

2 0 2 2

朋億股份有限公司

永續報告書



NOVA TECHNOLOGY CORP.
2021 Sustainability Report

CONTENTS

目錄

董事長的話	01
總經理的話	02
關於本報告書	03
朋億榮耀	05
亮點績效	06
朋億簡介	07
沿革與大事紀	11

1 追求永續發展 共好共榮 13

1-1 永續發展願景	15
1-2 永續發展推動單位	24
1-3 永續主題鑑別	25
1-4 利害關係人溝通	29

2 落實永續治理 透明誠信 31

2-1 永續治理與風險管理	33
2-2 倫理與誠信經營	43
2-3 法規遵循	47
2-4 公協會參與	49

3 推動永續環境 友善地球 53

3-1 永續環境管理	55
3-2 氣候變遷與溫室氣體管理	58
3-3 能源管理	66
3-4 水資源與廢棄物管理	68

4 建構永續價值 創新服務 71

4-1	創新的永續商品與服務	73
4-2	供應鏈永續管理與責任採購	83
4-3	顧客關係	88
4-4	顧客健康與安全	92

5 營造友善職場 幸福企業 95

5-1	朋儔的工作夥伴	97
5-2	勞資與勞雇關係	101
5-3	人才訓練與教育	114
5-4	職場健康與安全	120

附錄

會計師有限確信報告	151
確信項目彙總表	152
GRI 準則揭露索引表	153
SASB 準則揭露索引表	162
TCFD 準則及上櫃公司 氣候相關資訊索引表	163

6 串聯社會參與 正向力量 135

6-1	產學合作	137
6-2	企業志工	142
6-3	社會公益	147

董事長的話

朋億重視 ESG 企業永續發展，ESG 永續經營的核心在於「取之於社會、用之於社會」，才能獲得大眾及投資人的支持長久經營，將永續 DNA 內化於企業文化，制定環保減碳的行動，偕同利害關係人建立永續發展的夥伴關係，透過跨領域合作，開展創新解決方案，翻轉商業模式，找出新的發展契機。

全球正面臨嚴峻氣候議題，經營環境變化迅速，面對挑戰瞭解各項因應政策，透過 TCFD 框架檢視氣候變遷面臨的風險與機會，採取相對應的策略與行動，藉由定期主動檢視環境、社會、治理三大面向工作，與時俱進關切 ESG 議題，強化研發能量、製造與管理的運作效率，同時舉辦教育訓練提高同仁們對於氣候變遷及 ESG 的認知，透過產學合作與資源注入來培育新一代技術人才，積極培育人才及加速經驗傳承，關注國際淨零發展及國內能源轉型政策，將金管會「公司治理 3.0 永續發展藍圖」結合業務發展，列入 ESG 策略各階段性目標。

朋億仍將持續深耕本業，持續精進既有高價值能資源循環系統，運用企業核心技术持續改善與創新，秉持務實態度，專注營運成長外，創造價值回饋多方利害關係人，建立正向循環的社會，長久發展的道路上，讓我們共同努力，創造公司對環境、社會及經濟的貢獻，達成永續共好的未來。

朋億股份有限公司 董事長

孫進利



總經理的話

朋億始終貫徹「誠信、務實」穩健經營，2022 年受疫情影響及經貿局勢起伏、供應鏈缺料、加上烏俄戰爭引發能源、物價快速飆漲，朋億在面對複雜且不確定的外部環境，迅速彈性調整營運策略以減緩外部衝擊，維持營運不中斷持續往永續發展的目標前行，在全體同仁與客戶及供應鏈夥伴的共同努力下，2022 年度合併營業收入為 8,593 百萬，較 2021 年合併營收 6,260 百萬，增加約 37%；持續增進公司長期營運能力。

公司治理與永續經營

2022 年是朋億成立的 25 周年，在日新月異的產業考驗淬鍊出我們面對挑戰的信心與實力，不斷精進讓我們持續在各項永續評比獲得佳績：連續四年名列臺灣證券交易所之公司治理評鑑前 5% (6 屆 ~9 屆)、榮獲 2022 永續報告書公開職業衛生與安全指標主動評比計畫 - 績優企業 (上櫃電子服務業)，除此；歷年天下企業公民獎、TCSA 台灣永續獎項也屢獲優異表現，持續深化我們在永續經營得到支持與肯定。

環境友善與節能減碳

面臨氣候變遷調適及能源管理，朋億於 2022 年永續發展推動小組新增「風險管理小組」，管理所面對之各項風險積極精進各項永續作為，在 ESG 資訊揭露部分，遵循 GRI 要求之外，加入 SASB 及 TCFD 指引來協助永續議題，定期執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，將節能減碳融入營運核心，訂定環境面的中長期減量目標以因應「碳」議題，為將來碳邊境稅提早規畫因應，降低生產與營運所產生負面衝擊。

重視人才與永續夥伴

「人才」是公司創新、營運與永續發展的根本，協助技職大專校院學生職場體驗機會與實習，提前與產業軌、培養職場關鍵能力、強化職場即戰力，產學攜手促進培育跨領域知識交流。員工是最重要的核心資產，積極優化友善健康職場，提供多元健康照護管道，協助員工兼顧職涯發展和身心靈健康，長期參與自然環境守護與社會公益，鼓勵同仁透過實際行動，共同創造良善的循環擴大社會影響力。

深化價值與共創永續

朋億更以永續經營為使命，尋求永續發展進入循環經濟世代，將永續的觀念融入產品研發與技術創新，提供客戶更優質的服務，深化廠務領域資源循環再生的工程技術服務，持續不斷的提升節能減廢效能，致力推動營運創新提高公司整體市場競爭利基，戮力深化業務垂直水平資源整合、積極發展多元業務進行多項全球營運布局，與所有利害關係人創造永續價值，朝向永續經營的目標邁進。

朋億股份有限公司 總經理

關於本報告書

報告書概述

朋億股份有限公司（以下稱朋億）成立於 1997 年至今已 25 年，相信產業製程是高科技產業發展的重要關鍵，致力以高科技『產業製程最佳幫手』為使命，達成高科技產業客戶不可或缺的夥伴；我們更瞭解企業應以當責、良善治理及優良企業公民為使命，一同致力朝向地球永續發展，為落實不斷精進之精神與作為，朋億自 2016 年度起自主發行企業社會責任報告書、並於 2021 年度起更名為永續報告書（以下簡稱永續報告書或本報告書）；每年定期發布導入報告書確信，提升報告書的品質與可靠度，使揭露資訊更加充足與透明。

朋億為專業系統設計、設備規劃與製程整合業者，重視每一位客戶的需求，開創友善環境的產品及服務技術，積極讓每一位員工快樂及安定的環境是我們不鬆懈的堅持，肩負著我們能力所及的任務與責任。我們藉由永續報告書，展現朋億在永續議題上的承諾、行動與成果，並持續維持與利害關係人良好溝通互動模式。報告書以朋億台灣地區營運為主要揭露範圍，部分涵蓋上子公司之特殊作為，以呈現集團之經營理念與目標。本報告期間，公司組織規模、結構、所有權與供應鏈並無重大變化。



報告書管理方式

內部管理

由董事會確認永續發展相關資訊揭露，由永續發展推動小組確認報告書。

內部確認報告書流程：

1

各項資料蒐集
與揭露

- 公司治理與經濟小組
- 員工與社會關懷小組

>>

2

資料彙整及
初步確認

- ESG 專案管理
支援中心

>>

3

資料確認

- 專案召集人
- 總經理

外部稽核：

1. 財務數據－安侯建業聯合會計師事務所
2. 確信標的及項目基準績效－資誠聯合會計師事務所

報告書時間範圍 與發佈週期

本報告書為朋億發行的第 7 本企業社會責任報告書，所揭露的數據及內容以 2022 年度（2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）的資料為主，部分績效數據將會追溯到 2021 年及 2020 年之資訊，以呈現出相關趨勢與變化。

前次報告公告時間：2022 年 6 月



本次報告公告時間：2023 年 6 月



下次報告預定時間：2024 年 6 月

報告書編製準則

本報告書資訊揭露係依據全球永續性報告組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 及永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 之機電與工程服務行業準則進行編製，並於報告書最後檢附 GRI 準則揭露索引表及 SASB 準則揭露索引表供閱讀者對照檢索。本報告書相關統計數據及資訊，來自於朋億自行調查及統計各部門日常營運管理之數據而得，並依照當地法規規定、國際通用指標、產業標準或產業慣例做為計算基礎表示。

報告書確信

本報告書中特定指標及文字委託資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan) 按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance)，確信報告請參閱《附錄一》。



意見回饋

若您對本報告書有任何問題或寶貴意見，敬請與我們聯絡

朋億股份有限公司 NOVA TECHNOLOGY CORP 新竹縣竹北市豐南南路二段 76 號 10 樓

聯絡人：王婉華 / 03-6676868 E-mail: anne_wang@novatech.com.tw

朋億榮耀

1

第 8 屆公司治理評鑑
名列前 5% 企業



2

第 8 屆公司治理評鑑 (市值 50-100 億) 名列前 5% 企業



3

2022 第 15 屆 TCSA 企業永續
報告服務業第一類銅獎



4

2022 天下永續公民獎
中堅企業第 15 名



5

2022 永續報告書公開職業衛生與安全指標
主動評比計畫績優企業 (上櫃電子服務業)



6

2022 《經理人月刊》
「100 MVP 經理人」



7

「2022 幸福企業」銀獎



亮點績效

治理

- > 依循 GRI 通用準則 2021 版指引，重新進行重大主題調查，鑑別出 12 項永續重大主題，並設定各主題 2025 中長期目標
- > 自主依循 SASB 機電與工程服務行業準則，揭露相關永續指標績效
- > 第八屆公司治理評鑑名列前 5% 企業

- > 2022 年度董事會出席率為 100%
- > 2022 年度合併營業收入為 8,593 百萬，較 2021 年合併營收 6,260 百萬，增加約 37%
- > 2022 誠信經營教育訓練累計受訓人次共 656 人次、受訓總時數共 328 小時，受訓率達 100%

- > 2022 年全年未接獲與發生貪腐事件
- > 2022 年無重大影響公司營運之罰鍰事件及違規社會經濟法規之情事
- > 與玉山銀行共同簽署永續發展倡議書，一同投入減碳行動、朝向 2050 淨零排放目標邁進

環境與產品

- > 依循「氣候相關財務揭露架構」(TCFD) 框架，鑑別出 6 項關鍵氣候風險與機會，針對其中「總量 / 碳稅 / 碳費管制與碳排放報告義務」及「降雨 (水) 模式變化和氣候模式的長期極端變化」進行財務量化分析，並制定關鍵氣候議題之應對策略及管理目標
- > 2022 年辦公室綠色採購比例較 2021 年提升 9.05%，本年度支出 1,033,345 元，主要支出為辦公室空調汰換節能變頻空調
- > 宣導辦公室節能減碳作業守則，本年度推動包含無紙化 ERP 系統、照明節能、空調節能、電腦與事務機器節能、關機節能、休息時間關燈等六大節能措施，其中電子 E 化表單累計達 54 項，相較去年 43 項，表單 E 化流程 較前一年增加 25.58%

- > 2022 年能源密集度下降 5.84%，範疇一與二的溫室氣體排放密集度下降 15.53%，主因辦公室節能減行動取得成效及更換耗能電器
- > 2022 年用水量較去年減少 293.3 立方公尺，用水密集度亦下降 29.5%，顯示辦公室節水行動取得成效及更換具有省水標章的器具
- > 2022 年廢棄物密集度下降 13%，主因落實現場施工原物料回收及日常辦公廢棄物減量取得成效
- > 2022 年朋億與子公司共取得 20 項專利技術
- > 2022 年為客戶建立自動換酸系統，除了降低人工操作的風險、還有塑料桶的使用及運輸，每年合計可為客戶降低 101.17 ton CO_{2e}

- > 2022 年客戶平均滿意度分數為 91.86%，且再次獲得國家單位與客戶的肯定，包含：
 - 獲邀成為 2022 中華人民共和國國家技術規範參編單位 2022 國家中小企業獎
 - 榮獲 2022 美光集團優秀 EHS 獎與年度優良 EHS 管理承包商
 - 榮獲 2022 日月光集團年度季度獎狀
 - 榮獲 2022 年聯電頒發年度優良承包商獎
- > 朋億重視顧客產品安全，2022 年通過 TS 防爆電氣設備型式檢定合格產品共 32 項，SEMI 認證共 60 項

社會

- > 2022 年再次榮獲上班族最嚮往的幸福企業——「1111 幸福企業銀獎」
- > 2022 年投注 67 萬元之費用於培育員工，較 2021 年成長 122%
- > 自 2023 年 5 月 3 日起，生育補助津貼原每胎 \$5,000 元提高為 \$12,000 元
- > 2023 年 4 月於辦公室完成自設哺乳室
- > 2022 年提高員工健康檢查補助金額，將每人補助從 300 元增加到每人 2,000-6,000 元，總投入金額從 40,200 元大幅提升至 374,490 元
- > 2022 年投入 138,000 元，提供 42 員工以及承攬商，共 16.8 小時的諮詢服務 (平均 1 小時 2.5 人)
- > 2022 年持續落實員工防疫關懷，採購快篩劑總共買入 2,280 劑、金額共 227,980 元，投保疫苗險累積經費約 62,606 元

- > 2022 年通過職場健康促進標章展延
- > 截至 2022 年 12 月 31 日為止無災害工時累計為 261 萬 2,411 小時
- > 獲勞動部評比為永續報告公開職業健康與安全指標之績優企業
- > 獲頒美光 2022 年優良廠商、優良 EHS 管理承包商
- > 投注 4 個月的時間培育 2 名實習生，培養職場必備技能與專業知識
- > 與工研院合作，新增 SRS 回收處理系統至客戶之半導體新型顯示器生產線，推動循環經濟，建立綠色製程
- > 支持「再生練習曲」義賣，投入共計 10,000 元以及志工人數 16 位，響應二手物品再生活動以關懷邊緣青少年

- > 2021 年 ~2022 年間共有 5 位員工參與丘美珍老師指導的藝術課程、課程堂數累計 118 堂數，並共同參與其所舉辦的師生畫展
- > 參與基督教救助協會的「1919 食物銀行計畫」，投入共計 50,000 元，認捐 1919 食物包給經濟弱勢家庭，改善生活品質
- > 連續二年捐贈彰化地區 18 所小學及彰化縣螺陽圖書館共計 1,680 本兒童雜誌，投入 20 萬元，超過 50,400 位兒童受惠

朋億簡介

朋億股份有限公司於 1997 年 6 月成立，以成為高科技「產業製程最佳幫手」為使命，專注於高科技產業製程的技術服務與專業分工，運用經驗豐富的设计團隊與具競爭力的工程團隊，從前期的溝通設計、整體環境規劃到提供高品質設備及工程施工與維護服務，發揮垂直分工整合的優勢，將公司的服務從水、氣、化系統設計，步步拓展至機台設備製造、代理與銷售，以及製程的設備與管路規劃、設計、施工、安裝與測試，提供客戶最完整的一站式客製服務。

朋億從成為「高科技產業廠務系統水、氣、化整合專家」出發，秉持「服務、誠信、專業、共贏」的價值理念，致力「成為行業中被尊敬的標竿企業」，服務實績涵蓋國內、外各大知名半導體廠、光電廠、太陽能、生技製藥、化學工業廠商，更逐步往國際化大廠邁進，以臺灣為本向中國大陸、新加坡等地拓展服務據點。創立初期即與日本住友化學工程株式會社（Sumitomo Chemical Engineering Corp., SCEC）技術合作；2002 年於中國上海設立獨資子公司冠禮控制科技（上海）有限公司（Winmax Technology Co. Ltd.），並於外高橋自貿區成立無塵室做為生產加工基地，持續強化企業供應鏈管理及客戶服務品質。

為提升營運績效與競爭優勢，朋億於 2009 年與聖暉工程科技股份有限公司進行策略聯盟，成為聖暉集團一員。聖暉集團專注於科技工程，在無塵室、機電、空調、恆溫恆濕、生技醫療、環境、維修保養以及整廠整合等領域享譽盛名，為了保持領先地位，不斷的吸收新知、累積經驗、創新改良工法與技術。朋億結合聖暉工程於機電、空調、無塵室的專業工程能力，透過策略性經營及流程管理，提供客戶全面性的專業服務。



有鑑於朋億全面性的業務發展，於 2014 年成立寶韻股份有限公司，提供專業代理與銷售服務予半導體、光電、封裝測試相關產業所需之設備、材料及儀器。自 2015 年起，為順應公司未來發展規劃，朋億持續深入研發專業技術，招募潛力優秀人才，擴展經營範疇及營業據點，陸續於中國江蘇成立蘇州冠博控制科技有限公司（於 2023 年 1 月更名為蘇州冠禮科技有限公司），漸進擴展中國地區市場之餘，面向東南亞地區市場，於新加坡成立 NOVATECH Engineering & Construction PTE., LTD 公司，進行點線面區域佈局，提供全面性產品與服務策略。2021 年公司入主工程服務廠商銳澤實業，以此深化公司的氣體設備與工程服務，滿足半導體及光電等產業領域客戶訂單需求，創造營運成長動能。



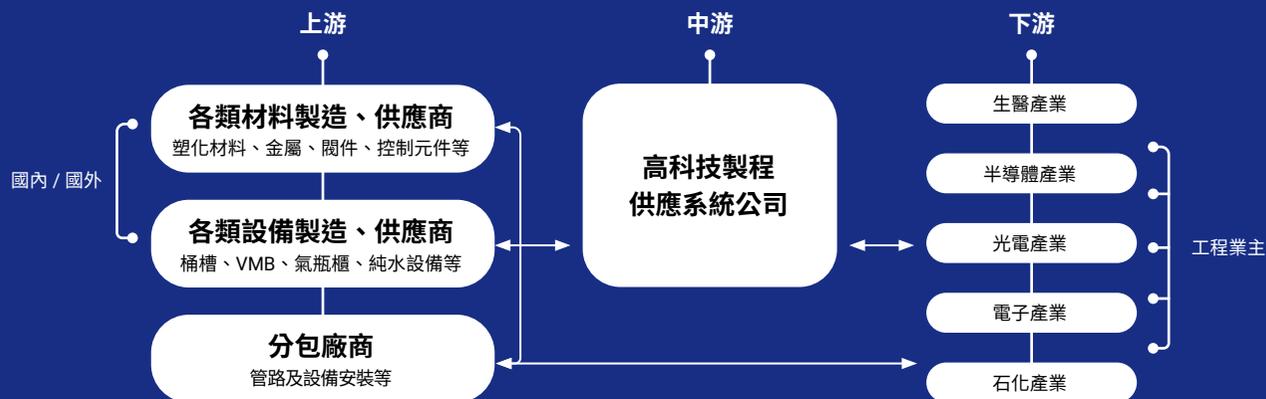
關係企業組織圖



註：子公司【蘇州冠博控制科技有限公司】已於 112.01.17 更名為【蘇州冠禮科技有限公司】。

供應鏈介紹

朋億為高科技產業製程供應系統設備銷售、設計、工程施作商，供應鏈位置介於工程業主與工程材料、設備、及工程分包商間，主要針對業主需求，提供客戶製程供應系統設備及工程服務，其上、中、下游之關係如下圖所示：



基本資料表

朋億股份有限公司 (股票代號：6613)

成立日期	1997年6月13日
資本額	500,000,000元(2022.12.31)
員工人數	826人(2022.12.31)
總部地址	新竹縣竹北市嘉豐南路二段76號10樓
服務內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 製程用水、氣體、化學品供應系統整合服務 2. 廢棄物再生利用與節能環保系統服務 3. 水資源開發與回收整合服務 4. 整廠設備系統整合工程服務
營運據點 服務市場	台灣、中國大陸、新加坡



股東結構

股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數	-	-	42	5,103	80	5,225
持有股數	-	-	44,585,960	20,529,227	2,752,240	67,867,427
持股比例	-	-	65.7%	30.25%	4.05%	100%

2023年03月26日；單位：人、股、%

主要產品與營運分布



營業項目比重

項目	營業收入	營業佔比
高科技產業製程供應系統設備銷售	4,390,595	51.10%
高科技產業製程供應系統整合工程	3,676,664	42.79%
其他	525,724	6.11%
合計	8,592,983	100%

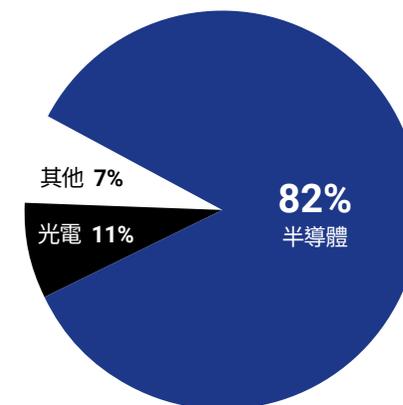
2022年12月31日；單位：新台幣仟元

工程數量與金額

地區	在建工程數量 (截至2022年12月底)	完工工程數量 (2022全年)	在建工程金額 (截至2022年12月底)
台灣	142	195	2,110,195
大陸	17	17	1,102,210
亞洲其他	1	-	50,000
合計	160	212	3,262,405

單位：案件數 / 新台幣仟元

營業收入產業種類占比



沿革與大事紀

1997

JUN.

正式設立朋億股份有限公司，創立之時以化學品供應系統及 CMP 研磨液供應系統之營運為主，實收資本額為新台幣 5 百萬元整



2001

FEB.

現金增資新台幣 3.5 百萬元，及盈餘轉增資新台幣 7.5 百萬元，實收資本額增為新台幣 16 百萬元整

2002

NOV.

於中國大陸上海地區設立獨資子公司一冠禮控制科技(上海)有限公司 Winmax Technology Corporation，並於外高橋建立包括無塵室在內的生產加工基地，係為集設計、製造、銷售、服務於一體的專業性公司

DEC.

盈餘轉增資新台幣 24 百萬元，實收資本額增為新台幣 40 百萬元整

2008

FEB.

與日本瑞環株式會社合作，發展廢溶劑回收再生系統



2009

MAR.

朋億與【聖暉工程科技股份有限公司 (股票代號：5536)】進行策略聯盟，成為聖暉工程集團 100% 之子公司



2014

AUG.

朋億因應公司未來發展，將朋億代理與銷售部門分割獨立成立新公司【寶韻科技股份有限公司】，成為朋億旗下 100% 投資之子公司，並以電子器材、設備代理批發為主要營運項目，實收資本額為新台幣 15 百萬元整

2016

FEB.

於中國大陸蘇州地區設立獨資子公司【蘇州冠博控制科技有限公司 Suzhou Winmax Technology Corporation】，主要為氣瓶櫃、設備等設計、製造、銷售、服務之公司，實際出資額為新台幣 32.2 百萬元 (美金 1 百萬元)

JUL.

於新加坡設立獨資子公司 Novatech Engineering & Constuction Pte. Ltd.，主要為半導體業自動化供應系統業務之承攬，實際出資額為新幣 1 百萬元整

OCT.

證券櫃檯買賣中心核准首次公開發行 (股票代號：6613)

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

DEC.

現金增資新台幣 43 百萬元，實收資本額增為新台幣 339.3 百萬元整

證券櫃檯買賣中心核准朋億股份有限公司上櫃掛牌

發佈本公司第一本企業社會責任報告書

發佈本公司第二本企業社會責任報告書

公司治理評鑑排名為上櫃公司前 6%~20% 區間

榮獲第 15 屆國家品牌玉山獎：1. 企業傑出獎 2. 企業首獎

發佈朋億 2030 永續宣言，響應全球永續發展目標 SDGs

公司治理評鑑排名為上櫃公司前 5%

獲頒天下快速成長企業 100 強獎章

第六屆公司治理評鑑排名為上櫃公司前 5%

獲頒 2020 天下 CSR 企業公民獎—小巨人新秀獎

第七屆公司治理評鑑排名為上櫃公司前 5%

獲頒 2021 天下 CSR 企業公民獎—小巨人獎

獲頒 2021 第十四屆 TCSA 企業永續報告獎—銀獎

策略合作創造營運成長，入主銳澤實業股份有限公司 51% 股權

第八屆公司治理評鑑 名列前茅 TOP 5% 獎座

第八屆公司治理評鑑 (市值 50 億至 100 億) TOP 5% 獎座

2022 第十五屆 TCSA 企業永續報告 - 銅獎 (服務業第一類) 銅獎

2022 年天下永續公民獎 - 中堅企業第十五名

2022 永續報告書公開職業衛生與安全指標主動評比計畫 - 績優企業 (上櫃電子服務業)

2022 年 8 月股票面額由新臺幣 10 元變更為新臺幣 5 元，新股上櫃買賣及舊股票終止上櫃買賣

子公司【蘇州冠博控制科技有限公司】更名為【蘇州冠禮科技有限公司】

註：2023 年進行此更名



1

追求永續發展 共好共榮

In Pursuit of Sustainable Development
Common Prosperity

SASB

自主依循 SASB 機電與工程服務行業準則，揭露相關永續指標績效

2025 目標

依循 GRI 通用準則 2021 版指引，重新進行重大主題調查，鑑別出 12 項永續重大主題，並設定各主題 2025 中長期目標

1-1 永續發展願景

1-2 永續發展推動單位

1-3 永續主題鑑別

1-4 利害關係人溝通

1-1 永續發展願景

近年來永續創新及氣候友善科技成為顯學，政府以三大策略協助高科技產業開展永續事業，包括：修訂循環經濟的法規政策、帶領產學研發低碳與創新循環產品技術，以及串聯跨域產業生態圈與創新商業模式。

朋億為高科技產業製程中重要的一員，提供高科技產業中廠務系統水、氣、化技術的研發與整合服務，攜手員工、供應商、產業夥伴共同響應全球永續發展目標 5P 原則「People (社會), Planet (環境), Prosperity (經濟), Peace (治理), Partnership (執行)」，不僅提供客戶符合綠色法規的多元化的優質服務，也落實公司永續治理與風險管理，營造健康安全友善職場環境，更積極參與社會公益，進而逐步實現永續產品、永續環境及永續社會目標，達到與各利害關係人共好共榮之美好願景。

朋億永續宣言與長期策略

朋億願景

- 成為行業被尊敬的標竿企業

朋億永續宣言

- 展現產業製程最佳幫手，不斷追求專業與高品質服務體驗
- 締結夥伴實踐永續發展，一同搭建共好共榮的環境與社會

2030 永續行動目標

- 持續獲利與促進經濟發展
- 持續提升與精進公司治理
- 研發與創新維持競爭優勢
- 深耕人才與搭建永續 DNA
- 響應全球永續發展目標 SDGs

永續發展方向與長期策略

朋億為達到永續發展的目標，訂定了 ESG 方向與長期策略，以明確方向與目標，來達到企業推行永續發展的決心並加以實踐永續目標，積極連結聯合國「永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」，將 SDGs 納入企業營運核心，從產業價值鏈辨別影響性與關鍵發展機會，藉此制定「技術創新、顧客安全、永續地球」永續發展藍圖與策略，全方位落實 ESG，並訂定短、中、長期目標積極推動及逐年檢討目標執行情形。



呼應聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals）透過 5 大原則、17 項成功相關指標，指引出全球企業和公民團體在當今面臨的重大環境、社會、經濟挑戰中之共同努力方向。作為全球公民的一員，朋億積極響應聯合國永續發展目標，界定出其中 9 項與自身高度相關的目標進行回應，以具體的行動在全球化的脈絡下優化公司體質、提升核心競爭力，作為公司永續發展的動能。



消除貧窮

- 響應基督教救助協會推出「1919 食物銀行」。定期提供經濟弱勢家庭基本民生必需品改善生活品質，2022 年朋億認捐 1919 食物包金額 \$50,000 元，透過食物包的幫助，讓「老老照顧」族群可以減輕生活上的負擔，讓偏鄉地區的弱勢家庭，也能被關懷照顧



教育品質

- 持續進行實習生計畫，投入近 6 個月的時間進行人才育成

261 萬
2,411 小時



健康與福祉

- 截至 2022 年 12 月 31 日為止無災害工時累計達 261 萬 2,411 小時
- 2022 年舉辦二場衛教講座，花費 26,000 元，累計共 151 人次參與



就業與經濟成長

- 提供合宜且能負擔良好生活品質的工作，2022 年非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 1,274 (新台幣仟元)/人
- 在地採購比率達 90.03%

90.03%



淨水及衛生

- 研發高效化學品回收設備，降低廢水中有毒化學物質含量
- 參與公共海水淡化工程，替台灣增加可用的水資源



工業化、創新及基礎建設



責任消費與生產

- 剝離液回收系統利用蒸餾熱法及標的化學品沸點不同的特性，將使用過的有機溶劑剝離液進行回收，過程中並透過有效的熱交換效率，回收熱能降低能耗。有效回收溶劑率達 90% 以上，可減少客戶電子級溶劑消耗量及廢棄物處理成本
- 高效薄膜油氣回收裝置：油罐車於供油中心灌裝油品過程，產生的油經過我們裝置特殊的洗滌、薄膜過濾、吸附裝置後，油氣可被回收。此裝置大幅減少污染物排放至大氣，其回收效率可高於 93% 以上，減低能源浪費的問題，並減少客戶廠區內污染排放
- 化學品稀釋系統協助客戶建立安全、自動化、精準的藥劑稀釋系統，提升客戶藥劑原液使用效率，降低高毒性化學物質之影響。廠區內稀釋取代外購，減少化學品運輸衍生的碳排放量，同時降低生產成本
- 化學品混酸系統協助客戶建立安全、自動化、精準的藥劑混酸系統，購買單品藥劑、降低成本。購買單品藥劑廠區內混酸取代直接購買原液，降低生產成本
- 2022 年客戶平均滿意度分數為 91.86



氣候行動

- 定期執行 ISO14064-1 溫室氣體管理系統，盤查邊界，並以 2021 年為盤查基準年
- 落實「能資源管制程序」，透過逐步訂定的節電措施與永續資訊宣導進行節能減碳，並持續精進改良我們的環境策略，將其深化落實於日常生活中
- 制定 Green office 辦公室節能減碳作業守則
- 制定綠色採購原則



20

項專利技術



全球夥伴

- 2022 年朋億與子公司銳澤、上海冠禮、蘇州冠博發展 20 項專利技術

朋億永續發展目標

經濟與公司治理

對應之重大主題 或主題	2022 年目標	達成度	2022 年執行情形	中長期目標與指標 (~2025)
倫理與誠信經營	誠信與道德反貪腐相關課程教育訓練達成率達 95%	✓ 達成目標	誠信與道德反貪腐相關課程教育訓練達成率達 100%	誠信與道德反貪腐相關課程導入 E-learning 課程系統育訓練達成率達 100%
	公司治理評鑑上櫃組企業名列前 5%	✓ 達成目標	第八屆公司治理評鑑名列全體上櫃公司前 5% 及市值 50 億至 100 億組前 5%	公司治理評鑑上櫃組企業前 5%
	每半年檢討與利害關係人溝通之有效性與管道方法	✓ 達成目標	2022.11.01 向董事會報告截至 2022 年第 3 季溝通情形	每半年檢討與利害關係人溝通之有效性與管道方法
永續治理與 風險管理	定期執行董事會績效評估外部評鑑，並至少於每三年執行一次外部績效評估	✓ 達成目標	每三年執行一次外部績效評估已於 2020 年度執行董事會續外部效估	定期執行董事會績效評估外部評鑑
	維持無重大裁罰之事件	✓ 達成目標	無重大裁罰之事件	維持無重大裁罰之事件且違規事件降低至 1 年 3 件以下
法規遵循	2022 年無環保稽核罰單	✓ 達成目標	2022 年無環保稽核罰單	無環保稽核罰單

朋億永續發展目標

環境與產品

對應之重大主題或主題	2022 年目標	達成度	2022 年執行情形	中長期目標與指標 (~2025)
顧客健康與安全	機台管路使用氮氣持壓測試 100%	✓ 達成目標	2022 年設備出廠檢測 (保壓測試 100%)	設備出廠檢測 (保壓測試 100%)
	安全閥壓力調校測試 100%	✓ 達成目標	2022 年設備出廠檢測 (安全閥測試達 100%)	設備出廠檢測 (安全閥測試 100%)
	防爆機台 CO ₂ 感測器測試率 100%	✓ 達成目標	2022 年有機溶劑機台 CO ₂ 感測器測試率 100%	有機溶劑機台 CO ₂ 感測器測試率 100%
	機台 EMO 緊急停止功能測試率 100%	✓ 達成目標	2022 年機台 EMO 緊急停止功能測試率 100%	機台 EMO 緊急停止功能測試率 100%
客戶關係管理	客戶滿意度達 85%	✓ 達成目標	2022 年客戶滿意度達 91.86%	客戶滿意度達 85% 以上 致力於提供高品質的產品與優質服務， 客訴案件 ≤ 5 件 (2023 年新增)
能源管理	年度累計 Green Office 辦公室節能減碳宣導達 7 次以上	✓ 達成目標	2022 年工安環境永續公告落實每月宣導，累計 Green Office 辦公室節能減碳宣導 12 次，持續深化企業環境保護活動	推動與發起節能減碳，自主管理運動， 累計 Green Office 辦公室節能減碳宣導 達 13 次以上 年度人均電力使用度數 < 前一年度人均 使用度數 (2023 年新增)
氣候變遷與溫室氣體管理	電子 E 化表單較前一年增加 10%，降低電力使用量與二氧化碳排放量	✓ 達成目標	電子 E 化表單累計達 54 項，E 化流程 較前一年增加 25.58% 2022 年電子簽核 13,089 筆、2021 年 11,068 筆	電子 E 化表單較前一年增加 10%， 降低電力使用量與二氧化碳排放量

朋億永續發展目標

環境與產品

對應之重大主題 或主題	2022 年目標	達成度	2022 年執行情形	中長期目標與指標 (~2025)
供應鏈永續管理	供應商現場稽核次數達 3 次	○ 未達成	因疫情關係，本年度未進行現場稽核	供應商現場稽核 2023~2025 年累計次數 9 次
	供應商稽核缺失改善率須達 50 %	○ 未達成	因疫情關係，本年度未進行現場稽核	供應商稽核缺失改善率須達 100%(至 2023 年目標) 關鍵或具潛在風險廠商拜訪達 3 家以上，達成率 100% (自 2024 年起新增)
	交易金額前 60 大供應商簽署協力廠商承諾書比例達 50%	✔ 達成目標	交易金額前 60 大供應商簽回 41 份，比例為 68.3%	關鍵供應商禁用衝突礦產聲明書及社會責任承諾書簽署率達 100% 關鍵原物料供應商行為準則簽署率 100%(自 2024 年起新增) * 關鍵供應商為交易金額前 60 大供應商中，分別前 10 大供應商與前 10 大原物料供應商
永續產品與技術創新	獲得績優廠商獎項 4 件	✔ 達成目標	2022 年度得到獎項共計 7 件 自 2020 年起至 2022.12.31 止累積獎項共計 23 件 (工程一部 + 海外專案部)	累積獲得績優廠商獎項達 26 件
	2020 年~2022 年導入優化工程累計達 11 件	✔ 達成目標	截止至 2022.12.31，累計優化工程達 11 件	累積導入優化作業流程 14 件
	每年增加 1 件新增產業類別案件	✔ 達成目標	2022 年新增光電產業 - 華星 T9 SRS 回收系統 1 件	累積發展業務達 2 件 累積專案接單達 1 件 (環工部 2024 年新增)

朋億永續發展目標

社會

對應之重大主題 或主題	2022 年目標	達成度	2022 年執行情形	中長期目標與指標 (~2025)
訓練與教育	年度員工內部訓練課程滿意度達 90%	✓ 達成目標	內部教育訓練滿意度 97%	年度員工內部訓練課程滿意度達 90% 以上
	設備相關認證取得累計 16 件	✓ 達成目標	2022 年設備相關認證累計取得達 16 件 (專利證書)	設備相關認證 (含專利) 取得率維持 100% (累計 22 件) 以上【技術開發處】
	參與專業技能及環安衛相關課程課程 6 小時以上	✓ 達成目標	2022 年參與專業技能及環安衛相關課程課程 11.13 小時 / 人	新進監工同仁取得職安衛相關管理證照，已取得證照同仁依法規定回訓，加強人員工安安全意識
	設計部門受訓時數達成率 80%	✓ 達成目標	2022 年教育訓練應訓時數 278 小時、教育訓練總時數 696.8 小時，達成率超過 100%	設計部門受訓時數達成率 85%
	儀電部門受訓時數達成率 80%	✓ 達成目標	2022 年教育訓練應訓時數 462 小時、教育訓練總時數 1145.7 小時，達成率超過 100%	儀電部門受訓時數達成率 85%
	工程一部及二部受訓時數達成率 85%	✓ 達成目標	工程一部：2022 年度應訓時數 355 小時、達成應訓 873.5 小時，達成率超過 100% 工程二部：2022 年教育訓練應訓時數 553 小時、教育訓練總時數 1,206 小時，達成率超過 100%	工程處受訓時數達成率 85%
	部門員工平均訓練課程累積時數達 15 小時	○ 未達成	2022 年部內訓時數，每人平均 12.107hrs，因人員部分流失 / 留停，導致未達標	部門員工平均受訓時數達成率 85% 以上
	2020 年 ~2022 年人員取得職務相關證照累計需達 8 張	✓ 達成目標	截至 2022.12.31 止人員取得相關證照累計 27 張 (含回訓)	人員取得職務證照 2020 年到 2025 年累計件數 30 張
	工程相關證照與作業主管證照平均每人持有 1 張	✓ 達成目標	工程主管取得營造業甲級，另有特化、有機急救等，平均每人持有張數超過 1 張	工程相關證照與作業主管證照平均每人持有 2 張

