提報董事會，並依季度進行進度控管與追蹤，確保相關揭露準備工作如期完成，具體導入時程規劃如下：

工作項目		規劃完成時間
第一階段	1-1. 成立跨部門採用 IFRS 永續揭露準則專案小組	已於 2025 年第四季完成
	1-2. 擬訂導入計畫	已於 2025 年第四季完成
	1-3. 辨認現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則重大差異及影響	已於 2026 年第一季完成
第二階段	2-2. 辨認永續相關風險與機會及財務影響，以及評估永續相關重大財務資訊	預計 2026 年第二季完成
	2-3. 辨認及蒐集所需資料	預計 2026 年第三季完成
第三階段	3-1. 試行編製年報永續資訊專章	預計 2027 年第三季完成
第四階段	4-1. 公告申報年報永續資訊專章	預計 2028 年第一季完成



朋億股份有限公司 NOVA Technology Corp.

TEL. +886-3-667-6868 FAX. +886-3-667-6869 ADD. 新竹縣 302 竹北市嘉豐南路二段76號10樓 WEB. www.novatech.com.tw

Design by  森林國際設計