朋億永續發展目標

社會

對應之重大主題 或主題	2022 年目標	達成度	2022 年執行情形	中長期目標與指標 (~2025)
職業安全衛生	零工安重大事件	✓ 達成目標	2022 年無發生工安重大事件 2022 年 12 月 31 日為止無災害工時累計為 261 萬 2,411 小時	維持零工安重大事故
	執行臨場醫師巡迴門診每年 4 次 (每次 2 小時) 臨場護理師諮詢每月 4 次 (每次 2 小時)	✓ 達成目標	2022 年持續執行： 臨場醫師巡迴門診每年 4 次 (每次 2 小時) 臨場護理師諮詢每月 4 次 (每次 2 小時)	臨場醫師巡迴門診每年 4 次 (每次 2 小時) 臨場護理師駐場諮詢每月 4 次 (每次 2 小時)
	每年電子化衛教宣導達 10 則	✓ 達成目標	2022 年電子化衛教宣導 13 則	電子化衛教宣導達 10 則 / 年
勞資與勞雇關係	全年度新進人員關懷滿意度達 80% 以上	✓ 達成目標	2022 年新進人員關懷滿意度達 91%	全年度新進人員關懷滿意度達 85% 以上
當地社區	產學合作累積件數達 9 件	✓ 達成目標	2022 年產學合作實習累計達 10 件	2020 到 2025 年產學合作實習累積需達 20 件

1-2 永續發展推動單位

朋億持續追求公司發展卓越的同時，落實企業社會責任的管理，關注經濟、社會與環境生態、公司治理的永續議題，依循「上市上櫃公司永續發展實務守則」規定制定「永續發展實務守則」，設立永續發展推動小組，負責提出及執行永續發展之政策或制度。

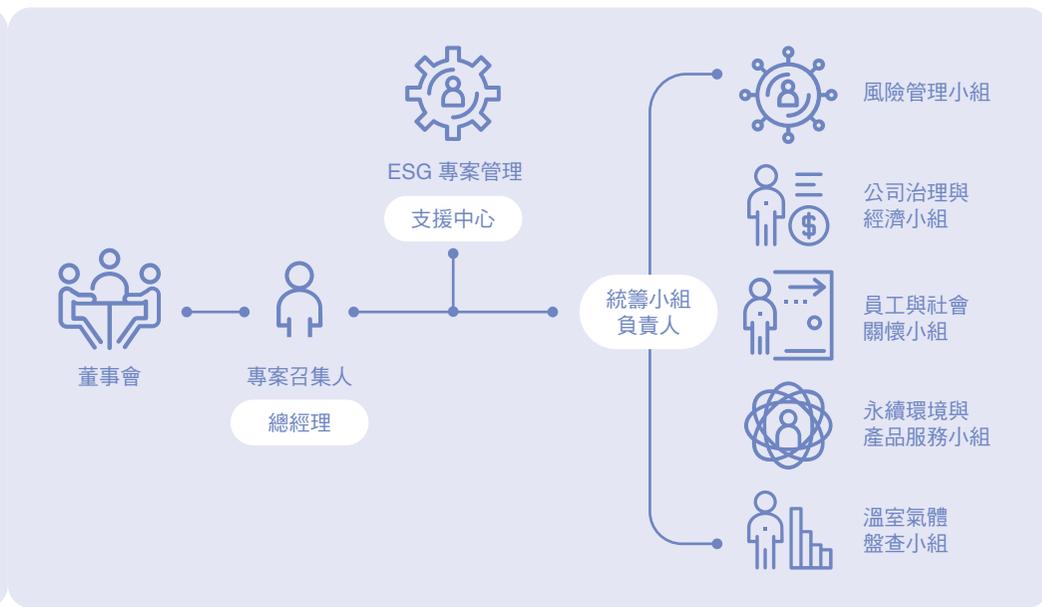
本公司為健全永續發展之管理，由總經理室擔任推動永續發展之專（兼）職單位，負責永續發展政策或制度之提出及執行，並定期向董事會報告。董事會除了依永續發展推動小組之報告，定期掌握各小組業務進度，也肩負制定企業永續發展願景之使命，在兼顧公司營運績效與推行社會、環境與公司

治理等永續議題的前提下，針對企業永續發展政策提出聲明，並確保永續發展相關資訊揭露。

永續發展推動小組成員包含總經理室、支援中心、管理部、資材部、工安部及技術與環境部門，其下分為「公司治理與經濟小組」、「員工與社會關懷小組」、「永續環境與產品服務小組」，並在「永續環境與產品服務小組」轄下新增「溫室氣體盤查小組」。2022年永續發展推動小組新增「風險管理小組」，對於日常營業活動及管理流程所面對之各項風險，應就其發生之可能性及影響性綜合評估，風險辨識、衡量、監控、報告及處理。

永續發展推動小組執掌

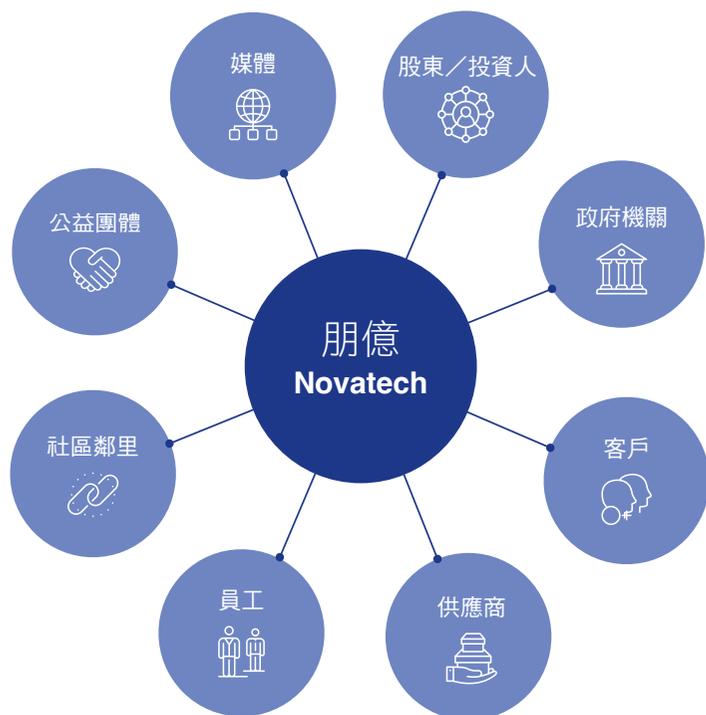
政策與方針擬定	召集各部門提出及檢討執行企業永續發展政策或制度合適性，並定期召開經營主管會議，透過高階經營人反映內部同仁對公司永續策略的疑問或建議
永續績效推行	推動企業永續發展制度及績效盤點
溝通	每年定期向董事會報告企業永續發展推動進度及狀況
揭露	將企業永續發展執行情形揭露於公司網頁
教育訓練	定期舉辦管理階層及員工之企業永續發展教育課程



1-3 永續主題鑑別

利害關係人議合與重大主題

本公司透過永續發展推動小組，依照 GRI 準則「界定報告內容原則」，界定出對我們在經濟、環境及社會等三個構面上具有影響力或被影響的利害關係人族群，並參考 AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000 SES) 五項原則：依賴程度 (Dependency)、責任 (Responsibility)、張力 / 關注程度 (Tension)、影響程度 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives) 及考量公司實際營運情形後，鑑別出與朋億相關的八大利害關係人族群，包括：員工、股東投資人、政府機關、客戶、供應商、社區鄰里、公益團體及媒體。



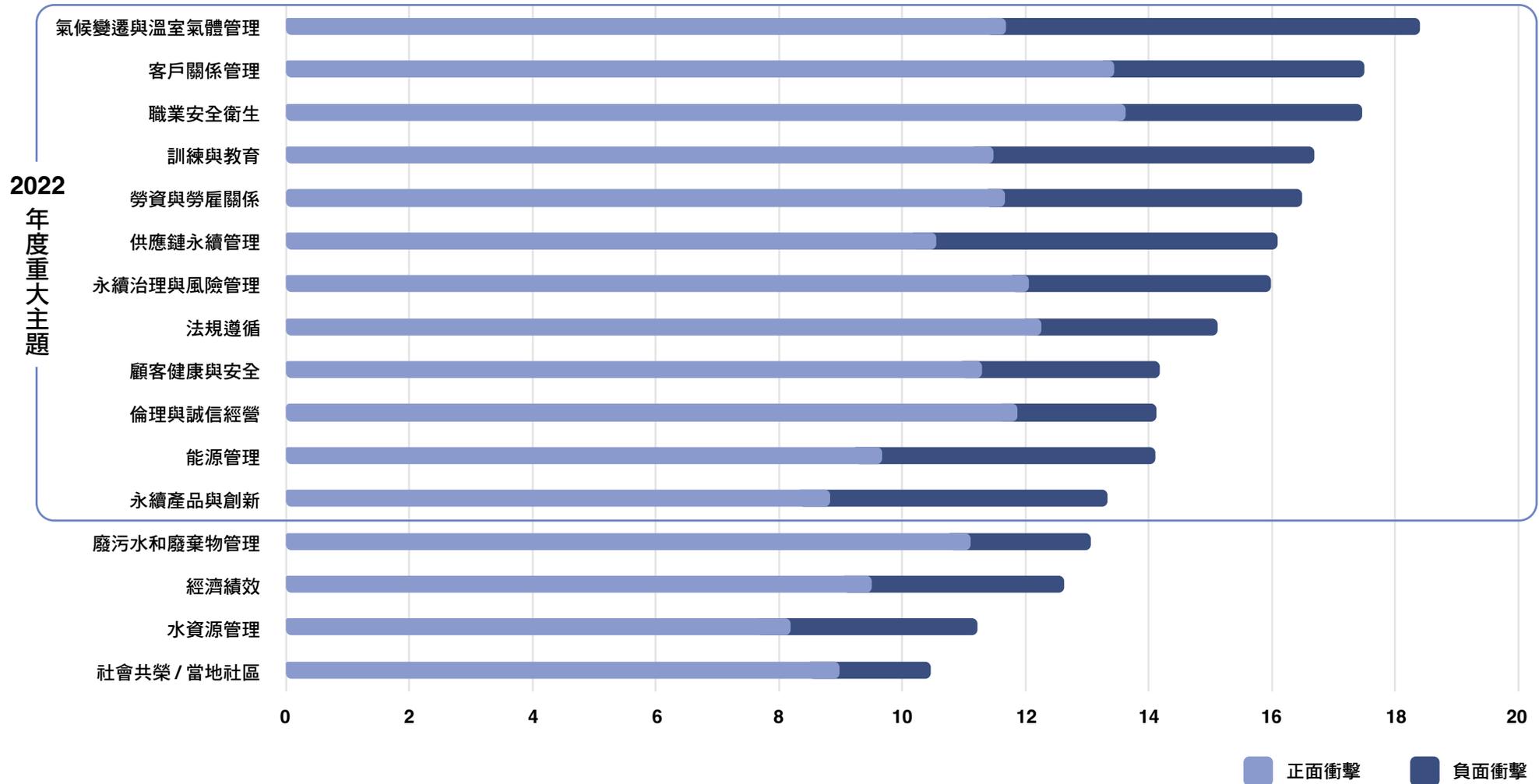
利害關係人	對朋億之重要性
員工	員工為公司重要的資產。符合前景的薪資福利政策、職場教育訓練、尊重員工人權，善待員工取得信任，凝聚認同感內化為員工歸屬感。
股東 / 投資人	落實公司治理，誠信經營遵守道德準則，維持股東、經營管理者、董事會與其他利害關係人間的共利價值觀，為股東 / 投資人謀取長遠利益。
客戶	客戶訴求是公司精進的推手，透過積極了解客戶需求及不斷專研的技術，持續提供超越客戶滿意的服務，是公司永續經營的關鍵。
供應商	供應鏈影響公司提供的產品與服務，透過公司內部對於供應商、承攬商進行把關提供穩定優質貨品及服務，維持良好聲譽及品質，並建立互信合作關係。
社區鄰里	良好的社區鄰里關係有助於企業的日常運作，參與社區活動維持良性互動，並以此獲得正面訊息回應與支持。
政府機關	遵循政府法規、職業安全健康準則與公司治理，是落實永續經營的要素之一，更是公司經營的基本承諾。
公益團體	善盡社會公民責任響應公益團體活動，聆聽來自各團隊的聲音，保持回饋社會精神，強化企業社會責任的實踐與推廣。
媒體	透過經營友善媒體是維持企業與外界溝通的橋樑，透過不定期媒體曝光，讓公司每個階段的成果得以被看見。

重大主題鑑別

朋億為打造公司的永續 DNA、強化公司的企業社會責任競爭力，以及了解利害關係人對朋億永續議題的關心程度，我們遵循 GRI 通用準則 2021 版內容與 AA1000 SES 之指引，並透過以下四個步驟（鑑別、排序、執行、溝通），辨識利害關係人高度關係之永續議題、分析其可能產生的正面和負面衝擊，並透過調查分析衝擊的發生機率及影響程度，以此確認公司的永續重大主題。我們於 2022 年蒐集並篩選其中 19 項關鍵之永續主題，對比國內工程產業對於經濟、環境及社會的關心程度，佐以問卷之發放，予以分析、排序及整併，鑑別出 12 項永續重大主題，作為本永續報告書之編撰與揭露依據，篩選步驟說明如下：



2022 年度永續主題



重大主題與內外部衝擊邊界

2022 年朋億在治理、社會、環境三大面向共鑑別出 12 個重大主題，依照利害關係人對於該項主題之關切程度以及衝擊程度，加以揭露和追蹤永續績效，此外，本年度更主動參考永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 之機電與工程服務行業準則，揭露朋億產業利害關係人所關注永續議題之績效，以完善我們的永續治理。

面向	重大主題	GRI 主題	GRI 指標	對應章節	組織內		組織外					
					朋億	股東及投資人	客戶	供應商	社區鄰里	政府機關	公益團體	媒體
經濟	永續治理與風險管理	策略與分析	2-9 ~ 2-13	第二章 p.33~42	✓	✓	✓	✓	✓			✓
	倫理與誠信經營	治理 / 誠信經營	205	第二章 p.43~46	✓	✓	✓	✓				✓
	法規遵循	法規遵循	2-27	第二章 p.47~50	✓				✓	✓	✓	✓
產品	供應鏈永續管理	供應商環境、勞工、人權、社會衝擊評估、採購實務	204、308、414	第四章 p.83~87	✓		✓	✓				✓
	客戶關係管理*	客戶隱私	418	第四章 p.88~91	✓		✓					
	顧客健康與安全*	顧客健康與安全、行銷與標示	416、417	第四章 p.92~94	✓		✓					
環境	能源管理*	能源管理	302	第三章 p.66~67	✓				✓	✓		✓
	氣候變遷與溫室氣體管理	氣候變遷與溫室氣體管理	305	第三章 p.58~65	✓					✓		✓
	永續產品與創新	自訂主題		第四章 p.73~82	✓		✓					
社會	職業健康與安全	職業健康與安全	403	第五章 p.120~134	✓							✓
	訓練與教育	訓練與教育	404	第五章 p.114~119	✓							✓
	勞資與勞雇關係	勞資與勞雇關係	401、402	第五章 p.101~113	✓					✓		

* 2022 新增 / 調整 重大主題

1-4 利害關係人溝通

朋億於日常經營上規劃多元管道與利害關係人溝通，建立透明且多元溝通管理，我們重視利害關係人所提出的寶貴意見，將利害關係人議合之內容，於董事會中由總經理進行相關之執行情形報告，並即時調整公司政策以回應利害關係人期待，強化與利害關係人之連結。

利害關係人所關注的主題及我們與利害關係人溝通的內容、管道與頻率，詳述如下表：

利害關係人	對朋億的重要性	溝通方式與頻率	重要關注議題	回應作法	2022 年溝通成效	對應章節
員工	員工是公司持續卓越的根基，以唯才是用及適才適所為用人原則，在合理、公平的人事制度及健全的內部組織下，使員工能發揮所能	<ul style="list-style-type: none"> - 每季召開：勞資會議、經營主管會議、職業安全衛生委員會 - 透過每月月會、員工意見信箱、職工福利委員會，協調各項重要訊息 - 主管經由考績面談，關心員工職涯發展並提供必要協助 - 每月申報勞動部職業災害統計網路填報系統 	<ul style="list-style-type: none"> - 勞資與勞雇關係 - 訓練與教育 - 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> - 多元徵才管道與執行新人關懷 - 年度人員發展教育訓練計畫與追蹤教育訓練發展情形 - 推動健康職場與訂定工安目標 - 辦理職場健康促進 - 每月申報勞動部職業災害統計網路填報系統 	<ul style="list-style-type: none"> - 舉辦四場勞資會議 - 經營主管會議四場 - 職業安全衛生委員會四場 - 2022 年人均環安衛課程受訓時數達 11.13 小時 / 人 - 醫護人員到場各項身、心健康服務與諮詢達 50 人次 - 2022 年無發生工傷事件 - 鼓勵施打 COVID-19 疫苗，至 2022.12.31 完成第三劑疫苗施打率 92% - 維持無災害工時，至 2022.12.31 累計 261 萬 2,411 小時 	第五章 營造友善職場 幸福企業
股東 投資人	股東 / 投資人是支持朋億穩健成長重要投資者，加強資訊揭露的即時性與透明度，保障投資人和股東的權益	<ul style="list-style-type: none"> - 年度股東會 - 法人說明會 	<ul style="list-style-type: none"> - 倫理與誠信經營 - 永續治理與風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> - 公開資訊揭露 - 公司官網設置投資人及股務聯絡窗口 - 透過溝通管道向股東 / 投資人就已揭露財務及營運訊息進行溝通與說明 	<ul style="list-style-type: none"> - 營運獲利成長 37% - 舉辦 1 次股東會 - 舉辦 4 次法人說明會 - 透過公開資訊觀測站，向股東 / 投資人報告營運狀況 - 第八屆公司治理評鑑 名列前茅 TOP 5% 獎座 - 第八屆公司治理評鑑 (市值 50 億至 100 億) TOP 5% 獎座 - 2022 年 8 月股票面額由新臺幣 10 元變更為新臺幣 5 元，新股上櫃買賣及舊股票終止上櫃買賣 	第二章 落實永續治理 透明誠信

利害關係人	對朋億的重要性	溝通方式與頻率	重要關注議題	回應作法	2022 年溝通成效	對應章節
社區	朋億投入社區公益，期望透過投入公益回饋社會，打造更美好未來	<ul style="list-style-type: none"> - 舉辦社區健康講座 - 公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> - 社會參與 	<ul style="list-style-type: none"> - 關懷弱勢促進社會和諧 - 支持公益行動與物資 	<ul style="list-style-type: none"> - 響應「全國創新創業總會」公益行動認捐書籍《未來兒童》月刊，金額 \$200,000 元連續二年共計 1,680 冊 - 舉辦一場地方社區健康講座【重視異常症狀預防疾病】 - 財團法人台灣省天主教新竹教區《邊緣青少年服務中心 2022 年再生練習曲義賣活動》 	第六章 串聯社會參與 正向力量
供應商 承攬商	期望透過與供應商 / 承攬商相互扶持，著重品質共同協力永續管理與穩定支持	<ul style="list-style-type: none"> - 供應商評鑑拜訪 / 訪廠 - 承攬商安全紀律承諾書 	<ul style="list-style-type: none"> - 供應鏈永續管理 - 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> - 每日召開工具箱會議 - 舉辦廠商會議 - 執行供應商訪視與環境評估 - 辦理各項採購依據政府採購法辦理 	<ul style="list-style-type: none"> - 自 2022.01.01 ~2022.12.31 止供應商評鑑 41 家 	第四章 建構永續架執 創新服務 第五章 營造友善職場 幸福企業
客戶	客戶信任我們的產品與服務，是穩定營運來源。「如期如質，顧客滿意」是朋億與客戶建立長期發展關係	<ul style="list-style-type: none"> - 訂定品質目標 - 每年執行客戶滿意度調查 - 客戶抱怨處理程序 	<ul style="list-style-type: none"> - 倫理與誠信經營 - 職業安全衛生 - 永續產品與創新 - 顧客健康與安全 - 客戶關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> - 公司官網設置聯絡人專屬信箱 - 執行年度承攬金額 \$500 萬以上客戶，進行滿意度問卷填寫，回覆並記錄回饋及執行改善 	<ul style="list-style-type: none"> - 2022 永續報告書公開職業衛生與安全指標主動評比計畫 - 績優企業（上櫃電子服務業） - 2022 年客戶平均滿意度分數為 91.86% 	第二章 落實永續治理 透明誠信 第四章 建構永續架執 創新服務 第五章 營造友善職場 幸福企業
媒體	媒體的評價與報導，更是朋億持續改進與成長進步的重要角色	<ul style="list-style-type: none"> - 新聞稿發佈 - 重大訊息發布 	<ul style="list-style-type: none"> - 資訊揭露 - 倫理與誠信經營 - 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> - 記者會收集與回覆媒體提問資訊 - 設置違反誠信經營檢舉信箱 	<ul style="list-style-type: none"> - 發布 20 則中英文新聞稿 - 舉辦 3 場法人說明會、1 場業績發表會、1 場股東會 - 接受經理人月刊專訪 - 2022 年天下永續公民獎 - 中堅企業第十五名 - 2022 第十五屆 TCSA 企業永續報告 - 銅獎（服務業第一類）銅獎 - 2022 年無涉及違反經濟面、環境面、社會面法規遭裁罰案件 	第二章 落實永續治理 透明誠信

2

落實永續治理 透明誠信

Implementing Transparency and Integrity in Transparency and Integrity

5%

第八屆公司治理評鑑名列前 5% 企業

57%

獨立董事席次超過董事會成員半數以上，達 57%

100%

2022 年度董事會出席率為 100%

無負面事件

2022 年全年度未接獲與發生貪腐事件

2022 年無重大影響公司營運之罰鍰事件及違規
社會經濟法規之情事

100%

2022 誠信經營教育訓練累計受訓人次共 656 人次、
受訓總時數共 328 小時，受訓率達 100%

2050 淨零

與玉山銀行共同簽署永續發展倡議書，一同投入減
碳行動、朝向 2050 淨零排放目標邁進

8,593 百萬

2022 年度合併營業收入為 8,593 百萬，較 2021 年
合併營收 6,260 百萬，增加約 37%

2-1 永續治理與風險管理

2-2 倫理與誠信經營

2-3 法規遵循

2-4 公協會參與

2-1 永續治理與風險管理

公司治理為企業永續經營的核心，除了能回應近年來日益高漲的主管機關及利害關係人之期待，更是確保公司能夠穩健經營的根本。透過完善的規章準則與企業制度，我們持續優化公司治理制度和做法，受到主管機關臺灣證券交易所的肯定，在第八屆公司治理評鑑於726家受評上櫃公司中脫穎而出，名列前5%企業，展現出公司在「維護股東權益及平等對待股東」、「強化董事會結構與運作」、「提升資訊透明度」及「落實企業社會責任」四大構面的綜合表現優異。

永續治理與風險管理 | 管理方針 |

重要性及對公司的意義

發展永續企業與提升生存韌性，永續經營理念是關鍵；在公司治理基礎中提高風險控管機制，強化處於大環境不斷演進之產業趨勢，其相關利害關係人、政府法令等不可控變動因素，以確保穩健經營與永續發展。

實際與潛在的、負面與正面的衝擊

- 正面：1. 穩健的治理架構能夠確保企業有效地進行管理運作及分配資源，以促進企業永續經營，並增加利害關係人的信任。
2. 針對可能發生之風險進行預先評估與規劃，降低企業營運之風險，減少可能受到之損失，避免發生企業營運中斷之情事。
- 負面：1. 混亂的治理結構可能導致內部溝通障礙或資源分配不均，影響企業運作的效率及妨礙企業達成預期目標。
2. 若針對可能的風險未事先進行預判與準備，事情發生可能導致公司財務上及商譽上之損失，或是因此流失企業商機，嚴重可能造成營運中斷。

管理策略

由董事會負責監督公司營運策略、培養優秀經營領導者及保障投資人權益；董事會及公司治理團隊透過風險管理政策訂定，衡量評估不同來源之風險，對其加以有效監督、預防或控制。

政策 / 承諾

朋億永續宣言、公司治理實務守則、審計委員會 / 提名委員會 / 薪資報酬委員會組織規程、董事會評鑑作業辦法、風險管理政策

申訴機制

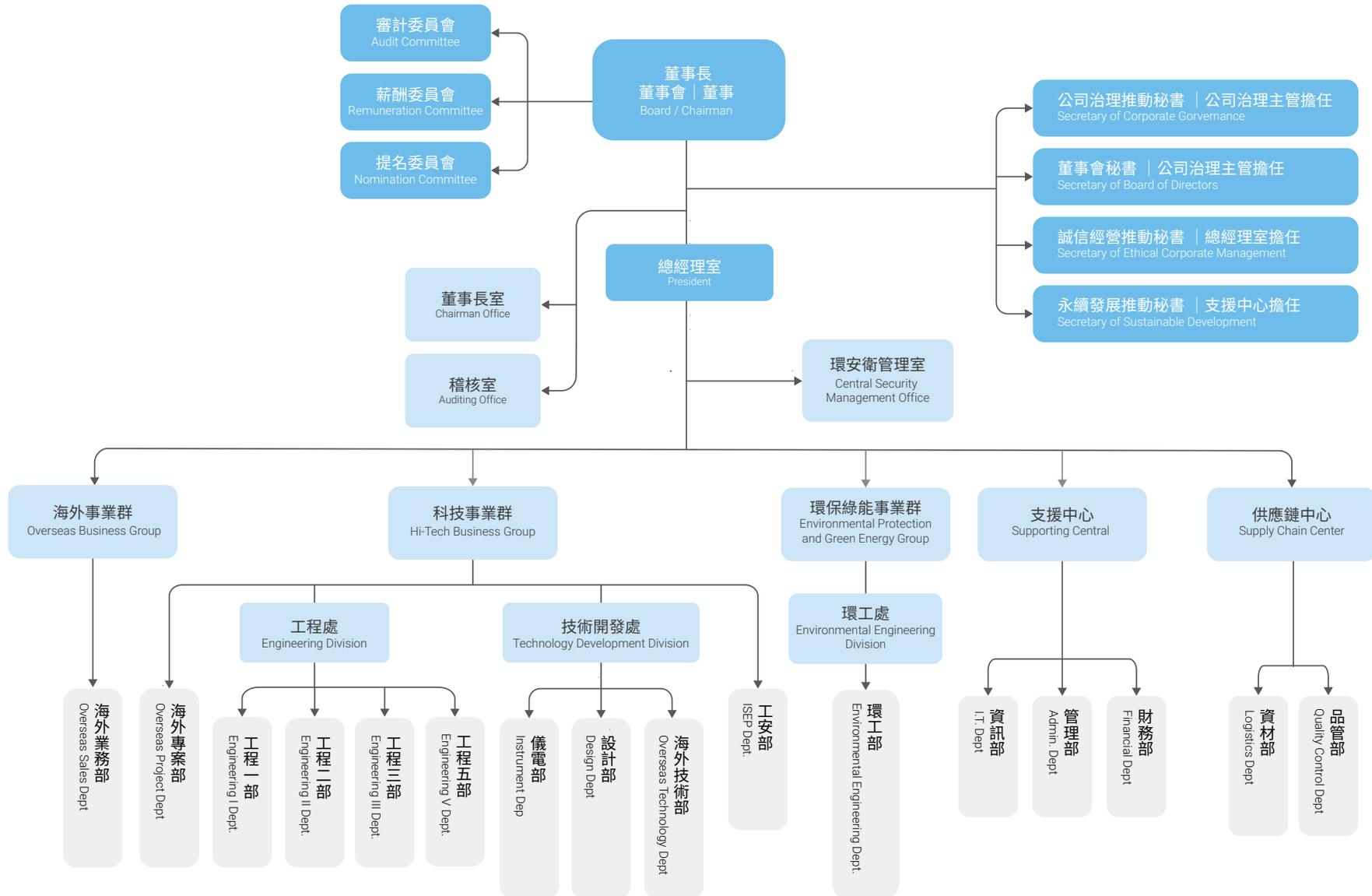
公司內部網站之檢舉信箱
審計委員會聯絡窗口：
電子信箱：Audit_Committee@novatech.com.tw
電話：03-6676868
溝通方式：Email、電話、面談

行動

1. 定期召開功能性委員會 / 董事會討論公司重大事項，並特別設計避免董事利益衝突制度。
2. 定期執行董事及高階經理人之績效評估，檢討薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 依業務規模、信用風險、市場風險與作業風險狀況及未來營運趨勢，監控資本適足性。
4. 針對流動性風險，建立衡量及監控流動性部位之管理機制。
5. 考量整體暴險、自有資本及負債特性進行各項資產配置，建立各項業務風險之管理。

* 此重大主題本年度無實際發生涉及負面衝擊的活動或商業關係

經營組織架構



董事會

朋億董事會為公司最高決策與治理單位，負責監督整體的營運責任與管理階層的政策執行成果。本公司董事會遵循「公司章程」及「董事選舉辦法」採候選人提名制度，選任 7 席董事（含 4 位獨立董事），每屆任期 3 年。獨立董事占董事會席次占全體董事約 57%；而為達到女性決策參與並維持一個不受性別歧視的工作環境，以實現 SDGS 5 對所有女性賦權之目標，目前女性董事為 2 席，並朝女性董事占董事席次三分之一以上為目標。

每年董事會定期召開討論公司重大事項，並於董事會議事規範訂定時，特別列出應提報董事會之事項及設計避免董事利益衝突制度。朋億的董事一律高度自律，於利益衝突議題之討論及表決時均予迴避，且不代理其他董事行使其表決權，以保護利害關係人之權益。2022 年度董事會出席率為 100%。除此之外，朋億設有審計委員會、薪酬委員會及提名委員會，加強公司治理之落實。

提名委員會



本委員會負責制定董事會成員所需之多元背景暨獨立性之標準，並據此覓尋、審核及提名董事候選人；此外，委員會也負責進行董事會之績效評估及董事進修計畫，第二屆委員由 7 位在不同產業具有相當經驗及專業能力的委員擔任。

主席：楊聲勇

2022 年平均出席率：100%

審計委員會



本委員會負責訂定或修正內部控制制度，並進行內部控制制度有效性之考核。此外，委員會管理公司之重大財務業務行為、董事自身利害關係事項、簽證會計師之任免、財務報告確認及其他重大財務事項，並負責監控風險管理制度之有效性。

主席：邱慧吟

2022 年平均出席率：100%

薪酬委員會



本委員會以專業客觀之地位，就公司董事及高階經理人之薪資報酬之政策、制度、標準與結構予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。經理人之薪酬依據其個別績效表現，經薪酬委員會討論審議後提報董事會進行最終確認。

主席：紀志毅

2022 年平均出席率：100%

董事會多元性

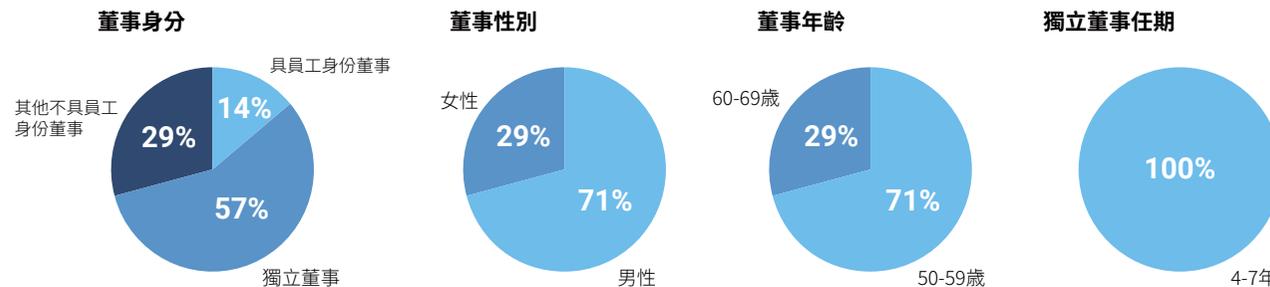
依公司治理實務守則要求董事會成員應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬定適當方針，包含但不限於基本條件與價值以及專業知識與技能兩大面向，同時董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養之八大能力，以達公司治理之理想目標。

- 1. 基本條件與價值**
性別、年齡、國籍及文化等，其中女性董事比率宜達董事席次三分之一
- 2. 專業知識與技能**
專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等



1. 營運判斷能力
2. 會計及財務分析能力
3. 經營管理能力
4. 危機處理能力
5. 產業知識
6. 國際市場觀
7. 領導能力
8. 決策能力

依上述原則，本公司第十屆 7 位董事成員有：梁進利董事長、許宗政董事、巫碧蕙董事具有不同產業公司經營經驗，均長於領導、經營管理且具備不同產業知識、決策能力及國際市場觀；具有法律事務相關經驗李成董事；具有財經專業的紀志毅董事及楊聲勇董事；執業會計師邱慧吟董事，各董事及獨立董事均具備完整豐富之學經歷，驅使本公司董事會得以發揮經營決策及領導督導之機能。



董事會成員進修情形

本公司持續安排董事成員參與進修課程，以強化其專業知識與管理職能，課程類型涵蓋經濟治理、環境及社會三面向，包含企業併購、公司治理、企業永續轉型、永續財務資訊揭露、氣候變遷等內容，2022 年度全體續任董事進修時數皆達 6 小時以上，100% 符合董監事進修時數符合進修要點比率，詳細進修情形請參閱本公司 2022 年報第 73 頁。

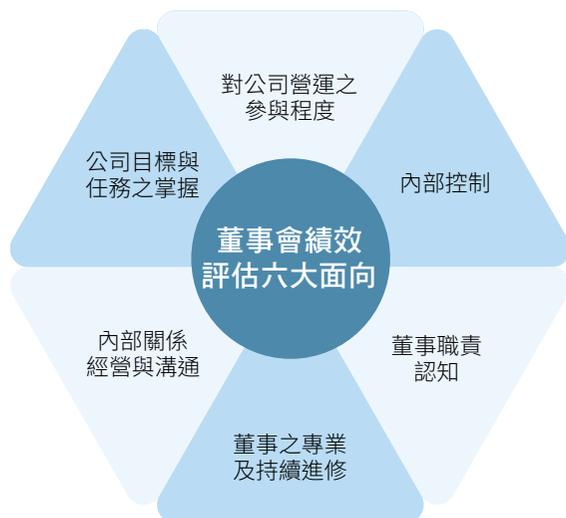
董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，朋億訂有「董事會績效評估辦法」，規範董事會績效評估之週期、範圍、方式、程序和標準。朋億之董事會績效評估每年執行一次內部評核，每三年執行一次外部評核。評核之結果將作為遴選或提名董事時之參考依據。董事會績效評估包含六大面向：「公司目標與任務之掌握」、「董事職責認知」、「對公司營運之參與程度」、「內部關係經營與溝通」、「董事之專業

及持續進修」與「內部控制」。2022 年執行內部評鑑分數達 90 分以上，顯示董事會運作情形良好。最近一次外部評鑑已於 2020 年委任臺灣誠正經營暨防弊鑑識學會針對董事會效能實地訪評，透過評估委員會指導交流，有助於董事會職能之充分發揮，並取得專業而客觀的體檢報告，預計於 2023 年再次執行。績效評估結果揭示於公司官網 www.novatech.com.tw/investors/corporate/directors



績效評估結果



永續發展相關議案討論或裁定



永續重大事件溝通機制

朋億設立永續發展推動小組每年定期向董事會報告永續進程，董事會肩負制定企業永續發展願景之使命，除了依永續發展推動小組之報告，定期掌握各小組業務進程，並在兼顧公司營運績效與推行社會、環境與公司治理等永續議題的前提下，針對企業永續發展政策提出聲明與建言。公司規劃每半年檢討與利害關係人溝通之有效性與管道方法，企業社會責任推動秘書於 2022.11.01 向董事會報告截至 2022 年第 3 季溝通情形。

經營團隊

朋億經營團隊由總經理及各部門經理人組成，秉持「為客戶及供應鏈夥伴一同建構高科技產業生態鏈」經營理念，經董事會決議重大事項時，以遵循永續經營與誠信守則及風險評估授權辦法為原則，以確保員工及股東權益。朋億營運團隊摘示如附表。詳細之團隊學經歷背景可參閱朋億 2022 年度年報第 17 頁，或至公開資訊觀測站查詢 <https://mops.twse.com.tw/mops/web/index>

風險管理

風險是公司營運成長過程中無法逃避的環節，為掌控及降低營運之風險，支持公司之營運成長及實現永續經營理念，朋億已制定「風險管理政策」，作為風險管理之最高指導原則及作為執行依據，明確規範風險管理的政策、目標、範圍、組織架構、單位權責、風險管理機制及執行流程，使同仁有所依循。

董事會及審計委員會為朋億風險管理的最高管理單位，公司由總經理統籌指揮風險管理計畫之推動及運作，其下亦設有各部門權責單位，負責推動各項業務所面臨之各種風險管理，並定期向審計委員會及董事會提出報告。全體員工亦肩負辨識風險與提報風險之責任，如發現任何可能影響公司營運之重大風險事件，應立即向所屬主管及風險小組報告，評估因應程序以減緩風險與衝擊程度。

風險管理程序

1 風險辨識

辨識風險來源並進行評估以了解發生的原因和可能產生後果

2 風險衡量

視風險類型，訂定量化或其他可行之質化標準

3 風險監控

各部門監控所屬的業務風險與風險管理執行程序運作情形

4 風險報告

定期向董事會及審計委員會提出風險監控報告以評定控制的有效性

5 風險資訊傳遞與通報

各項風險管理資訊之傳遞及通報，應具時效性與有效性，以降低風險發生機率

主要風險與對策

風險來源	風險來源說明	因應對策
市場風險	因區域戰爭及疫情影響導致通膨急速增加，且運輸成本大幅增加，使得原物料交貨不穩定且價格上漲，將影響公司設備交期與獲利能力	<ul style="list-style-type: none"> - 在投標階段先與主要供應商針對原料交期與價格進行詢比議，待取得訂單後盡快下單，並持續追蹤交期進度 - 針對長交期材料評估未來預計執行專案需求及庫存情形，降低價格上漲及交期不穩定之風險
安全衛生 風險管理	因工作環境與施工環境之危險而造成損失	<ul style="list-style-type: none"> - 依照危害發生機率、員工作業頻率以及危害嚴重程度等因素鑑別風險等級，並根據風險等級要求相關部門訂定控制措施 - 投保工程雇主責任險
財務風險	因稅務、利率、匯率的變動影響公司損益	<ul style="list-style-type: none"> - 採用嚴謹控管的方式、建立適法的稅務規劃、信用風險及財務危機預測模型，降低風險 - 定期評估市場資金狀況與銀行利率，提前規劃所需幣別及隨時與銀行溝通取得最適利率
資訊安全風險	避免網路攻擊、勒索軟體及電腦病毒等資安風險	<ul style="list-style-type: none"> - 每年執行安全防護機制並和外部資安廠商合作進行資安健檢 - 對公司全體員工教育訓練 - 資安認知課程
社會風險	社會風險議題側重產品安全之風險，詳見「4-1 創新的永續商品與服務」章節	詳見「4-1 創新的永續商品與服務」章節
氣候變遷風險	氣候變遷與政令規範改變所帶來的風險與機會項目，詳見「3-2 氣候變遷與溫室氣體管理」	<p>我們將氣候變遷與溫室氣體管理列為公司的重大主題，並進行完整的風險機會辨識及建構公司氣候變遷風險與機會辨識程序，詳見「3-2 氣候變遷與溫室氣體管理」</p> <ul style="list-style-type: none"> - 導入 ISO-14064 溫室氣體盤查並取得查證 - 導入 TCFD 掌握氣候變遷風險與機會

內部稽核

朋億公司內部控制依循《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》由經理人設計並經董事會通過。稽核室隸屬董事會，置內部稽核主管一人，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令規定，配置適任及適當的稽核人員辦理相關工作。稽核工作在於協助董事會與經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，及衡量營運之效果及效率，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。

本公司 2022 年稽核作業包含公司各營運單位及子公司營運據點之實地查核或書面審查。

內稽固定流程

1. 計畫

依據法令要求及風險評估結果擬訂年度稽核計畫

2. 查核

依據年度計畫執行例行查核或專案稽核，對於發現之缺失及異常事項檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告

3. 呈報與追蹤

- 每月向獨立董事呈報查核結果，並按季追蹤缺失及異常事項至改善為止
- 稽核主管定期與獨立董事進行溝通
- 稽核主管列席審計委員會及董事會進行報告

4. 聲明

覆核及彙總各單位及子公司內部控制自行評估作業，作為董事會評估整體內部控制制度有效性及出具內控聲明書之依據

經營績效

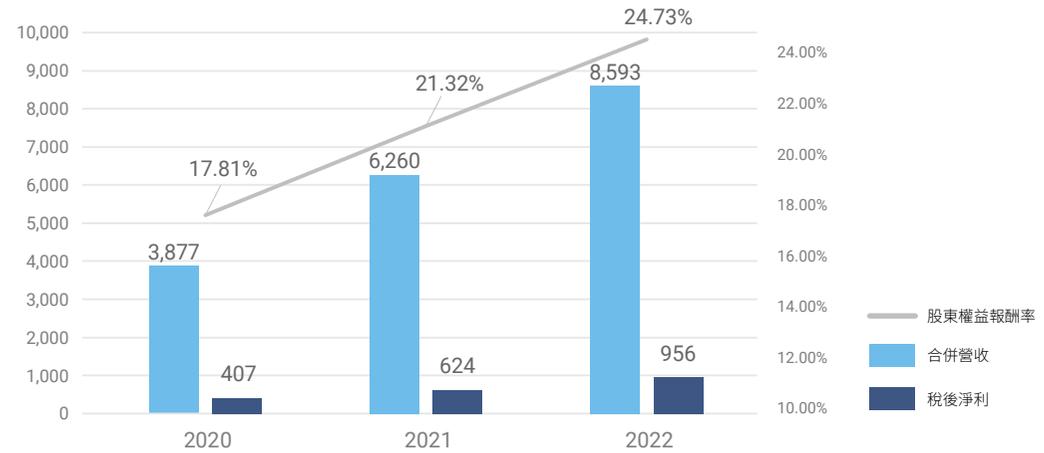
朋億透過良好的經營績效對利害關係人負責，並作為企業永續經營的基礎，使公司未來能投入更多資源優化公司治理、提升環境保護與促進社會參與。有鑑於此，朋億制定相關制度，並召開管理審查會議逐年檢討與改善，以落實各管理追蹤指標，提升公司營運與財務績效。

績效表現

受惠於半導體產業的蓬勃發展與積極擴廠，朋億 2022 年度合併營業收入為 8,593 百萬，較 2021 年合併營收 6,260 百萬，增加約 37%；獲利方面，2022 年度及 2021 年度合併稅後淨利分別為 956 百萬及 624 百萬。2022 年度組織所產生及分配的經濟價值如下圖所示，更多的經營績效訊息請詳見合併財務報告網站 <https://www.novatech.com.tw/investors>



合併財務報告



	2020	2021	2022
合併營收	3,877	6,260	8,593
營運成本	2,922	4,871	6,671
營業淨利	594	845	1,183
稅後淨利	407	624	956
員工薪酬與福利	462	723	987
政府往來	165	223	331
資產報酬率	8.91%	9.97%	10.14%
股東權益報酬率	17.81%	21.32%	24.73%
純益率	10.51%	9.97%	11.12%
每股盈餘 ^(註1)	6.01	8.37	11.74
稅前純益佔實收資本比率 ^(註2)	24.59%	32.46%	43.74%
現金股利配發率	4 (66.56%)	6 (71.68%)	8.5 (72.4%)

單位 新台幣百萬元

註 1：本公司於 2022 年 8 月完成股票面額變更為每股新台幣 5 元，計算每股盈餘時業已追溯調整。

註 2：本公司股票每股面額非屬新台幣十元，前開有關占實收資本比率計算，則改以資產負債表歸屬於母公司業主之權益比率計算之。

註 3：現金股利單位為新台幣元

管理審查會議

朋億制定「管理審查程序」，規範及追蹤管理系統目標達成狀況，以作為公司營運期間的預防與改善預警措施。為確保管理系統的持續適切性、正確性及時效性，定期召開管理審查會議，檢討與改善公司營運狀況與績效指標達成情形。會議討論範圍涵蓋公司管理制度流程與融入風險管理措施之作法，由高階主管帶領各單位最高主管進行業務檢討，依會議決議事項排除指定權責單位限期改善外，皆以正式書面或即時電子郵件報告總經理及指派相關人員執行業務，確保決議事項能即時獲得有效的改善建議與需求資源，進而順利達成公司績效指標。



管理審查會議流程圖



2-2 倫理與誠信經營

朋億為創造永續發展之經營環境，以「誠信」為經營原則，於公司網站及公開資訊觀測站揭露財務及公司治理相關資訊，建立完善公司治理制度，訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，落實「服務、誠信、專業、共贏」的公司經營的理念。

倫理與誠信經營 | 管理方針 |

重要性及對公司的意義

發展永續企業與提升生存韌性，永續經營理念是關鍵；在公司治理基礎中提高風險控管機制，強化處於大環境不斷演進之產業趨勢，其相關利害關係人、政府法令等不可控變動因素，以確保穩健經營與永續發展。

實際與潛在的、負面與正面的衝擊

正面：公司依誠信經營守則提供道德和合規教育訓練、反貪腐政策和程序的溝通及訓練，確保公司同仁的行為都能符合商業倫理及社會期待，以避免公司貪腐情形發生，增加企業聲譽。

負面：未建立誠信經營制度，若有負面事件發生，將造成企業形象受損，甚至可能面臨訴訟，導致市場失靈、大量投資人損失等。

管理策略

以「誠信」為經營原則，為維護公司的道德價值及信譽，並引導內部人員之行為符合道德標準，對於公司內部重要的行為準則，制定了相關規範以及溝通機制，讓從業人員有所規範

政策 / 承諾

朋億永續宣言、公司治理實務守則、審計委員會 / 提名委員會 / 薪資報酬委員會組織規程、董事會評鑑作業辦法、風險管理政策

申訴機制

內部檢舉制度
利害關係人 / 利害關係聯絡管道
誠信經營聯絡窗口：總經理室、稽核室
電子信箱：Audit@novatech.com.tw
電話：03-6676868
溝通方式：Email、電話、面談

行動

1. 透過全員會議宣導相關法規政策並導入線上課程系統，將誠信經營、道德行為準則等相關課程置入員工必修清單。
2. 每年至少一次對董事與高階管理階層辦理防範內線及相關法令宣導；定期宣導不得於財報發布前閉鎖期間交易其股票。
3. 要求董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明、受僱人遵守誠信經營政策。
4. 建立不誠信行為風險之評估機制及檢舉制度。
5. 工程投標過程中，配合客戶採用網路投標、公開招標、選擇性招標等方式，秉持公開、公正和誠實守信的原則，依照法律、法規、招標規定參與投標活動，並於投標文件簽署誠信經營相關承諾，堅決抵制任何形式的賄絡和不正当競爭行為，堅持合法經營。

* 此重大主題無涉及負面衝擊的活動或商業關係

誠信經營政策

朋億為建立誠信經營之企業經營文化及健全發展，經董事會通過制定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，透過政策規範公司全員在從事商業經營行為時，須具備的倫理與責任感，以落實誠信樸實之經營理念，引導公司全員均以高倫理道德標準從事業務活動，並確保公司有效遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政

治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃公司誠信經營守則、上市上櫃公司道德行為準則、聯合國世界人權宣言、全球盟約、國際勞工組織基本公約等國內外規範。

本公司致力於維護商業行為的共同價值觀，堅持公司誠信經營守則要求認真對待遵守法令標準和堅持

公司道德行為準則。以高道德規範推動公司治理，要求全體員工及供應商遵守法律、廉潔守則、保護智慧財產權、防止不當利益輸送損害公司、客戶及供應商等權益。我們的誠信經營主要反應在以下四個行為面向：

誠信經營四大面向

營運公平競爭



以誠信合法的方式取得業務，遵守所有適用的反托拉斯和競爭法的前提下提供優質產品和服務。不使用不公平或欺騙性及禁止任何形式的賄賂的做法來獲得商務業務的優勢。

選擇商業夥伴



朋億選擇有共同價值觀的供應商合作，建立供應商管理體系與規範，以永續雙贏的策略伙伴關係遵守法律開展業務，並且確保我們的擴展供應鏈不包括侵犯人權、損害環境、以不道德方式採購材料或從事非法行為。

交易準確溝通



本公司人員於從事商業行為過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策，將遵守本公司誠信經營政策納入契約條款，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。

全員教育訓練



公司專責單位應每年舉辦內部宣導，安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。



誠信經營守則

<http://www.novatech.com.tw/uploads/regulations/Code-of-Integrity.pdf>



道德行為準則

<http://www.novatech.com.tw/uploads/regulations/Code-of-Ethics.pdf>



誠信經營作業程序及行為指南

<http://www.novatech.com.tw/uploads/regulations/NP-CM16-Ethical-Corporate-Management-Operating-Procedures-and-Conduct-Guide.pdf>

誠信經營實踐

為確保公司誠信經營理念之落實，本公司從組織與責任、內部控制、教育訓練及考核、供應商承諾四大面向多管齊下：

組織與責任

1. 本公司應要求董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明，並於僱用條件要求受僱人遵守誠信經營政策。
2. 處級以上主管就任時，須簽署「未有違反誠信原則行為聲明書」。
3. 為健全誠信經營之管理，設置隸屬於董事會之專責單位及適任之人員，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並定期（至少一年一次）向董事會報告。

內部控制與盡職調查

本公司內部稽核單位應依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，內容包括稽核對象、範圍、項目、頻率等，並據以定期查核防範方案前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會，且得委任會計師執行查核。

教育訓練及考核

1. 定期對董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及實質控制者舉辦教育訓練。
2. 誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。

供應商承諾

朋億的合格供應商，皆須簽署朋億之「協力廠商承諾書」，承諾書中載明要求朋億之合格協力廠商嚴禁對本公司因業務接觸往來之員工進行不當餽贈、邀宴、招待，亦不得給予賄賂回扣、佣金或其他名目不正之利益以達成交易之目的。

誠信經營教育訓練

總經理親自於公司董事會及全員會議進行上述宣導，展現公司落實誠信經營之決心，並傳達予董事及員工建立認知；相關文件皆公告於公司內部系統，供員工即時瀏覽及閱讀；公司亦舉辦多場誠信經營相關宣導，說明合宜行為及作法，並整合線上課程系統，將誠信經營課程置入同仁必修課程，以落實推動全員參與誠信經營之目標。2022年共開辦四堂針對內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南及道德行為準則之線上課程教育訓練，累計受訓人次共 656 人次、受訓總時數共 328 小時，受訓率達 100%。

誠信經營溝通與訓練涵蓋人數

員工訓練	男性		女性	
	受訓時數	人次	受訓時數	人次
主管	66	132	32	64
非主管	138	276	92	184
總計	204	408	124	248

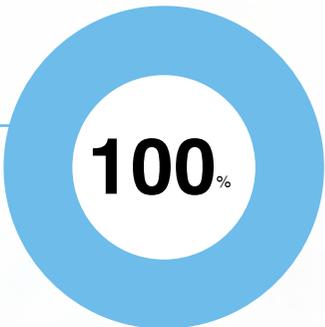


誠信經營供應商承諾

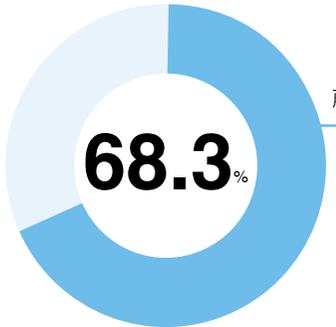
我們規範朋億的合格供應商，皆須簽署「協力廠商承諾書」，要求朋億之合格協力廠商嚴格遵守公司之道德規範，如不得進行不當餽贈、邀宴、招待，不得給予賄賂回扣、佣金或其他名目不正之利益以達成交易之目的等。協力廠商若發現本公司員工利用職務之便向廠商索取不當利益，應即刻告知本公司，一旦發現上述情事，本公司有權終止或立即解除雙方交易行為。2022 年交易總金額前六十大供應商「協力廠商承諾書」簽署率達 68.3%，其中交易金額前十大供應商簽署率達 100%，目標在未來使交易總金額前六十大供應商簽署率達 100%。

2022 協力廠商承諾書簽署比例

10 大供應商



前 60 大供應商



2-3 法規遵循

朋億遵循主管機關法令規範與國際標準化組織 ISO 管理系統架構，建立公司法令規章與定期審查機制，使公司法令之修訂能符合國際上最新法令趨勢，使公司營運不會因為法令變動而造成重大影響，在促進公司經濟發展的同時，也能達成對環境、社會維護的承諾，亦有機會為公司的環境友善產品迎來新商機。本公司重大裁罰之定義依循財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序之規範，以有造成公司重大損害或影響、經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可證、或單一事件罰鍰金額累計達新台幣一百萬元以上之事件為標準。2022 年，朋億無重大影響公司營運之罰鍰事件及違反社會經濟法規之情事。

法規遵循 | 管理方針 |

重要性及對公司的意義

透過制定公司經營行為之合規規範，以確保公司董事及經理人遵循政府相關法令進行運營行為

實際與潛在的、負面與正面的衝擊

正面：確實遵守國內及國際的相關法規，維護企業的正向形象、穩定市場秩序、保護自然環境和利害關係人權益等

負面：若發生違法違規之事件，可能因此遭受罰款及處分，嚴重者可導致無法於該區域進行銷售行為，導致企業形象受損及影響企業運作

管理策略

建構法令與其他要求之定期審查機制，避免公司有違反準則之行為並確保符合新法令之趨勢與要求

政策 / 承諾

道德行為準則、員工獎懲辦法、檢舉制度

申訴機制

不同職級的員工若有違規事項，將會對應到不同層級的申訴管道

行動

1. 定期檢視法令違規情形，若有違反情形則提報董事會或股東會議，並予以懲戒。
2. 制定檢舉制度，內容檢舉程序及包括對檢舉人保護機制和誘因機制
3. 對於違反誠信經營管理之同仁，依「員工獎懲辦法」酌情懲處

* 此重大主題無涉及負面衝擊的活動或商業關係



違反法規及反貪腐舉報機制及管道

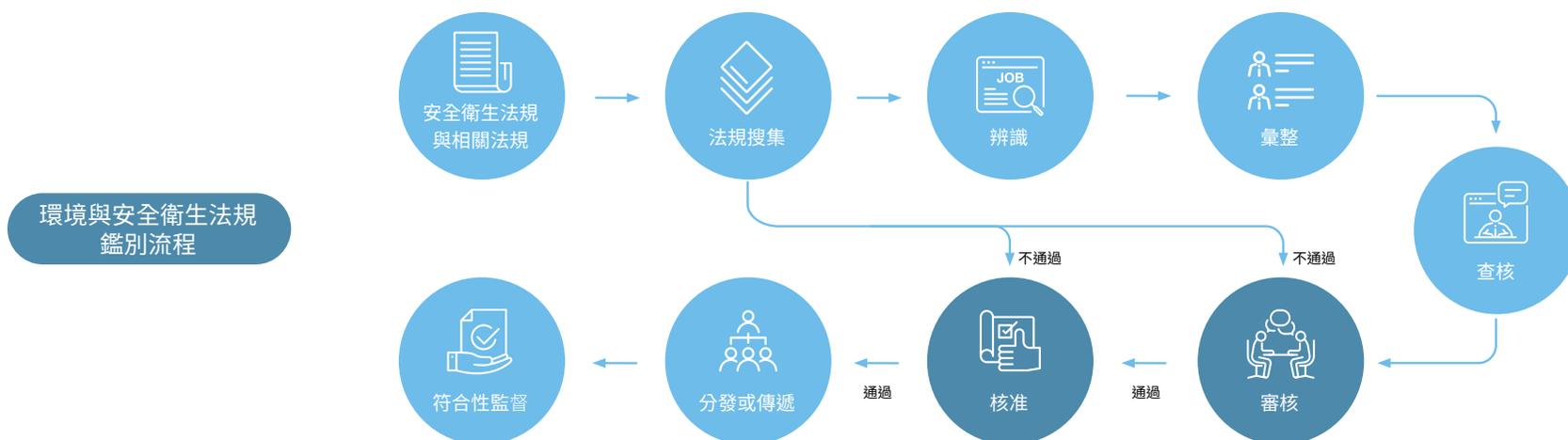
在正規法令規範及審查機制外，朋億亦鼓勵同仁主動呈報非法或違反道德行為準則之行為。本公司訂有「檢舉制度」，檢舉範圍包含違反公司政策，任何損害公司權益或有損害之虞的行為，如舞弊、侵占公司資產、收取不當利益等，同時制訂對檢舉人保護機制及誘因機制，承諾保護檢舉人不因檢舉之案件而對檢舉人予以解雇、降職、減薪、損害其法令、契約或習慣上應享有之權益或其他不利處份；誘因機制由權責單位討論依查證屬實之案件大小，即時給予新臺幣 6,000 元以上之檢舉獎金，不另行記功、公告，以保護檢舉者及鼓勵同仁勇於檢舉。對於違反誠信經營之本公司人員，依相關規範懲處，為保持客觀公正，若受懲者對單位決議有異議並能進行舉證，公司亦提供申訴管道，將相關資料檢送適當人員、董事會或股東會議討論作最後決議。

本公司設有對外部及內部開放之違反誠信經營檢舉信箱，及內部供員工提出誠信經營相關建議之員工專屬意見箱，透過充分的內外部溝通管道確保內外部利害關係人皆能有效提供建言與進行申訴。

2022 年度，朋億未接獲與發生賄賂或貪腐和反競爭行為事件，因此無衍生相關之法律訴訟以及損失費用。

公司反貪腐舉報機制及管道

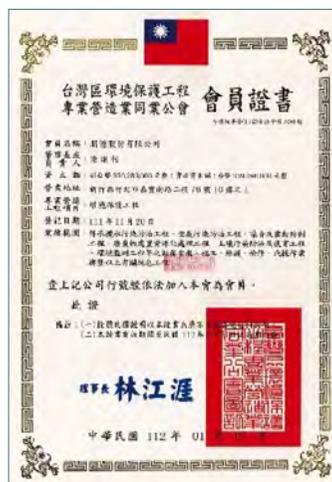
對象	舉報機制	舉報管道	受理單位
內外部利害關係人	違反誠信經營檢舉信箱	Audit@novatech.com.tw 03-6676868	總經理 稽核室
員工	員工意見箱	Employee_opinion@novatech.com.tw	總經理



2-4 公協會參與

除了專注於本業之外，朋億亦積極加入同業之公會，期與同業一同擴大社會影響力。2022 年朋億持續加入「台灣區環境保護工程專業營造業同業公會」，借助公會之技術服務中心、環保專業人士及法律人士，強化環保專業技術並改善環境生活品質。除此之外，朋億亦參與「臺灣區電氣工程工業同業公會」及「台灣高科技廠房設施協會」，透過公協會之參與，維持朋億與相關產業技術、展望、商機之交流，進而提供更優質的產品和服務予社會。

有鑑於氣候變遷已成為全球永續發展的核心關注議題，需要各方企業共同倡議與參與，朋億加入由玉山銀行發起之 ESG 永續倡議行動，承諾公司將針對氣候變遷採取行動，積極控制溫室氣體排放及節約能源，與玉山銀行及價值鏈上下游志同道合的夥伴一同朝向 2050 淨零排放目標邁進。





面對挑戰，追求永續，

開啟未來發展新曙光

3

推動永續環境 友善地球

Promoting a Sustainable Environment
Friendly to the planet

用水量減少 293.3 立方公尺

2022 年用水量較去年減少 293.3 立方公尺，用水密集度亦下降 29.5%，顯示辦公室節水行動取得成效及更換具有省水標章的器具

綠色採購比例提升 9.05%

2022 年辦公室綠色採購比例較 2021 年提升 9.05%，本年度支出 1,033,345 元，主要支出為辦公室空調汰換節能變頻空調

電子 E 化表單達 54 項

宣導辦公室節能減碳作業守則，本年度推動包含無紙化 ERP 系統、照明節能、空調節能、電腦與事務機器節能、關機節能、休息時間關燈等六大節能措施，其中電子 E 化表單累計達 54 項，相較去年 43 項，表單 E 化流程 較前一年增加 25.58%

能源密集度下降 5.84%

2022 年能源密集度下降 5.84%，範疇一與二的溫室氣體排放密集度下降 15.53%，主因辦公室節能減行動取得成效及更換耗能電器

廢棄物密集度下降 13%

2022 年廢棄物密集度下降 13%，主因朋億落實現場施工原物料回收及日常辦公廢棄物減量取得成效

鑑別出 6 項風險與機會

依循「氣候相關財務揭露架構」(TCFD) 框架，鑑別出 6 項關鍵氣候風險與機會，針對其中「總量 / 碳稅 / 碳費管制與碳排放報告義務」及「降雨 (水) 模式變化和氣候模式的長期極端變化」進行財務量化分析，並制定關鍵氣候議題之應對策略及管理目標

3-1 永續環境管理

3-2 氣候變遷與溫室氣體管理

3-3 能源管理

3-4 水資源與廢棄物管理

3-1 永續環境管理

氣候變遷已經成為全球共同關注的議題，對環境和社會都造成了重大影響。氣候變遷帶來的極端天氣、自然災害等對人類的生存和發展造成了嚴重的挑戰。世界經濟論壇（World Economic Forum, 以下稱 WEF）於 2023 年 1 月發布之《2023 年全球風險報告》指出，未來 2 年內全球所面臨的前 10 項風險中氣候與環境相關的佔了 5 項；未來 10 年內所面臨的前 10 項風險中氣候與環境相關的佔了 6 項，顯示企業需要採取立即性的行動以應對氣候與環境相關衝擊。朋億已制定永續環境管理方針並付諸行動，除了致力於降低自身營運可能對環境帶來的負面影響，同時亦能面對未來可能發生的氣候風險。



環境管理

朋億深知環境管理制度是達成企業永續經營目標之基礎，我們導入第三方認證以確認我們的管理方法符合國際標準，於 2006 年導入 ISO 14001 環境管理系統，並接續導入 ISO 9001：2015 品質管理系統逐步強化我們在營運與產品的永續環境管理基礎，同時隨著科學化碳管理的全球趨勢，朋億在 2021 年度導入 ISO 14064：2018 溫室氣體盤查，期待以科學化管理，逐步提升公司減碳能力。

朋億除了導入 ISO 管理系統強化自身的永續管理，亦同時將永續管理延伸至價值鏈，致力於攜手價值鏈的合作夥伴邁向永續。朋億不只在硬體面提供高品質的客製化環保工程設備，服務面同時也持續的與協力廠商分享環境、安全衛生、與健康方面的新知，善盡企業對環境永續發展責任。

朋億的環境政策與承諾

環境政策	承諾
遵守環安衛法規與顧客要求	遵守環境保護、節能減碳、溫室氣體減量、廢棄物回收減廢、職業安全衛生之相關法令規定及客戶廠區環安規章要求
培訓全員提升品質環安認知	培育同仁環境保護的概念及友善地球的知識
落實持續監控預防改善機制	實施環境考量面鑑定與管理程序，訂定廢棄物處理程序、能資源管制程序、危害鑑別與風險評估管理程序等，廢棄物減碳與節能落實持續監控與改善以提昇環境與職安衛管理績效
維護客戶員工環境安全健康	強化員工及協力廠商環境、安全衛生或健康知識，進行教育訓練及宣導
規劃溫室氣體減量可行方案	設定基準年逐年規劃減碳與永續行動，落實生命週期的環保概念將減塑與重複利用概念建構企業文化



ISO 14064：2018 溫室氣體盤查證書，盤查年分 2022



ISO 14001 環境管理系統證書有效期：2024.6.28



ISO 9001 品質管理系統證書有效期：2024.6.28

環境宣言與環境管理

朋億積極響應環境議題相關外部倡議與執行實際行動，2022 年度除了參與「地球日關燈一小時」活動，還推行「辦公室節能」、「低碳蔬食」、「綠色辦公用具採購」及「辦公室綠化」，將節能減碳融入自身營運。

為了能將上述節能減碳活動徹底落實，朋億訂定了「辦公室節能減碳作業守則」，其中包含節約能源、節約用水、行政減廢、資源分類、綜合環境管理、員工教育和環保意識提升的依循標準。

朋億亦設定至 2025 年的中長期環境管理目標，期待可逐步降低營運過程對於環境的影響外，也朝企業的永續轉型持續前進。

2022 年環境倡議參與與行動



世界地球日關燈一小時

- 公司於 2022 年 3 月 26 日全體同仁在家參與節電一小時活動，工安部透過宣導提醒同仁節能減碳的重要性



鼓勵低碳辦公室行動

- 宣導辦公室節能減碳作業守則，本年度推動包含無紙化 ERP 系統、照明節能、空調節能、電腦與事務機器節能、關機節能、休息時間關燈等六大節能措施，詳細績效請詳見 3-2 氣候變遷與溫室氣體管理中的 2022 年節能減碳意識與行動彙總表
- 鼓勵同仁訂購素食餐盒，並降低紙杯與一次性餐具，2022 年合計訂購 498 個素食餐盒

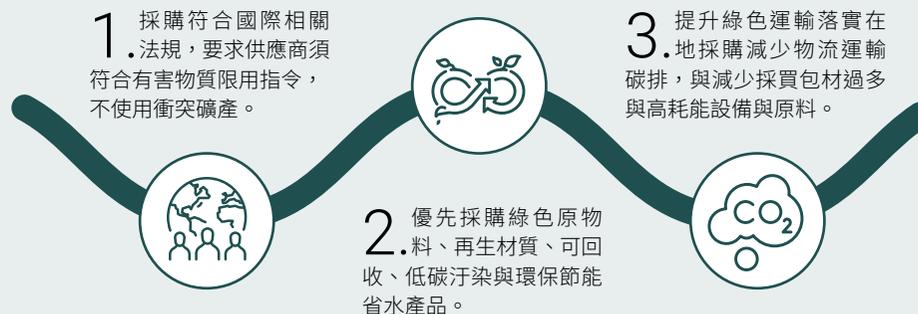
環境目標

基準年 2021	2023	2025
能源使用 1.7(GJ/ 坪)	年度總量較前一年度減量 1%	年度總量相較基準年(2021 年)減量 2%
溫室氣體排放 324.60(tonCO ₂ e)	年度直接及間接(範疇一及範疇二)碳排總量較前一年度減量 1.5%	年度直接及間接(範疇一及範疇二)碳排總量相較基準年(2021 年)減量 2%
用水量 7.5070 立方公尺 / 人	用水量 < 7.5070 立方公尺 / 人	用水量 < 7.5070 立方公尺 / 人

綠色採購與環保支出

為促進環境永續，朋億落實綠色採購原則，致力於減少營運活動對於環境的衝擊。2022 年綠色採購總額為 1,033,345 元，占總採購額的 85.12%，其中包含更換具環保標章的變頻冷氣、環保燈管、節能風扇、綠色辦公用品(如再生紙)等。

綠色採購原則



3-2 氣候變遷與溫室氣體管理

氣候變遷與溫室氣體管理 | 管理方針 |

重要性及對公司的意義

面對氣候變遷與政令規範改變，氣候相關風險與機會也會關聯企業營運。配合政府政策工具與企業經營取得綜效；地區法令、綠色產品與服務開發，以及營運管理等，於企業社會責任文化興起，配合強化內部適性，與落實預防與因應氣候變遷所帶來之衝擊。

實際與潛在的、負面與正面的衝擊

正面：掌握因氣候變遷影響公司營運的因素，如：水 旱 災、客戶對永續商品的需求增加、原物料成本增加等，提早因應使營運不中斷；透過轉投資相關議題之事業，增加公司營收，提高公司聲譽與價值。在全球減排甚至淨零的趨勢下，積極展現企業的減排承諾與成果能夠有效增加企業聲望，為全球控制溫室效應的行動進行貢獻，並且減少碳法規額外成本支出。

負面：公司未能管理氣候變遷議題，可能導致營運據點損害、原料供料時程延誤影響交期、營造承攬商興建交期延誤導致營收延遲與利息成本增加等。若未能有效控制溫室氣體排放，會助長全球的升溫困境，且可能因此受到各國主管機關、投資人、商業夥伴的關切，進而產生額外的成本、費用或甚至有可能喪失商機。

管理策略

參照 TCFD 氣候相關財務揭露建議，建構公司氣候變遷風險與機會辨識程序，檢視議題之管理要點擬定相關管理策略與措施，逐步建構系統化及科學化之管理機制，進而呼應聯合國永續發展目標 SDG 13 氣候變遷行動。

政策 / 承諾

1. 持續關注能源與環境議題，在能源與環境政策上持續推動 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查。
2. 設定與執行能源與環境目標與標的，落實能源與環境政策。
3. 持續節約能源並改善環境污染，減少廢棄物的產生。
4. 落實重視能資源觀念，實施全員節能減碳教育。
5. 遵循環保與能源法令與規章。

申訴機制

公司官網：<http://www.novatech.com.tw/about-us/>
利害關係人 / 利害關係聯絡管道
誠信經營聯絡窗口：總經理室、稽核室
電子信箱：Audit@novatech.com.tw
電話：03-6676868
溝通方式：Email、電話、面談。

行動計畫 / 資源

1. 由永續發展推動秘書及支援中心推動氣候變遷風險評估訓練課程。
2. 定期溫室氣體排放量統計與內外部查證。
3. 製作年度溫室氣體盤查報告書。

* 此重大主題本年度無實際發生涉及負面衝擊的活動或商業關係



氣候風險與機會管理

隨氣候危機日益嚴峻，各國政府為因應相關氣候風險，陸續推出強制法規規範企業應依循氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行企業的氣候風險與機會的財務影響分析。

台灣金管會因應國際氣候變遷資訊揭露潮流，持續推動台灣企業的永續發展藍圖，並規範企業應要依循 TCFD 架構揭露氣候相關財務影響資訊，朋億為符合國際趨勢與法規要求，並深化公司的氣候治理於 2022 年度依循氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行氣候變遷為朋億帶來的風險與機會分析，我們根據辨識出的關鍵氣候風險及機會，以不同的氣候情境分析財務影響，並制定應對策略及管理目標，以增強朋億的氣候治理能力與韌性，亦期待減緩低碳轉型和實體災害為朋億帶來的營運衝擊。

一、治理

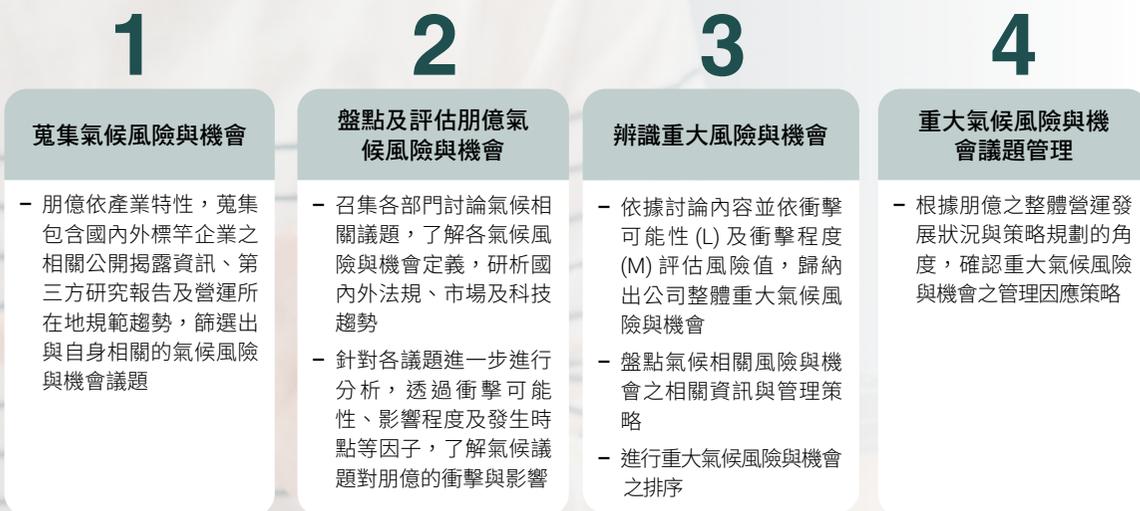
董事會為朋億氣候變遷治理的最高監管單位，負責監督永續發展推動小組所擬定之管控措施。永續發展推動小組召集各統籌小組進行氣候相關之風險與機會進行辨識，並進一步研擬關鍵氣候風險與機會的策略與管理目標，每年度永續發展推動小組完成氣候風險與機會辨識與管理策略目標後，會將相關執行成果上呈董事會，由董事會監督相關的執行成果。

朋億氣候治理組織架構圖

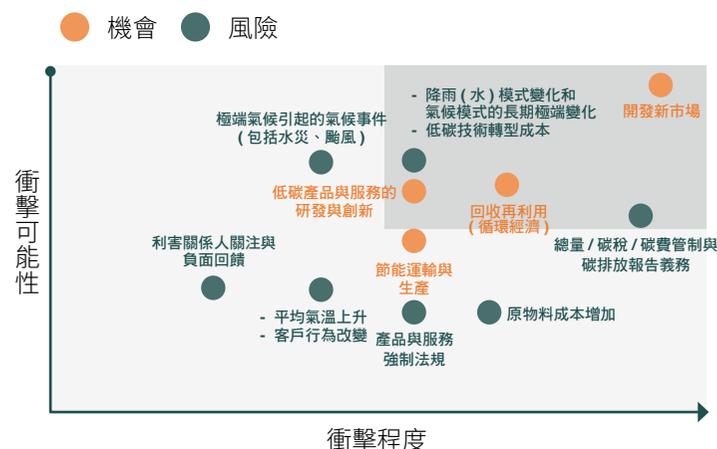


二、策略及風險管理

1. 朋億關鍵氣候風險及機會評估流程



2. 氣候風險與機會矩陣與重大性辨識結果



3. 關鍵氣候風險與機會情境分析與財務量化

朋億將重大性辨識之結果做進一步分析，依照各部門主管之見解、市場脈動、國際趨勢、外部研究報告等，擬定各氣候風險及機會的情境假設。進而檢視不同情境下氣候風險及機會對公司可能造成之實質影響，並檢視自身資源及未來業務發展提出相關因應策略。

在六項關鍵氣候風險及機會中，朋億針對兩項進行進一步模擬及量化，分別為「總量 / 碳稅 / 碳費管制與碳排放報告義務」及「降雨 (水) 模式變化和氣候模式的長期極端變化」，以下分別說明採用之分析情境。

在「總量 / 碳稅 / 碳費管制與碳排放報告義務」議題上，朋億採用了國家自訂減量貢獻 (NDC) 及 1.5°C 情境 (綠色金融體系網路 Network for Greening the financial system, NGFS)，模擬潛在面臨的碳費 / 碳稅費用；

在「降雨 (水) 模式變化和氣候模式的長期極端變化」議題上，朋億依照國家災害防救科技中心 (NCDR) 公布之圖資，包含低於 2°C 及 RCP 8.5 情境，模擬在極端降雨時可能受到影響的工程數量。

朋億關鍵氣候風險與機會議題因應與管理

氣候風險及機會	影響期程	影響價值鏈範圍	對朋億的潛在影響	氣候相關財務影響評估 (註)	因應策略
轉型風險	中期 (3-10年)	自身營運	<p>台灣政府已訂出淨零目標，各國政府也陸續針對溫室氣體排放制訂管制規範。儘管目前國際與國內相關法規尚未對朋億有顯著之直接衝擊，但仍須持續關注。</p> <p>此外，金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規範 50 億以下企業需完成集團母公司與合併報表子公司溫室氣體盤查、查證與報導作業，增加合規營運成本。</p>	<p>朋億依據國家自訂減量貢獻 (NDC)、1.5°C 減量路徑下至 2025 年可能的碳費進行碳費收取對於朋億的財務影響分析，結果顯示：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 國家自訂減量貢獻 (NDC) 下至 2025 年，朋億受碳費的財務影響，占總營收量約為 0.004% - 1.5°C 減量路徑下至 2025 年，朋億受碳費的財務影響，占總營收量約為 0.04% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解國際公約或協定之內容與影響，配合國際公約或協定之規定，提早研擬因應對策。 2. 依照金管會相關規定，制訂各子公司碳排查時程表，定期追蹤執行情形。盤查規畫預計在 (2023 年~2025 年) 陸續完成，驗證規畫預計在 (2026 年~2028 年) 陸續完成。 3. 每年設定年度目標推動公用設備節能，進一步推動組織節能減碳。
			<p>低碳技術轉型成本</p>	<p>低碳經濟轉型過程中，客戶在產品定位隨之不同，進而影響朋億需投入更多新技術與替代技術的研發支出。</p>	<p>客戶因應淨零議題，將可能要求供應商提供低碳產品與服務，若現行之產品無法滿足，此項風險可能會對朋億帶來以下的財務衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 增加開發低碳技術的人力，增加人力成本 - 為客製化產品取得環保標章或認證費用 - 培育人才使用新技術開發相關產品的成本
氣候風險	中期 (3-10年)	自身營運	<p>降雨(水)模式變化和氣候模式的長期極端變化</p>	<p>依照國家災害防救科技中心 (NCDR) 公布之圖資，包含極端降雨造成危害的程度及可能的實質毀壞地區。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 低於 2°C：以過去時期 (1976-2005) 觀測站之數據為基準 2. RCP 8.5：以 RCP 8.5 氣候變遷情境推估未來可能發生極端氣候事件之地區 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 專案排程管理、報價時加入天災風險的考量。 2. 建立防災計畫書及緊急應變計畫相關的內容，情境分析的資料可以做為後續專案應變成本管理參考。 3. 強化緊急應變機制以落實人員安全防護。 4. 因應工程特性，專案皆有工程保險以持續因應可能產生的災損狀況。 5. 依當地政府機關公告、員工工作守則以及考勤管理辦法辦理管控實際出勤狀況。
			<p>長期的強降雨或乾旱會影響朋億工程的施工難度及造成工期延宕，也可能會影響系統使用年限降低，進一步增加營運成本。</p>	<p>低於 2°C： 估 2022 年總營運據點 工程收入約 0.0017%</p> <p>RCP 8.5： 估 2022 年總營運據點 工程收入約 55.73%</p> <p>朋億營運據點基期淹水風險 朋億營運據點未來淹水風險</p>	

註：氣候相關財務影響分析結果受評估範疇、情境假設、資料範疇與可取得性等而導致差異，請審慎評估數據引用時之適用性。

朋億關鍵氣候風險與機會議題因應與管理

氣候風險及機會		影響 期程	影響價值 鏈範圍	對朋億的潛在影響	氣候相關財務影響評估 (註)	因應策略
氣候機會	市場 開發新市場	中期 (3-10年)	下游 客戶	隨著全球永續趨勢以及對於循環經濟的高度重視，帶來更多潛在客戶對資源(如水資源、化學品)回收再利用系統的重視，創造新商機。	<ul style="list-style-type: none"> 朋億產品如剝離液回收系統除了為客戶實踐廠內化學品的循環再利用外，亦可讓客戶在2-3年回收建置成本、並減少營運環境污染，目前主要外銷地點是中國與新加坡，我們期待未來持續增加這兩個新市場中朋億的污染防治與廢棄物管理與高潔淨度化學品供應和分裝系統產品市占率 	<ol style="list-style-type: none"> 由地區事業單位、新興商機部門即時掌握氣候相關市場新商機，擬定業務發展計畫。 增加市場敏銳度及營運多元性，持續市場調查與穩定的地區觀察。 與潛力業主建立良好關係，主動告知趨勢發展或依顧客需求主要提供建議方案與相關資訊。 了解市場技術應用趨勢，運用最佳可行技術，並透過產官學合作投入新技術開發。 配合相關產品需求提供，公司也與當地供應商簽訂合作備忘錄，穩定供應鏈，將運營成本控制在一定範圍內，降低採購風險。
	資源使用效率 (循環經濟) 回收再利用	中期 (3-10年)	下游 客戶	循環經濟與廢棄物再利用的經濟模式逐漸取代線性經濟，朋億積極部署綠色工程，投入循環經濟的技術開發，創造新商品商機，可為朋億帶來新的營收。	<ul style="list-style-type: none"> 因自行推動內部循環經濟，減少廢棄物處理費用 水資源循環事業商機為營收帶來貢獻 為朋億增加循環經濟相關產品及服務的銷售額 廢剝離液回收系統預計可提升約5千萬~1億元營收 	<ol style="list-style-type: none"> 增加市場敏銳度及營運多元性，持續市場調查與穩定的地區觀察。 持續開創水資源循環經濟商機。 與大學或工研院等專業機構研發循環經濟相關產品。 擴大循環經濟相關產品及技術的銷售規模。
	創新產品與服務 低碳產品與服務的研發與創新	中期 (3-10年)	下游 客戶	朋億持續優化資源的回收再利用設備，可減少對環境破壞，具市場競爭力；當客戶受溫室氣體或環保相關法規所管制，公司可提供更節能、資源使用效率更高的技術，可提升朋億的低碳產品收入。	<ul style="list-style-type: none"> 低碳產品如朋億的化學品供應系統與服務，可協助客戶精準配置目標化學品，並能夠為客戶降低化學品運輸產生的碳排放，預計可持續對營收帶來貢獻 透過低碳產品及服務(如化學品供應系統)開拓新客源，帶動朋億其他產品如污染防治與廢棄物管理系統、高階濕製程清洗設備與中水回收系統的銷售為朋億開展新客戶與帶來營收 	<ol style="list-style-type: none"> 訂有提案改善管理辦法、智慧財產取得維護與運用辦法等研發與創新相關內部規章。 鼓勵員工創新，並持續培訓員工與學習新知。 成立研發單位開發新技術，並申請新技術為公司智慧財產權。 與外部(工研院)合作開發產品新技術。 開發新產品級技術並與其他有興趣的公司合作。 加強新產品及技術的對外宣傳。

註：氣候相關財務影響分析結果受評估範疇、情境假設、資料範疇與可取得性等而導致差異，請審慎評估數據引用時之適用性。

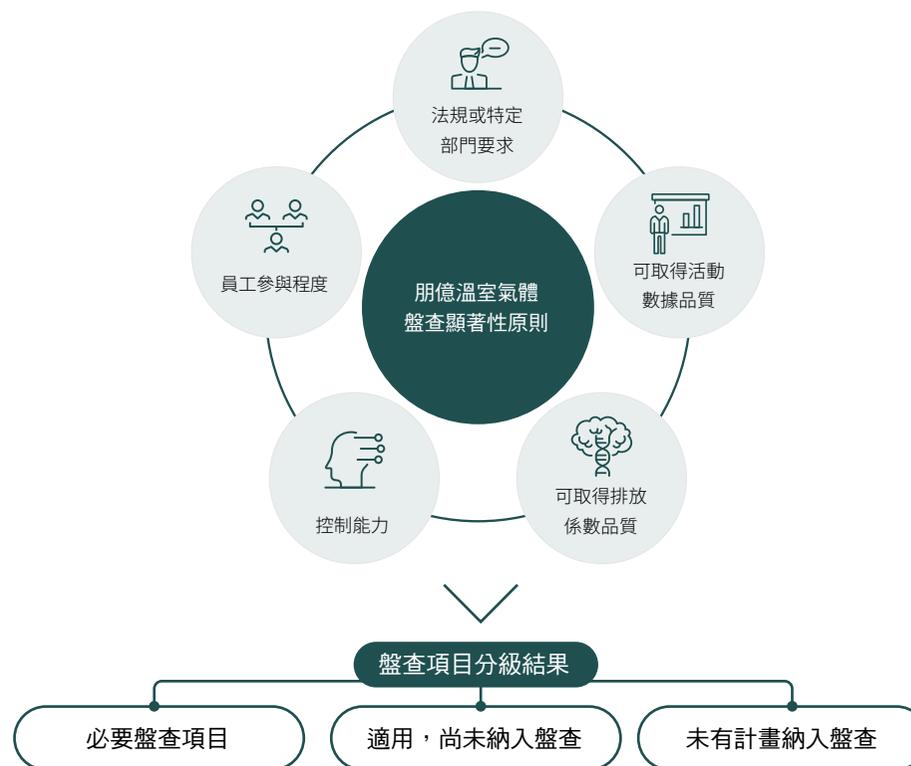
三、指標和目標

朋億期許自身營運及客戶皆能在氣候變遷下成功轉型，落實永續發展及企業社會責任。為了定期檢視氣候風險及機會的因應狀況，朋億訂定了相關的指標及目標，讓永續發展推動小組能檢視管控措施的實施成效，並追蹤每年的達成情形供董事會監督。

溫室氣體盤查

隨著氣候變化問題日益嚴重，朋億需要積極應對才能減少其對自身及環境的影響。雖然朋億非溫室氣體登錄納管對象，但朋億自主進行溫室氣體盤查，使自身能了解其在氣候變化問題上的責任和風險。根據 ISO 14064-1 溫室氣體盤查指引，朋億採用營運控制權法進行溫室氣體盤查，並針對顯著性原則進行重要性評估，結果顯示類別 2(範疇二)、類別 3(範疇三)、類別 4(範疇三) 為具重要性意義的間接溫室氣體排放。其中直接溫室氣體排放量 (類別一) 為 70.0824 公噸 CO₂e(佔 21.84%)；類別 2(範疇二) 排放量為 90.1836 公噸 CO₂e(佔 28.11%)，類別 3(範疇三) 為 129.8285 公噸 CO₂e(佔 40.46%)，類別 4(範疇三) 為 30.7711 公噸 CO₂e(佔 9.59%)，合計共 320.8656 公噸 CO₂e。

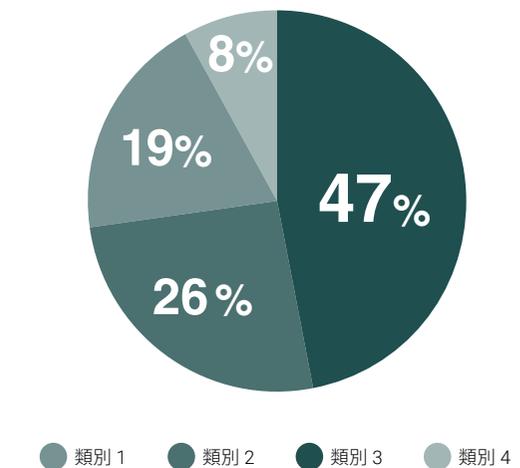
氣候風險及機會	指標與目標
 <p>氣候風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 年度累計 Green Office 辦公室節能減碳宣導達 7 次以上 - 電子 E 化表單較前一年增加 10%，降低電力使用量與二氧化碳排放量 - 強化節能減碳作為 - 使用再生能源 - 完整盤查所有子公司及營運據點的碳排放
<p>總量 / 碳稅 / 碳費管制與碳排放報告義務</p>	
<p>降雨 (水) 模式變化和氣候模式的長期極端變化</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 針對工程據點進行淹水潛勢分析 - 針對高淹水風險工程據點投保災害險
<p>低碳技術轉型成本</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 研發經費投入 - 產官學合作技術開發降低風險
 <p>氣候機會</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 積極拓展新市場並提升新市場占整體營收比重 - 每年增加 1 件新增產業類別案件
<p>開發新市場</p>	
<p>回收再利用 (循環經濟)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 提升回收再利用相關技術及設備研發數量 - 提升回收再利用相關技術及設備之效能
<p>低碳產品與服務的研發與創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 拓展低碳相關產品及服務 - 提升相關專利申請數量



朋億溫室氣體盤查項目分析

溫室氣體排放源範疇	盤查項目說明	評估項目分級結果
類別 1 (直接溫室氣體排放)	涵蓋公務車燃料、辦公室設備逸散冷媒、滅火器、化糞池	必要盤查項目
類別 2 (購入能源的間接溫室氣體排放量)	涵蓋外購電力	必要盤查項目
類別 3 (上游運輸的間接溫室氣體排放)	涵蓋商務旅行及員工通勤	必要盤查項目
類別 4 (組織使用產品的間接溫室氣體排放)	使用之燃料生產階段中溫室氣體排放量以及外購電力產生之上游排放、輸配電 (T&D) 損失、由公司生成並銷售給最終使用者之電力之排放	必要盤查項目
類別 5 (使用組織相關產品的間接溫室氣體排放)	-	適用，尚未納入盤查
類別 6 (其他間接排放)	-	適用，尚未納入盤查

排放源	歷年溫室氣體排放績效			
	單位	2020	2021	2022
直接溫室氣體排放 (類別 1)	ton CO ₂ e	267.39	66.65	70.08
間接溫室氣體排放 (類別 2)	ton CO ₂ e	88.02	95.94	90.18
溫室氣體排放量總和 (類別 1+ 類別 2)	ton CO ₂ e	355.41	162.59	160.23
溫室氣體排放密集度 (類別 1+ 類別 2)	ton CO ₂ e/ 人	2.25	1.03	0.94
其他間接溫室氣體排放 ^(註3)	ton CO ₂ e	-	162.00	160.60



註 1：2019 至 2020 的溫室氣體排放是以能源使用統計量，利用行政院環保署公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」之預設係數，涵蓋 CO₂、CH₄ 及 N₂O 溫室氣體種類，並採用 IPCC 第五次評估報告中 GWP 百年平均值，作為計算二氧化碳當量之基礎，2021 年導入 ISO 14064:2018 進行溫室氣體盤查，設定 2021 年為盤查基準年，並通過外部查證。

註 2：電網排放係數採用經濟部能源局公告之「110 年度電力排放係數」，依各年度電力排放係數進行計算，由於 2022 年電力排放係數尚未公告，因此採前一年度之係數 (0.509 公斤 CO₂/度) 進行計算。

註 3：2022 年其他間接溫室氣體排放涵蓋類別 3(上游運輸的間接溫室氣體排放)、類別 4(組織使用產品的間接溫室氣體排放) 之排放量。

註 4：朋億溫室氣體排放密集度為類別 1 與類別 2 溫室氣體排放量為分子，分母為各年度平均員工人數。

朋億辦公室節能減碳作業守則



2022 年節能減碳意識與行動

行動事項	成果
 <p>持續推動文件電子 E 化，除加強行政效率外，亦降低辦公室用紙量</p>	<p>電子 E 化表單累計達 54 項，相較去年 43 項，表單 E 化流程 較前一年增加 25.58%</p>
 <p>2022 年為因應疫情，朋億採取線上會議、電話溝通等方式與客戶聯繫取代實體拜訪或居家辦公，同時也降低公務拜訪所造成的溫室氣體排放</p>	<p>2022 年公務車用油較去年下降 703.1 公升，減少 1.66 公噸 CO₂e</p>
 <p>2022 年汰換辦公室冷氣，轉用環保節能標章之節能冷氣，降低辦公室用電</p>	<p>2022 年合計汰換 6 台辦公室冷氣，已降低 10.15% 辦公室用電</p>
 <p>2022 年建構同仁環境永續概念，Green Office 辦公室節能減碳宣導累計達 7 次以上</p>	<p>形塑減碳節能企業新文化，定期持續宣導辦公室減碳的措施，落實每月宣導 2022 年度累計 Green Office 辦公室節能減碳宣導 12 次，持續深化企業環境保護活動</p>

3-3 能源管理

能源管理 | 管理方針 |

重要性及對公司的意義

全球暖化現象產生極端氣候將造成服務的風險，提升有效節能措施減少溫室氣體排放與能源損耗、落實溫室氣體盤查或使用再生能源，降低公司營運成本推動綠色環境永續願景。

實際與潛在的、負面與正面的衝擊

正面：有效的進行能源管理與節能，降低企業營運成本，並且產生減碳效果，降低營運據點缺電風險。
負面：高能耗企業無法滿足投資人及社會大眾對於節能減碳的期待，長期可能產生負面企業形象，並且影響資金取得的難度；未實施節能方案，導致用電增加，增加電費的成本，也對環境造成負面衝擊。

管理策略

1. 恪守國內外各項環境保護，符合所有能源及碳管理法規，目標零違規。
2. 鑑別氣候變遷造成的風險，並加以因應與資訊揭露。
3. 設定短中長期節能減碳目標，擬定實際作法與推動減量。

政策 / 承諾

1. 提高能源效率和效益，訂定辦公設備用品的綠色採購目標。
2. 定期稽核及審查環境管理的品質與效力，檢討進行改善。
3. 持續進行節能、減碳，推動能源管理達成減碳目標。

申訴機制

公司官網：<http://www.novatech.com.tw/about-us/>
利害關係人 / 利害關係聯絡管道
誠信經營聯絡窗口：總經理室、稽核室
電子信箱：Audit@novatech.com.tw
電話：03-6676868
溝通方式：Email、電話、面談

行動計畫 / 資源

建立合法有效的環境管理系統，促進實作各種環境保護及安全生產活動：

1. 執行電子 E 化流程，降低電力使用量與二氧化碳排放量。
2. 執行監控降低電力使用，定期執行碳盤查。
3. 落實 Green Office 辦公室節能減碳宣導。

* 此重大主題本年度無實際發生涉及負面衝擊的活動或商業關係

能源使用績效

朋億致力於實踐節能、保護地球和珍惜資源，將環保節能融入企業營運。除了積極推廣辦公節能觀念，還鼓勵員工參與節能減碳自主管理活動。為了確保能源使用的高效，朋億定期盤點並檢討各項能源消耗情況。

由於產業特性和營運項目限制，朋億的能源使用相對於傳統製造業或其他行業簡單。主要的能源消耗集中在辦公室事務用電和公務車油耗。能源使用的計算範圍涵蓋了朋億在台灣北、中、南地區的辦公場所，包括竹北辦公室、林口、中壢、台中和台南工務所。

朋億依照 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準進行溫室氣體盤點與管理，相較於去年，朋億 2022 年各項能源使用及能源密集度均下降：工務所用電下降 5.01%、辦公大樓用電下降 10.15%、汽油使用下降 3.69%、整體能源密集度下降 5.88%，顯示朋億節能減碳作為取得一定成效。



歷年能源使用與能源密集度

年度 / 類別	2020	2021	2022
工務所用電度數 (度)	74,361.19	86,547.92	83,216.8
辦公大樓用電度數 (度)	98,571.81	104,574.10	93,961.7
汽油使用 (公升) ^{註1}	122,493.00	19,028.90	19,796.1
總能源使用 (GJ) ^{註2}	4,619.84	1,308.71	1,283.89
總樓地板面積 (坪)	596.70	771.60	769.09
能源密集度 (GJ/坪)	7.74	1.70	1.67

註 1：汽油用量係依經濟部能源局油價資訊管理與分析系統 (<https://www2.moeaboe.gov.tw/oil102/>) 公告之 2022 年國內油品 95 無鉛汽油平均價格：31.09(元 / 公升)，以加油費用推算。加油費用包含公務車及私車公用之補助費。

註 2：換算係數部分，外購電力以 3.6 GJ/千度計算，柴油與汽油參考 2020 年經濟部能源局公告「能源產品單位熱值表」的熱值進行單位換算。

註 3：2022 年起汽油使用配合溫室氣體盤查範疇調整，範疇一為公司公務車之燃料使用，若員工開私家車執行公務之燃料使用為類別三 - 運輸造成間接溫室氣體排放。

營運能資源減量措施

2022 年目標	2022 年成果	2023 年目標	2025 年目標
持續逐年汰換辦公室定頻冷氣三台以上 17.6%	汰換辦公室定頻冷氣六台達 52.94%	執行採購環保節能環保標準冷氣三台，汰換辦公室定頻冷氣達 70.6%	完成辦公室空調汰換，改用節能空調達 100%

3-4 水資源與廢棄物管理

水資源管理

水資源保護

朋億自 2017 年開始自主盤點水資源耗用，盤查項目涵蓋辦公室與工務所用水，皆由自來水公司直接供應，無額外取用其他水源。為了更確實的掌握公司的水資源使用情形，朋億於 2022 年額外將大樓統一管理的竹北辦公室納入盤查範疇，同時因 Covid-19 疫情採人員分流或遠距上班，因此朋億用水量較 2021 年下降；朋億持續以軟性節水標語的張貼與宣導、定期檢測相關管線漏水情形與優先選購省水設備提升水資源使用效率，並規劃在 2025 年要將用水密集度下降至 6.5 立方公尺^(註1)/人。

註 1：每立方公尺水等於 0.001 百萬公升

朋億 2020~2022 年水資源取用情形

範疇	水來源	取水量			
		2020	2021	2022	
取水量	竹北辦公室 (立方公尺)	由大樓統一管理 水資源取用，未 進行統計	由大樓統一管理 水資源取用，未 進行統計	280	217.7
	工務所(立方公尺)		988	959	728
	合計(立方公尺)		988	1,239	945.7
	用水強度(立方公尺/人)		6.25	7.84	5.53

註 1：取水類別為淡水 ($\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體)，計算方式依據水費單計算。

註 2：依據世界資源研究所開發之水資源風險分析工具指出，台灣非屬全球水資源壓力地區。

註 3：2022 年調整用水強度計算原則，以年度平均職員人數作為分母計算。

註 4：每度水等於 0.001 百萬公升，由於朋億用水以生活用水為主，且用量相對一般製造業小，故未以百萬公升呈現相關資訊。

廢棄物管理

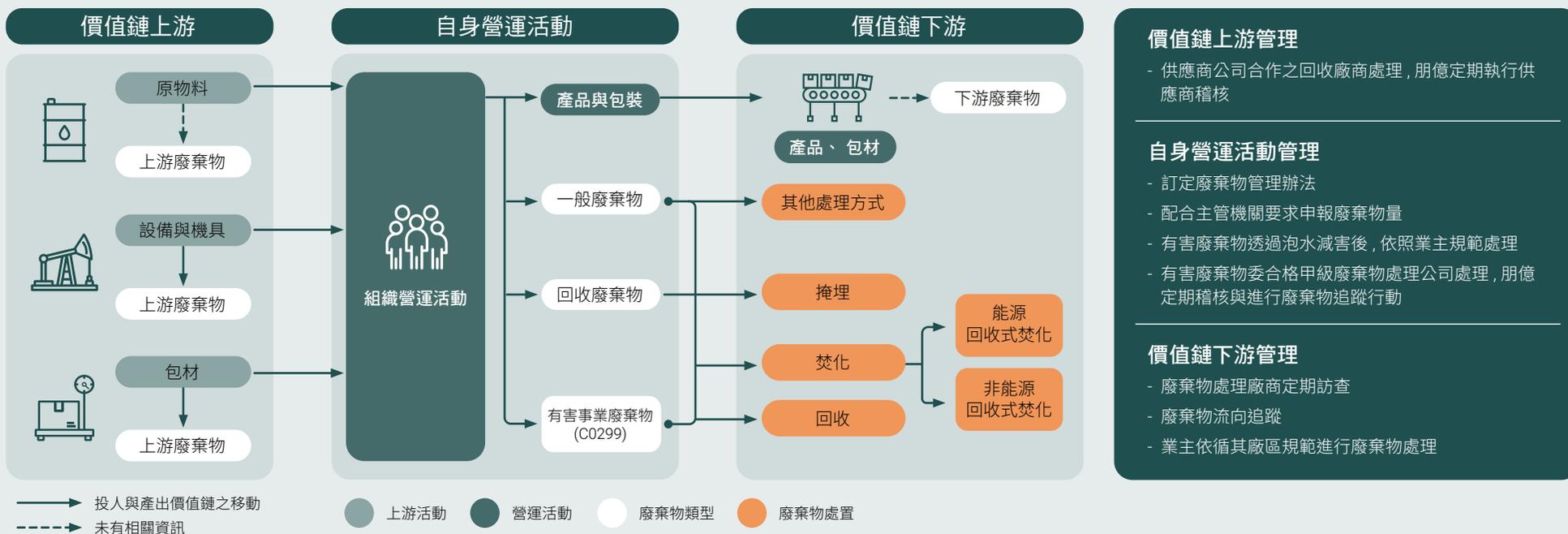
朋億依循行政院環境保護署「廢棄物清理法」規範，於 2018 年設立「廢棄物管理程序」，透過業務執行部門專案人員與工安部門，共同規劃廢棄物的儲存與清除程序。

工程上的廢棄物，會將廢棄物進行妥善分類後，由合作的廢棄物處理承攬商將工程廢料帶出廠區進行處理，我們也定期查訪有害廢棄物清理廠商，確認有害廢棄物之操作管理符合規範，在 2022 年委託處理之有害廢棄物量為 0.21 公噸，有害廢棄物採取焚化方式處理。

在一般廢棄物上，主要的來源是辦公區的生活垃圾與廚餘，我們皆是由辦公大樓統一進行廢棄物清運，2022 年的一般廢棄物產生量為 5.75 公噸、有害事業廢棄物為 0.21 公噸，合計為 5.96 公噸，較去年減少 0.09 公噸；廢棄物密集度為 0.03，較去年下降 13%，顯示朋億在廢棄物減量行動取得一定成果。

未來將持續加強辦公室及工務所垃圾分類，減少使用一次性用品，並定期查核廢棄物清理是否確實，避免因處理不當或廠商疏忽而造成二次污染的環境問題，我們也規劃要在 2025 年將廢棄物密集度減為 30kg/ 人。

朋億價值鏈廢棄物處理流程圖



廢棄物減量措施



朋億 2021~2022 年廢棄物處理量

區域	種類	管理作法	處置	廢棄物處理量	
				2021 (噸)	2022 (噸)
辦公大樓	一般廢棄物	垃圾清運	焚化	5.75 ^(註1)	5.75
工程廢棄物	有害事業廢棄物	委託廠商處理	焚化	0.30	0.21
			再利用	0	0
			掩埋	0	0
			加總	0.30	0.21
廢棄物處理總量				6.05	5.96
廢棄物密集度 (公噸 / 人) ^(註2)				0.04	0.03



註 1：因 2021 年全面導入 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查，調整廢棄物計算方法，在辦公大樓一般廢棄物依據委外廢棄物清除合約年度載運重量 \ 計算，以下為計算公式辦公室內廢棄物總量 = 年度廢棄物清運總量 * 朋億持分坪數 / 辦公大樓總坪數。

註 2：廢棄物密集度以廢棄物處理量作為分子，分母為 2022 年度平均員工人數進行計算

4

建構永續價值 創新服務

Building Sustainable Value
Innovation Services

20 項專利技術

2022 年朋億與子公司共取得 20 項專利技術

通過 60 項認證

朋億重視顧客產品安全，2022 年通過 TS 防爆電氣設備型式檢定合格產品共 32 項，SEMI 認證共 60 項

降低 101.17 ton CO₂e

2022 年朋億為客戶建立自動換酸系統，除了降低人工操作的風險、還有塑料桶的使用及運輸，每年合計可為客戶降低 101.17 ton CO₂e

客戶滿意度 91.86%

2022 年客戶平均滿意度分數為 91.86%，且再次獲得國家單位與客戶的肯定，包含：
獲邀成為 2022 中華人民共和國國家技術規範參編單位 2022 國家中小企業獎
榮獲 2022 美光集團優秀 EHS 獎與年度優良 EHS 管理承包商
榮獲 2022 日月光集團年度季度獎狀
榮獲 2022 年聯電頒發年度優良承包商獎

4-1 創新的永續商品與服務

4-2 供應鏈永續管理與責任採購

4-3 顧客關係

4-4 顧客健康與安全

4-1 創新的永續商品與服務

近年來，全球產業環境變化快速，氣候變遷與環境污染俱增，使得資源日漸短缺，嚴重威脅到地球的永續生存。朋億積極部屬綠色工程，投入循環經濟的技術開發，並將產品創新納入我們的重大主題中。2022 年朋億積極透過與外部機構合作加強廢液、廢氣回收技術，效率皆較 2021 年有所提升。

朋億代表性工程項目包含高效薄膜油氣回收裝置、鋁蝕刻液回收技術、化學品廢液回收再利用設備以及高潔淨度化學品供應和分裝系統，皆可提供客戶高品質的環境污染防治技術，為客戶降低其營運對於環境的衝擊。

一路走來朋億秉持永續經營的理念，持續運用創新工法與豐富的實務經驗，研發符合環境安全與優質品質的創新商品，為客戶提供節能減碳、資源循環再生的工程技術服務，更為企業的永續發展盡一份心力。未來，朋億將持續在循環經濟領域精進與深耕，期許透過更純熟的友善環境工程技術，成為我們的客戶邁向高效率、無毒化、零廢棄製程的最佳助手。

產品開發歷程圖





2020

高階濕製程清洗設備

晶圓清洗
光電產業應用 2 家

2021

污染防治與廢棄物管理

鋁蝕刻液回收技術
取得中華民國專利，專利號 I741547
高效薄膜油氣回收裝置
在建工程 1 家，工程進行中

2022

污染防治與廢棄物管理

化學品廢液回收再利用設備
半導體產業應用 1 家

高潔淨度化學品供應和分裝系統

槽車供應系統
- 半導體產業應用 1 家
- 半導體產業應用 (海外技術拓展) 3 家
- 光電產業應用 (海外技術拓展) 1 家

輸送供應系統
- 半導體產業應用 2 家
- 半導體產業應用 (海外技術拓展) 3 家
- 光電產業應用 (海外技術拓展) 1 家

稀釋系統
- 半導體產業應用 1 家
- 半導體產業應用 (海外技術拓展) 3 家
- 光電產業應用 (海外技術拓展) 1 家

電子及化學品生產及分裝系統
化工產業應用 1 家

永續產品與創新 | 管理方針 |

重要性及對公司的意義

基於社會企業責任，透過不斷精進研發技術，開發對環境友善的資源回收再利用之商品服務，為客戶提供節能減碳、循環再生相關的工程服務，開創新市場。

實際與潛在的、負面與正面的衝擊

正面：提供永續產品與服務如綠色產品設計、廢氣處理等，符合環保節能等趨勢，滿足顧客需求、降低對環境的衝擊。

負面：未能符合產品環保與節能相關要求，影響客戶訂單，也未能接軌市場趨勢。

管理策略

1. 成立環保綠能專案部，針對新興需求提供產品設計與服務。
2. 建構新工程專案程序與作業規範，以利因應市場變化與需求。

政策 / 承諾

工程設計管制程序、客戶抱怨處理程序。

申訴機制

客戶滿意度問卷調查、專案會議

公司官網：

1. 利害關係人 / 利害關係聯絡管道

客戶聯絡窗口：郭禮溢

電子信箱：Evan_Kuo@novatech.com.tw

電話：03-6676868 ext. 2312

溝通方式：Email、定期會議、客戶滿意度問卷調查。

2. 業務聯絡窗口

氣體供應系統

聯絡窗口：黃先生

電話：03-6676868 ext.1201

電子信箱：jerry_huang@novatech.com.tw

3. EPC 生產統包服務

聯絡窗口：黃先生

電話：03-6676868 ext.2302

電子信箱：andy_huang@novatech.com.tw

行動計畫 / 資源

1. 研發資源與開發人員進行前瞻技術產品開發維持動能。
2. 研發資源與開發人員進行流程優化專案。

* 此重大主題本年度無實際發生涉及負面衝擊的活動或商業關係

環境友善產品或服務

邁向循環經濟的高科技製程供應系統



製程效率與品質優化

為客戶延長系統、提高產品的穩定性及使用壽命，或是提高工廠使用效率。



污染防治與廢棄物再生

為客戶活用廢棄資源，以及提升妥善處理廢棄物與廢水之能力。



高價值能資源循環

為客戶製程提供高價值原料之回收利用系統，降低客戶成本耗費與善盡環境保護責任。



水資源管理產品

- 海水淡化
- 純水系統設計



能源類產品與服務

- 電機節能
- 製程節能與節水



其他

- 氣體混氣系統
- 高潔淨度化學品供應和分裝系統
- 高階濕製程清洗設備
- 濕法剝離設備



水資源管理產品

- 廢水零排放
- 廢水處理



污染防治與廢棄物管理

- 低溫污泥乾燥技術
- 高效脫硝處理系統



水資源管理產品

- 放流水結合再生水系統



能源類產品與服務

- 廢熱回收



其他

- 鋁蝕刻液回收技術
- 高效薄膜油氣回收裝置
- 化學品廢液回收再利用設備
- 高效薄膜油氣回收裝置

經濟發展與環境保護的平衡，是朋億不斷在思考的課題。我們秉持不斷研發、創新之精神，持續不斷的提升節能減廢效能，在提供最安全、高品質之工程規劃服務給予客戶的同時，也兼顧減緩環境衝擊的使命，配合客戶要求，設計規格使用業界平均水準之上，以提升系統使用階段資源效率。我們運用創新工法並結合實務經驗，在不同的產業類別提供給客戶邁向循環經濟的高科技製程供應系統。朋億與減緩氣候變遷有關的非能源工程涵蓋氣體混氣系統、化學品稀釋系統、放流水結合再生水系統、化學品廢液回收再利用設備、鋁蝕刻液回收技術等，2022 年前述在建工程總金額為 59.71 億元。



製程效率與品質優化

提升資源使用效率與優化產品製程一直是我們的核心焦點，朋億希望為客戶提供高精準度與穩定性的製程系統，提高客戶工廠能資源使用效率與製程系統壽命，2022 年我們將機台內的照明系統改為節能燈管，預期可降低 75% 的用電，朋億透過多年的工程設計專業持續為客戶設計效率與品質最佳的製程。



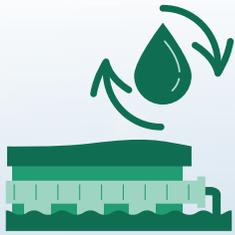
氣體混氣系統

此產品為透過混氣系統精準控制混和氣體比例，以提供符合製程需求之高品質氣體，其可取代科技廠的混氣鋼瓶使用，降低客戶單位氣體成本，並且可降低氣體鋼瓶運輸產生的碳排，依據以往工程經驗，我們的氣體混氣系統為客戶減少運輸中的碳排放量 4,128 kg/year CO₂e，亦替客戶節省約 250 萬的特殊氣體生產成本。



化學品稀釋系統

朋億協助客戶建立安全、自動化、精準的藥劑稀釋系統，提升客戶藥劑原液使用效率，降低高毒性化學物質之影響，以半導體產業為例，其製程中需要使用顯影劑、氫氟酸、四甲基氫氧化銨等高度危險化學藥劑，我們協助半導體業的客戶建立安全、自動化、精準的藥劑稀釋系統，2022 年協助半導體客戶建立 P6 氫氟酸的化學稀釋系統，1 年可累積為客戶運作 16.8 萬公升化學藥劑自動化稀釋，除了減少人力換酸的風險，亦為客戶降低化學桶的使用及運輸，合計年度可為客戶減少 101.17 公噸 CO₂e 的排放量。



污染防治與廢棄物再生

污染防治與廢棄物循環再生是近年備受關注的議題，朋億希望透過我們的技術為客戶活用廢棄物，並提升客戶妥善處理廢棄物與廢水之能力，進一步促進高科技製成的循環經濟，我們的代表技術為放流水結合再生水系統、高效薄膜油氣回收裝置、低溫污泥乾燥技術與高效脫硝處理系統。



放流水結合再生水系統

污水回收再利用是近年來的產業趨勢，國內地區豐枯水期比例極端，每逢枯水期往往需要調配農業用水及降低民生供水壓力，方得維持工業、民生用水的穩定，此外，朋億配合國內政府政策，積極參與政府相關水務工程的招標以及工程的再生水系統處理應用，將廢水處理廠之放流水結合再生水系統，提供循環水給工業區及用水量較大的科學園區，降低額外取水。

根據近年的工程實績，我們協助客戶將放流水回收至冷卻水塔使用，並於系統中導入自動監控系統，依水質狀況自動分選使用水體，可協助客戶達成廠區的水回收率目標，並增加再生水的使用。



低溫污泥乾燥技術

傳統的污泥乾燥需使用高溫高壓，耗費較多的能資源，我們利用特殊低溫低壓方式進行乾燥，污泥含水率亦可依需求自由設定（例如：含水率可由 85% 降至 30%），可在短時間內（10~22 小時）處理完每日廢棄污泥，如此可減少污泥之委外處理量。



中水回收技術

台灣缺水問題嚴重，特別是到了夏季，經常出現限水、面臨台灣因氣候變遷，可能遭遇的缺水早象，半導體製程需要大量水資源，中水回收技術將純水系統之高濃度廢水，進行處理增加回用水量，以減少水資源浪費。

中水回收技術減少排放廢水所帶來的環境污染，且改善水質亦對環境影響衝擊減少讓水體有時間自淨再生而達到永續發展的目標，朋億的產品可協助客戶達成政府法規的水回收率與水質要求，相關回收水可使用於低階清洗段或者冷卻、澆灌系統中使用。



高價值能資源循環

高科技廠具有許多高價值之藥品，同時這些藥品若不慎洩漏到環境中，會對人與環境產生重大危害，朋億透過我們的產品與技術為客戶製程提供高價值原料之回收利用系統，降低客戶成本耗費與善盡環境保護責任，我們的代表技術為化學品廢液回收再利用設備、鋁蝕刻液回收技術與高效薄膜油氣回收裝置。



化學品廢液回收再利用設備

高科技業與製造業於生產過程中，投入相當數量的化學原物料，在生產後留下大量的化學廢液。我們引進國外廢液回收技術，透過特殊回收設備，將高單價之廢液於廠內先進行簡易回收處理，將其轉化為可再用於原製程之原料，相關實績包含協助客戶回收剝離液、製程清洗溶劑以及廢水中的四甲基胺等，我們透過蒸餾熱法及標的化學品沸點不同的特性，進行化學品的回收，過程中也透過高效率的熱交換有效回收熱能降低能耗，本技術可客製化調整製程中化學品的回收率，目前最高可使溶劑回收率達 90% 以上，也為客戶減少有害廢棄的生成與處理費用，根據過往的工程實績，我們的產品為客戶節省 1.03 億新台幣。

朋億於 2022 年與工業技術研究院合作，為中國知名光電面板廠商建立 SRS 回收處理系統，將製程中產生之剝離液、廢液實現回收處理並再次利用，本次雙方合作建設之回收循環系統設計量為 1,200L/hr，回收率達 90% 以上，簡化傳統純化單元且節能，可克服光阻劑堵塞問題，將溶劑回收純化以達減碳效益，而此工程總金額達 2,102 萬元。

焦點案例

焦點案例

高效薄膜油氣回收裝置：為客戶達成回收再利用與改善廠內空氣品質

朋億與德國知名設備商合作，發展疊片式薄膜油氣回收技術，提高油氣的回收循環利用，並大幅減少空氣汙染物排放，該技術分離儲槽油與乾淨空氣，將油氣轉變為液體回收至儲槽，並將淨化後的乾淨空氣排出，為一套搭配壓縮、吸收和選擇性氣體滲透薄膜等技術的組合系統，檢該系統可將儲槽可能逸散的油氣作循環回收處理，並可減少油氣逸散大氣中的比例、並可降低儲槽排放揮發性有機汙染物濃度，具備高達 95% 回收效率。

朋億已與設備商合作協助橋頭供油中心裝設完成一套回收設備並運轉中，目前亦準備應用相同技術於中油林園廠的石油腦儲槽上，將儲槽可能逸散的油氣做循環回收處理，減少油氣逸散到大氣中的比例，此技術可降低揮發性有機物排放濃度至 300 PPM 以下，並具備高達 95% 的回收效率，可大幅減少空氣汙染排放，並減低能源浪費的問題。

朋億積極與國外技術發展合作，並提供國內企業汙染防制設備技術，協助客戶增設環保與循環經濟設備，與客戶攜手達成營運的永續發展轉型。

薄膜油氣回收設備



產品創新

專利項目

朋億積極投入創新產品的研究開發，不間斷地提升研發能量與技術實力，引進國外大廠先進技術，進行創新產品的研發合作，以回應市場的需求，並保持在產業製程專業領域的技術領先地位。我們的成果體現在每年持續申請及取得的專利件數上，2022 年朋億、銳澤與中國地區子公司上海冠禮及蘇州冠禮合計取得實用新型專利授權 16 件、軟體著作權 4 件，累計共 20 項專利授權。朋億獲得多項政府及合作夥伴肯定，以證明朋億暨子公司在兩岸均擁有領先同業的研發技術與競爭能力，可快速設計及製造出符合客戶需求之設備，滿足不同客戶需求，進而長年取得兩岸高科技產業之訂單實績。

2022 年度專利取得件數

朋億

1. 易於供化學桶定位的承載結構 (中國)
2. 用於化學桶通氣蓋的拆裝機構 (中國)
3. 一種逆火止回閥結構 (中國)

3 件

1. 制程槽體流場測試裝置
2. 防呆型載具自動上下貨模組
3. 全自動更換化學品桶系統
4. 新型化學品回收系統酸桶接頭裝置
5. 新型全自動電子及化學品桶配件清洗設備
6. 全自動單片去膠清洗設備控制系統應用軟件

6 件

銳澤

1. 控制裝置及控制設備
2. 流量控制開關 FLOW CONTROL SWITCH
3. 檢系統以及檢測裝置
4. 流量控制開關
5. 氣體櫃
6. 控制裝置及控制設備

上海冠禮

5 件

1. 一種新型 TMAH 顯影液再生及濃度管理系統
2. 一種新型蝶形清洗槽蓋板
3. 高純度氣灌裝系統應用軟件 V1.0
4. 高潔淨度清洗及乾燥一體汲管自動清洗設備控制軟件 V1.0
5. 無人值守全自動充填設備控制系統應用軟件 V1.0

蘇州冠禮

6 件

朋億證書



上海冠禮／蘇州冠禮證書



2022 年獲得專利相關獎項及肯定



4-2 供應鏈永續管理與責任採購

朋億具備 20 餘年製程供應系統工程經驗，以成為「高科技業產業製程最佳幫手」為己任，從具備專業的技術開發經驗與最具競爭力的工程團隊出發，積極挑選品質優良的協力廠商並保持良好的合作夥伴關係，建立堅強的供應鏈團隊，使本公司得以即時掌握原物料與工程外包價格變動情形，有效控管各工程專案的執行進度、成本及施工品質，進而提供客戶最優質的工程服務和具競爭力之工程報價。

此外，我們建立完善的供應商考核與責任採購機制，作為挑選優良的協力廠商的依據，定期以工進管制、施工品質、施工配合度及工安表現為考核基準，對協力廠商進行品質考核與汰換，更透過不定期宣導及溝通人權、社會及環境等相關議題，強化供應商的永續意識，建立在地化之整合供應鏈，保持我們的永續競爭力。

供應鏈永續管理 | 管理方針 |

重要性及對公司的意義

永續經營不縮限於企業自身，協同優質上下游合作夥伴，擴大供應鏈整體效益，改善產品與服務對自然環境和動物生態損害，共同達成經濟、環境、社會永續經營管理。

實際與潛在的、負面與正面的衝擊

正面：落實供應鏈永續管理，除了可使原物料供應無虞，更可透過提升整體供應鏈永續績效與符合國際規範，展現企業的正外部影響力，提高企業聲譽。
負面：若發生供應鏈 ESG 相關問題，可能產生外部的環境破壞或人權侵害問題等，造成公司客戶、投資人及社會大眾對公司的負面觀感，導致收入損失，甚至可能影響到整個供貨的穩定性。

管理策略

1. 定期以工進管制 / 施工品質 / 配合度及工安表現 四大項進行對現場施工廠商考核，做為未來是否繼續合作之參考依據
2. 藉由不定期宣導與溝通人權、社會及環境等議題，與合作夥伴共同注重永續發展，達到雙贏。

政策 / 承諾

供應商管制程序、採購管制程序、道德行為準則、誠信經營守則

責任

採購部、工程部、專案部門。

申訴機制

公司官網：
聯絡資訊 / 業務聯絡窗口
供應商聯絡窗口：杜文慈
電子信箱：vickie_tu@novatech.com.tw
溝通方式：Email、電話聯絡、會議討論
3. EPC 生產統包服務
聯絡窗口：黃先生
電話：03-6676868 ext.2302
電子信箱：andy_huang@novatech.com.tw

行動計畫 / 資源

1. 採購部針對前十大台灣及中國地區之供應商完成簽定「協力廠商承諾書」，並擴大到交易前 60 大 50% 的一級供應商。
2. 採購部依供應商管控制程序評估，針對供應商進行分級評估。
3. 制定綠色採購原則，積極與價值鏈進行溝通。

* 此重大主題本年度無實際發生涉及負面衝擊的活動或商業關係

高科技產業製程供應系統產業上、中、下游之關連性



2022 供應商類別家數

朋億一直視供應商為策略合作夥伴，我們堅信經營企業需要與供應商夥伴共存共榮、共同成長。朋億的供應商主要可分為三大類，分別為材料製造、設備製造、分包廠商類。2022 年供應商家數共有 482 家。朋億主要生產營運據點在台灣，為促進當地產業聚落，提高區域性經濟發展，我們除部分大宗化學品因技術掌握在海外供應商，無法在地化採購外，已盡可能選擇在地供應商合作。

189 家



材料製造類

塑化材料、金屬、閥件、控制元件等

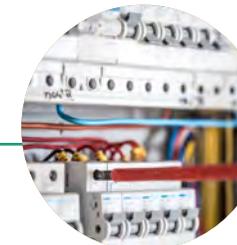
62 家



設備製造類

桶槽、VMB、氣瓶櫃、純水設備等

231 家



分包廠商類

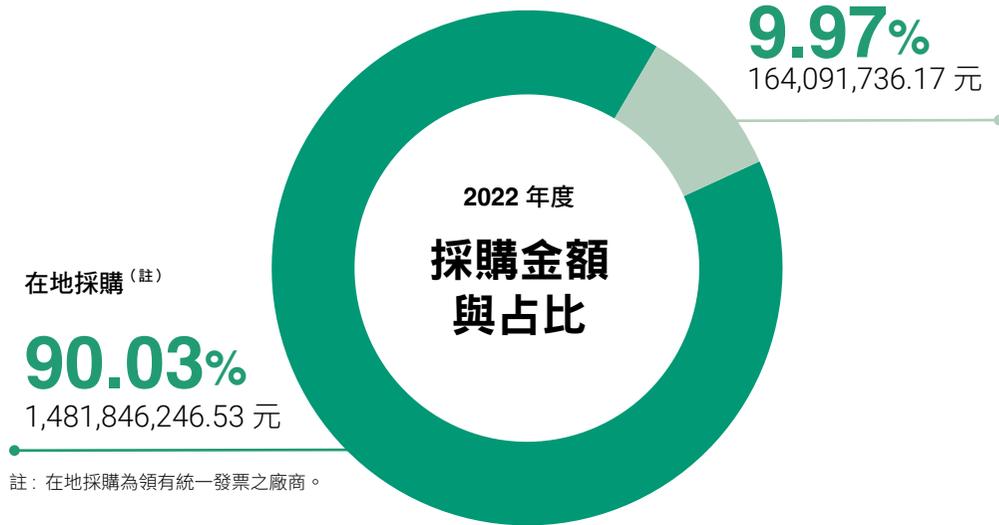
管線、設備安裝、電力、控制軟體撰寫等

註：同一家供應商若有跨類別情形，為了公司內部管理之目的，會在各類別均進行計算，不會特別進行主類別歸屬與次類別排除。

在地採購

供應商及承包商是朋億業務上重要的合作夥伴，透過良好的溝通、密切的合作及適當的管理監督，本公司才能與供應商共同邁向永續經營。本公司深信做為一個負責的公司，應帶動當地經濟活動，因此基於協助當地發展及開發當地經濟的目的，本公司選擇工程案件的合作夥伴時，均會優先考慮使用當地材料供應商，並委任當地承包商進行工程規畫。2022年朋億向台灣地區廠商^(註)當地採購為90.03%，由於國外原物料短缺，且運輸成本大幅攀升，朋億積極與客戶溝通，推動在地採購，因此在地採購比例較去年的85.9%大幅上升4.13%。

海外採購



產品包材與運輸

為實踐節能減碳政策，減少因為產品過度包裝或長途運輸而造成環境危害，朋億採用綠色運輸原則，操作方式遵循以下四點。

1



產品出口採併櫃原則

朋億建廠使用之設備及材料，原則上會將材料核算至整櫃裝滿再出口，以減少出口運輸次數，進而降低車輛汽油排放對環境之汙染。

2



設備材料出貨運輸原則

工廠出貨之設備及材料，原則上國內運輸按設備包裝尺寸合理安排車輛車型，出口設備按照設備包裝尺寸合理制定裝櫃清單。

3



材料進口運輸安排原則

工廠進口材料，原則上採用拼車運輸，以減少費用，若在貨物體積大、數量較多的情況下，才考慮使用專車運輸。

4



要求供應商減少產品包裝

於訂單條款加註「為執行節能減碳政策，出貨時請儘量使用可重覆使用之環保包材，幫助減少能源消耗進而達到資源永續循環之目標」。

供應商管理政策

朋億視供應商為重要的合作夥伴，也是建構供應鏈團隊中不可或缺的一環，長期致力與國內、外供應商維持長久的合作關係，共同建立穩定發展的永續供應鏈。

基於嚴守道德行為準則及誠信經營守則，朋億要求供應商禁止以下行為：任何行賄、收賄行為，提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益，侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權，並宣示承諾本公司與供應商均不接受使用來自衝突礦區的金屬。

本公司除了確保供應商產品的品質、價格與交期之外，亦敦促供應商也同樣落實企業社會責任，符合聯合國永續發展目標精神，我們秉持公正、公開原則與

協力廠商合作，並做好風險管理與營運持續計畫，我們深信只有兼具優良的品質、合理的價格及妥善的服務，才是建立雙方長期合作夥伴關係之基礎，更是企業永續發展之基石。

在與供應商確定合作時，會與供應商簽署「協力廠商承諾書」，其中涵蓋企業社會責任條款相關要求包含符合當地法令及國際安全環保法規、防止製造和運輸過程接觸或混入有害管制物質、避免僱用童工，以及禁止任何形式的勞動歧視等規範。2022 年我們與 41 家供應商完成「協力廠商承諾書」簽定，其中交易額前十大台灣及中國地區供應商簽屬率達 100%、交易額前六十大供應商簽屬率達 68.3%。

2022 年協力廠商承諾書簽屬比例

十大供應商 ^(註1)

100%

前六十大供應商

68%

新進主要供應商 ^(註2)

0% ^(註3)

註 1：2022 年交易金額前十大台灣及中國地區之廠商。

註 2：2022 年交易額佔年總交易額 10% 以上之新進供應商。

註 3：2022 年無新進主要供應商。

供應商永續發展管理



產品或管理系統
具第三方驗證



社會企業責任
重大異常通報



勞工人權管理



產品危害物質
管理



產品合規性

供應商評估：

所有供應商皆須通過供應商評估作業程序核可，並遵守供應商行為準則。

供應商稽核：

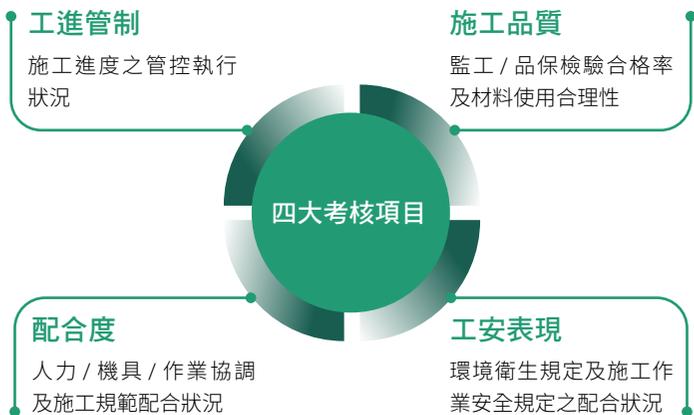
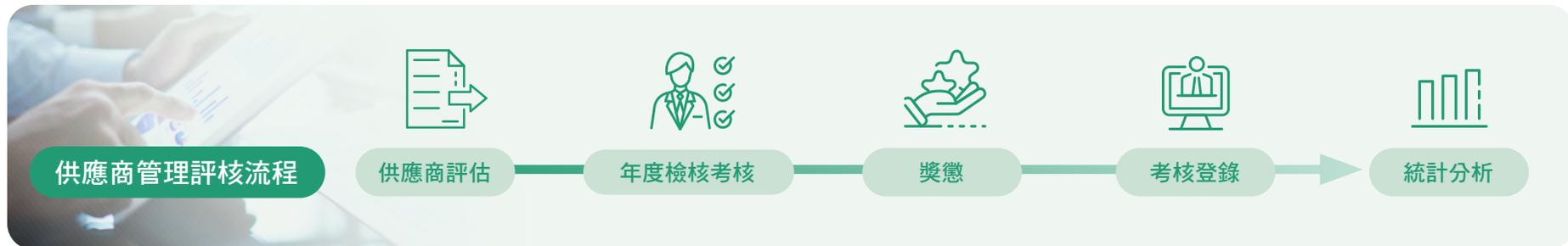
採購人員會同工安人員，不定期至設備組裝廠，針對經營管理 / 製造技術 / 設備量測 / 品質能力及環安衛管理進行評鑑作業。
專案負責人每月針對現場施工承攬商執行工進管制 / 施工品質 / 配合度及工安表現四項考核。

供應商訓練：

施工現場每日於廠商進場施工前，召開工具箱會議，對供應商宣導落實環安衛政策及施工規範注意事項。

供應商溝通與表揚：

於每年公司尾牙活動，邀約表現傑出及貢獻卓越之供應商與會，並傳達公司永續理念及目標。



2022 年廠商評比結果

項目	數量	說明
承攬商評比家數	60	工程分包總承攬商家數為 200 家
一級廠商	54	評估項目分數總和 75 分 (含) 以上為一級供應商
二級廠商	6	評估項目分數總和 75 分以下為二級供應商
不合格	0	不合格的改善措施，如不繼續合作、加強輔導、追蹤改善後再評比等等

4-3 客戶關係管理

朋億堅信站在顧客立場思考，提供顧客最優良品質與技術服務，建立品牌忠誠客戶，是企業永續的基礎。我們重視顧客消費體驗與回饋，制定「顧客滿意度調查管理程序」，持續精進專業研發與產品服務，從各種不同執行服務面向歸納與區分服務表現，定期調查與分析顧客寶貴建議，並納入企劃、行銷與顧客服務改善，提高顧客對產品與服務滿意度，持續優化服務流程；此外，我們同時致力於顧客隱私管理，使顧客提供的資料都能獲得完整之保密與管理，避免往來業務資料有洩露造成客戶權益受損。

顧客關係管理 | 管理方針 |

重要性及對公司的意義

為有效管理本公司客戶及產品服務流程，成為客戶值得信賴的品質及產品技術提供者。

實際與潛在的、負面與正面的衝擊

正面：與客戶建立正面與互信的關係，有效的替客戶解決問題，能夠增加客戶的品牌忠誠度及對公司的信任感，帶來穩定的商業機會及提升公司的商譽。

負面：客戶關係不佳，可能導致客戶的負面使用經驗及無法順利發揮產品功效，造成公司訂單流失，甚至可能影響外部對公司的企業評價並有礙公司長遠發展。

管理策略

1. 執行三級品管，透過專業、當責管理以穩定品質，提高效率。
2. 建立跨功能服務團隊提供即時完整服務。
3. 嚴守客戶合約內容與保密承諾。

政策 / 承諾

客戶抱怨處理程序。

申訴機制

公司官網：

利害關係人 / 利害關係聯絡管道

客戶聯繫窗口：郭禮溢 電話：03-6676868

電子信箱：evan_kuo@novatech.com.tw

溝通方式：Email、定期會議、顧客滿意度調查表、專案會議

行動計畫 / 資源

1. 金字塔施工品質管理，落實施工管制以達成客戶滿意度。
2. 客訴處理與回報，及每年執行顧客滿意度調查表。

* 此重大主題本年度無實際發生涉及負面衝擊的活動或商業關係

金字塔施工品質管理

朋億嚴格把關施工品質採嚴謹的三級品管政策，對外要求「承包廠商」品質管控，對內落實「工程部門」品管監督與自主檢查，公司「品管小組」對於品質作最終端的檢驗與把關，守護工程的每個環節，以系統化流程協助各承包廠商提升水準，不僅為工程品質把關，也期許與協力廠商一起進步成長，追求雙贏。

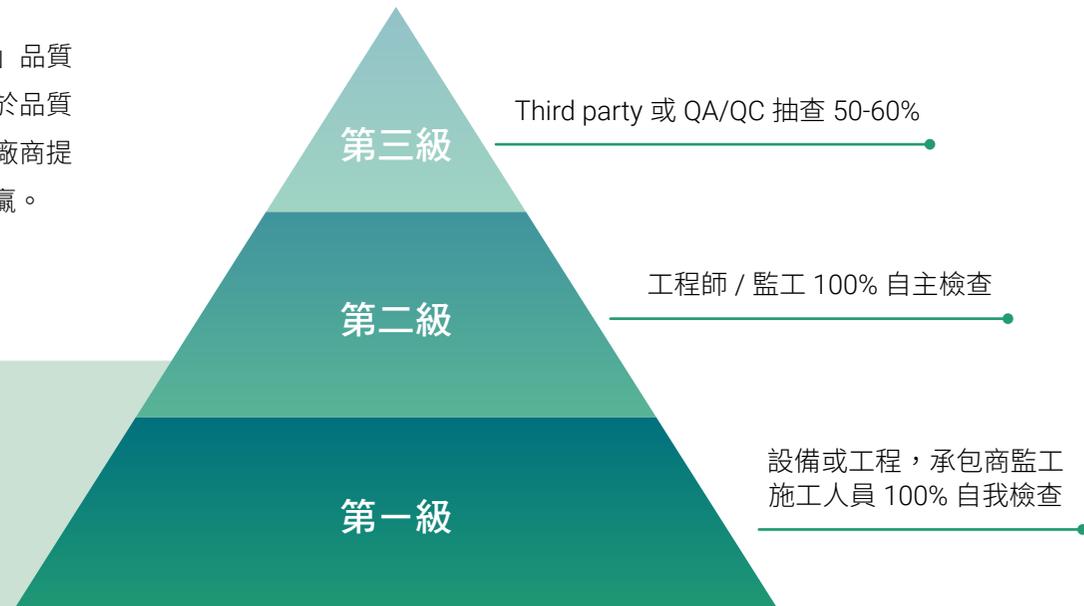
金字塔施工品質管理

各區域專案建立三級管理機制做好施工品質管控。

第三級：QA/QC/Third party

第二級：工程師 / 監工

第一級：承包商監工施工人員



顧客滿意度調查

朋億從品質、到貨 / 專案進度、安全、技術、服務和售後服務六大面向，設計顧客滿意度調查問卷，採用五等量表設計問卷（非常好 100 / 好 80 / 普通 60 / 差 40 / 非常差 20），量化客戶對朋億所提供之產品與服務表現，並將結果回饋相關部門，落實改善缺漏、精進顧客服務流程與優化產品服務品質，我們同時將此結果回饋給顧客，展現公司對其意見之重視，以強化顧客關係。2022 年顧客平均滿意度分數為 91.86%，整體客戶對於朋億提供的產品及服務水平表現感受良好。

2020-2022 客戶滿意度調查

年度	顧客滿意度調查表分數	顧客抱怨件數
2020 年	87.12	0
2021 年	89.43	0
2022 年	91.86	0

註：2022 年度顧客滿意度調查分析及客戶回饋報告（問卷調查：發出 39 份，回收率 92.31%）

2022 朋億服務榮耀

朋億專業且優質的服務屢次榮獲各合作單位的獎勵殊榮與肯定。2022年我們榮獲廈門聯芯年度承攬商評鑑 - 優良承攬商獎；另外我們的環境安全衛生管理部分再次榮獲美光公司 EHS 獎 (第 1 季 ~ 第 4 季) 最優良承包商、並獲得日月光半導體製造 (股) 公司績優廠商肯定，證明朋億在工程技術、專案控管能力及環境安全衛生管理的優良品質。未來，朋億會持續提升自我、精益求精，提供客戶更高品質、多元化的優質服務。

客戶抱怨處理機制

為確保客戶的批評指教能夠有效的被回應與改善，我們制定「客戶抱怨處理程序」，規範自取得客戶訂單前、施工階段 / 完工驗收後之客戶抱怨事宜管理，並於公司官網提供顧客意見反映窗口；在全體同仁努力下，2022 年度未有顧客抱怨事件。

由各單位蒐集客戶所提之問題與建議，並登錄於「客戶抱怨登記表」，抱怨事由各單位主管指派相關人員以電話或親自前往客戶處深入了解問題。若情節較單純可立即解決者，則填寫於處理紀錄。若抱怨事由嚴重需另行開立「矯正預防措施單」進行處理。

美光科技公司

- 2022 美光優秀 EHS 獎 (第 1 季 ~ 第 4 季)
- 2022 年度優良 EHS 管理承包商

日月光半導體製造 (股) 公司

- 2022 年度季獎狀 1 件

聯電集團 (含子公司廈門聯芯廠)

- 2022 年度承商評鑑 - 優良承商獎 1 件



2022 年度獲美光優良 EHS 管理承包商



2022 年度承商評鑑 - 優良承商獎



2022 美光優秀 EHS 獎 (第 1 季 ~ 第 4 季)

客戶抱怨管制流程圖



客戶抱怨



異常判定



矯正預防



追蹤確認



統計分析

顧客資訊安全管理

為落實顧客資訊安全管理措施，朋億制定「顧客保密管理規範」及「資訊安全管理辦法」，嚴守與客戶簽訂之保密合約、嚴管與客戶所協議之保密訊息、文件與資料，並規定員工簽署包括顧客機密資訊保護規範之保密契約，以及明定資訊安全管理程序與規範。除此之外，朋億更定期實施機密資訊保護宣導與資訊安全教育訓練，並規範所有員工每年皆應通過資訊安全之認知測驗。

2022 年朋億沒有違反顧客隱私權或顧客資料遺失傷害顧客權益之投訴事件。我們在 2022 年也成功執行關鍵資訊服務的不中斷演練，對於顧客資訊安全管理採取更加嚴格之規範與徹底實施，以下為我們的資訊安全管理措施：



2022 年資訊安全管理數據

資訊安全課程到課率	遭受資安威脅導致停擺次數	關鍵資訊服務不中斷演練	釣魚信件演練
100%	0 次	1 次	1 次

2022 年資訊安全演練

項目	單位	2022 年績效
同仁資安訓練	資安訓練總人次	164
	資安訓練時數	164
釣魚信件測試	測試次數	1
關鍵資訊服務不中斷演練	演練次數	1

顧客資訊文件管制流程



4-4 顧客健康與安全

顧客健康與安全 | 管理方針 |

重要性及對公司的意義

重視客戶隱私權與注重客戶意見及健康安全，設有將顧客需求納入產品設計的機制，公司產品及作業均符合國際相關標準要求及銷售地區的安全規範。避免可能引起之安全危害風險，落實產品安全措施與管理。有助於公司聲譽與公司營運發展。

實際與潛在的、負面與正面的衝擊

正面：提供顧客之商品皆符合國家規範，確保使用者的安全無虞，也增加顧客對公司的信任感。

負面：若發生相關事件會影響顧客健康與安全，造成營業損失、商譽受損、影響消費者對公司商品及品牌的信心，嚴重還可能面臨與消費者之間的訴訟、罰款。

管理策略

1. 確保公司產品在正常使用條件下具備完整的安全性，依據安規完成自主內部測試，避免風險並確保產品安全有效性。
2. 維持市場競爭力及滿足客戶，提高品質管理技術水平，改善管理及優化運作流程。
3. 維護重要資訊機密性、完整性及可用性，確實遵守客戶合約、保障客戶資訊安全。

政策 / 承諾

施工品質管理作業程序 / 量規儀器校正管制程序 / 化學品儲存使用管理程序

申訴機制

客戶滿意度問卷調查、專案會議

公司官網：

1. 利害關係人 / 利害關係聯絡管道

客戶聯絡窗口：郭禮溢

電子信箱：evan_kuo@novatech.com.tw

電話：03-6676868 ext. 2312

溝通方式：Email、定期會議、客戶滿意度問卷調查。

2. 業務聯絡窗口

氣體供應系統

聯絡窗口：黃先生

電話：03-6676868 ext.1201

電子信箱：jerry_huang@novatech.com.tw

3. EPC 生產統包服務

聯絡窗口：黃先生

電話：03-6676868 ext.2302

電子信箱：andy_huang@novatech.com.tw

行動計畫 / 資源

1. 依據不同使用環境設定安全值，落實監控產品安全調校測試。
2. 設備機台出廠前確保管路無洩漏風險，全面進行壓力持壓測試。

* 此重大主題本年度無實際發生涉及負面衝擊的活動或商業關係

顧客安全健康

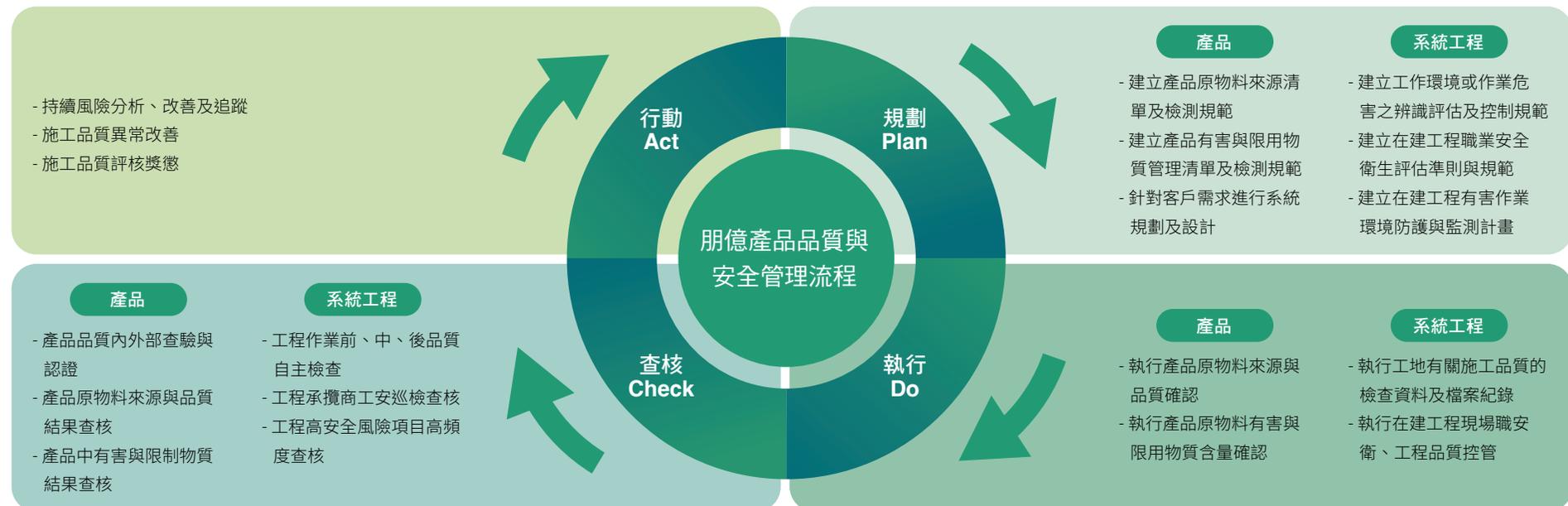
朋億為高科技產業提供製程供應系統設備，我們的專業團隊能夠針對客戶所委任的客製化條件，設計出符合客戶需求並符合國際或國家安全法規的產品。本公司產品依職業安全衛生法施行細則第 12 條第七項(本法第七條第一項)之規定，通過工研院 TS 防爆電氣設備型式檢定合格，2022 年 TS 防爆電氣設備型式檢定合格產品 32 項，且符合國家標準認證 CNS 規定。除了產品設計通過認證之外，工程相關危險物品也依照消防法之公共危險物品及可燃性高壓氣體設置標準暨安全管理辦法設計安裝，確保顧客的健康與安全。

朋億高度重視產品品質與安全，針對產品的安全管理能力具有高度成熟度，舉例來說因疫情影響 2021 年朋億沒有進廠施工，使我們沒有申請產品的 SEMI

認證，而當疫情解封後，我們仍舊可以近兩年的產品相關安全認證，在 2022 年我們的產品 SEMI 認證為 60 件，為近三年最高，顯示朋億在產品品質與安全管理上的成熟與應變能力。

本年度朋億的顧客安全與品質管理代表產品為供酸系統，我們委託財團法人精密機械發展中心進行該產品的 SEMI S2 驗證，亦成功通過認證。本產品的銷售額占總銷售額比例達 12.93%，除確保我們的產品安全與品質外，亦協助客戶提升供酸的安全性。

朋億除了積極研發與客戶安全相關技術，內部亦建立產品的品質與安全管理流程，簡述如下：



2022 年

已採行健康安全評估相關系統性作為之產品或服務類別數量 (或銷售金額)

評估產品名稱 **供酸系統 (UMCP6)**

評估標準與項目 **SEMI S2**

第三方認證 **YES (財團法人精密機械研究發展中心 - 驗證)**

銷售額占比 (%) **12.93%**

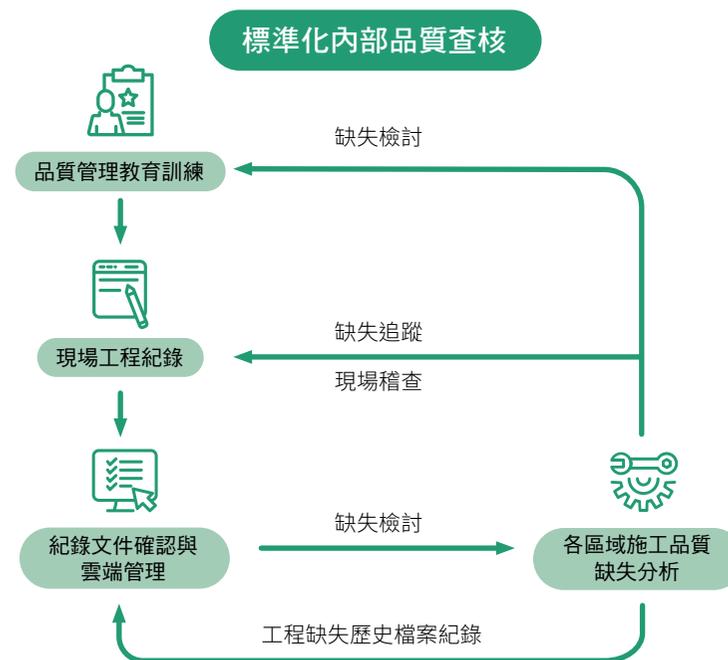
產品	依循法規及標準
防爆電器設備	- 「職業安全衛生法」第 7 條及其施行細則第 12 條 - 「職業安全衛生法」第 8 條 - 國家標準 CNS3376-14(IEC60079-14)、CNS3376-17 (IEC60079-17)、CNS3376-2(IEC60079-2)、CNS3376-0(IEC3376-0)…等
桶槽安裝設置	「消防法」公共危險物品及可燃性高壓氣體設置標準暨安全管理辦法

項目 / 年份	TS 防爆電氣設備型式檢定合格	SEMI 認證
2020	1	10
2021	9	0
2022	32	60



施工品質維護與保證

朋億為落實施工品質維護與保證，設有標準化內部品質查核管理機制，透過品管部、工程部與監工單位之跨部門合作，針對各區域施工品質進行管理，管理細項包括：專案執行前之品質管理教育訓練，工程期間的專案管理紀錄、施工現場稽查紀錄與缺失追蹤、各區域施工品質缺失分析與檢討，以及相關紀錄文件之雲端管理，均為本公司落實施工品質維護與保證的重要關鍵指標。2022 年朋億的產品及服務未有任何違反健康與安全之罰則。



註：2021 年因疫情原因無相關訂單故無申請 SEMI 認證；2022 年因客戶新建廠故訂單大幅增加進而帶動認證數量。
註：2022 年取得之 60 項 SEMI 認證皆為 SEMI S2 認證（半導體製造設備安全衛生及環保基準）。



5

營造友善職場 幸福企業

Creating a Friendly Workplace
Happiness Enterprise

1111 幸福企業銀獎

2022 年再次榮獲上班族最嚮往的幸福企業——「1111 幸福企業銀獎」

永續報告公開職業健康與安全 指標之績優企業

獲勞動部評比為永續報告公開職業健康與安全指標之績優企業

優良廠商、優良 EHS 管理承 包商

獲頒美光 2022 年優良廠商、優良 EHS 管理承包商

261 萬 2411 小時

截至 2022 年 12 月 31 日為止無災害工時累計為 261 萬 2411 小時

138,000 元

2022 年投入 \$138,000 元，提供 42 位員工以及承攬商，共 16.8 小時的諮詢服務

122%

2022 年投注 67 萬元之費用於培育員工，較 2021 年成長 122%

374,490 元

2022 年提高員工健康檢查補助金額，總投入金額從 \$40,200 元大幅提升至 \$374,490 元

12,000 元

自 2023 年 5 月 3 日起，生育補助津貼原每胎 \$5,000 元提高為 \$12,000 元

2022 年通過職場健康促進標章展延

於 2023 年 4 月於辦公室完成自設哺乳室

2022 年持續落實員工防疫關懷，採購快篩劑總共買入 2,280 劑、金額共 227,980 元，投保疫苗險累積經費約 \$62,606 元

5-1 朋億的工作夥伴

5-2 勞資與勞雇關係

5-3 人才訓練與教育

5-4 職場健康與安全

朋億秉持著「永續經營的基石與最寶貴的資產」的理念，25 餘年來積極創造合宜的就業環境，嚴格遵守人權保護政策，提供員工優於勞動法規的休假差勤條件，保護各年齡、性別的員工勞工條件均等，保障員工擁有完善的勞動權益與健康、安全勞動環境，並透過職能評核，推動員工適才、用才的教育訓練方案，強化朋億的人才永續發展優勢，營造友善、多元化的企業文化。

5-1 朋億的工作夥伴

朋億不因種族、語言、思想、性別、年齡、婚姻、宗教、國籍、黨派等因素而對員工有差異對待。2022 年我們共有 179 位工作夥伴與 87 位非員工工作者，工作夥伴中包含 174 位正式員工，5 位非正式員工；包含男性 117 人、女性 62 人，女性職員平均占比為 34.64%，女性主管平均占比為 8.94 %；此外，我們共聘用 3 位身心障礙員工及 1 位外籍員工。

近3年員工雇用類型(報導採用期間:2022年底人數)

年度		2020		2021		2022	
性別		男	女	男	女	男	女
正式員工 ^(註1)	30歲以下	19	10	18	10	23	15
	31-50歲	75	34	88	34	82	39
	50歲以上	12	6	9	6	9	6
非正式員工 ^(註1)	30歲以下	0	0	0	0	0	0
	31-50歲	1	0	1	0	2	2
	50歲以上	1	0	3	0	1	0
無時數保證員工	30歲以下	0	0	0	0	0	0
	31-50歲	0	0	0	0	0	0
	50歲以上	0	0	0	0	0	0
總員工人數		108	50	119	50	117	62

註1：正式員工：聘雇合約為不定期之正職員工 / 非正式員工：與公司簽訂定期聘僱合約之臨時(含全職及兼職)員工

非員工的工作者^(註2)

項目	2021	2022
總數	70	87

註2：非員工工作者為承包商；其負責之職務包含：辦公區域服務、環境維護、以及協助客戶專案；計算方式依每月實際出工人次換算每月需求人力(出工總天數/30天)，再計算全年度平均

近 3 年員工職務類型

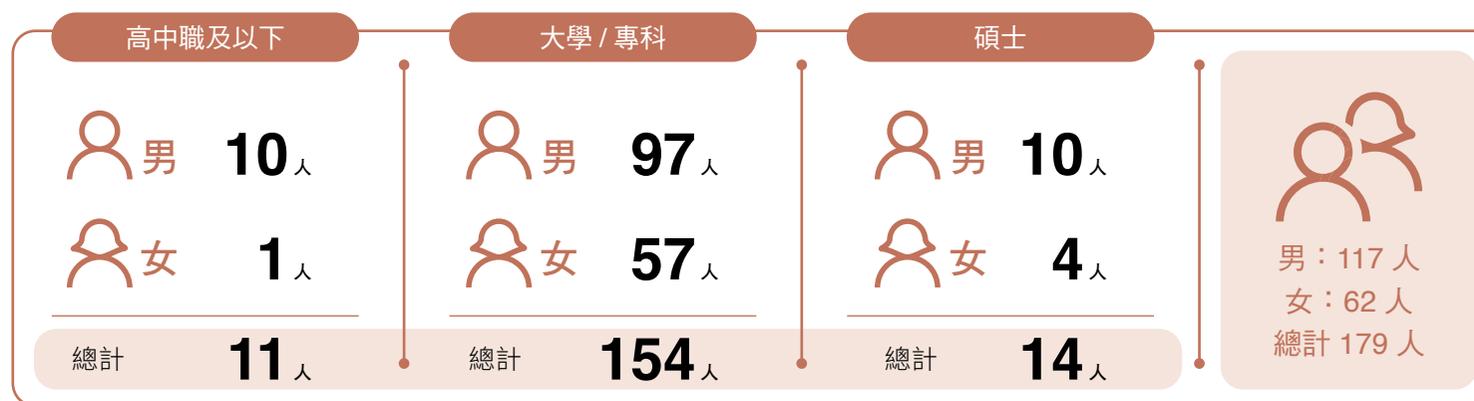
年度	2020		2021		2022	
	男	女	男	女	男	女
副理級以上管理人員	21	4	22	4	21	6
副理級以下管理人員	19	9	22	11	20	10
課級以上管理人員	21	4	22	4	21	6
課級以下管理人員	19	9	22	11	20	10
一般人員 (含非正式員工)	67	38	75	35	76	46
總員工人數	158		169		179	

近 3 年多元化員工類型

年度	2020			2021			2022		
	身心障礙	少數族群 (原住民)	外籍員工	身心障礙	少數族群 (原住民)	外籍員工	身心障礙	少數族群 (原住民)	外籍員工
男性	1	0	1	1	0	1	1	0	1
女性	2	1	0	2	0	0	2	0	0
總計	3	1	1	3	0	1	3	0	1

員工學歷與性別

朋億員工學歷分布以大學 / 專科為主，約占全體員工約 86.03%，具碩士學歷員工約有 7.82%。整體而言，大學 / 大專及以上教育程度員工達 93.85%，顯示朋億對於專業之重視。



新進與離職員工

朋億透過校園徵才、企業參訪、產業合作實習、職訓課程媒合、內部推薦等多元的招募活動與管道讓新血加入，促進及活絡組織效能與人才的永續發展。2022 年共進用 46 位新人，新進率為 25.7%，其中 30 歲以下的新進工作夥伴占新人的 39.13%，持續為朋億注入新活力。2022 年，朋億引入了一系列留才措施，包括提供員工關懷改進措施與師徒制度等，以更好解決員工需求並協助新進人員順利融入工作環境。透過相關措施，朋億 2022 年離職率顯著降低至 18.99%。



近 3 年員工新進人數及比率

年度		2020		2021		2022	
性別		男	女	男	女	男	女
正式員工	30 歲以下	17	5	17	7	13	5
	31-50 歲	14	2	25	4	14	13
	51 歲以上	0	0	0	0	1	0
合計		38		56		46	
員工總人數		158		169		179	
新進率		24.05%		33.14%		25.7%	

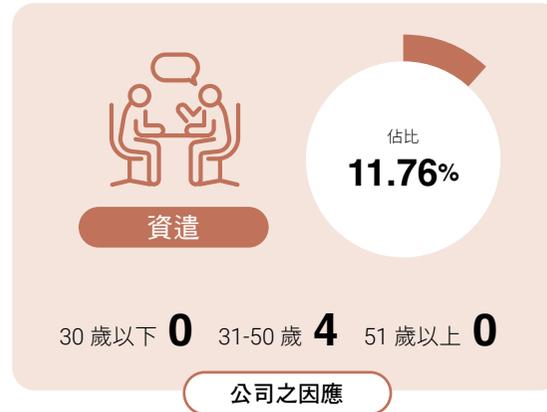
近 3 年員工離職人數及比率

年度		2020		2021		2022	
性別		男	女	男	女	男	女
正式員工	30 歲以下	12	1	12	1	6	1
	31-50 歲	17	6	17	6	20	4
	51 歲以上	1	0	1	0	3	0
合計		37		45		34	
員工總人數		158		169		179	
離職率		23.42%		26.63%		18.99%	

離職原因



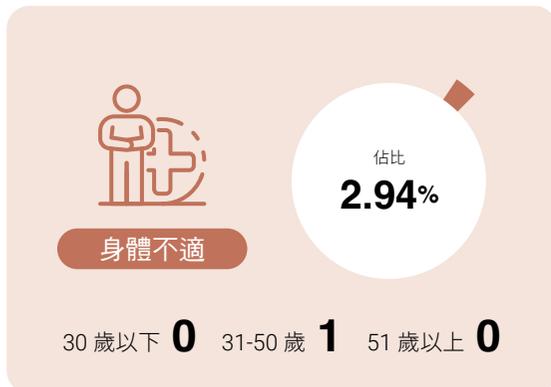
利用離職面談詢問員工轉職主要衡量因素，例如職涯目標與想法，主動提出協助之各種方法及資源，再從中找尋慰留的機會，強化留才效果。



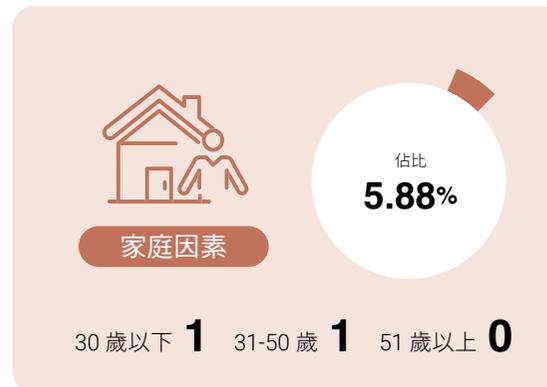
依勞動法令執行作業



將通知表現優異者轉任正職或繼續聘僱



對同仁表達關心，尊重其離職意願並視情況協助轉留職停薪或提供回任機會。



5-2 勞資與勞雇關係

朋億秉持以人才為本的精神，提供員工安全舒適之工作環境，透過完善的內部組織與人事制度，保障員工的薪資與福利。

勞資與勞雇關係 | 管理方針 |

重要性及對公司的意義

朋億將員工視作最重要的夥伴，為保障員工權益，透過健全的制度、優良的福利、通暢的溝通管道，創造合宜的就業環境，善盡照顧員工的責任，營造友善、多元化的企業文化。

實際與潛在的、負面與正面的衝擊

正面：提供員工好的職場環境，吸引人才加入並保留優秀人才，促進職場和諧並增加企業競爭力。
負面：1. 徵才困難或人才流失，造成企業的知識斷層並影響工作產出，不利於企業發展。
2. 未能提供員工足夠的生活支持。

管理策略

1. 制定相關管理辦法，致使任用及核敘程序標準化有所依循。
2. 將工作守則呈送主管機關核備。

政策 / 承諾

1. 員工任用管理辦法。
2. 員工薪酬管理辦法。

申訴機制

公司官網：利害關係人 / 利害關係聯絡管道員工聯絡窗口：王婉華
電子信箱：anne_wang@novatech.com.tw
電話：03-6676868
溝通方式：Email、電話、員工心聲、福委會、勞資會議

行動計畫 / 資源

1. 提供合理之工作報酬。
2. 提供優於法規之員工福利。
3. 建立暢通之勞資溝通管道。

* 此重大主題本年度無實際發生涉及負面衝擊的活動或商業關係

員工薪資

朋億依政府相關規範訂有「員工薪酬管理辦法」、「員工考核管理辦法」及「員工獎懲辦法」，以透過公開、明確之管理辦法，按年度預算達成率、個人績效表現計算獎金；除此之外，我們每年定期審視市場薪資水平，提供員工夥伴合理薪資報酬。

2022 年朋億平均員工薪資費用為 \$1,382,000 元，相較 2021 年成長約 13%。於 2022 年非擔任主管職務之全時員工薪資總額為 \$183,385,000 元，其非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 \$1,274,000 元、薪資中位數為 \$1,054,000 元；相較 2021 年非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 \$1,169,000 元增加 8.98%、全時員工薪資中位數 968,000 元增加 8.88%。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

年度	全時員工人數	全時員工薪資總額	全時員工薪資平均數	與前一年度之平均數差異	全時員工薪資中位數 (千元 / 人)	與前一年度之中位數差異
2021	140	163,648,000	1,169,000	8.98%	968,000	8.88%
2022	144	183,385,000	1,274,000		1,054,000	

註：「非擔任主管職務全時員工」為非屬台財證三字第 920001301 號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工，請見 <https://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb15> (上櫃公司 / 其他電子類)

朋億依照同仁所擔任之職位，依學歷及經歷等因素提供不同之薪酬，而基層男性及女性的基本薪酬並無差別。

不同員工類別之薪資較法定基本工資^(註1)之倍數



註 1：以法定最低薪資新台幣 25,250 元計

註 2：無任何工作經驗且任用職等為最低職等之人員

註 3：以工程類無經驗者基本月薪計算。此類員工之定義為工程人員

不同職等之薪資相較法定基本工資^(註1)之倍數



註 4：以行政類無經驗者基本月薪計算。此類員工之定義為非工程人員

註 5：副理以上主管

註 6：課級主管

高階薪酬政策

董事薪酬

朋億之董事酬金係以「董事及功能性委員會酬金給付辦法」為依據，包括參加董事會議之車馬費與出席費，董事需於董事會議時聽取公司治理經營績效及社會責任執行成果回饋報告，以落實公司誠信治理精神，達成公司對永續發展之承諾。

董事酬勞依公司章程第 19 條之 1 規定，由公司年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董監酬勞前之利益，保留彌補累積虧損數額後，提撥不含分派員工酬勞及董事酬勞之稅前淨利不高於百分之五為董事酬勞及參酌公司經營績效議定之，並經薪資報酬委員會及董事會審核通過，其中獨立董事不參與董事酬勞之分配。獨立董事係以「董事及功能性委員會酬金給付辦法」為依據，每月領取固定酬金及參加董事會議之車馬費與出席費。若獨立董事經董事會委任為功能性委員會委員，則額外領取委員會報酬、車馬費與執行業務費用。

經理人薪酬與績效

經理人之薪資及獎金係以「高階經理人績效評估辦法」為依據。績效評估項目包含公司整體表現指標 (如營業額達成率、決算淨利達成率、股東權益報酬率) 及個人績效表現指標 (如年度與主管擬定之指標項目、引入或提升人才之具體表現與成績、環保設備及材料相關技術交流與新創產業開發) 並依其所擔任之職位、所承擔之責任及對本公司之貢獻度、參酌同業水準並經薪資報酬委員會及董事會審核，隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

總經理及副總經理之酬金包括薪資、獎金、員工酬勞及擔任子公司之董事或監察人所領取之報酬，經理人年度報酬組成主要為薪資、績效獎金及員工紅利。員工紅利係依據公司章程配給 (規定於年度盈餘扣除百分之十之法定盈餘公積後，不低於百分之三)。為公司之永續發展，本公司在高階經理人個人績效指標中，增加環保設備材料相關的技術交流跟新創開發，占整體考核 10%，以鼓勵經理人持續提升 ESG 相關業務績效表現。

註 1：待分派之員工酬勞比例及金額，經股東常會報告相關分派情形。

註 2：本公司於 2022 年度無另聘薪酬顧問。

註 3：本公司於 2022 年度利害關係人並無參與薪酬政策或提案的投票。

薪酬資訊揭露

朋億薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率為 9.05:1。2022 年薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為 1.90:1。

最高薪酬個人與
薪資中位數比

中位數的比率

9.05 : 1

中位數增加的比率

1.90 : 1

註：以上統計薪資不包含年度新進、離職人員，皆為全年在職

員工福利

員工福利措施是激勵員工精進卓越的誘因，朋億除依據政府法令規範外，實質提供各項保險福利及退休金提撥，以優於法令的團體保險加強保障同仁工作及生活安全。並鼓勵員工婚育方面，提供產檢假、陪產假、家庭照顧假、婚假、結婚禮金及生育禮金。

2022 年度員工福利總支出為 \$13,533,604 元，較 2021 年度員工福利總支出 \$12,108,164 元，提升 11.77%。2022 年平均員工福利費用為 \$1,462,000 元，顯示朋億落實照顧員工、員工與企業共同永續經營之理念。

2022 年度朋億持續落實防疫員工關懷，除鼓勵員工施打疫苗外，也提供全體員工疫苗不便險保障。至 2022 年度疫苗險費用約 \$62,606 元，累計防疫保險投入經費約 \$97,466 元，共協助員工完成理賠申請 49 件，理賠率 28.49%。



員工福利措施

福利項目	措施
健康檢查	每年定期員工健康檢查
員工保險	- 員工團體保險 (含壽險、意外險、醫療險、傷殘保險、及癌症險) - 提供員工為眷屬選擇參與投保優惠自費方案 - 依法提供員工社會保險，即勞工保險、全民健康保險及勞工退休金
疫苗保險	鼓勵員工施打疫苗，規劃防範 Covid-19 傳染疾病投保疫苗險，保障員工健康與安全
員工聯誼	- 每年享有團康聚餐及慶生會活動 - 辦理員工旅遊
假勤制度	- 依法提供各種有薪假期予員工申請，如：婚假、產檢假、產假、陪產假、育嬰假、喪假、公傷假、公假、特休假 - 優於勞基法之特別休假給予規定，員工有特殊表現享有榮譽假
退休制度 ^(註)	依循「勞動基準法」、「勞工退休金之退休金提撥」、「退休金條例」辦理，以照顧並保障員工的工作與生活
員工補助	- 員工結婚、生育基金 - 員工、配偶、子女住院醫療及直系親屬死亡喪葬補助 - 員工及眷屬旅遊補助 - 員工慶生禮金、端午、中秋勞工禮金、年終尾牙聚餐摸彩、年節獎金、員工酬勞、入股
生育福利	- 自 2023 年 5 月 3 日起，生育補助津貼原每胎 \$5,000 元提高為 \$12,000 元。 - 已於 2023 年 4 月完成自設哺乳室於辦公室。

註：除尚有保留轉換新制前的舊制年資人員有 26 人，朋億其餘所有員工皆已轉換選擇新制。

育嬰假

朋億視員工為重要夥伴，積極保障員工權益與自由，針對育嬰期間的員工，除依據《勞動基準法》規定給予育嬰假，員工於任職滿一年可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，最多不超過 2 年。待育嬰留職停薪期滿後，再依職缺狀況與員工意願安排回任，保障與注重員工的職涯發展。

項目	男性 人數	女性 人數
2022 年度 享有育嬰假的員工總數 (A)	8	1
2022 年度 實際使用育嬰假的員工總數 (B)	2	1
2022 年度 休完育嬰假後應該復職的員工總數 (C)	0	0
2022 年度 休完育嬰假後，在 2022 復職的員工總數 (D)	0	0
2021 年度 休完育嬰假後，在 2021 復職的員工總數 (E)	0	1
2021 年度 休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數 (F)	0	0
育嬰留職停薪申請率(B/A) ^(註1)	25%	100%
復職率(D/C) ^(註2)	0%	0%
留任率(F/E) ^(註3)	0%	0%

註 1：計算方式 = 2022 年度 實際使用育嬰假的員工總數 / 2022 年度 享有育嬰假的員工總數

註 2：計算方式 = 2022 年度 休完育嬰假後，在 2022 復職的員工總數 / 2022 年度 休完育嬰假後應該復職的員工總數

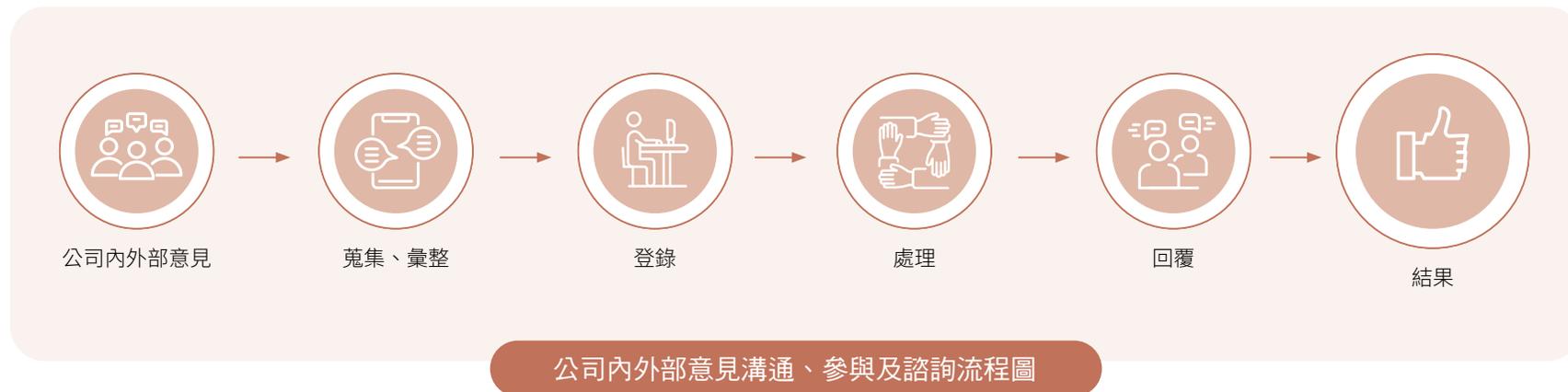
註 3：計算方式 = 2021 年度 休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數 / 2021 年度 休完育嬰假後，在 2021 復職的員工總數

員工溝通管道

朋億重視與員工的雙向溝通，訂定《溝通管理程序》，創造積極、正向、暢通且透明的溝通環境，確實掌握每位員工夥伴所提出之建議與心聲，以即時且妥善的處理進行回覆。

同仁可透過「公司內 / 外部意見表」及「員工專屬信箱」提出反映事項，由管理部及相關部門蒐集內部意見並回應處理，讓相關利害關係人於提供意見、溝通及諮詢的管道上，減少顧慮與擔憂，保持順暢溝通模式。**2022 年沒有收到任何異常之內外部意見溝通及員工信箱意見。**

除此之外，朋億為維護員工權益，訂有「性騷擾防治辦法」。若員工有感覺遭到相關行為之侵害或相關事件發生，可透過申訴專線電話：03-6676868 分機 1301 或申訴信箱 (nova885@novatech.com.tw)，提出反應，相關單位會於收到反應後做出合適之處理。於此辦法設立與多方面的管道之下，**2022 年本公司未有性騷擾相關申訴案件發生。**



勞資溝通

朋億重視每一位同仁的權益，致力提供一個安全及舒適的工作環境，為與同仁進行即時的溝通，我們透過各種不同管道以及內部會議進行意見交流，並設置員工意見箱，收取員工反應意見，並訂有相關管理辦法及申訴管道，多元管道去關懷員工，建立員工對公司的認同感，促進勞資和諧、商討勞動條件與福利、研討提高工作效率等議題，使同仁與公司能在各項勞資議題上達成共識。若遇有重大營運變化，針對工作三年以上員工，將於三十天前預告之；工作一年以上三年未滿者，將於二十天前預告之；工作三個月以上一年未滿者，將於十天前預告之；公司亦會透過勞資會議向員工具體說明。

討論議題之內容	對象	溝通行動機制
 勞資會議	全體員工	由勞資雙方代表進行營運狀態、員工新進/離退狀況、年度計畫執行成效、員工有關議題提議與討論、並對前次決議事項結果進行報告以及員工於意見信箱表達相關建議事項等，定期每季召開。
 主管經營會議	主管職員工	組織分工協同作業，盤點人力與負荷，提升人員在職訓練，規劃儲備幹部在職訓練，將預計培訓職能與目標紀錄於「儲備幹部培訓管制表」。
 例行會議	各單位員工	各單位的團隊會議，由單位主管定期與員工舉行會議，對於部門同仁的工作狀況與需求釐清、執行疑問與解決，協助團隊達成業務計畫。
 年度全員會議	全體員工	每年舉辦員工大會，提供全體員工與經營管理層進行雙向交流，會議中布達公司經營政策與年度執行營運計畫，藉以讓員工提升對公司認同，透過全員會議及員工意見反應，共同提高工作效率。
 性騷擾防治措施辦法	全體員工	訂定「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，設置專線電話與專用投訴電子信箱申訴管道，提供受僱者、派遣勞工及求職者免於性騷擾之工作及服務環境。
 溝通管制程序	全體員工	為使管理制度能達成公司內部之共識，並建立與公司外部相關團體對品質、環境管理與職業安全衛生管理之承諾、溝通及諮詢的管道。
 員工申訴信箱	全體員工	保障員工權益並解決勞工問題，員工如在工作中受到不公平、不合理、或權益受損，除了向主管，勞資會議反應外，直接向公司提出口頭或書面員工申訴信箱表達與有效處理。

員工滿意度調查：重視人才資產、落實人本關懷

擁有適任、能力與績效好的員工，能促進企業持續穩健的發展與進步，朋億於 2021 年執行全員滿意調查收集在職員工提出資訊及意見、使各階層、部門的員工聲音結實地傳達至相關單位以進行評估處理及回應，因產業特性，本公司規劃全員滿意度調查採定期每二年調查 1 次，2022 年則針對 2021 員工全員滿意度調查結果及日常溝通管道回饋進行員工關懷；對於任職 3 個月內的新進員工，我們進行階段性的關懷、鼓勵、輔導瞭解公司文化、組織習性等，並執行「新進員工入職調查」，協助新進人員及早適應組織環境，讓其儘快融入團隊生活中。

2022 年朋億持續加入 1111 人力銀行歷時 3 個月的「2022 年幸福企業」票選活動，經網路票選與評審團評比，並連續兩年榮獲上班族最嚮往的幸福企業——「2022 幸福企業銀獎」。



新人意見蒐集與滿意度調查

員工滿意度是對雇主的滿意程度，更是幸福企業發展的關鍵指標，透過「新進員工入職調查」，優化新進員工的入職流程，協助員工快速進入工作狀況、提升員工生產力，透過「工作參與度調查」找出員工需求，補足企業待改進之處；打造人人都想留任的工作環境，凝聚員工向心力，讓員工們充滿熱忱，自發性地為了公司目標而努力並提升對企業文化認同。2022年新進人員滿意度問卷共計發出 27 份問卷，並回收 27 份問卷，回收率達 100%；而分析調查結果得知，2022 年度員工新進員工滿意度調查結果平均分數為 91 分，各項構面調查結果如下：



註 1：百分制平均是將五分制平均分數除以 5 後再乘上 100%(分)。

經調查結果得知，新進員工對於「環境適應期」面的滿意度較低分，經評估後修訂「師徒制實行辦法」相應措施，明確定義師傅職責：為專為部門指導新進人員設立學習目標、指導公司文化與制度傳承、現場學習實務及技術指導，引領新進人員達成工作學習目標。同時，公司也依據新進員工之意見，新增更多管道以持續改進「環境適應期」階段，例如設置每週管理部關懷訪談，讓新進員工能夠表達他們的需求和困難，並獲得相應的解決方案。

人權保護

朋億於 2018 年參考《聯合國世界人權宣言》、《全球盟約》與《國際勞工組織基本公約》等國際規範及《勞動基準法》、《性別工作平等法》等國內法規，頒佈並落實「朋億人權政策」，並於 2023 年進行改版，宣示本公司對於種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、性別、婚姻、身心障礙、國籍、黨派等，皆秉持機會平等原則，一視同仁、公平對待，更嚴禁雇用童工並禁止強迫勞動等侵害人權的情事發生，營造友善、多元化的工作環境。

本公司致力於落實職場多元性，確保員工不受歧視、騷擾或不公平待遇，遵循相關法規並制定標準，確保員工任用、升遷、工作績效、薪資制度等方面不因性別、種族、年齡、婚姻、宗教、政治立場等有所差異。此外，公司制定「性騷擾防治辦法及執行職務遭受不法侵害預防計畫指導書」，預防性騷擾，維護性別工作平等及提供員工免於性騷擾之工作環境。

為落實本政策，由董事長執行「朋億人權政策」簽署核准，並向全體同仁承諾公司支持並認同各項國際認可人權公約精神，絕無任何漠視人權的行為，加強提升內部同仁與利害關係人之人權意識，降低人權風險；並由總經理核准公司「人權政策管理方案」向全體員工實施「朋億人權政策」與「誠信經營」宣導。本公司之人權政策範圍包含於朋億(股)公司及關係企業，並用相同標準期許供應商與商業合作夥伴、客戶亦能夠遵守本政策精神與基本原則，同時透過要求供應商合作前簽署「協力廠商承諾書」，規範供應商遵守勞工人權、衝突礦產管理與環境保護等企業社會責任相關守則。

朋億人權政策

朋億支持並認同國際認可的人權公約，包括《聯合國世界人權宣言》、《全球盟約》及《國際勞工組織基本公約》等各項國際人權公約的精神，絕不參與任何漠視人權的行為，有尊嚴的對待及尊重現職同仁、契約及臨時人員、實習生等。

我們承諾如下：

提供安全與健康的工作環境

不歧視並以確保工作機會均等

嚴格禁用童工

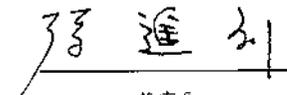
禁止強迫或強制勞動

協助員工維持身心健康及工作生活平衡

定期檢視及評估相關制度及作為

結社自由與集體談判權利

朋億股份有限公司



董事長

朋億人權落實項目

我們辨識出在本產業重要的人權議題，並針對各議題預先進行規畫及安排對應作法。



朋億人權落實項目	對策與具體作法
提供安全與健康的工作環境	注重員工的工作安全，提供安全、健康的工作環境與實施安全教育訓練，建立評估與稽核機制以降低潛在風險與危害，積極保障員工的健康與安全。
不歧視以確保工作機會均等	對於不同種族、階級、國籍、宗教、黨派、性別、年齡、性取向、婚姻狀況、身心障礙等，皆一視同仁，公平對待，維護均等的工作機會。
嚴禁雇用童工	恪遵勞動基準法，嚴禁聘用未滿 16 歲童工。
職場多元化	落實職場多元性，薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不因性別、種族、年齡、婚姻、宗教、政治立場及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不公平之對待。
性別平等	本公司遵循「性別工作平等法」第 7 條至第 11 條規定，不對員工進行性別歧視，因此有關員工任用、升遷、工作績效、部門績效以及薪資制度，制定相關作業標準，不因男女性別而有所差別待遇。
禁止強迫或強制勞動	明訂政策，不因種族、國籍而產生歧視行為，並禁止強迫員工連續工作，保障員工工作與生活品質。
協助員工維持身心健康及生活工作平衡	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實職安衛管理，確保工作環境安全，並定期舉辦健康促進活動，促進員工身心健康。 2. 遵守勞動基準法等相關法規，明訂工作時間規範，並鼓勵同仁安排個人休假，以達工作與生活平衡。
定期檢視及評估相關制度及作為	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商合作前透過簽署「協力廠商承諾書」，規範供應商遵守勞工人權、衝突礦產管理與環境保護等企業社會責任相關守則。 2. 每年進行員工勞動風險評估，鑑別各項風險的影響，並提出因應方案。
結社自由與集體談判權利	尊重員工自由組織，及集體談判的權利。

人權議題盡職調查與補救措施

為了確保工作環境更加完善並保障員工權益，公司建立利害關係人溝通管道，透過包括季會、勞資會議、職工福利委員會議和員工滿意度調查等，讓同仁能夠自由地投書並保持機密性。同時，公司設置內部稽核機制，以現場稽核、文件審查和員工訪談等方式全方位檢視人權政策實施情形，保護個人資料以及提升勞動人權，且公司使用線上學習平台，定期發佈課程資訊，促進同仁了解誠信治理和人權的重要性，若有違反人權之情事，同仁可藉由公司內部的申訴管道反映。朋億於**2022年**未有任何歧視及人權事件發生。

朋億主要以教育訓練、宣導溝通及公司管理制度進行三大減緩措施，降低人權衝擊。提供開放且透明的溝通管道，並得到解決方案，促使工作環境更加完善。

利害關係人及員工人權議題建議及申訴管道

舉報機制：檢舉信箱

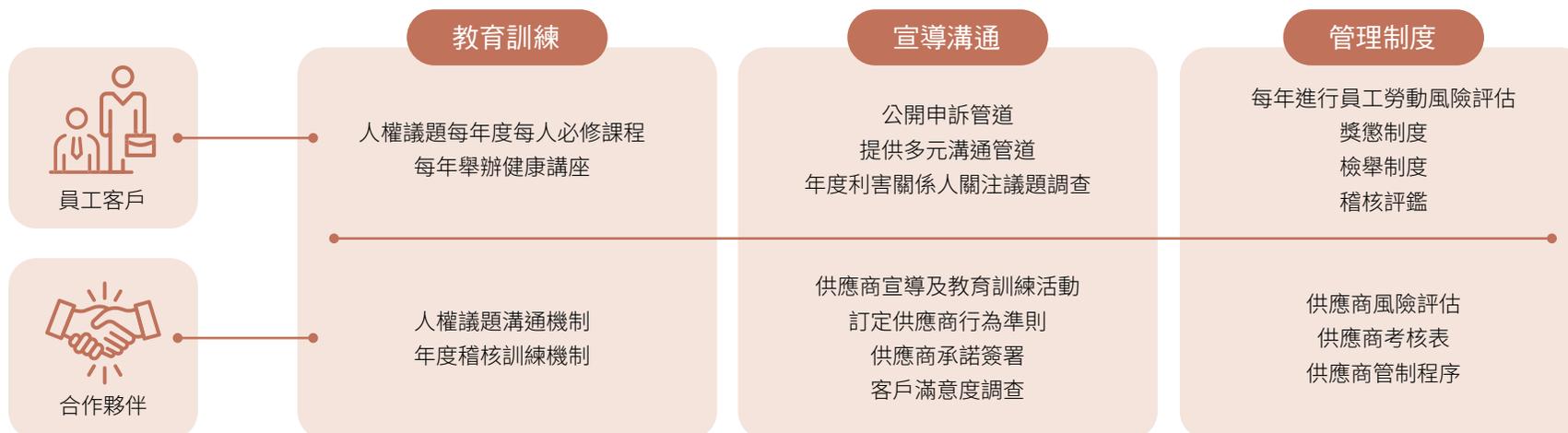
舉報管道：Audit@novatech.com.tw

03-6676868

受理單位 / 人員：總經理 稽核室



減緩負面衝擊之補救措施



朋億人權教育訓練情形

自 2018 年起，朋億持續辦理尊重人權與誠信經營相關政策宣達的教育訓練。除了延續 2021 年將誠信經營相關政策列為 E-learning 全員必修課程，朋億於 2022 年在例行季會及全員會議中，由總經理宣達及說明公司人權政策，以此落實人權保障和誠信經營之經營理念，2022 年全體同仁都有參與人權政策教育訓練，受訓總時數共 52.5 小時、受訓比例達 100%。此外，因應責任商業相關行為政策承諾揭露，2023 年朋億擬定「人權政策管理制度」呈核准後在公司學習平台 E-learning 進行線上教育訓練，同時追蹤完訓率。



人權政策宣達訓練

人權政策宣達訓練

教育訓練	年度	受訓人數	應受訓人數	受訓比例	受訓總時數
 人權政策	2020	90	146	61%	45
	2021	51	154	33%	9
	2022	179	179	100%	52.5

5-3 人才訓練與教育

朋億堅信培養優秀人才是企業成長的關鍵，更是奠基企業永續經營的資本，因此建構完整培訓機制、提升訓練課程品質、提供多元學習管道，運用逐步優化的培訓規劃，增加企業人才價值，以此創造員工與朋億相互成長的雙贏局面。

訓練與教育 | 管理方針 |

重要性及對公司的意義

朋億導入勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)，透過全方面的職能評核，推動員工適才、用才的教育訓練方案，保障員工個人職涯規劃與公司整體利益同步成長。

實際與潛在的、負面與正面的衝擊

正面：員工工作效率或能力增加因而使產能上升，激發企業的創新能量，並增加公司的營收；健全的教育訓練制度及職涯發展規劃也能夠增加員工對公司的認可進而提高員工向心力。

負面：人才專業新知與技術獲取不足，無法跟上市場需求與創新技術發展受限，影響公司的競爭力，且員工個人的發展也會受限。

管理策略

不斷提升人力素質與工作技能，激發同仁工作熱忱並迎接挑戰，藉此創造更高的企業價值，並達成營運目標與未來發展。

政策 / 承諾

1. 人才長期培育策略。
2. 訓練品質管理手冊。

申訴機制

全員會議

聯絡窗口：王婉華

電子信箱：anne_wang@novatech.com.tw

電話：03-6676868

溝通方式：Email、電話、員工心聲、福委會、勞資會議

行動計畫 / 資源

1. 提供多元學習管道，包括公司內訓、外部受訓、在職訓練、線上學習等。
2. 實施 PDDRO 循環檢核訓練成效，實踐員工職涯發展，提升整體競爭力。

* 此重大主題本年度無實際發生涉及負面衝擊的活動或商業關係

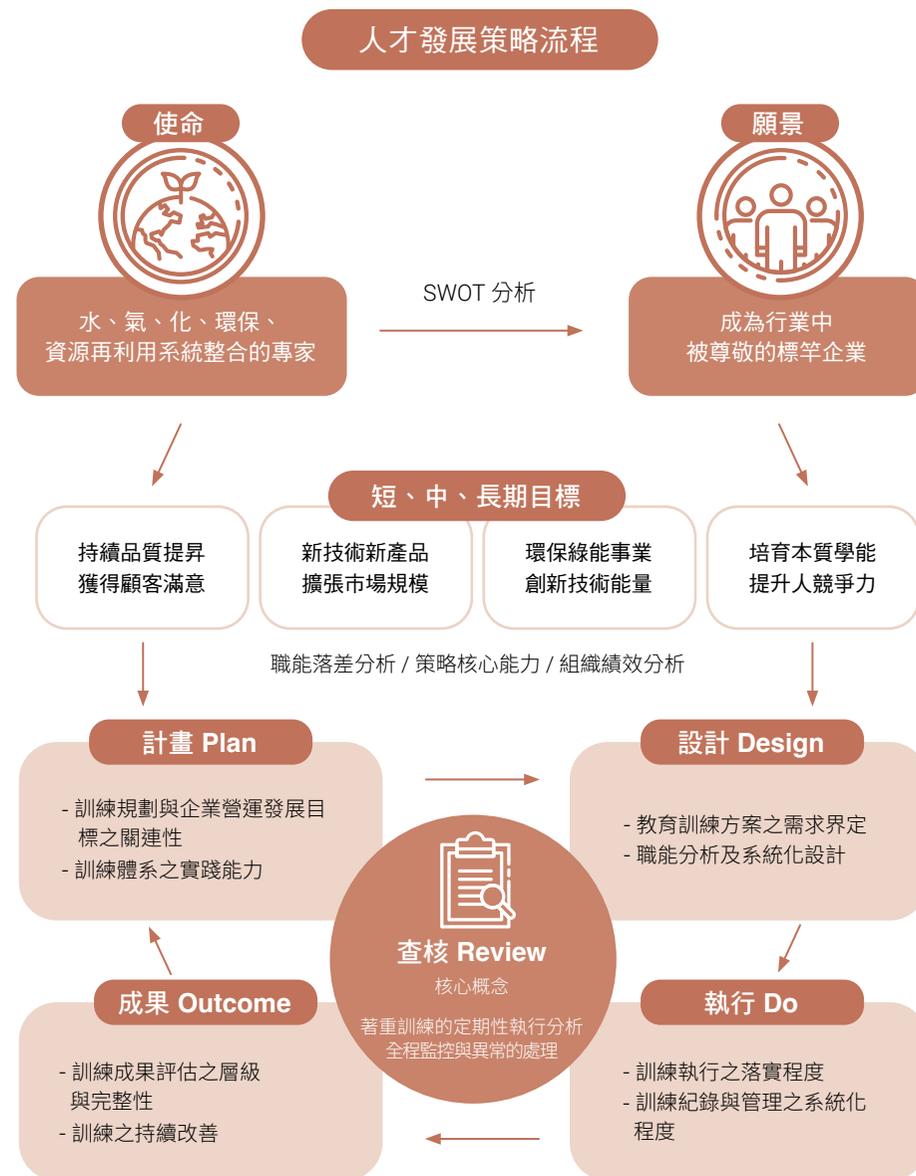
人才發展品質管理系統

朋億透過「人才發展品質管理系統」的導入，期望得以系統化以及量化的方式，建立系統化策略訓練規範，強化運作的效能外厚植人力資本，藉此落實企業員工訓練品質管理，精進員工專業技能與管理技巧，並針對員工與職務特質推行未來職能導向發展，適才適所才能相得益彰。

提升訓練品質，創造人才加值

朋億持續深耕人才養成，藉由多元化的訓練管道，發展專案管理、創新設計及專業技術等職能。透過 TTQS 訓練品質系統將個人訓練發展與企業經營目標相結合，透過 PDDRO 管理迴圈，建立一套完整且系統化的策略係訓練體系，提升訓練體系運作的效能，厚植人力資本，以提升整體營運績效。

為落實執行朋億的訓練品質管理及增進員工專業技能及管理新知，更為未來職能導向發展推行而準備，2022 年朋億積極投入各方面人才發展訓練與研習。



教育訓練成果

基於對於人才教育訓練之規劃，朋億即開展各項教育訓練。隨著 2022 年新冠肺炎疫情降溫，公司已回復到實體和線上課程雙軌並行的常態制度。我們持續透過多元訓練管道，除了原有的線上課程，今年度內訓課程同步採面授和視訊進行；此外，外訓課程也已陸續恢復，朋億持續提供員工教育訓練安心學習的環境，並積極安排多元豐富的課程，2022 年受訓總課堂數達 332 堂、較 2021 年上升 23%，2022 年受訓總人次達 2,244 人，較 2021 年增加 20%。

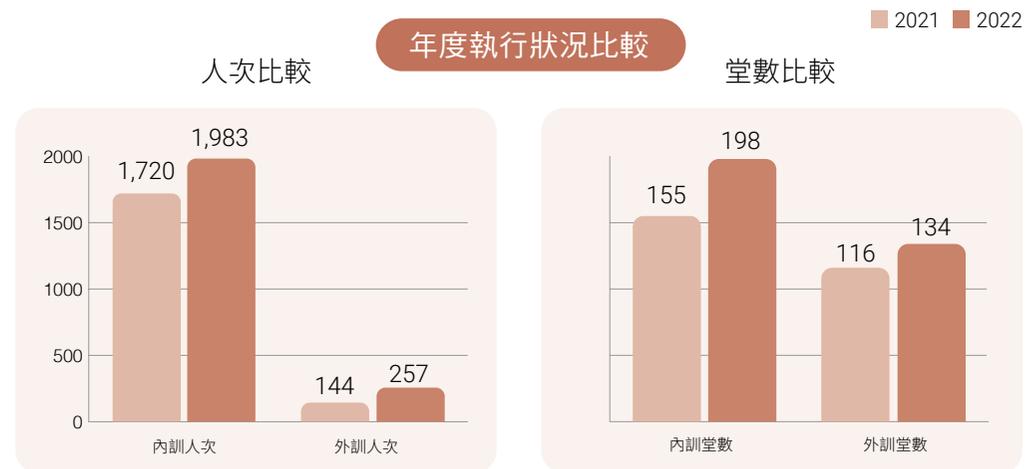
2022 年，主管級^(註1)員工平均受訓時數^(註2&3)，男性 23.74 小時，女性 27.39 小時；非主管級員工平均受訓時數^(註2&3)，男性 32.94 小時，女性 28.00 小時。朋億於 2022 年積極進行員工教育訓練，投注 67 萬元之費用於培育員工，較 2021 年成長了 122%。

2022 教育訓練投入資源

資源 / 類別	教育訓練辦理場次 (場)	教育訓練投入經費 (元)
內訓	199	271,714
外訓	133	398,922
合計	332	670,636

2022 人均受訓時數

類別 / 性別	時數		人數		平均時數	
	管理職	一般員工	管理職	一般員工	管理職	一般員工
男性	783.5	2273.19	33	69	23.74	32.94
女性	438.29	1293.17	16	46	27.39	28.00
小計	1221.79	3561.36	49	115	24.93	30.97
合計	4783.15		164		29.17	



註 1：主管級員工包含課級主管及副理以上主管。

註 2：按 2022 年應參訓在職員工統計，應參訓在職員工排除 12 位海外事業群員工和 2 位顧問及 1 位副董（擔任海外子公司董事長）共 15 位，應參訓在職員工共 164 名。

註 3：教育訓練總時數包含所有員工受訓與內部授課時數。

關鍵課程

積極培育人才，是朋億重要的使命，故除了構建系統性教育訓練體系，也提供全方位人才需要的培訓課程。

在教育訓練課程的設計上，配合外部環境及員工職涯發展需求，在核心領域鼓勵同仁接受國際專案管理師認證培訓 (PMP) 課程，不僅能幫助專案管理同仁深化專案管理知識與技巧，亦能幫助公司優化專案管理之品質，並於課後針對員工展現出之具體績優表現，進行公告，以鼓勵培養與國際專案管理系統接軌之專業人才，以此展現對員工的正向肯定。2022 年度取得結業證書共計 1 名。

在探討公司溫室氣體管理趨勢的發展上，為使溫室氣體清冊內容與品質符合預期使用者之期待，取得 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準主導查證員，共 1 名。

此外，為了解 2050 淨零碳排之國際與台灣情勢、碳足跡相關規範、企業供應鏈盤查實務及碳足跡產品執程序，派員接受外部 ISO 14067 查證員之專業訓練，並獲得查證員證書，共 2 名。

在強化顧客服務方面，針對新進人員及現場工程人員規劃了機台設備操作的課程，進階課程在 2023 年度也會陸續展開。藉由前輩的指導，不僅是技術的精進和經驗的分享，也是公司文化的傳承。

補助與獎勵機制

Level 1



完成課程結業補助培
訓費之 1/2

Level 2



通過 PMP 培訓機構模擬
測驗成績達標合格者，額
外補助 1/4 培訓費

Level 3



取得 PMP 認證資格，
額外補助 1/4 培訓費

Level 4



取得 PMP 證照者，給予
專案獎勵金 \$30,000

2022 年度提升本質學能焦點課程 (2022.1.1~2022.12.31)

課程名稱	適用員工	課程效益	培訓關鍵人才	訓練時數
 機台設備操作課程 (BOOSTER UNIT)	技術開發處及工程處 現場工程師	1. 提供顧客卓越與滿意的服務。 2. 實際操作的研習方式，增進對機台操作的的了解。	64	357
 國際專案管理師認證培訓 (PMP) 課程	1. 工程職 / 技術職 2. 基層主管以上人員	學習專案自起始、規劃、執行、監管至結束」所需的管理知識與標準流程運作之專業知識，達到國際專案管理水準，俾能全面管理專案，有效達成專案目標。	1	56
 ISO 14064-1 : 溫室氣體盤查內部 訓練	1. ISO 14064-1 內部 稽核人員 2. 負責 ISO 14064-1 活動數據收集員工	1. 具備溫室氣體盤查標準稽核的專業技能。 2. 檢視組織的流程運作，讓內部運作效率提升。 3. 通過查證。	4	24
 ISO 14064-1 : 2018 溫室氣體盤 查標準主導查證員	ISO 14064-1 相關人員	使溫室氣體盤查與清冊之內容和品質符合預期使用者之期待。	1	24
 ISO 14067 : 2018 碳足跡標準主導查 證員課程	ISO 14067 相關人員	了解碳足跡相關規範、企業供應鏈盤查實務及碳足跡產品執行程序。	2	48
合計			72	509



ISO 14067 : 2018 碳足跡標準主導查證員



ISO 14064-1 溫室氣體盤查內部訓練



國際專案管理師認證培訓 (PMP) 課程

課後滿意度調查

教育訓練效度的管理為持續提供訓練品質的關鍵。2022年我們針對關鍵課程「BOOSTER UNIT 設備操作」進行「課後課程檢討表」以及「課後滿意度調查與回饋」，以了解學員們的學習情形，進而在未來優化教育訓練之品質，藉以達成教育訓練之實質效益。



員工成長與績效評估

教育訓練之初衷，為促成人才之成長。因此，朋億落實「教育訓練自我成效評量表」，追蹤同仁們的學習狀況，並將教育訓練之效益以及員工之表現之關聯性進行分析，為教育訓練制度中極為重要之一環。朋億制定「員工考核管理辦法」規範，在2022年，朋億持續落實員工之績效評估，掌握所有同仁的工作表現，進而優化人才之管理。

2022 年員工績效評估

員工 績效考核	男性			女性		
	受績效 考核人數	總人數	受績效 考核比例	受績效 考核人數	總人數	受績效 考核比例
主管	39	41	95.12%	15	16	93.75%
非主管	74	77	96.1%	43	45	95.56%
總計	113	118	95.76%	58	61	95.08%

5-4 職場健康與安全

朋億主要為高科技產業製程供應系統設計、工程承包、設備製造、機械安裝；環境保護設備製造、銷售、安裝、測試。員工的職業安全衛生是我們營運的先決條件。朋億透過職業安全管理系統、政策和管理目標，持續監督和管理我們的職安品質，落實企業之社會責任。

職業健康與安全 | 管理方針 |

重要性及對公司的意義

朋億導入職業安全衛生管理政策與系統，嚴格遵守職業衛生安全法規，加強員工與承攬廠商的職業安全教育，並降低工安事故風險，保障員工擁有健康、安全勞動環境。

實際與潛在的、負面與正面的衝擊

正面：提供顧客之商品皆符合國家規範，確保使用者的安全無虞，也增加顧客對公司的信任感。

負面：若發生相關事件會影響顧客健康與安全，造成營業損失、商譽受損、影響消費者對公司商品及品牌的信心，嚴重還可能面臨與消費者之間的訴訟、罰款。

管理策略

遵守環安衛法規與顧客要求，提升員工環安認知，並落實持續監控預防改善機制。

政策 / 承諾

1. 職業安全衛生管理政策
2. 勞工健康保護與職業病預防管理程序

申訴機制

1. 各專案召開協議組織會議
 2. 公司內部每季召開的職業安全衛生委員會
- 環安衛聯絡窗口：劉靜瑜
電子信箱：Ching_Liu@novatech.com.tw
電話：03-6676868
溝通方式：Email、環安衛會議及訓練

行動計畫 / 資源

1. 職業安全衛生管理政策與系統
2. 職業安全衛生衝擊管理
3. 職業安全衛生服務
4. 職業安全衛生教育訓練

* 此重大主題本年度無實際發生涉及負面衝擊的活動或商業關係

職業安全衛生管理政策與系統

朋億於 2006 年導入 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統，在 2018 年 3 月 12 日 ISO 國際組織公布 ISO 45001 職業安全衛生管理系統後，朋億自願依循 ISO 45001，並於 2019 年度取得 ISO 45001 證書。我們透過 ISO 45001，擬定《安全衛生工作守則》及相關程序書與作業標準，並依循 PDCA(計劃 -> 執行 -> 確認 -> 行動)的管理流程精神，維持系統運作，落實環安衛管理。此安全衛生工作守則適用的工作範疇為全體員工以及承攬商，並涵蓋公司約聘人員以及實習生。

ISO 45001 涵蓋之員工人數	總員工人數	涵蓋比例	ISO 45001 涵蓋之工作者人數	總工作者人數	涵蓋比例
179 人	179 人	100%	31,196 人	31,196 人	100%



ISO 45001：有效期限 2021/06/28-2024/06/28

職業安全衛生管理政策



職業安全衛生委員會

朋億依法設有職業安全衛生委員會，每季召開一次會議。2022 年委員會總人數為 8 人，由總經理擔任主任委員，其中勞工代表共有 5 人，勞方代表比例為 63%。而針對承攬商之職業安全衛生議題，則於協議組織會議上進行討論與交流。

秉持環安衛管理系統持續改善的精神，職業安全衛生委員會會議中會定期根據職業安全與健康議題進行討論、檢視環安衛活動辦理結果及管理績效，協助公司監督和建議職業健康與安全的相關規劃。此外，朋億每年年終召開一次全體員工會議，由工安部門報告環境與職業安全衛生管理事項並加強相關案例宣導，積極於安全衛生管理、事故預防及職場健康促進方面努力。我們希望全體員工都能確實遵守規範，安全與健康的工作，共同努力降低潛在的安全、衛生與環保風險。

年度	2020	2021	2022
委員會總人數	9	8	8
勞方代表人數	6	5	5
全體員工人數	156	169	179
勞方代表比例 (%)	67%	63%	63%



4 次

職業安全衛生委員會 2022 年開會次數



職業安全衛生委員會重要決議事項

1. 職業安全衛生教育訓練規則 (關於高空工作車訓練規定)；職業安全衛生管理辦法檢查注意事項 (刑法的責任認定)…等法規宣導
2. 提倡響應關燈 1 小時活動宣導
3. 工安意外宣導及案例相關高處及開口作業重點；執行危害性化學品作業務必穿戴完整防護具…等宣導
4. 2022 年上下班交通事件事件宣導，總經理呼籲同仁騎車，開車都要注意安全
5. 工安人員現場自主查核時需再加強嚴格稽查
6. 辦公室節能減碳工作守則及夏季節電宣導 (冷氣使用) 宣導

職業安全衛生衝擊管理

緊急應變程序

朋億注重員工的健康與安全，致力建構一個安全衛生的工作環境，為了確保緊急應變的能力，我們透過具有職業安全與健康專業知識之專家，制定《緊急事件準備與應變處理程序》，定期於營運據點舉辦災害情境的教育訓練與防災演練，藉此強化員工於意外災害發生時的應變處置能力，以避免或降低人員傷亡、財物損失及環境衝擊。

2021 年朋億進行局限空間作業之緊急應變訓練，2022 年則進行化學品洩漏緊急應變訓練，未來也將配合營運據點需求持續進行各類型可能危害之緊急應變訓練。

化學品洩漏緊急應變演練 (2022 年度)



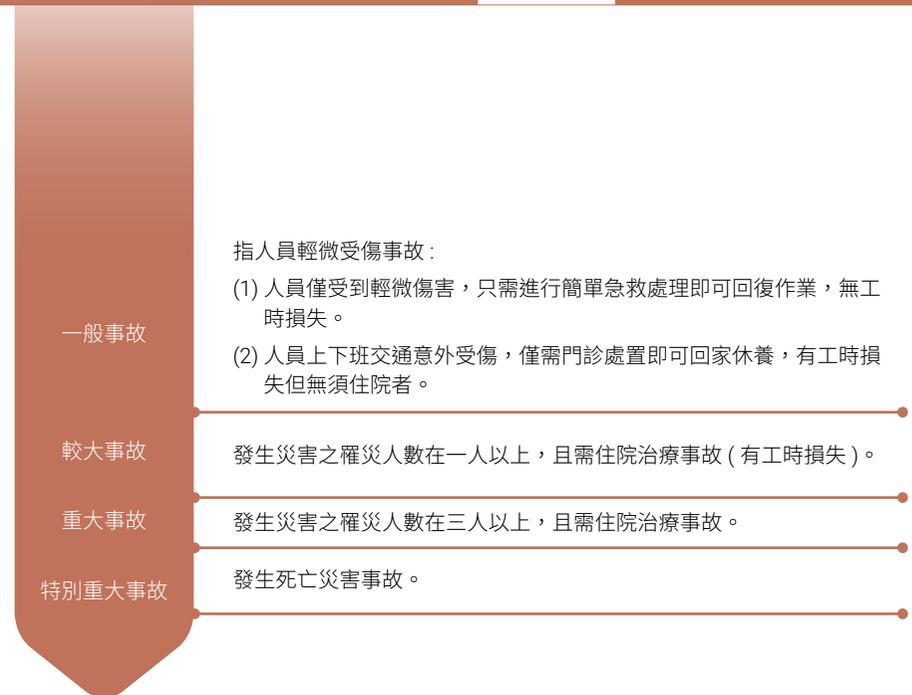
職災事故通報制度

朋億依循 ISO 45001，制定「危害鑑別與風險評估管理程序」供員工遵循，為有效執行本公司安全衛生管理，避免各項可能造成內、外人員（包含承攬商）傷害或事故之作業程序、活動、產品、服務、設施等可能發生的人員安全衛生危害，導致廠內人員及利害相關者之安全、健康、財務上的損失，透過持續性的主動危害鑑別、風險評估及採取適當預防或執行必要控制措施，提高安全衛生管理工作效能，並以「零災害、零事故」為管理目標。

另外也制定「事故通報與調查管理程序」供員工遵循，當中亦明定若員工回報職業危害與危險狀況，或在有危險的情況下，自行離開危險的現場，將免於處分，以保障員工的安全。朋億依據「事故通報與調查管理程序」及當地法規，正確執行標準處理程序及於管制時間內通報當地主管機關，定期檢視發生的環保、安全衛生事件所造成的人力傷亡與財產損失進行調查、分析，以落實並精進防範措施，避免再發生機率，並按照法規要求逐級報告，建立職災事故通報制度。

朋億落實職安文化，在新進人員一般安全衛生教育訓練課程中，由工安部針對事故的傷害程度分類及類型等資訊進行宣導及測驗，期使新進同仁隨時注意自身安全、了解公司的通報制度，共同防範事故的發生。

事故傷害程度分級



事故傷害分類

事故類型	定義
火災爆炸事故	發生火災或爆炸之事故。
危害性化學品洩漏事故	發生危害性化學品洩漏，可能造成人員安全、健康危害或設備財產損失者。
人員傷亡事故	發生人員受傷需送醫療單位，由醫生或專業人員方可處理而造成工時損失之傷害、失能或死亡之事故。
虛驚事故	1. 無疾病、人員傷亡、財產損失、製程中斷、人員疏散或其他損失發生之事件，又稱「差點出事」或「危險情況」。 2. 設備異常運作，未發生事故前，即時修正之事件。 3. 因天然災害（地震、颱風等），無人員傷亡或其他損失，且引起人員驚慌但未疏散。
天然災害事故	因颱風、地震、水災等重度天然災害事故，造成人員安全或設備財產損失者。
交通事故	上下班途中發生交通事故造成人員傷害、失能或死亡之事故。
其他環境異常事故	其他工作場所內所發生之環境異常事故。

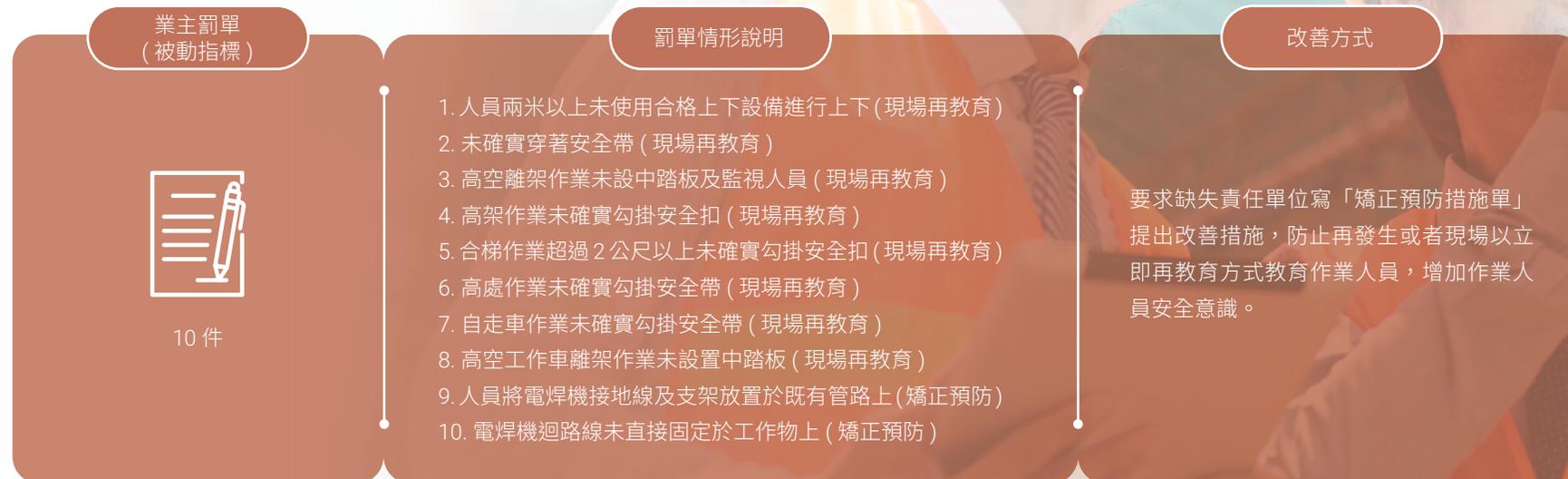
強化承攬商安全衛生管理

承攬商是朋億重要的合作夥伴，強化工作場所職業安全衛生是朋億對承攬商管理非常重要的一環。2022 年度朋億所屬承攬商進入客戶廠區施工達 31,196 人次，相當 249,568 工時，落實及強化承攬商的安全意識是朋億極為重視之課題。

我們透過具有職業安全與健康專業知識之專家，制定〈安全紀律承諾書〉，當中明定若承攬商回報職業危害與危險狀況，或在有危險的情況下，自行離開危險的現場，將免於處分，以保障承攬商的安全。除此之外，我們亦制定〈承攬商

工安巡檢評核管理程序〉，各專案工安人員透過程序書要求承攬商確實遵守法規與客戶廠區規定，不定期巡視、檢查承攬商的安全防護，發現缺失就即時要求改善，有效確保承攬商從業人員的安全及降低業主稽核的缺失，2022 年開出的工安缺失單共計 75 件，業主罰單則有 10 件，未有承攬商從業人員執行本公司專案時發生工安事故。

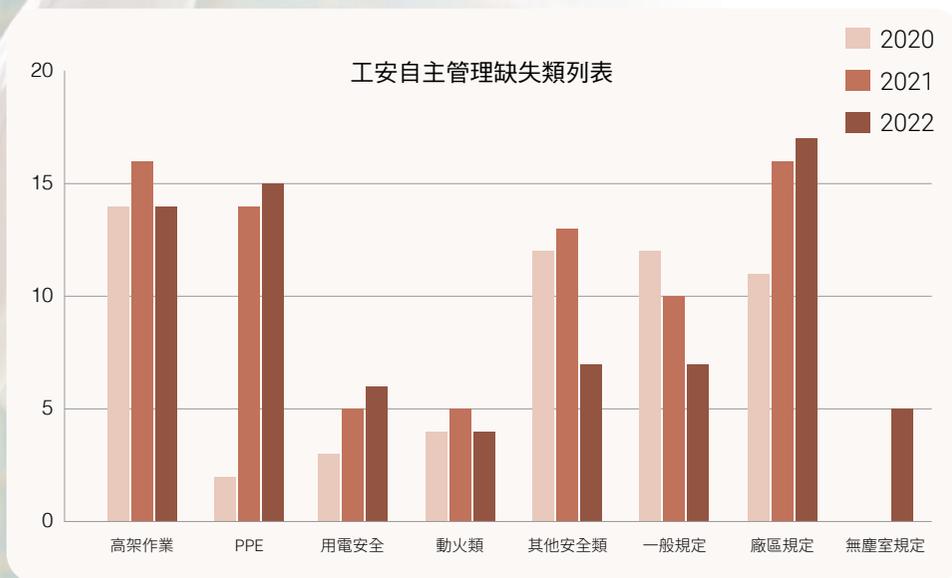
職業安全衛生管理政策目標達成情況 (單位：件數)



在工安缺失的部分，工安缺失自主管理就近3年工安人員在現場所發現的缺失做分析統計，缺失類別分為安全類及紀律類。發現缺失時，工安當場要求改善或限期改善，直到確認已完成改善始能結案。

工安自主管理缺失類別統計

缺失類別	缺失細分	2020年	2021年	2022年
安全類	高架作業	14	16	14
	PPE	2	14	15
	用電安全	3	5	6
	動火類	4	5	4
	其他安全類	12	13	7
	小計	35	53	46
	比率 %	60.3%	67.09%	61.33%
紀律類	一般規定	12	10	7
	廠區規定	11	16	17
	無塵室規定	0	0	5
	小計	23	26	29
	比率 %	39.7%	32.91%	38.67%
合計		58	79	75



高風險作業的安全控管

朋億的核心業務為水、氣、化相關供應設備管路的施工，施工期間會因環境或器材使用而有許多高風險作業。為防範風險，朋億明文訂立「安全衛生工作守則」規範，並且鑑別高風險之類型，並訂定相應之管制措施。

安全衛生工作守則

執行高風險作業前，需經工地負責人及工安人員安全檢查確認後，始能施作；工安人員需全程在場督導，現場發現有安全危害之虞時，應立即要求停工改善，工安若未在現場時，則禁止施工。同時，公司定期進行內部稽核以如實遵守 SOP。本公司之高風險作業項目如下：

項目	強化作業管制內容
墜落危害作業	強化作業申請程序、加強環境安全設施、合格防護具、宣導遵守 SOP。
化學設備測試、維修作業	教育訓練、緊急應變演練、高風險作業申請、化學安全防護具、宣導遵守 SOP、工安人員督導、化學性廢棄物分類及減害。
線路配線作業	禁止活線作業、合格防護具、宣導遵守 SOP。
吊掛作業	採用專業廠商施工、採一機三證之合格機具作業、作業前檢查與作業區管制 (如吊舉物下方禁入)、開口防護作施作 (如安全帶 + 防墜器等)。
局限空間作業	建立安全防護計畫、設置缺氧作業主管、作業前教育訓練、緊急應變演練、持續通風換氣、有害氣體濃度測定、作業前申請及作業前 / 後回報高階主管、工地負責人及工安人員督導、急救人員待命、防護具 (如呼吸防護、安全帶、防墜器等)、備緊急應變用品 (SCBA)。
電焊、乙炔作業	明火作業申請、現場安全防護 (如滅火器、防火毯、遮光眼鏡、防護手套)、確認鋼瓶直立固定及加強危害告示。

高風險作業 (局限空間作業管制)



防護裝備確認



氧濃度測定



持續通風換氣

健康檢查與健康促進活動

我們重視員工健康狀況，致力於營造安全健康的品質與文化，為提醒同仁注意健康狀態，朋億訂立〈勞工健康保護與職業病預防管理程序〉，每年定期舉辦至少一次的健康檢查，守護員工之健康。朋億從 2020 年起執行臨場醫師及護理師巡迴門診之措施，並持續透過電子衛教郵件以及健康促進講座，積極守護同仁健康。我們因此於 2020 年獲得健康職場健康促進標章之肯定，於 2021 年持續生效，**2022 年申請職場健康促進標章展延已通過**；此外，我們亦為 2022 康健健康企業公民的許諾企業，公開許諾持續推動執行醫護臨場服務，促進員工身心健康。

為表達朋億對員工健康的重視與關注，公司於 2022 年的勞資會議提案通過，提高員工健康檢查補助金額，將每人補助從 300 元增加到每人 2,000-6,000 元（一般員工補助 2,000、課級員工補助 3,000、理級以上員工補助 6,000），總投入金額從 40,200 元大幅提升至 374,490 元，鼓勵員工積極進行健康檢查以提升人員整體健康水平。



2022 年健康檢查受檢率

項目	2020 年	2021 年	2022 年
健康檢查人數	112/158	134/169	135/179
健康檢查受檢率	70.88%	79.2%	75.42%
朋億投入金額	\$33,600	\$40,200	\$374,490

員工協助方案 (Employee Assistance Program, 簡稱 EAP)

朋億積極規畫完整員工協助方案 (Employee Assistance Program, 簡稱 EAP)，確保公司的員工能夠在工作環境中得到關懷和協助，並有渠道來表達意見、解決問題和處理可能的勞動相關爭議或風險。

公司發展一系列的身心健康課程，包括心理健康、壓力管理、情緒管理等。2022 年度，公司投入 \$26,000 元於身心健康課程，協助 28 名員工改善健康習慣以預防健康方面狀況。同時，朋億也提供專業的諮商服務，包括心理諮詢、健康諮詢、職場壓力等。員工可以在保密和支持性的環境中與諮詢師進行面對面諮詢，探討他們在個人和專業生活中可能遇到的困難和挑戰，並獲得專業建議和支持。2022 年度，公司投入 \$138,000 元，提供 42 位員工以及承攬商，共 16.8 小時的諮詢服務 (平均 1 小時 2.5 人)。在此基礎下，公司將考量在下一年度進一步提升企業對員工的承諾，加強企業特別福利措施，計劃實施及提供更多的福利、福利金、福利計劃或其他額外的福利措施，以激勵和保護員工的權益。

2022 年健康促進講座

課程名稱	課程內容	舉辦次數
醫師健康講座	癌症健康講座	1 次
護理師講座	COVID-19 防疫職場 追蹤管理機制衛教	1 次
物理治療師講座	人因傷害預防與緩解	1 次



人因工程健康講座



醫師健康講座



醫師健康諮詢



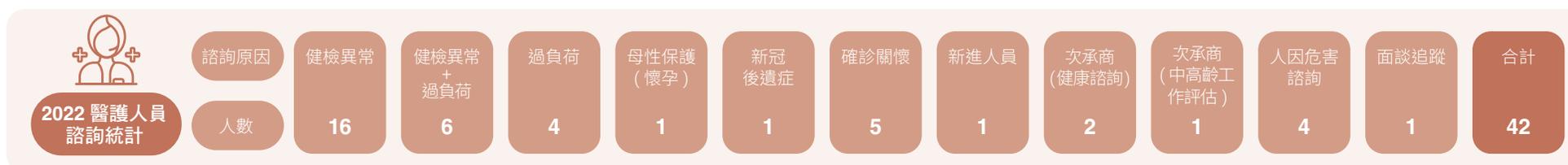
護理師健康諮詢



人因工程物理治療師諮詢



醫護工作適性評估 - 次承商

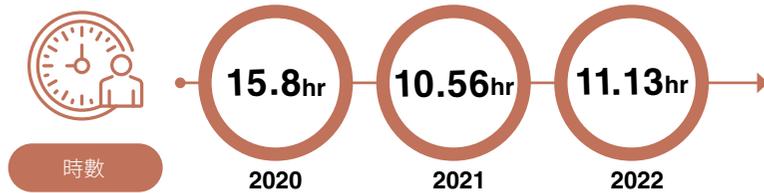


職業安全衛生教育訓練

朋億每年皆會舉辦 2 次的消防安全衛生教育講習及疏散演練，讓員工熟悉逃生避難指示動線、緊急避難集合點等，加強消防知識。降低職業災害的發生機率，朋億依照 < 職業安全衛生教育訓練規則 >，實施嚴格的教育訓練。2022 年，朋億人均環安衛相關課程受訓時數達 11.13 小時 / 人。

對象	教育訓練內容	年度要求時數
新進人員	新進人員安全衛生教育訓練	3 小時
在職人員	在職或變更工作安全衛生教育訓練	3 小時 3 小時 (接觸到有機或特定化學物質的作業人員)
全體員工	每年的 3 月 30 日為朋億的工安日，當日，將實行必要之安全衛生訓練，以及要求全體員工參與定期的安全教育講習，包含最新環安衛相關法規修訂的趨勢以及新聞工安事件等	1 小時 (全體人員 & 駐外人員)
	每年皆會舉辦 2 次的消防安全衛生教育講習及疏散演練，讓員工熟悉逃生避難指示動線、緊急避難集合點等，加強消防知識	4 小時 (竹北辦公室消防自衛編組成員) 1 小時 (駐外人員)
進駐專案工地之員工和協力商	從事工作及預防災變所必要之安全衛生教育及訓練	無規範
	與專案特性有關之特殊職安教育訓練	1 小時
承攬商	承攬商安全衛生教育訓練	6 小時
	入場安全講習課程	1 小時
	每日施工前之宣導	每日 5~10 分鐘
營運據點派任專責工安人員	外部安全衛生研討會	無規範
	職安人員法定回訓	每 2 年 12 小時 (法定回訓安全衛生人員)

人均參與環安衛相關課程時數



消防安全教育講習 (2022 年度)



消防訓練講解



地震避難訓練演練



消防器材講解

職業傷害與職業病

朋億以「安全零災害」為職業安全衛生的目標。透過公司各部門的努力，無論員工或承攬商，2022 年皆無工安事故之發生（不包括員工上下班交通意外事故）。因上下班交通事故導致的傷害事件計有 4 件，依法給予公傷假 6 日；因此職業安全衛生委員會將此議題納入重要決議事項中、加強上下班交通安全的宣導，也於年終檢討會時工安部向所有員工再次宣導，提醒同仁以避免類似事件之發生。

朋億於 2022 年獲得社團法人中華民國工業安全衛生協會頒發 240 萬 6,233 小時無災害工時紀錄證明 (期間為 2014 年 9 月 23 日至 2022 年 05 月 31 日)，截至 2022 年 12 月 31 日為止無災害工時累計為 261 萬 2,411 小時，顯示我們對工安的重視與落實。朋億亦訂有「工作場所母性健康保護預防計畫指導書」，關懷並保護朋億所有育齡期 (妊娠現象或分娩後未滿一年) 的女性夥伴。



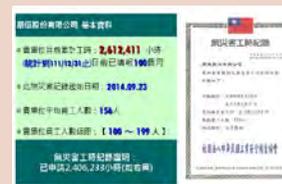
2022 年第 4 季美光優秀 EHS 管理承攬商



2022 年第 1 季美光優秀 EHS 管理承攬商



2022 年第 3 季美光優秀 EHS 管理承攬商



無災害工時 261 萬 2,411 小時



2022 年美光優秀 EHS 管理廠商 頒獎照片



2022 年美光優秀 EHS 管理廠商

身份	員工			工作者		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
總經歷工時	307,906	332,259	350,867	173,944	203,408	249,568

員工疫情照護

2022 年新冠疫情在今年仍持續在全球肆虐，全球受到 Covid-19 的疫情衝擊，為因應這波衝擊，朋億除了配合政府的防疫規範，更進一步提前佈局安排內部的防疫措施、組成防疫應變小組「防疫手冊」、「因應新型冠狀病毒肺炎緊急應變計畫」提供員工充分資訊，即時調整防疫措施，幫助同仁共同正向防疫並確保員工健康安全及公司持續營運。

防疫管理作為



提升防疫能量

避免疫情造成營運之衝擊，提供快篩使用以降低傳播之風險，強化員工、外部廠商與相關關係人之健康管理，2022 年採購快篩劑總共買入 2,280 劑，金額 \$227,980 元整。

朋億在疫情期間除了落實防疫管理，也持續監控及關懷同仁身心狀況追蹤及執行員工協助方案，統計至 2022 年 12 月 31 日止，結果如下：

2022 年健康檢查受檢率

年度	COVID-19 確診人數	關懷包 寄送人數	疫苗施打率 調查次數	全員疫苗調查 施打率	員工 EAP 方案 諮詢人數	完成理賠申請人數		
						疫苗團險	勞工保險	衛福部
2022 年	104 人	85 人	7 次	完成第三劑疫苗施打率 92%	38 人	49 人	36 人	9 人

註：以上數值統計自 2020 年起至 2022 年 12 月 31 日止。

社會影響力數據



投注資源

(如：現金、物資捐獻、
有薪志工)

1. 提供新冠肺炎快篩劑給予員工及使用，投入金額 \$ 227,980 元。
2. 鼓勵員工施打 COVID-19 疫苗，統計至 2022 年底截止累計疫苗險納保人次 172 人，投保總費用達 \$97,466 元。
3. 2022 年人員派駐海外出差與返台隔離期間人員薪資支付 \$1,345,030 元。



成果

(如：直接觸及人數、
媒體曝光)

1. 成立「防疫應變小組」，防範疫情與規劃應變措施。投入 15 人以守護員工健康為最高原則，務求員工感染風險降至最低。
2. 鼓勵施打疫苗：追蹤員工疫苗施打率，2022 年共計調查 7 次，完成第三劑疫苗施打率為 92%。
3. 員工多元照護：
 - 員工居家隔離期間共送出 85 個疫情關懷包
 - 持續關懷員工身心健康狀況回報單位主管，關心人次共計 104 人
 - 員工 EAP 協助方案諮詢人數共計 38 人
 - 協助申辦保險理賠人數共計 94 人



社會影響力

(如：現金、物資捐獻、
有薪志工)

- 擬定企業疫情預防方案：
1. 企業營運管理
 2. 環境安全衛生
 3. 資訊蒐集與布達
 4. 防疫照護投保疫苗險
 5. 員工多元照護
- 五大面向獲得員工認同共識與配合，形成共同團結防疫夥伴。



對應聯合國 永續發展目標 (SDGs)

1. SDG 3 健康與福祉
2. SDG 8 良好工作與經濟成長

6

串聯社會參與 正向力量

Connecting Societies
and Participating in Positive Forces

2 名實習生

投注 4 個月的時間培育 2 名實習生，培養職場必備技能與專業知識

產學合作建立綠色製程

與工研院合作，新增 SRS 回收處理系統至客戶之半導體新型顯示器生產線，推動循環經濟，建立綠色製程

參與師生畫展

2021 年~2022 年間共有 5 位員工參與丘美珍老師指導的藝術課程、課程堂數累計 118 堂數，並共同參與其所舉辦的師生畫展

支持再生練習曲義賣

支持「再生練習曲」義賣、號召志工收集，投入共計 \$10,000 元以及志工人數 16 位及二家供應商，響應二手物品再生活動以關懷邊緣青少年

參與 1919 食物銀行計畫

參與基督教救助協會的「1919 食物銀行計畫」，投入共計 \$50,000 元，認捐 1919 食物包給經濟弱勢家庭，改善生活品質

捐贈 1,680 本兒童雜誌

連續二年捐贈彰化地區 18 所小學及彰化縣螺陽圖書館共計 1,680 本兒童雜誌，投入 20 萬元，超過 50,400 位兒童受惠

6-1 產學合作

6-2 企業志工

6-3 社會關懷

朋億基於「以人為本、關懷社會」的核心精神，積極擴大企業的社會影響力，我們以「產學合作」、「企業志工」、「社會公益」三大面向投入社會參與，縱向扎根各大專院校，建構多元人力招募體系，提供學子教學相長的專業實習機會；強化年輕人才的技術力與實務經驗，促使產學合一，橫向鼓勵員工擔任企業志工，投入社會公益關懷弱勢，熱烈參與慈善活動發起善心善念。2022 年度，朋億總共投入約 44 萬新台幣以及 21 位企業志工於社會參與相關活動，一起幫助社會上的弱勢，回饋在地社區，達到產業、學校與社區三方永續的正向循環發展。

6-1 產學合作

進用實習生

科技產業趨勢發展日新月異，人才是產業突破框架與產生動能的關鍵，朋億向青年人才深耕培育，積極招募優秀學子。以多元人才招募方針，從校園徵才、人力銀行、員工介紹，更著重於與大專院校簽訂實習合作合約，以積極募才、攬才、留才外，更是培育人才。持續以企業實習進行，於 2022 年持續辦理「企業實習」，投入經費 \$184,568 元，秉持教學相長的初衷，實地工作體驗，讓青年學子熟悉工程專業知識與體驗職場實作下，學習朋億經營理念與發展規劃，延攬未來企業永續經營種子，共同創造下一世代競爭力。

朋億進用實習學生的工作內容主要涉及朋億五大產品服務項目，包括高潔淨度化學品供應與分裝系統、濕法製程設備、特殊氣體供應系統、廢剝離液與廢溶劑再生系統以及綠能環保系統整合。朋億除了讓學習的實習生了解各項產品服務及公司策略與培育目標，同時也尊重實習生的個人學習意願，安排至各產品線由專人帶領並傳承經驗，透過產業界與學校的合作，規劃以上課、現場實習、技術教學及專題方式，強化青年人才的技術與實務能力，以符合產業發展及青年就業之所需。



朋億五大產品服務項目

高潔淨度化學品供應與分裝系統

- 1. 高潔淨度
- 2. 高集成度
- 3. 高分子材料應用
- 4. 抗腐蝕無洩漏



濕法製程設備

- 1. 自動化程度高
- 2. 模組化設計
- 3. 分區佈置安全性好
- 4. 高潔淨度及高效率



特殊氣體供應系統

- 1. 安全性好
- 2. 危險保護功能
- 3. 自動吹掃功能
- 4. 高效淨化功能



廢剝離液與廢溶劑再生系統

- 1. 自動操作安全可靠
- 2. 高純蒸餾分離技術
- 3. 廢液再生節能減排



綠能環保系統整合

- 1. MVR 節能濃縮系統
- 2. SNCR、SCR 脫硝系統
- 3. VOC 回收系統
- 4. 廢水回用系統



服務項目

學習事項

學習心得



林○勳



高潔淨度化學品
供應與分裝系統

- 瞭解職業安全相關法規
- 執行工地工安相關工作，包含工具箱會議宣導、進場施工申請、廠區巡檢、現場工安監管

在目前實習三個多月期間，學習到許多在學校中無法看到或學到的事情，在現場可以學習到工安所執行的事項，並且可以更靈活地記得法規的內容，可以更有效的幫助廠商減少危害發生的機率，在現場可以看到不同廠商及師傅有不一樣的個性及做事風格，因此可以學到更多跟不同的人溝通的方法，不只是學術上的知識，還有許多現場發生的狀況可以跟著前輩們去解決，也可以得到許多實際的經驗，學習到的東西不只是工安所需的法規或是文書相關的流程，還可以學習到其他工程師所負責的內容，因為公司的工程師都不吝指教，有疑問時都很願意幫我解答疑惑，因此不只是工安，還可以學到其他的東西，尤其是實習期間，可以學到更多關於管路的流向以及一些原理跟知識，因此在實習期間收穫滿滿。



洪○綺



高潔淨度化學品
供應與分裝系統

- 瞭解職業安全相關法規
- 入廠施工流程
- 注意事項及工安相關作業規範
- 認識化學供應機台
- 管線配置及現場觀摩

這兩個月實習的地點在中港廠，主管跟我介紹廠房裡的設施，我看到許多化學物料供應機台，它們透過幫浦正在運作，有的提供酸性化學品，有的提供鹼性的，除此之外，還有各種化學品儲存槽、特殊材質的化學物料輸送管線、無塵室作業區等等。這對第一次進廠區的我來說很新鮮，很多東西是我以前沒看過的，當我遇到不懂的事情而提出疑惑，主管和同事們都很願意教導我。我們每次進廠區前都要戴上安全帽、穿上背心、布鞋，並且在廠區大門口的警衛室由警衛檢查工作證以確認身分、將智慧型手機鏡頭貼上資安封條、辦理人員簽到後，才可以入廠。這些規定是為了確保入廠人員的安全，因此工安人員應協助所有入廠人員遵守廠區內的環安衛規定，並且確保人員施工時的安全行為。



左一為實習生林○勳



左二為實習生洪○綺

產學實習培育流程

朋億提供優質環境的學習機會，2022 年拜訪國立虎尾科技大學電機工程系，將企業培育深耕至校園，積極推動學界與產業界合作，提供專業且多元學習機會，運用內部經驗傳承教學，結合組織策略發展方向，並規劃符合員工職涯培育藍圖，助力青年創造新世代價值。



產學合作專案

於 2022 年，朋億與工業技術研究院合作，為客戶之半導體新型顯示器生產線新增一套 SRS 回收處理系統，將製程中產生之剝離液、廢液實現回收處理並再次利用。面板廠製程中光阻稀釋劑廢液因含光阻劑與複雜的溶劑成分導致回收困難，委外處理的成本高且回收技術的性能有限，本次雙方合作建設之回收循環系統簡化傳統純化單元且節能，可克服光阻劑堵塞問題，將溶劑回收純化以達減碳效益，供廠商直接於廠內回收再利用，不僅降低生產成本，更達到廢棄物減量與降低運輸風險，同時建立綠色製程技術，落實永續發展，推動循環經濟，促進環保與經濟雙贏局面。



以業主系統需求設計與安裝，建立 SRS 回收系統



依客戶系統需求，由工研院、朋億與冠禮三方合作，從設計階段至組裝試俾完成



討論 SRS 回收系統設計是否可達業主需求標準



SRS 回收系統現場組裝作業

朋億社會影響力地圖：產學合作



6-2 企業志工

我們藉由「志工獎勵方案」鼓勵員工多元方式參與各項社會公益與志工活動，學習群體關懷與心靈成長，不僅能豐富員工的休閒生活及體現公益活動的快樂，回到職場，更能帶動內部同仁團結合作。

再生練習曲：二手物資捐贈及志工服務

朋億關注廢棄物再利用議題，相信透過捐贈閒置物資和義賣的方式，能幫助延長物品的使用壽命，減少廢棄物的產生，進而減少對環境的影響，同時也能夠提高民眾對弱勢族群的社會意識和關注度，以增進社區之間的凝聚力。

再生練習曲活動以「再生」為主題，將自己個人或家中閒置用品物資捐出作為義賣物資，讓物品找到新家而能被再次使用，與財團法人台灣省天主教新竹教區惠爾青少年服務中心的少年一起義賣二手物資，朋億也邀請二家供應商藉由義賣機會將二手物資賦予一個「再生」意義。我們於活動當日，安排朋億員工陪伴青少年表演以及進行義賣，並將義賣所得全數捐給惠爾青少年中心。攤位贊助 \$10,000 元費用，投入志工人數 16 位，共計 96 小時。

朋億支持再生練習曲義賣活動攤位贊助自 2019 年 ~2022 年累計 \$40,000 元整，志工時數累計 318 小時。



歷年企業志工時數統計



藝文推廣：支持員工參與藝術創作師生聯展

創作為生活點亮不可預期的精彩，探究繪畫能得到多方面的看法，藝文活動所蘊藏的創造力與思考，可訓練員工判斷力找到前進、努力的方向，在職場能造就員工創造新價值。

朋億支持員工學習藝文能從中得到組織向前的動力，員工探究藝術能培養韌性，重拾勇氣、懂得站在不同面向擁抱挫折，企業與藝文界合作更加有機會學習並交流合作經驗，進一步串起更多協力的可能，以多元具創意的方式，持續支持文化事業，激盪更多企業與藝術交會的美好。我們透過「志工獎勵方案」支持員工於下班時間報名藝術研習課程，2021年~2022年間我們共有5位員工參與丘美珍老師指導的藝術課程、課程堂數累計118堂數，並共同參與其所舉辦的師生畫展。



丘美珍師生畫展



丘美珍老師作為一位水墨、彩墨或青花瓷畫家，在不同媒材作品中所形塑的花卉、山水、鳥獸和青花瓷瓷器，都展現出不同的樣貌。青花瓷紋飾藉由傳統吉祥圖騰、纏繞畫、工筆畫特質，同時亦反映中華民族彩墨畫與藝術的主觀意識和人文價值。

藝文推廣亮點故事

藝術人才培育 豐盛心靈境界

藝術表現有多元的可能性，朋億在藝文資源投入以支持員工學習藝文，鼓勵學習藝術創作，讓參與員工體會到活動的意義不僅止於欣賞，而是藉此傳遞一種人文思維的價值，藝術的潛移默化能建構社會互助和信任及啟發員工引起探索。除此之外，朋億也相信在推廣台灣藝文的過程中投入資源於臺灣藝文發展，促成文化教育的社會推廣，並在推廣的過程中，激發企業內部對於產品或服務的多元創新想法，帶來意想不到的正向效益。

自 2021 年起以「多元涉獵」為原則，支持員工於下班時間報名藝術研習課程，喜愛藝術的員工於 2021 年~2022 年間參加桃園市廬山園社區大學辦理的課程名稱：「青花瓷紋飾班」，及桃園采餘工坊 丘美珍指導老師授課「國畫班」，其中三位員工似乎開啟對藝術的興趣，二年期間跟隨指導老師學習在藝術修養和藝術鑑賞能力持續提升，同時藝文研習員工也創作出許多優秀藝術作品，二年來藝文研習員工人次共計 5 人次、課程堂數累計 118 堂數。



(上) 朋億藝文研習員工 - 彩墨創作作品 (下) 朋億藝文研習員工 - 青花瓷紋飾作品

培力開拓未來 應援藝文環境

我們深信藝術與人文的涵養，是美滿人生不可或缺的元素之一，促進藝術文化發展需要集結眾人之力，朋億納入培力培養藝術的多元能力，「落實捐力、支持藝文」，實質地支持台灣藝文的發展行動。

軟硬實力聯手 建立永續共好

文化藝術具有感動人心的能力，朋億將永續發展理念融入價值鏈當中，非單次贊助形式支持藝文，朋億採取「落實捐力、支持藝文」的方式參與推廣藝術與文化活動，憑藉所長創造出具有社會影響力的行動或作品，為社會注入更豐富的人文滋養，達到共享、共好、共榮效應。



朋億藝文研習員工創作的優秀藝術作品與丘美珍指導老師聯合舉辦師生展，展期資訊如下：

開展日期	展覽地點	展覽名稱	展覽內容	展覽現場
2021.08.21	桃園市立圖書館平鎮分館 1樓文化館	畫瓷共舞 丘美珍師生畫展	70 幅工筆寫意彩墨畫 & 50 件青花鎏金瓷器	  
2023.02.02		藝遊青花 丘美珍師生畫展	50 件青花瓷作品 & 55 件水墨創作	 

朋億社會影響力地圖：企業志工



6-3 社會公益

朋億秉持社區共榮共創的精神，長久以來持續關懷社會公益、扶持社福團體，藉由物資與經費捐助，盡所及給予受幫助的人更穩定的生活和自立之機會，進而締造和諧共好之社會。

老老族群 - 陪你很久很久

位於台南白水溪，一個擁有數百年歷史的西拉雅族聚落，這個有百年歷史的平埔族聚落，人口最多時有 3、4 百人，但隨著青壯人口外移、年長者凋零，現在全村連 50 個人都不到。年長者凋零，村裡平均年齡 73 歲成為「老老照顧」族群。

基督教救助協會推出「1919 食物銀行」，定期提供經濟弱勢家庭基本民生必需品，以減少其日常生活開支，進而將有限的金錢，運用在醫療等方面，改善生活品質，2022 年朋億認捐 1919 食物包金額 \$50,000 元，透過食物包的幫助，讓「老老照顧」族群可以減輕生活上的負擔，多一些錢作疾病花用及購買營養品，讓偏鄉地區的弱勢家庭，也能被關懷照顧。



基督教救助協會 1919 食物銀行計畫

播下閱讀的種子 - 新創共好計畫

朋億自 2021 年起響應新創總會「播下閱讀的種子 - 給孩子一個大未來」計畫，2022 年針對彰化地區共 9 所國小學校，彰化縣螺陽圖書館，《未來兒童》月刊、《未來少年》月刊，金額台幣 20 萬元整，二年合計贈送 1,680 冊。用閱讀給孩子自信成長的力量，書籍以月刊贈閱的方式，長期灌注豐富的閱讀資源及開展寬廣的視野，並培養孩童終身受用的能力。

響應偏鄉小學閱讀計畫，朋億連續二年捐贈彰化地區 18 所小學及彰化縣螺陽圖書館共計 1,680 本兒童雜誌，超過 50,400 位兒童受惠，朋億重視偏鄉教育用行動，提供孩子最實質的閱讀資源。



朋億社會影響力地圖：社會公益

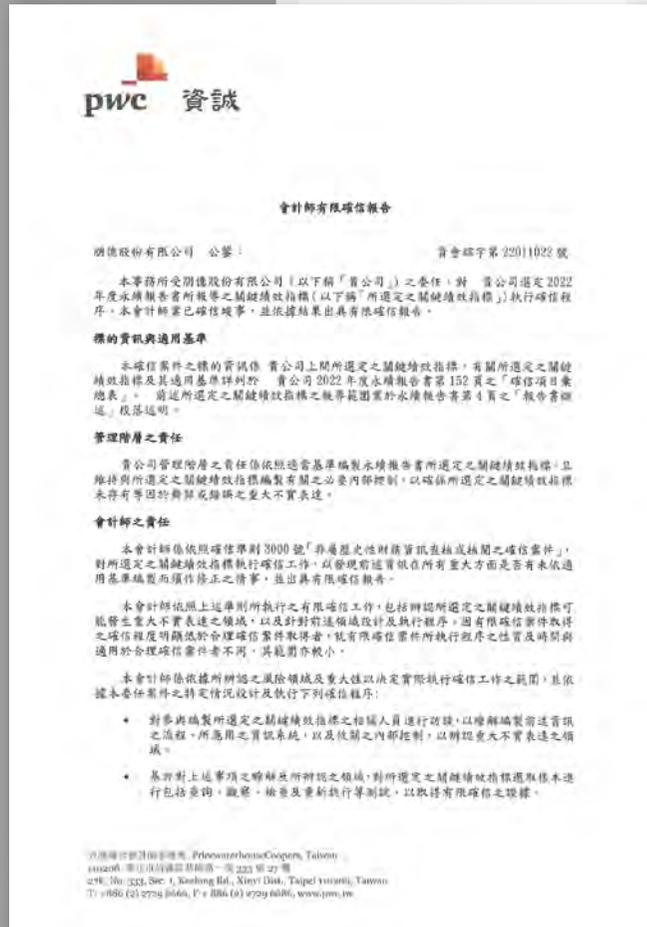
活動	活動說明	投入金額 / 時間	產出	成果
 <p>基督教救助協會 1919 食物銀行計畫</p>	<p>2022 年基督教救助協會推出「1919 食物銀行」。定期提供民生必需品，讓經濟弱勢家庭改善生活品質</p>	<p>日期：2022.04.11 投入 \$50,000 元</p>	<p>認捐 1919 食物包</p>	<p>利害關係人 在地居民</p> <ul style="list-style-type: none"> - 「1919 食物銀行」自 2010 年 12 月第一次試辦物資發放，至今救助範圍已遍及全台，每個月幫助近 5,000 個家庭，讓「老老照顧」族群可以減輕生活上的負擔，多一些錢作疾病花用及購買營養品，讓偏鄉地區的弱勢家庭，也能被關懷照顧
 <p>播下閱讀的種子 - 新創共好計畫</p>	<p>2022 年響應《遠見》與全國創新創業總會「播下閱讀的種子—給孩子一個大未來」計畫，提供孩子最實質的閱讀資源</p>	<p>2022.04.01~2023.03.31 投入 20 萬元</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 贊助偏鄉一年定期讀物，幫助弱勢從中獲得知識的力量，開展寬廣視野，並培養終身受用的能力 - 贈與彰化縣 9 所學校，及彰化縣螺陽國小圖書館，共計 70 份 	<p>利害關係人 學生</p> <ul style="list-style-type: none"> - 生動有趣的圖書資源，培養閱讀習慣 - 豐富多元類型的雜誌搭配精美的插圖，增進孩童各方面學習領域知識 <p>利害關係人 教學老師</p> <ul style="list-style-type: none"> - 雜誌文章可作為補充教材，豐富課外學習輔助教學之素材

7 附錄

Appendix



附錄一 2022 年有限確信報告



附錄二

確信項目彙總表

項次	標的資訊	適用基準	頁碼
1	2022 年顧客平均滿意度分數為 91.86%。	就已回收且有效之客戶滿意度案件七大面向分數簡單平均，換算百分位後，得到 2022 年之平均客戶 ^(註) 滿意度。 註：以 2022 年實際發出並獲回函之客戶滿意度調查表結果統計。	P.89
2	2022 年度，朋億向台灣地區廠商 ^(註) 當地採購為 90.03%。 註：在地採購為具有統一編號之廠商。	2022 年度台灣地區第一階供應商採購金額佔 2022 年度總驗收採購金額之百分比。	P.85
3	2022 年與 41 家供應商完成簽定「協力廠商承諾書」。	就 2022 年度有交易往來供應商中，有簽署「協力廠商承諾書」的家數。	P.86
4	2022 年，主管級 ^(註1) 員工平均受訓時數 ^(註2&3) ，男性 23.74 小時，女性 27.39 小時；非主管級員工平均受訓時數 ^(註2&3) ，男性 32.94 小時，女性 28.00 小時。 註 1：主管級員工包含課級主管及副理以上主管。 註 2：按 2022 年應參訓在職員工統計，應參訓在職員工排除 12 位海外事業群員工和 2 位顧問及 1 位副董（擔任海外子公司董事長）共 15 位，應參訓在職員工共 164 名。 註 3：教育訓練總時數包含所有員工受訓與內部授課時數。	2022 年度主管級及非主管級職等、性別的應參訓員工（含 2022 年度離職者）之訓練時數總數除以 2022 年 12 月 31 日各主管級及非主管職等、性別的在職之應參訓員工人數。	P.116
5	截至 2022 年 12 月 31 日為止，無災害工時累計為 261 萬 2411 小時。	2014.9.23 ~ 2022.12.31 申報至社團法人中華民國工業安全衛生協會之無災害工時。	P.131

附錄三 朋億 GRI 準則揭露索引表

GRI 準則揭露索引表	
使用聲明	朋億已依循 GRI 準則報導 2022/1/1-2022/12/31 期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
一般揭露				
GRI 2 一般揭露 2021	GRI 2-1 組織詳細資訊	朋億簡介	P.9	
	GRI 2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P.3	
	GRI 2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P.3	
	GRI 2-4 資訊重編	--	--	無重編之情事
	GRI 2-5 外部保證 / 確信	會計師有限確信報告	P.151	
	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	朋億簡介	P.8-9	
	GRI 2-7 員工	5-1 朋億的工作夥伴	P.97	
	GRI 2-8 非員工的工作者	5-1 朋億的工作夥伴	P.97	
	GRI 2-9 治理結構及組成	2-1 永續治理與風險管理	P.34-36	
	GRI 2-10 最高治理單位的提名與遴選	2-1 永續治理與風險管理	P.35	
	GRI 2-11 最高治理單位的主席	--	--	本公司董事長未兼任公司總經理
	GRI 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-2 永續發展推動單位	P.24	
	GRI 2-13 衝擊管理的負責人	1-2 永續發展推動單位	P.24	
	GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1-2 永續發展推動單位	P.24	
	GRI 2-15 利益衝突	2-1 永續治理與風險管理	P.35	
	GRI 2-16 溝通關鍵重大事件	2-1 永續治理與風險管理	P.38	2022 年未發生關鍵重大事件

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
一般揭露				
GRI 2 一般揭露 2021	GRI 2-17 最高治理單位的群體智識	2-1 永續治理與風險管理	P.37	
	GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1-2 永續發展推動單位	P.24	
	GRI 2-15 利益衝突	2-1 永續治理與風險管理	P.35	
	GRI 2-16 溝通關鍵重大事件	2-1 永續治理與風險管理	P.38	2022 年未發生關鍵重大事件
	GRI 2-17 最高治理單位的群體智識	2-1 永續治理與風險管理	P.37	
	GRI 2-18 最高治理單位的績效評估	2-1 永續治理與風險管理	P.37	
	GRI 2-19 薪酬政策	5-2 勞資與勞雇關係	P.103	
	GRI 2-20 薪酬決定流程	5-2 勞資與勞雇關係	P.103	
	GRI 2-21 年度總薪酬比率	5-2 勞資與勞雇關係	P.104	
	GRI 2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話 總經理的話	P.1 P.2	
	GRI 2-23 政策承諾	2-2 倫理與誠信經營 5-2 勞資與勞雇關係	P.44 P.110	
	GRI 2-24 納入政策承諾	2-2 倫理與誠信經營 5-2 勞資與勞雇關係	P.45-46 P.113	
	GRI 2-25 補救負面衝擊的程序	2-3 法規遵循 5-2 勞資與勞雇關係	P.48 P.112	
	GRI 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2-3 法規遵循 5-2 勞資與勞雇關係	P.48 P.112	
	GRI 2-27 法規遵循	2-3 法規遵循	P.47-49	
	GRI 2-28 公協會的會員資格	2-4 公協會參與	P.49	
	GRI 2-29 利害關係人議合方針	1-3 永續主題鑑別	P.25,29-30	
	GRI 2-30 團體協約	--	--	2022 年無團體協約

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
重大主題				
永續治理與風險管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	P.26	
	3-2 重大主題列表	1-3 永續主題鑑別	P.26-28	
	3-3 重大主題管理	2-1 永續治理與風險管理	P.33	
倫理與誠信經營				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	P.26	
	3-2 重大主題列表	1-3 永續主題鑑別	P.26-28	
	3-3 重大主題管理	2-2 倫理與誠信經營	P.43	
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-2 倫理與誠信經營	P.45	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2-3 法規遵循	P.48	
法規遵循				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	P.26	
	3-2 重大主題列表	1-3 永續主題鑑別	P.26-28	
	3-3 重大主題管理	2-4 營運相關法令遵循	P.47	
GRI 2 一般揭露 2021	GRI 2-27 法規遵循	2-3 法規遵循	P.47-48	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
重大主題				
供應鏈永續管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	P.26	
	3-2 重大主題列表	1-3 永續主題鑑別	P.26-28	
	3-3 重大主題管理	4-2 供應鏈永續管理與責任採購	P.81	
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4-2 供應鏈永續管理與責任採購	P.85	
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 新供應商使用環境準則篩選	4-2 供應鏈永續管理與責任採購	P.86-87	
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 新供應商使用社會準則篩選	4-2 供應鏈永續管理與責任採購	P.86-87	
客戶關係管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	P.26	
	3-2 重大主題列表	1-3 永續主題鑑別	P.26-28	
	3-3 重大主題管理	4-3 客戶關係管理	P.88	
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4-3 客戶關係管理	P.91	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
重大主題				
顧客健康與安全				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	P.26	
	3-2 重大主題列表	1-3 永續主題鑑別	P.26-28	
	3-3 重大主題管理	4-4 顧客健康與安全	P.92	
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4-4 顧客健康與安全	P.93-94	
	403-3 職業健康服務	4-4 顧客健康與安全	P.94	
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	4-4 顧客健康與安全	P.93-94	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件			無發生相關事件
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件			無發生相關事件
能源管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	P.26	
	3-2 重大主題列表	1-3 永續主題鑑別	P.26-28	
	3-3 重大主題管理	3-3 能源管理	P.66	
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3-3 能源管理	P.67	
	302-3 能源密集度	3-3 能源管理	P.67	
	302-4 減少能源消耗	3-3 能源管理	P.67	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
重大主題				
氣候變遷與溫室氣體管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	P.26	
	3-2 重大主題列表	1-3 永續主題鑑別	P.26-28	
	3-3 重大主題管理	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理	P.58	
GRI 201 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理	P.61-62	
GRI 305 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理	P.63-65	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理		
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理		
	305-4 溫室氣體排放密集度	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理		
	305-5 溫室氣體排放減量	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理		
永續產品與創新				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-1 永續發展願景	P.26	
	3-2 重大主題列表	1-3 永續主題鑑別	P.26-28	
	3-3 重大主題管理	4-1 創新的永續商品與服務	P.75	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
重大主題				
職業健康與安全				
GRI 3 重大主題 2021	103-1 解釋重大主題及其邊界	1-3 永續主題鑑別	P.26	
	103-2 管理方針及其要素	1-3 永續主題鑑別	P.26-28	
	103-3 管理方針之評估	5-4 職場健康與安全	P.120	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5-4 職場健康與安全	P.121	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5-4 職場健康與安全	P.123-127	
	403-3 職業健康服務	5-4 職場健康與安全	P.128-129	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5-4 職場健康與安全	P.121,129	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5-4 職場健康與安全	P.130-131	
	403-6 工作者健康促進	5-4 職場健康與安全	P.128-129	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5-4 職場健康與安全	P.123-127	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-4 職場健康與安全	P.121	
	403-9 職業傷害	5-4 職場健康與安全	P.131	
	403-10 職業病	5-4 職場健康與安全		
訓練與教育				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-3 永續主題鑑別	P.26	
	3-2 重大主題列表	1-3 永續主題鑑別	P.26-28	
	3-3 重大主題管理	5-3 人才訓練與教育	P.114	
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3 人才訓練與教育	P.116	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
重大主題				
勞資與勞雇關係				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-3 永續主題鑑別	P.26	
	3-2 重大主題列表	1-3 永續主題鑑別	P.26-28	
	3-3 重大主題管理	5-2 勞資與勞雇關係	P.101	
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5-1 朋億的工作夥伴	P.99	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5-2 勞資與勞雇關係	P.105	
	401-3 育嬰假	5-2 勞資與勞雇關係	P.105	
GRI 402 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告	5-2 勞資與勞雇關係	P.107	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	補充說明
其他主題				
經濟				
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2-1 永續治理與風險管理	P.41	
GRI 202 市場地位 2016	202-1 市場地位	5-2 勞資與勞雇關係	P.102	
社會				
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	5-1 朋億的工作夥伴	P.97	
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5-2 勞資與勞雇關係	P.110-111	
GRI 407 結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5-2 勞資與勞雇關係	P.110-111	
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5-2 勞資與勞雇關係		
GRI 413 當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6 社會參與	P.137-148	
環境				
GRI 303 水與放流水 2018	303-3 取水量	3-4 水資源與廢棄物管理	P.68	
GRI 306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3-4 水資源與廢棄物管理	P.69	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3-4 水資源與廢棄物管理	P.69	
	306-3 廢棄物的產生	3-4 水資源與廢棄物管理	P.69	
	306-4 廢棄物的處置移轉	3-4 水資源與廢棄物管理	P.70	
	306-5 廢棄物的直接處置	3-4 水資源與廢棄物管理	P.70	

附錄四 SASB 準則揭露索引表：機電與工程服務業

揭露主題	代碼	測量單位	揭露指標	對應章節與說明	對應頁碼
工程對環境之衝擊	IF-EN-160a.1	量化數字	未遵守環境許可、標準和法規的事件數量	朋億 2022 年無違反有關環境保護的法規、許可或標準	--
	IF-EN-160a.2	質化敘述	討論與工程設計、選址和施工相關的環境風險管理與評估的程序	3-4 水資源與廢棄物管理 4-1 創新的永續商品與服務	P.69 P.77
結構完整性和安全性	IF-EN-250a.1	金額	與缺陷和安全相關的重新施工費用	朋億 2022 年未有與缺陷和安全相關的重新施工事件，故無相關損失金額	--
	IF-EN-250a.2	金額	因與缺陷和安全相關事件有關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	朋億 2022 年未有因與缺陷和安全相關事件有關的法律訴訟，故無相關損失金額	--
職業健康與安全	IF-EN-320a.1	比率	(a) 直接員工和 (b) 承攬商員工之 (1) 總事故率 (TRIR) 和 (2) 死亡比率	無論朋億員工或承攬商，2022 年皆無工安事故之發生	P.131
工程之生命周期影響	IF-EN-410a.1	量化數字	(1) 在報導期間內通過第三方永續標準認證的工程數量 (2) 正在尋求此類認證的工程數量	(1) 請詳 4-4 顧客健康與安全 (2) 朋億 2022 年無正在尋求第三方永續標準認證的工程	P.94
	IF-EN-410a.2	質化敘述	討論將運行階段能源和水資源效率納入工程規劃和設計考慮之過程	4-1 創新的永續商品與服務	P.77
氣候衝擊	IF-EN-410b.1	金額	在建工程中與 (1) 化石燃料相關的專案總金額 (2) 再生能源相關的專案總金額	(1) 2022 年，與化石燃料相關的專案金額為 1.5 億元 (2) 朋億 2022 年無相關專案	--
	IF-EN-410b.2	金額	在建工程中取消或減少的化石燃料工程的金額	朋億 2022 年無相關取消或減少的工程	--
	IF-EN-410b.3	金額	在建工程中與減緩氣候變遷有關的非能源工程的總金額	4-1 創新的永續商品與服務	P.77
商業道德	IF-EN-510a.1	量化數字、金額	在國際透明組織全球清廉印象指數排名最低的 20 個國家中，在建工程的 (1) 數量 (2) 金額	朋億 2022 年在國際透明組織全球清廉印象指數排名最低的 20 個國家，無承攬任何工程訂單	--
	IF-EN-510a.2	金額	與 (1) 賄賂或腐敗和 (2) 反競爭行為指控相關之法律訴訟而導致的損失總額	朋億 2022 年未有與賄賂或腐敗和反競爭行為指控相關之法律訴訟，故無相關損失金額	P.48
	IF-EN-510a.3	質化敘述	說明在工程投標過程中防止 (1) 賄賂和腐敗，以及 (2) 反競爭行為的政策與做法	2-2 倫理與誠信經營 2-3 法規遵循 4-2 供應鏈永續管理與責任採購	P.43 P.48 P.86
活動指標	IF-EN-000.A	量化數字	在建工程數量	朋億簡介	P.10
	IF-EN-000.B	量化數字	完工工程數量	朋億簡介	P.10
	IF-EN-000.C	金額	在建工程金額	朋億簡介	P.10

附錄五 TCFD 準則 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 及上櫃公司氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項		上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁數
治理				
TCFD 1(a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理	P.59
TCFD 1(b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。			
策略				
TCFD 2(a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理	P.61-62
TCFD 2(b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		
TCFD 2(c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2° C 或更嚴苛的情境)。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。		
風險管理				
TCFD 3(a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理	P.59-60
TCFD 3(b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程。			
TCFD 3(c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。			
指標與目標				
TCFD 4(a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理	P.63
TCFD 4(b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3(如適用)溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形。	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理	P.63-64
TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	3-2 氣候變遷與溫室氣體管理	P.63



朋億股份有限公司 NOVA Technology Corp.

TEL. +886-3-667-6868 FAX. +886-3-667-6869 ADD. 新竹縣 302 竹北市嘉豐南路二段76號10樓 WEB. www.novatech.com.tw

Design by  森林國際設計